

## SỞ HỮU TRÍ TUỆ VÀ HỘI NHẬP

### THAM GIA TPP, DOANH NGHIỆP CẦN CHỦ TRỌNG THỰC THI QUYỀN SỞ HỮU TRÍ TUỆ

*Tham gia Hiệp định Đối tác xuyên Thái Bình Dương (TPP) mà Việt Nam là thành viên đòi hỏi các doanh nghiệp (DN) nói chung và đặc biệt là các DN khởi nghiệp phải đáp ứng những tiêu chuẩn cao về thương mại, sở hữu trí tuệ (SHTT), thực thi quyền SHTT.*



Theo TS. Lê Hoài Quốc - Trưởng Ban quản lý Khu công nghệ cao TP.Hồ Chí Minh, sự sống còn của một DN nói chung và DN khoa học công nghệ khởi nghiệp phải phát triển được ít nhất một tài sản trí tuệ (công nghệ, ứng dụng khoa học kỹ thuật mới, giống cây trồng...) và tài sản trí tuệ đó phải có khả năng bảo hộ độc quyền SHTT.

Ngoài ra, các DN cũng cần hỗ trợ trong việc thực hiện thủ tục kiểm định, kiểm nghiệm và lưu hành sản phẩm, hỗ trợ về sử dụng dịch vụ SHTT và tổ chức quản trị tài sản trí

tuệ, kết nối thương mại và chuyển giao công nghệ, đàm phán và tham gia kênh phân phối... Nếu không khi được thị trường ưa chuộng, sản phẩm bị các đối thủ cạnh tranh có tiềm lực mạnh hơn nhảy vào đầu tư thì DN khởi nghiệp gần như không thể bảo vệ hoặc phát triển được thị phần.

Đánh giá của Hội SHTT TP.Hồ Chí Minh cho thấy trên lĩnh vực SHTT về nhãn hiệu, hiện nay, nhãn hiệu nổi tiếng của Việt Nam còn rất ít, thậm chí Việt Nam cũng chưa có bộ tiêu chí cụ thể để nhận biết như thế nào là một nhãn hiệu nổi tiếng. Trong khi các nhãn hiệu nổi tiếng của nước ngoài tại Việt Nam lại rất nhiều. Do vậy, việc trùng tên, giống nhau giữa các thương hiệu là có thể và như thế sẽ bất lợi cho DN Việt Nam. Vì thế nếu DN Việt có sản phẩm đang bán chạy tại nội địa thì phải tranh thủ đăng ký quyền SHTT trước để ngăn ngừa rủi ro về sau.

Bên cạnh đó, khi nền kinh tế tham gia ngày càng sâu vào các hiệp định thương mại tự do nhất là với hiệp định TPP khi mà các biện pháp chống cạnh tranh không lành mạnh của TPP rất mạnh, mức độ bảo hộ quyền SHTT rất lớn, chủ sở hữu quyền được bảo hộ cao hơn. Trong đó, những yếu tố về nhãn hiệu, chỉ dẫn địa lý, sáng chế, bí mật thương mại, quyền tác giả và các quyền liên quan được xem là quan trọng hơn cả. Do đó các DN Việt Nam phải nghĩ đến tất cả những

tình huống mà đối thủ cạnh tranh có thể gây ra để có sự chuẩn bị bảo vệ mình một cách hữu hiệu nhất.

TS.Nguyễn Hồng Quang - Trưởng phòng Quản lý Khoa học - Trường Đại học Quốc tế - Đại học Quốc gia TP.Hồ Chí Minh cho rằng, để thực thi quyền SHTT, các DN phải chủ động phát huy hoạt động quản trị tài sản trí tuệ của DN mình một cách hiệu quả và cần có nhân sự được đào tạo chuyên môn về quản trị tài sản trí tuệ trong DN.

Tại TP.Hồ Chí Minh, trong giai đoạn 2011 – 2015, Sở Khoa học và Công nghệ đã phối hợp với Viện Khoa học SHTT (Bộ Khoa học và Công nghệ) đã tổ chức Chương trình đào tạo quản trị viên tài sản trí tuệ. Đây cũng là chương trình đầu tiên trong cả nước hướng đến việc hỗ trợ các DN, trường, viện tự xây dựng hoạt động SHTT và quản trị tài sản trí tuệ trong nội bộ.

*Tổng hợp*

## **KHI TPP CÓ HIỆU LỰC: NGUY CƠ BÙNG NỔ TRANH CHẤP SỞ HỮU TRÍ TUỆ**

*Vấn đề thực thi quyền sở hữu trí tuệ (SHTT) ở Việt Nam hiện còn nhiều bất cập. Đây là thách thức không nhỏ khi Hiệp định TPP có hiệu lực.*

Theo PGS.TS Đoàn Năng nguyên Vụ trưởng Vụ Pháp chế, Bộ Khoa học và Công nghệ, vấn đề bảo hộ

quyền SHTT đã được Việt Nam triển khai quyết liệt, đặc biệt từ khi trở thành thành viên của WTO. Cụ thể, Việt Nam đã hoàn thiện một cách cơ bản hệ thống pháp luật bảo hộ quyền SHTT. Về cơ bản, hệ thống này đáp ứng yêu cầu của WTO về bảo hộ quyền SHTT. Tuy nhiên, vấn đề thực thi pháp luật về bảo hộ quyền SHTT còn nhiều bất cập, đây cũng chính là điểm yếu nhất của Việt Nam hiện nay khiến cho tình trạng vi phạm quyền SHTT còn khá nặng nề.

Nguyên nhân của tình trạng này là do hệ thống cơ quan thực thi pháp luật bảo hộ quyền SHTT hiện nay còn yếu và thiếu; sự phối hợp giữa các cơ quan trong hệ thống này chưa tốt, hiệu quả công tác không cao. Bên cạnh đó, đội ngũ nhân lực trong lĩnh vực này cũng mỏng và yếu; thủ tục hành chính phức tạp, phiền hà... Ngoài ra, nhận thức của các tổ chức, cá nhân cũng như công tác tuyên truyền, phổ biến hướng dẫn cho các tổ chức, cá nhân về bảo vệ quyền SHTT cũng như áp dụng các biện pháp bảo vệ và tự bảo vệ quyền SHTT còn nhiều bất cập.

Trên thực tế, nhiều trường hợp tranh chấp giữa các doanh nghiệp về nhãn hiệu, kiểu dáng công nghiệp... không có tòa chuyên ngành thụ lý, giải quyết. Tòa dân sự lại không có các thẩm phán chuyên trách về SHTT nên chưa xử được các vụ tranh chấp này.

Ngoài ra, hệ thống các tổ chức dịch vụ SHTT vẫn chưa đáp ứng được yêu cầu về số lượng và chất lượng. Đội ngũ giám định viên SHTT hiện còn rất ít. Các tổ chức giám định gần như chưa có để giám định các vi phạm về quyền SHTT để giúp tòa án có cơ sở khoa học và pháp lý tin cậy khi đưa ra quyết định. Bộ Khoa học và Công nghệ đã đề nghị nhiều tổ chức, cá nhân đủ năng lực để có thể đứng ra đảm nhận công việc giám định, nhưng đến nay mới chỉ có Viện Khoa học SHTT thuộc Bộ KH&CN đảm nhận được công việc này.

Các DN, đặc biệt các DN vừa và nhỏ, các tổ hợp tác, các hộ kinh doanh gia đình một mặt chưa quan tâm nâng cao ý thức chấp hành các quy định về tôn trọng quyền SHTT của các tổ chức, cá nhân khác, mặt khác cũng chưa quan tâm hoặc chưa quan tâm đúng mức tới việc đăng ký bảo hộ và bảo vệ tài sản trí tuệ của mình. Vì vậy cho đến nay, hiện tượng vi phạm quyền SHTT của tổ chức, cá nhân diễn ra tràn lan, nhiều khi không kiểm soát nổi.

Theo PGS.TS Đoàn Năng, đây là vấn đề rất đáng lo ngại khi làn sóng đầu tư từ nước ngoài vào Việt Nam có thể sẽ làm “bùng nổ” các tranh chấp về SHTT. Không phải ngẫu nhiên mà khi đầu tư vào Việt Nam, các tập đoàn lớn nước ngoài đều đề nghị Chính phủ Việt Nam cam kết chống vi phạm quyền SHTT của họ.

Bảo hộ quyền SHTT là vấn đề hết sức quan trọng, cho nên Hiệp định TPP đã dành hẳn một chương riêng với 83 điều để điều chỉnh các vấn đề về sáng chế, nhãn hiệu, bản quyền, bí mật thương mại, các đối tượng khác của quyền SHTT và cả việc thực thi các quyền về SHTT cũng như các vấn đề khác về quyền SHTT mà các thành viên đồng ý hợp tác.

Những quy định này được xây dựng trên cơ sở các chuẩn mực quy định tại Hiệp định TRIPS của WTO, tuy nhiên có bổ sung một số yêu cầu, quy định cao hơn, khắt khe hơn so với các quy định của các điều ước quốc tế chuyên ngành hiện hành, đặc biệt trong vấn đề đảm bảo thực thi pháp luật về bảo hộ quyền SHTT.

Lâu nay Việt Nam đã cố gắng rất nhiều để thực hiện bảo hộ quyền SHTT ở mức rất cao của Hiệp định TRIPS, nay mức bảo hộ quyền SHTT của TPP còn cao hơn TRIPS. Điều này đặt các DN Việt Nam và toàn bộ nền kinh tế vào trạng thái không dễ dàng và tốn kém khi muốn sớm tiếp cận, sử dụng các thành tựu khoa học công nghệ của thế giới. Đặc biệt là khi thực hiện các quy định của TPP về bảo hộ đối với dược phẩm, trong đó có vấn đề gay gắt là bảo hộ cơ sở dữ liệu thử nghiệm, bảo hộ quyền SHTT đối với nông hóa phẩm.

Một điểm cần lưu ý là hiện nay Việt Nam vẫn chỉ áp dụng các biện pháp hành chính để xử lý các hành vi

vi phạm quyền SHTT. Nay TPP đã hình sự hóa việc xử lý các hành vi này. Tất nhiên việc xử lý sẽ tùy theo mức độ để có biện pháp hành chính, cảnh cáo hoặc phạt tù tương ứng. Tuy nhiên, nếu các DN tiếp tục có hành vi vi phạm bản quyền, nguy cơ phá sản là rất cao.

Cũng theo PGS.TS Đoàn Năng, về mặt phạm vi đối tượng được bảo hộ quyền SHTT cũng như nội dung của quyền cần được bảo hộ, có một số quy định tại Việt Nam cần rà soát, chỉnh sửa hệ thống pháp luật hiện hành về SHTT thì mới tương thích với Hiệp định TPP. Đồng thời, Việt Nam cũng phải gia nhập thêm một số điều ước quốc tế về bảo hộ quyền SHTT mà TPP yêu cầu như Hiệp ước quyền tác giả năm 1996, hiệp ước về biểu diễn và bản ghi âm năm 1996...

Bên cạnh việc sửa đổi, bổ sung kịp thời pháp luật về bảo hộ quyền SHTT, chúng ta cần sớm có các giải pháp đồng bộ nhằm nâng cao hiệu quả công tác thực thi pháp luật, chấm dứt tình trạng quá yếu kém như đã nêu ở trên.

Đây là thách thức không nhỏ bởi việc thực hiện các quy định của Hiệp định TPP đòi hỏi Việt Nam không chỉ thay đổi quy định của pháp luật mà còn phải đổi mới tư duy, thay đổi cả phương pháp tiếp cận và phong cách làm việc. Tuy nhiên, đó cũng là cơ hội để thúc đẩy sự thay đổi một cách nhanh chóng. Việc xử lý nghiêm các

hành vi vi phạm quyền SHTT không chỉ giúp thu hút đầu tư nước ngoài trong khuôn khổ TPP nói riêng cũng như thu hút đầu tư nước ngoài nói chung mà còn thúc đẩy sự đổi mới, sáng tạo ở trong nước.

*Tổng hợp*

## **PHƯƠNG THỨC XUẤT KHẨU SẢN PHẨM ĐƯỢC BẢO HỘ QUYỀN SỞ HỮU TRÍ TUỆ**

*Khi tiến hành hoạt động xuất khẩu, các doanh nghiệp phải trải qua rất nhiều bước quan trọng, từ khâu tìm hiểu thị trường xuất khẩu phù hợp, ước tính nhu cầu cho tới khâu tìm kênh phân phối, tính toán chi phí và gây quỹ. Trong quá trình lên kế hoạch cho chiến lược xuất khẩu, doanh nghiệp cần đặc biệt lưu tâm đến các vấn đề về sở hữu trí tuệ (SHTT) cũng như tìm hiểu các cách thức mà quyền SHTT có thể làm tăng khả năng cạnh tranh của doanh nghiệp tại các thị trường xuất khẩu.*

### **Lý do cần bảo hộ SHTT tại thị trường xuất khẩu**

Trước hết, cần phải hiểu quyền SHTT mang tính “lãnh thổ”, nghĩa là các quyền này sẽ thuộc về doanh nghiệp tại quốc gia hay khu vực mà chúng được đăng ký và bảo hộ. Để có được các quyền độc quyền về SHTT ở các thị trường nước ngoài, doanh nghiệp phải tìm kiếm và đạt được sự bảo hộ ở nước ngoài (trừ khi nó có được một cách tự động mà không cần

phải tuân theo các thủ tục nào, ví dụ như thông qua một cơ chế điều ước quốc tế như Công ước Berne về bảo hộ các tác phẩm văn học và nghệ thuật).

Những lý do chính để bảo hộ SHTT tại các thị trường xuất khẩu bao gồm:

- Quyền SHTT, đặc biệt là đối với sáng chế, có thể mở ra những cơ hội xuất khẩu mới.

- Quyền SHTT, đặc biệt là đối với nhãn hiệu và kiểu dáng công nghiệp, có thể giúp doanh nghiệp phát triển lợi thế thị trường xuất khẩu.

- Quyền SHTT làm tăng cơ hội chiếm lòng tin của khách hàng đối với các sản phẩm và dịch vụ của doanh nghiệp tại các thị trường xuất khẩu.

### **Phương thức xuất khẩu sản phẩm được bảo hộ SHTT**

Trong kinh doanh xuất khẩu, các doanh nghiệp có hai phương thức để xuất khẩu hàng hóa sản phẩm của mình là xuất khẩu trực tiếp và xuất khẩu gián tiếp.

Xuất khẩu trực tiếp sản phẩm được bảo hộ quyền SHTT là nhà sản xuất thực hiện toàn bộ quá trình xuất khẩu, từ việc nhận biết khách hàng, bán hàng hóa sản phẩm, đến việc thanh toán. Thông thường trong những doanh nghiệp có hoạt động xuất khẩu trực tiếp, một bộ phận chuyên công tác xuất khẩu sẽ được thành lập như lập các phòng ban. Xuất khẩu gián

tiếp sản phẩm được bảo hộ quyền SHTT là việc doanh nghiệp có dự định xuất khẩu hàng hóa sản phẩm của mình, nhưng lại không có cơ sở hạ tầng và điều kiện, kiến thức cần thiết để thực hiện hoạt động xuất khẩu của mình, do đó phải thực hiện việc xuất khẩu thông qua các đại lý ủy thác, các văn phòng mua bán địa phương, các nhà xuất khẩu thương mại hoặc các công ty phát triển xuất khẩu.

Vấn đề về SHTT thường xuất hiện trong các hoạt động xuất khẩu gián tiếp. Theo đó, nhà sản xuất và các bên khác phải xác định rõ về quyền SHTT tại thị trường xuất khẩu nhằm tránh tranh chấp sau này. Ngoài hai phương thức trên, các doanh nghiệp có thể lựa chọn các phương thức khác để đạt được mục đích xuất khẩu hàng hóa sản phẩm của mình. Các lựa chọn bao gồm các phương thức được đưa ra dưới đây:

- Sản xuất hàng hóa trong nội địa và xuất khẩu hàng hóa được bảo hộ quyền SHTT một cách trực tiếp hoặc qua trung gian, với điều kiện không một doanh nghiệp nào khác có thể sản xuất, bán hoặc khai thác hợp pháp sản phẩm tương tự tại thị trường đã chọn mà không được phép của chủ sở hữu. Lưu ý khi tuân theo các nghĩa vụ quốc tế của mỗi quốc gia, hầu hết các luật sáng chế đều không còn cho phép cấp li - xăng không tự nguyện với lý do các sản phẩm không được

sản xuất trong nội địa quốc gia xuất khẩu.

- Chuyển quyền sử dụng sáng chế cho một công ty nước ngoài sẽ sản xuất hàng hóa đó tại nước đó, đổi lấy một khoản phí trọn gói và/hoặc phí bản quyền.

- Thiết lập liên doanh với các doanh nghiệp khác để sản xuất và/hoặc thương mại hoá sản phẩm đã được bảo hộ quyền SHTT tại thị trường nước ngoài đã chọn.

Như vậy, tùy thuộc vào chiến lược xuất khẩu, mỗi doanh nghiệp sẽ có được các lợi nhuận gia tăng vừa qua kênh bán hàng trực tiếp, vừa qua các khoản phí và/hoặc tiền bản quyền từ việc chuyển quyền sử dụng sản phẩm, hàng hóa được bảo hộ quyền SHTT. Tuy nhiên, cho dù sử dụng bất cứ phương thức xuất khẩu nào và kinh doanh theo hình thức nào, doanh nghiệp cũng cần chú ý và quan tâm đến vấn đề SHTT của họ tại các thị trường xuất khẩu để tránh các xung đột hoặc mất quyền SHTT vào tay cá nhân, tổ chức khác hoặc đối thủ cạnh tranh.

*Theo Vietq.vn*

**CÁC LĨNH VỰC CỦA  
SỞ HỮU TRÍ TUỆ**

**GẠO VIỆT NAM MANG  
THƯƠNG HIỆU TRUNG QUỐC**

*Doanh nghiệp Trung Quốc mua gạo Việt Nam rồi đóng bao bì, lấy*

*thương hiệu của họ để bán ra thị trường.*

Gạo Campuchia “ngồi” chễm chệ trên kệ hàng trong các siêu thị ở Trung Quốc (TQ), các nước châu Âu. Trong khi đó gạo Việt Nam (VN) vừa cập cảng đã bị các doanh nghiệp (DN) nước nhập khẩu “thay tên, đổi họ”. Chính vì vậy, người tiêu dùng nước nhập khẩu không biết đến thương hiệu gạo Việt.

“Những lý do trên khiến gạo Việt thua gạo Thái, nay để Campuchia vượt mặt và sắp tới có thể thua Myanmar, Lào” - ông Nguyễn Văn Đôn, Giám đốc Công ty TNHH Việt Hưng, cảnh báo.

**Đối thủ mới**

Thị trường TQ thường chiếm hơn 30% tổng lượng gạo xuất khẩu của VN, thậm chí có thời điểm chiếm trên 50%. Đó là chưa kể một lớn lượng nhập khẩu tiểu ngạch qua biên giới.

Thế nhưng ông Huỳnh Thế Năng, Chủ tịch Hiệp hội Lương thực VN (VFA) kiêm Tổng Giám đốc Tổng Công ty Lương thực miền Nam (Vinafood 2), thừa nhận thực tế DN TQ mua gạo Việt về không bán ngay mà trộn với các loại gạo trong nước, sau đó đóng bao in thương hiệu của công ty họ. Họ hoàn toàn mới có công ty TQ in chữ (rất nhỏ) gạo nhập từ VN.

Điều này lý giải vì sao tại các siêu thị và cửa hàng bán lẻ tại TQ không thể tìm được gạo có nguồn gốc xuất

xứ hay thương hiệu gạo VN. Rõ ràng điều này chỉ mang lại lợi ích cho các thương nhân TQ.

“Nhưng phổ biến nhất là tình trạng DN TQ nhập khẩu gạo VN gần giống với chủng loại gạo của TQ. Sau đó đánh bóng và đóng bao phân phối ra thị trường với thương hiệu DN TQ. Tình trạng này ảnh hưởng đến thương hiệu và làm giảm giá trị gạo VN” - ông Năng nói.

Tuy nhiên, nhiều DN xuất khẩu gạo cho hay không chỉ ở thị trường TQ mà ở một số thị trường khác gạo Việt cũng “chung số phận”. Lý do là các công ty xuất khẩu gạo VN thường chỉ đóng bao, in tên loại gạo, tên công ty và giao hàng đến cảng là xong. Sau đó họ không biết hạt gạo Việt bán ra nước ngoài được tiêu thụ ra sao, ai mua.

Nhìn nhận về thực trạng này, ông Nguyễn Văn Đôn, Giám đốc Công ty TNHH Việt Hưng, phân tích thêm gạo Campuchia có thương hiệu, chất lượng đạt sự đồng nhất nhờ xây dựng được những vùng nguyên liệu tập trung, bao bì đạt chuẩn nên dù giá bán rất cao vẫn có người mua.

Không chỉ vậy, các công ty xuất khẩu gạo Campuchia còn ký kết trực tiếp với hệ thống siêu thị, cửa hàng. Sau khi chinh phục thị trường châu Âu, Mỹ..., gạo Campuchia dễ dàng tấn công sang thị trường TQ với những bước đi bài bản do xuất khẩu gạo chất lượng cao.

“Một đối thủ tiềm năng khác được dự báo sẽ cạnh tranh với gạo Việt ngay tại thị trường TQ đó là Lào. Lào đã chính thức xuất khẩu lô hàng hơn 8.000 tấn gạo đầu tiên sang TQ trong tháng 1-2016. Số lượng không nhiều nhưng cách làm của Lào cũng giống Campuchia nên trước mắt đã hơn gạo Việt về cái tiếng” - ông Đôn thông tin.

### **Phải xem lại mình**

Trước những thách thức trên, nhiều ý kiến đề nghị ngành gạo xuất khẩu VN phải “xem lại mình”. Bởi nếu chúng ta không nhanh chóng xây dựng thương hiệu gạo tại các nước bao gồm TQ thì gạo Campuchia, Lào sẽ vượt gạo của chúng ta trong thời gian tới.

“Thực tế nước ta có cả trăm giống lúa nhưng nông dân trồng lúa vẫn manh mún, đến khi có đơn hàng thì DN mua chỗ này một ít, chỗ kia một ít. Hệ quả loại gạo lẫn lộn chất lượng, không đồng nhất, không thể làm được thương hiệu và không ký trực tiếp được với nhà bán lẻ” – ông Nguyễn Văn Đôn, Giám đốc Công ty TNHH Việt Hưng nhận xét.

Ở góc nhìn khác, GS Võ Tòng Xuân, chuyên gia nông nghiệp, chỉ ra DN xuất khẩu gạo nước ta vẫn thụ động, chờ người mua và chưa chủ động mang ra thị trường thế giới để bán, chưa biết cách tiếp thị ra bên ngoài. Gạo Việt đang bán qua trung gian là chính chứ chưa bán cho nhà

phân phối trực tiếp và các hệ thống siêu thị ở các nước.

“Thái Lan là ông trùm về bán hàng xuất khẩu thì Campuchia cũng không kém cạnh. Họ làm tốt thương hiệu để khai thác thị trường nhà giàu châu Âu. Hãy nhìn cách DN Campuchia đưa gạo sang Mỹ giới thiệu, mời khách hàng ăn thử cho đến cách quảng bá tại hội chợ gạo quốc tế mà gạo Việt mấy năm nay đều vắng bóng... để học hỏi” - ông Xuân khuyến cáo.

### **Giá cao vẫn mua**

Hiện nay đã có một số DN tự làm khá tốt thương hiệu gạo xuất khẩu bằng việc xây dựng cánh đồng lớn riêng cho mình, đầu tư giống, công nghệ chế biến và bán được giá cao.

Chẳng hạn Công ty TNHH Trung An nhiều năm nay xuất khẩu gạo thơm sang những thị trường khó tính như Nhật, Thụy Sĩ, Mỹ... Ông Phạm Thái Bình, Giám đốc công ty, cho hay hiện có sáu nhà máy chế biến. Những nhà máy này đều lắp đặt đầy đủ dây chuyền xay xát, lau bóng, tách màu gạo hiện đại, đóng bao bì đáp ứng yêu cầu khách hàng.

Ông Bình nói: “Chúng tôi phải xây dựng vùng nguyên liệu, kho tạm trữ và liên kết với đối tác nhập khẩu. Ngoài ra công ty cũng đang sản xuất gạo sạch theo tiêu chuẩn quốc tế GlobalG.A.P. và gạo hữu cơ”.

Ông Đôn cũng tiết lộ công ty đang xuất khẩu loại gạo hạt dài OM 4900

sang TQ với giá xuất khẩu 485 USD/tấn, trong khi một số đơn vị khác chỉ bán được 465 USD/tấn. “Nhờ hạt gạo đồng nhất, cộng thêm công nghệ chà bóng hiện đại... nên giá cao họ vẫn chọn mua” - ông Đôn nói.

Đồng tình với ông Đôn, GS Võ Tông Xuân góp ý xây dựng thương hiệu gạo không phải là chỉ tập trung vào gạo cấp cao, bỏ gạo giá rẻ mà tập trung thế mạnh của nước mình và theo nhu cầu thị trường. Ngoài ra Campuchia, Lào làm thương hiệu được không chỉ nhờ làm vùng nguyên liệu, giống chất lượng mà họ biết cách bán hàng, tiếp thị.

Ông Xuân nhấn mạnh: “Thương hiệu gạo Việt nên chia làm ba loại gạo thơm cao cấp, gạo trắng giá rẻ và gạo đặc sản. Kèm theo đó phải hỗ trợ về thuế, hải quan cho những DN làm tốt chuỗi giá trị và thương hiệu”.

*Theo báo PL TP HCM*

## **HỘI NHẬP TPP: VIỆT NAM LÀM GÌ ĐỂ PHÁT TRIỂN CHỈ DẪN ĐỊA LÝ**

*Trước thêm TPP, nhiều vấn đề pháp lý được đặt ra với vấn đề sở hữu trí tuệ (SHTT), trong đó vấn đề cơ chế và định hướng bảo hộ đối tượng chỉ dẫn địa lý một cách hợp lý đang là một thách thức.*

Thời gian gần đây chúng ta thường nhắc đến việc bảo hộ chỉ dẫn địa lý thông qua những vụ việc cụ thể như



việc chỉ dẫn địa lý “nước mắm Phú Quốc” được bảo hộ tại Liên minh Châu Âu (EU) hay Việt Nam đấu tranh giành lại chỉ dẫn địa lý “Cà phê Buôn Mê Thuột” ở Trung Quốc. Nhiều vấn đề pháp lý được đặt ra, trong đó vấn đề cơ chế và định hướng bảo hộ đối tượng SHTT đặc thù này một cách hợp lý đang là câu hỏi và thách thức trước thềm Việt Nam gia nhập Hiệp định Đối tác thương mại xuyên Thái Bình Dương (TPP).



Do tính chất quan trọng của SHTT nên trong 30 chương của Hiệp định TPP, có một chương riêng cho vấn đề này, trong đó điều chỉnh các lĩnh vực về bằng sáng chế, nhãn hiệu, bản quyền, bí mật thương mại, các hình thức khác của quyền SHTT. Nội dung liên quan đến việc bảo vệ những chỉ dẫn địa lý mới bao gồm cả những chỉ dẫn địa lý đã được công nhận hoặc được bảo vệ ở những hiệp định quốc tế khác. Việc bảo vệ này bao gồm cả việc phân định rõ mối quan hệ giữa nhãn hiệu và chỉ dẫn địa lý.

Liên quan đến nhãn hiệu hàng hóa và chỉ dẫn địa lý, Hiệp định TPP yêu cầu Việt Nam gia nhập Điều ước về

Luật Nhãn hiệu. Điều ước đòi hỏi phải đơn giản hóa thủ tục, xác định quyền đối với nhãn hiệu, tức là thủ tục đăng ký nhãn hiệu.

Xét trên khía cạnh thương mại và vai trò của chỉ dẫn địa lý trong bối cảnh hội nhập, Thứ trưởng Bộ Khoa học và Công nghệ (KH&CN) Trần Việt Thanh cho rằng, nhu cầu hội nhập kinh tế quốc tế, mà gần đây nhất là sự kiện Việt Nam tham gia TPP đòi hỏi Việt Nam cần có sự nhìn nhận và đánh giá nghiêm túc về vai trò và sự cần thiết của vấn đề bảo hộ chỉ dẫn địa lý. Nó không chỉ là công cụ để bảo vệ giá trị của sản phẩm mà còn là động lực cho quá trình phát triển thương mại bền vững.

Xây dựng và phát triển chỉ dẫn địa lý đã trở thành định hướng, công cụ quan trọng được Chính phủ, Bộ ngành và địa phương lựa chọn để bảo hộ nông sản.

Hiện nay Việt Nam có 43 chỉ dẫn địa lý. Đó là những kết quả của những định hướng, chính sách phù hợp của nhà nước, sự nỗ lực của các Bộ, ngành, địa phương và người dân. Nhiều địa phương đã xác định chỉ dẫn địa lý là một trong những hướng đi nhằm xây dựng và phát triển thương hiệu địa phương, phát triển sản xuất và thị trường nông sản. Tuy nhiên, hiện nay chúng ta còn gặp nhiều khó khăn cả về thể chế chính sách và thực tiễn khai thác sản phẩm thương mại.

“Các mô hình quản lý chỉ dẫn địa lý còn gặp nhiều khó khăn, sản phẩm tham gia vào thị trường còn chưa nhiều, chưa có các dấu hiệu nhận diện chỉ dẫn địa lý làm cơ sở để người tiêu dùng nhận biết trên thị trường. Vì vậy, để chỉ dẫn địa lý thực sự trở thành công cụ đắc lực cho việc thúc đẩy phát triển sản xuất, thương mại sản phẩm, cần phải có những cơ chế, chính sách và giải pháp phù hợp, đồng thời cần một bước đột phá mới cả về phương pháp luận đến các vấn đề chính sách và thực tiễn”, Thứ trưởng Trần Việt Thanh nói.

Lưu ý những khía cạnh mà Việt Nam cần chú ý để việc phát triển các chỉ dẫn địa lý đạt được hiệu quả cao nhất trong bối cảnh ngày càng hội nhập sâu rộng, ông Lưu Đức Thanh, Trưởng phòng Chỉ dẫn địa lý, Cục SHTT, Bộ KH&CN cho rằng, quá trình hội nhập kinh tế quốc tế đồng nghĩa với việc mở cửa thị trường, mức độ cạnh tranh của nông sản Việt Nam sẽ ngày càng tăng. Sản phẩm Việt Nam phải cạnh tranh ngay cả trên sân nhà đối với sản phẩm nhập khẩu. Vì thế, sản phẩm mang chỉ dẫn địa lý có thể trở thành một công cụ đắc thù, khác biệt trên thị trường nếu chúng ta làm tốt công tác quản lý và thương mại.

Theo ông Thanh, để phát huy được hiệu quả của chỉ dẫn địa lý trong bối cảnh hội nhập, Việt Nam cần phải tập trung vào một số giải pháp. Việc bảo

hộ chỉ dẫn địa lý không chỉ là bảo hộ tên gọi, mà quan trọng hơn là khai thác nó để phát triển thương mại, nâng cao giá trị sản phẩm. Do đó, cần tập trung tổ chức sản xuất, thúc đẩy hình thành các chuỗi giá trị sản phẩm mang chỉ dẫn địa lý, đưa sản phẩm ra thị trường để người tiêu dùng có thể tiếp cận đối với chỉ dẫn địa lý. Thứ hai, phải duy trì được chất lượng đặc thù của sản phẩm, gắn với các rào cản về vệ sinh an toàn thực phẩm, tạo sự đồng thuận của cộng đồng để duy trì sự ổn định và sự khác biệt của sản phẩm mang chỉ dẫn địa lý.

*Theo Vietq.vn*

## **NÂNG CAO NĂNG LỰC CHỐNG HÀNG GIẢ**

*Lợi dụng chính sách “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, nhiều đối tượng đã nhập lậu hàng hóa từ nước ngoài về giả xuất xứ Việt Nam để tiêu thụ. Hành vi này khiến lực lượng quản lý thị trường (QLTT) phải “đau đầu”.*

### **Nguyên nhân đã rõ**

Cục trưởng Cục Quản lý thị trường (Bộ Công Thương) Trịnh Văn Ngọc cho biết, năm 2015, tình hình buôn lậu, sản xuất, buôn bán hàng giả và gian lận thương mại diễn biến rất phức tạp. Hàng hóa vi phạm với nhiều chủng loại, mẫu mã, sử dụng nhãn mác, bao bì của các nhãn hiệu có uy tín để đưa ra thị trường tiêu thụ. Đáng chú ý, các đối tượng lợi dụng

chính sách “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” đã nhập lậu hàng hóa từ nước ngoài giả xuất xứ Việt Nam để tiêu thụ.

Đơn cử như, ngày 9/4/2015, Chi cục QLTT Hà Nội khi kiểm tra Công ty TNHH NANO Việt Nam (tại huyện Thanh Trì) đã phát hiện Công ty này sản xuất, lắp ráp, kinh doanh lõi lọc nước giả mạo nhãn hiệu Kangaroo. Tang vật gồm 2.300 lõi lọc nước, 3.000 chiếc nguyên liệu lõi lọc nước bằng nhựa, nắp bịt hai đầu lõi lọc nước, 60 kg tem nhãn Kangaroo. Ước tính trị giá hàng hóa đến 1,695 tỉ đồng.

Ngày 7/11/2015, Chi Cục QLTT TPHCM phối hợp với Chi cục Thú y và Công an TP.HCM khi kiểm tra một hộ kinh doanh sản phẩm động vật trên địa bàn huyện Hóc Môn đã phát hiện hơn 2,6 tấn thịt trâu không có hóa đơn chứng từ chứng minh nguồn gốc...

Để xảy ra tình trạng này, lãnh đạo Cục QLTT thừa nhận, một trong những nguyên nhân là do năng lực và chuyên môn nghiệp vụ của công chức QLTT chưa đồng đều nên đã ảnh hưởng đến công tác tham mưu, kiểm tra, xử lý vi phạm.

Tại hội nghị trực tuyến triển khai nhiệm vụ năm 2016 của lực lượng QLTT chiều 15/1 vừa qua, Phó Thủ tướng Nguyễn Xuân Phúc, Trưởng Ban Chỉ đạo quốc gia chống gian lận, thương mại và hàng giả đã nêu rõ

một trong những nguyên nhân xảy ra tình trạng hàng giả, hàng nhái tràn ngập thị trường là do người đứng đầu địa phương chưa nhận thức được tình hình nghiêm trọng của nạn hàng giả, hàng nhái...

Bên cạnh đó, “vẫn còn tình trạng người dân ham hàng rẻ và tâm lý thích hàng ngoại cùng với việc đại bộ phận nhân dân chưa nắm được quy định pháp luật về việc không được bán hàng lậu, hàng không rõ nguồn gốc. Tình trạng một bộ phận cán bộ QLTT còn kiểm tra nhiều, xử lý ít, thậm chí bảo kê, tiếp tay cho tiêu cực”, Phó Thủ tướng nhấn mạnh.

#### **Thí điểm lập đội QLTT cơ động**

Ông Trịnh Văn Ngọc cho biết năm 2016, lực lượng QLTT sẽ tiếp tục chủ trì và phối hợp với công an và các cơ quan liên quan triệt phá các tụ điểm tập kết, buôn bán hàng lậu, hàng giả. Triển khai quyết liệt, đồng bộ và xử lý vi phạm hành chính đối với hàng giả, hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ, đặc biệt là dạng hàng hóa nước ngoài nhưng “cộp mác” Việt Nam.

Tuy nhiên, ông Trịnh Văn Ngọc cũng cho rằng, để làm được việc này phải nâng cao năng lực phát hiện hàng giả, hàng nhái của lực lượng QLTT.

Theo đó, lực lượng QLTT tiếp tục phối hợp với Cơ quan Phát triển Pháp (AFD) triển khai Dự án nâng cao năng lực thực thi quyền sở hữu trí tuệ

cho lực lượng QLTT. Đồng thời, hoàn thành việc xây dựng sở tay hướng dẫn nhận biết hàng thật-hàng giả, website chống hàng giả; xây dựng giáo trình về sở hữu trí tuệ cho lực lượng QLTT.

Về phía Bộ Công Thương, lãnh đạo Bộ cũng kiến nghị Chính phủ trước mắt cho phép Bộ Công Thương được thí điểm thành lập Đội QLTT cơ động trực thuộc Cục QLTT để nâng cao hiệu quả công tác đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả.

Lãnh đạo Bộ Công Thương cũng kì vọng Pháp lệnh về QLTT được Chính phủ trình Quốc hội vào tháng 3/2016 sẽ tạo tiền đề thuận lợi cho lực lượng QLTT thực hiện những nhiệm vụ.

*Theo Chinhphu.vn*

## **HỘI NHẬP TPP: THỨC ĐẨY NGHIÊN CỨU SÁNG CHẾ TRONG DOANH NGHIỆP PHÁT TRIỂN**

*Nhiều ý kiến cho rằng, các điều khoản về Sở hữu trí tuệ (SHTT) trong TPP là “luật chơi” của các “đại gia về sáng chế” và các nước như Việt Nam, chậm phát triển hơn sẽ chịu nhiều thiệt.*

Trong 12 quốc gia tham gia TPP thì Hoa Kỳ và Nhật Bản là 2 quốc gia sở hữu nhiều bằng sáng chế nhất thế giới. Vì vậy, chúng ta không ngạc nhiên khi Hoa Kỳ là quốc gia đề xuất một tiêu chuẩn cao hơn về việc bảo

hộ sáng chế và các đối tượng khác của quyền SHTT.

Chúng ta cần phải đợi một thời gian nữa để có thể biết được rằng những thỏa thuận về SHTT của TPP là như thế nào, tuy nhiên, qua một số nguồn tin bị “rò rỉ”, chúng ta có thể thấy một số nội dung mà Hoa Kỳ đề xuất như bảo vệ quyền sáng chế thì rõ ràng là rất có lợi cho những tập đoàn của Hoa Kỳ, ví dụ như sau:

Ví dụ như trong hồ sơ về dược phẩm gốc sinh lý hay phối bào (gọi tắt là biologic), trong danh mục 5000 loại thuốc mà TPP đàm phán thì có khoảng 3400 loại là do doanh nghiệp Hoa Kỳ nghiên cứu, chế biến và phân phối.

Hoa Kỳ muốn là những loại thuốc này cần thời gian là 12 năm để khai thác trước khi trở thành thuốc generic (thuốc đồng căn) – là thuốc gốc được doanh nghiệp khác sản xuất căn cứ vào thành phần gốc doanh nghiệp Mỹ công bố.

Với những ví dụ trên, có thể thấy Hoa Kỳ, Nhật Bản là những đại gia sáng chế, khi tiêu chuẩn bảo hộ được nâng cao hơn hiện nay so với Trips thì các tập đoàn này sẽ được hưởng lợi rất nhiều.

Việt Nam là quốc gia có trình độ khoa học và kỹ thuật thấp nhất so với các quốc gia nằm trong TPP, vì vậy, với các tiêu chuẩn cao hơn, các doanh nghiệp Việt Nam muốn nhập khẩu công nghệ hiện tại thì chắc chắn sẽ

phải bỏ nhiều chi phí hơn. Tuy nhiên, điều này cũng sẽ thúc đẩy việc tự nghiên cứu và sáng chế của các doanh nghiệp Việt Nam.

Được biết, các nền kinh tế lớn đưa ra các yêu cầu về SHTT nghiêm ngặt, Việt Nam sẽ gặp khó khăn về tiếp cận các công nghệ, thiết bị mới, hiện đại, vì vậy so với các yêu cầu và tiêu chuẩn cao hơn về việc bảo hộ SHTT trong TPP thì rõ ràng là các doanh nghiệp Việt Nam khi muốn tiếp cận công nghệ tiên tiến sẽ phải mất nhiều chi phí hơn và thời gian hơn, đòi hỏi phải đầu tư lớn hơn nữa.

Bên cạnh đó, TPP thúc đẩy một nền kinh tế phát triển bền vững, đề cao vai trò của sáng tạo và quyền SHTT, các doanh nghiệp Việt Nam cũng nên đầu tư vào nghiên cứu, vào sáng tạo để tạo ra những công nghệ mới, có chi phí rẻ hơn và có thể tận dụng được thị trường của các quốc gia trong TPP.

*Theo Vietq.vn*

## **CẢN TỰ BẢO VỆ TÀI SẢN TÊN MIỀN**

*Theo nhiều chuyên gia, cùng với việc lấp kín những lỗ hổng pháp lý, hoàn thiện Dự thảo Thông tư liên tịch về phối hợp giải quyết tranh chấp tên miền liên quan tới sở hữu trí tuệ, để quản lý được tên miền tốt nhất, các tổ chức, doanh nghiệp phải tự bảo vệ tên miền của mình.*

**Chưa chú trọng đúng mức**

Tại Hội thảo quốc tế về giải quyết khiếu nại, tranh chấp tên miền và sở hữu trí tuệ vừa diễn ra, đại diện Bộ Thông tin và Truyền thông nhận định, với trào lưu phát triển chung của internet, số lượng tên miền gia tăng, kéo theo đó là khả năng xảy ra tranh chấp ngày càng lớn.

Theo Báo cáo của Trung tâm Internet Việt Nam VNNIC, tính đến cuối tháng 6.2015, Việt Nam đã phát triển được gần 56.000 tên miền mới, nâng tổng số tên miền .vn lên gần 319.000, tiếp tục giữ vị trí số 1 ASEAN về số lượng của một tên miền cấp cao mã quốc gia và số 7 châu Á. Tuy nhiên, so với tổng số hơn 500 nghìn doanh nghiệp ở Việt Nam, có thể khẳng định, tỷ lệ doanh nghiệp sở hữu tên miền hoặc website còn rất khiêm tốn. Không phải doanh nghiệp, tổ chức nào cũng chú trọng tới sở hữu tên miền và bảo vệ thương hiệu. Điều này không chỉ khiến doanh nghiệp tự làm giảm cơ hội quảng bá của mình, khó tiếp cận với khách hàng mà còn dễ dẫn tới tranh chấp không đáng có.

Trên thực tế, đã có không ít tên miền .vn liên quan đến thương hiệu của các doanh nghiệp rơi vào tay đơn vị kinh tế, tổ chức, cá nhân trong và ngoài nước. Do chậm đăng ký, nhiều doanh nghiệp, tổ chức đã không sở hữu được tên miền trùng với nhãn hiệu hàng hóa, thương hiệu của mình, ảnh hưởng đến việc quảng bá, thậm

chí phải tốn nhiều chi phí để mua lại. Đơn cử như vụ BKAV, Công ty cổ phần BKAV đã phải chi 100.000 USD để mua lại tên miền tương tự của một cá nhân nước ngoài hay tên miền [samsungmobile.com.vn](http://samsungmobile.com.vn) trước khi bị khởi kiện ra tòa cũng được chủ thể tên miền chào bán với giá 1 triệu USD.

Đó chỉ là số ít trường hợp doanh nghiệp may mắn nhận lại được tên miền tương tự với nhãn hiệu hàng hóa và thương hiệu của mình. Bởi đã có không ít doanh nghiệp phải trải qua những hành trình gian nan khi xác lập và tìm lại tên miền. Đơn cử như trường hợp của Công ty cổ phần sữa Việt Nam (Vinamilk), khi đăng ký tên miền cho công ty con ở nước ngoài mới phát hiện tên miền đó đã được đăng ký. Mặc dù doanh nghiệp đã buộc phải thay đổi chiến lược đăng ký tên miền bao vây, song cũng khó bao quát hết được tất cả các tên miền.

#### **Doanh nghiệp cần tự bảo vệ**

Mặc dù dự thảo Thông tư liên tịch hướng dẫn trình tự thủ tục thay đổi, thu hồi tên miền vi phạm pháp luật về sở hữu trí tuệ dự kiến được ký ban hành vào tháng 11 tới, sẽ giải quyết được thực trạng đang tồn tại song song hai cách hiểu khác nhau, dẫn đến xử lý không giống nhau trong tranh chấp tên miền. Với những quy định về trình tự, thủ tục thay đổi, thu hồi tên miền đối với chủ thể tên miền

có hành vi đăng ký, sử dụng tên miền với dụng ý xấu như bôi nhọ, nói xấu, gây ảnh hưởng xấu, phản cảm, cung cấp dịch vụ hoặc chào bán sản phẩm, hàng hóa vi phạm, Thông tư này góp phần quan trọng trong việc bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ của các chủ thể có liên quan.

Tuy vậy, để nhận lại tên miền của mình, các chủ thể quyền phải có căn cứ chứng minh rằng cá nhân, tổ chức đã đăng ký, chiếm giữ quyền sử dụng tên miền chỉ để bán kiếm lời hoặc cản trở chủ sở hữu nhãn hiệu, tên thương mại, chỉ dẫn địa lý đang bảo hộ đó đăng ký tên miền. Đồng thời cũng phải chứng minh rằng mình đã sử dụng nhãn hiệu, tên thương mại rộng rãi, ổn định được nhiều người tiêu dùng tại Việt Nam biết đến uy tín, danh tiếng và đã gửi thông báo yêu cầu chấm dứt sử dụng mà bên bị yêu cầu xử lý vẫn tiếp tục sử dụng tên miền. Hơn nữa, việc thay đổi tên chủ thể vẫn thực hiện theo cách cũ là hủy tên miền rồi mới được đăng ký lại cho chủ thể mới - giải pháp này không an toàn và vẫn còn rủi ro mất tên miền.

Trước những thủ tục phức tạp và yêu cầu chủ thể quyền có nghĩa vụ chứng minh, ông Trần Minh Tân, Giám đốc VNNIC khuyến nghị, việc đăng ký sử dụng tên miền được thực hiện theo thông lệ quốc tế với nguyên tắc “đăng ký trước được quyền sử dụng trước” do vậy cơ quan quản lý

nhà nước không thể có cơ chế bảo hộ, giữ lại tất cả tên miền liên quan đến nhãn hiệu hàng hóa trong khi chủ nhãn hiệu không đăng ký sử dụng, tự bảo vệ nhãn hiệu của mình trên internet. Điều đó đòi hỏi các doanh nghiệp cần lưu tâm đặc biệt tới vấn đề đăng ký tên miền từ sớm để bảo vệ thương hiệu của mình. Thêm vào đó, cần tăng mức độ quan tâm đến việc đề ra một chiến lược đăng ký tên miền đủ chặt chẽ để ngăn chặn các tên miền có liên quan khác làm ảnh hưởng đến việc định danh doanh nghiệp trên internet.

*Theo Đại biểu nhân dân*

### Ý TƯỞNG SÁNG TẠO – PHÁT MINH SÁNG CHẾ

#### **🔔 Mục không màu hiển thị đa sắc khi in**

Hầu hết chúng ta đều không để ý đến các loại thuốc nhuộm sử dụng trong mực màu, thực tế chúng thường khá độc hại. Đó là lý do các nhà khoa học tại Đại học ITMO của Nga đã phát triển một giải pháp thân thiện với sinh thái, một loại mực không độc hại tạo ra nhiều màu sắc bằng cách thay đổi cấu trúc nano của chất liệu mà nó được in lên.

“Mực cấu trúc nano” hoạt động theo nguyên tắc tương tự như một số loại bề mặt có trong tự nhiên, ví dụ như cánh bướm, chúng phản chiếu ánh sáng theo cách mà các tần số ánh

sáng giao nhau tạo ra trên bề mặt những màu sắc nhất định.

Những nghiên cứu trước đây về loại mực này đều đòi hỏi quy trình hâm ảnh nhiệt độ cao, hoặc phải áp dụng trên những bề mặt in chuyên dụng. Với nghiên cứu mới nhất này cả hai hạn chế đều được khắc phục.

Nhóm nghiên cứu đã phát triển một loại mực keo titan dioxit không màu không cần hâm ảnh nhiệt độ cao, có thể áp dụng với nhiều dạng bề mặt, sử dụng máy in thông thường, và màu sắc nhận biết có thể được thay đổi bằng độ dày mực được in ra.

*Theo Vista.gov.vn*

#### **🔔 Cửa sổ thông minh tự làm sạch và chống loá**

Một loại cửa sổ thông minh mới được phát triển bởi nhóm chuyên gia đến từ Đại học London (UCL) và Hội đồng Nghiên cứu Kỹ thuật và Khoa học vật lý (EPSRC) có khả năng vừa chống chói lại có chức năng tự làm sạch và tiết kiệm năng lượng.

Loại cửa sổ này nó có chức năng tự làm sạch nhờ vào đặc tính siêu chống thấm. Khi trời mưa, nước chạm vào mặt kính sẽ lăn đi như những giọt nước hình cầu, cuốn đi bụi bẩn và các chất ô nhiễm bám trên kính, giảm được chi phí làm sạch kính đối với các tòa nhà cao tầng.

Đây là lần đầu tiên các nhà khoa học kết hợp cấu trúc nano với vật liệu thay đổi màu sắc theo nhiệt độ

(thermochromic) làm từ hợp chất vô cơ vanadium điôxít (VO<sub>2</sub>) để tạo thành lớp phủ mỏng (khoảng 5-10 nanomet) dùng tráng lên kính.

Đặc tính chống phản chiếu ứng dụng trên cửa sổ thông minh mới là cấu trúc nano mô phỏng hình thái trong mắt sâu bướm và những loài vật biết ẩn mình để tránh kẻ săn mồi.

Kết quả cho thấy, cửa sổ này có khả năng ngăn tình trạng thoát nhiệt khỏi tòa nhà trong mùa lạnh, tiết kiệm đến 40% chi phí sưởi ấm. Ngược lại vào mùa nóng, loại kính được tráng VO<sub>2</sub> có khả năng chặn bức xạ hồng ngoại từ ánh nắng xâm nhập khiến nhiệt độ trong nhà tăng cao, qua đó cũng giúp giảm chi phí làm mát.

*Theo Vista.gov.vn*

### **Não người có thể lưu lượng thông tin khổng lồ**

*Bộ não của con người có dung lượng lưu trữ thông tin thật ấn tượng. Từ lâu, các nhà khoa học biết rằng bộ não lưu giữ ký ức dưới dạng các mô hình xung điện di chuyển qua và giữa các tế bào thần kinh. Nhưng, họ chưa thể định lượng thông tin não có thể lưu trữ. Giờ đây, các nhà nghiên cứu tại Viện Salk đã sử dụng các mô hình tế bào thần kinh của chuột để đưa ra ước tính mới về dung lượng lưu trữ của não người có thể lên tới 1 petabyte, gấp 10 lần các ước tính trước đây.*

Các nhà nghiên cứu biết rằng các khớp thần kinh, không gian giữa giữa các tế bào thần kinh qua đó thông tin di chuyển từ một tế bào thần kinh đến tế bào tiếp theo, có vai trò quan trọng đối với trí nhớ và hầu hết các chức năng thần kinh khác. Nhưng, các nhà khoa học vẫn chưa hiểu nhiều về cách chúng hoạt động, bao gồm kích thước của chúng ảnh hưởng như thế nào đến thông tin được truyền tải hoặc lưu giữ trong não.

Trong nghiên cứu, các nhà khoa học đã tái tạo bằng số hóa chi tiết mô não trong vùng hồi hải mã của chuột, một vùng não được biết đến đóng vai trò không thể thiếu trong việc hình thành ký ức lâu dài. Ở cấp độ nhỏ nhất, các nhà nghiên cứu đã ngạc nhiên khi phát hiện ra khoảng 10% tế bào thần kinh có hai khớp thần kinh kết nối chúng với 2 tế bào thần kinh khác (90% còn lại chỉ có một khớp thần kinh). Mặc dù kích thước của các khớp thần kinh này chỉ khác nhau với tỷ lệ khoảng 8%, nhưng các nhà nghiên cứu xác định trong vùng hồi hải mã, các khớp thần kinh có 26 kích thước khác nhau. Theo thuật ngữ máy tính, điều đó có nghĩa là mỗi khớp thần kinh có thể lưu trữ trung bình khoảng 4,7 bit; sự phân tán của các khớp thần kinh trong toàn bộ não sẽ nâng con số này lên 1 petabyte, tương đương với 1.000 terabyte hay 1 triệu tỉ byte. Mặc dù não chuột giống não người đến ngạc nhiên, nhưng chúng



không giống hoàn toàn và kích thước của các khớp thần kinh giữa các loài hoặc cá thể hay thậm chí các vùng não cũng có thể khác nhau. Một nhà khoa học thần kinh dựa trên phát hiện mới này cho rằng, não có thể chứa lượng thông tin thậm chí nhiều hơn mức các nhà nghiên cứu đã ước tính, đạt từ 3 đến 5 petabyte.

Trong tương lai, các nhà khoa học sẽ tìm hiểu cách não sử dụng khả năng lưu trữ thú vị này vì các tín hiệu được truyền tải hiệu quả giữa các khớp nối thần kinh chỉ mất 10 - 20% thời gian.

*Theo Vista.gov.vn*

### **🛳️ Tàu chở quân made in Việt Nam, chất lượng Châu Âu**

*Ngày 21/10, Công ty Đóng tàu Hạ Long và Tập đoàn Damen – Hà Lan tổ chức bàn giao tàu chở quân Ro ro 5612 số 1 xuất khẩu cho Bahamas.*

Đây là chiếc tàu đầu tiên trong loạt 4 tàu chở quân trong chương trình hợp tác giữa Công ty Đóng tàu Hạ Long và Tập đoàn Damen đóng mới xuất khẩu sang châu Mỹ.

Tàu Ro ro 5612 được đóng mới theo thiết kế của Tập đoàn Damen, thỏa mãn các quy phạm của đăng kiểm BV-Pháp.

Tàu được thi công theo phương án hợp đồng đầu tư gia công, phía Damen cung cấp trọn gói thiết bị chính và giám sát thi công. Công ty Đóng tàu Hạ Long cung cấp sắt thép,

vật liệu hàn, vật tư phụ, nhân công và trang bị công nghệ, đảm bảo chất lượng theo tiêu chuẩn châu Âu.

Tàu chở quân Ro ro 5612 có chiều dài 57,27m, rộng 12m, lượng giãn nước 600 tấn, tốc độ 10,4 hải lý/giờ; cầu dẫn thiết kế phía mũi cho phép cập cảng thuận tiện trên nhiều địa hình phức tạp.

Đây là loại tàu dịch vụ quân sự gần bờ thích hợp cho việc vận tải, chở nước ngọt, hàng hóa tiếp tế đến các đảo, có thể mang theo các xe thiết giáp lội nước hạng nhẹ...

Sau khi bàn giao tàu chở quân số 1, công ty tiếp tục chạy thử, hoàn thiện 3 tàu còn lại và bàn giao cho Venezuela trong quý 4/2015.

*Theo Chinhphu.vn*

### **🛏️ Người Việt sáng chế máy cắt kim loại lập trình**

*Chiếc máy cắt kim loại tiện dụng, hiệu quả ngang ngửa so với các sản phẩm nhập khẩu nhưng giá thành chỉ dưới 100 triệu đồng là sản phẩm sáng chế của anh Nguyễn Thanh Tùng (SN 1976), chủ doanh nghiệp tư nhân Chánh Tân Đức (xã Đạo Thạnh, TP. Mỹ Tho).*

Máy có cấu tạo gồm: Bộ điều khiển CNC sử dụng phần mềm Zeus của Mỹ (lắp trong tủ điện điều khiển); bộ máy tính (CPU, màn hình, bàn phím) được kết nối với bộ điều khiển.

Bộ phận cắt kim loại gồm động cơ servo và hệ thống bánh răng (nhông)

có thể điều khiển đầu cắt (gió đá hay plasma) di chuyển theo phương ngang (theo 2 trục X, Y) và phương thẳng (lên xuống) để cắt kim loại (cắt hình theo ý muốn) nhờ tín hiệu xung nhận được từ bàn phím và các driver từ bộ điều khiển (qua hệ thống dây dẫn điện).

Bàn cắt có chiều dài 2 mét, ngang 1 mét dùng để cố định tấm kim loại cần cắt.

Việc thao tác trên máy khá dễ dàng. Đối với các hình đơn giản (hình chữ U, C, L...), có thể thao tác bằng tay thông qua bàn phím máy tính để vẽ hình, sau đó ra lệnh cắt. Đối với các hình phức tạp, phải sử dụng phần mềm Master Cam để thiết kế hình trên một máy tính khác, dùng USB chép dữ liệu vào máy đang thao tác, tiếp theo xuất chương trình Ghost để ra lệnh cho máy tiến hành cắt hình kim loại theo thiết kế.

Điểm nổi trội của chiếc máy này là có thể cắt được nhiều hình kim loại phức tạp như: nhôm, bánh răng, đường cong, đường tròn... với độ chính xác cao và tốc độ cắt cũng nhanh hơn so với phương pháp thủ công. Đặc biệt, chiếc máy do anh Tùng sáng chế có thể sử dụng gió đá và tia plasma để cắt kim loại (lắp đầu gió đá, plasma vào đầu cắt của máy, dùng sức nóng của khí acetylen hay tia plasma để đốt nóng kim loại, sau đó dùng gió được nén với áp suất cao để cắt hình kim loại theo lập trình).

Chiếc máy này hiện có thể cắt được tấm thép có bề dày từ 1 mm – 20 cm (sử dụng nguồn gió đá có thể cắt thép có chiều dày từ 1mm – 20cm; sử dụng tia plasma có thể cắt thép tấm có bề dày tối đa 2cm).

*Theo báo Đất Việt*

## PHÁT MINH SÁNG CHẾ

### **🕒 Pin mặt trời nhẹ như bong bóng xà phòng**

*Các nhà khoa học Mỹ phát minh loại pin quang điện siêu mỏng và siêu nhẹ, có thể đặt trên đỉnh những bong bóng xà phòng mà không làm vỡ chúng.*

Khác với những phương pháp sản xuất pin Mặt Trời thông thường, quá trình mới diễn ra trong một buồng chân không ở nhiệt độ phòng mà không cần sử dụng dung dịch hòa tan hoặc chất hóa học khác. Nhóm nghiên cứu vận dụng kỹ thuật kết tủa hơi, trong đó nhiệt độ, áp suất, phản ứng hóa học cho ra đời lớp phủ rất mỏng trên một vật liệu cụ thể, để cùng lúc sản xuất pin Mặt Trời và chất xúc tác.

Các nhà nghiên cứu cho biết kỹ thuật này tạo nên bước đột phá vô cùng quan trọng. Kết quả là những tấm pin siêu mỏng và linh hoạt, chỉ dày bằng 1/5 sợi tóc người và bằng 1/1000 loại pin thủy tinh hiện nay (khoảng hai micromet), nhưng vẫn có thể chuyển ánh sáng Mặt Trời thành điện một cách hiệu quả.

Theo các nhà phát minh, phương pháp sản xuất mới giúp đặt pin Mặt Trời trên các vật liệu như vải và giấy. Các tấm pin kiểu này cũng hữu dụng ở trong vũ trụ hoặc trên độ cao lớn, nơi yếu tố khối lượng rất quan trọng. Tuy nhiên, loại pin Mặt Trời mới cần thêm vài năm để hoàn thiện trước khi sản xuất hàng loạt.

*Theo VNE*

### **🔔 Ra mắt hệ thống taxi bay đầu tiên trên thế giới**

*Hệ thống taxi bay đầu tiên trên thế giới sẽ được ra mắt ở thành phố Tel Aviv, Israel vào cuối năm nay. Nếu cho kết quả khả quan, dự án sẽ đi vào hoạt động chính thức vào năm 2018.*

Taxi bay là một loại hình giao thông công cộng trên cao, di chuyển bởi lực từ tính ở độ cao 8-10m so với mặt đất.

Skytran đã phát triển một hệ thống đường chạy trên cao với nhiều dốc lên xuống, nơi hành khách có thể lên những cabin hình bầu dục. Hành khách chỉ cần gọi tổng đài, khoang chuyên động bằng từ tính sẽ đến và đưa hành khách đi đến nơi theo yêu cầu.

Về thiết kế, hệ thống taxi bay được làm từ thép và nhôm. Ưu điểm của loại hình này là chỉ mất vài ngày để lắp ráp và cài đặt, cũng như chi phí xây dựng, phí tồn vận hành, bảo dưỡng không quá đắt đỏ, thân thiện với môi trường. Không những thế,

loại phương tiện này chỉ tốn năng lượng bằng 1/3 so với các xe lắp động cơ điện nhờ trọng lượng chưa đến 140 kg, đạt tốc độ trên 160 km/h.

Dự án thử nghiệm đầu tiên sẽ được tiến hành trong khuôn viên Hãng hàng không vũ trụ Israel ở ngoại ô thành phố Tel Aviv. Theo dự kiến, hệ thống trung bày dài 400 m sẽ hoàn thành vào cuối năm nay.

*Theo VNE*

### **🔔 Công nghệ làm dầu vân tay phát sáng**

*Dầu vân tay phát sáng hoạt động ở cấp độ phân tử, kết quả thu được rất chính xác và giảm nguy cơ làm hỏng dầu vân tay.*

Các tinh thể khung kim loại - hữu cơ (MOF), khi được áp lên các bề mặt ở dạng chất lỏng, chúng liên kết nhanh với dư chất của dầu vân tay bao gồm protein, peptit, axit béo và muối.

Trong khoảng 30 giây, một lớp phủ siêu mỏng được hình thành, tạo nên một bản sao chính xác của dầu vân tay và phát sáng dưới ánh sáng cực tím, cho phép dễ dàng thu những hình ảnh độ phân giải cao để phân tích. Ngoài ra, phương pháp này cũng có thể tạo ra các dầu vân tay màu sắc khác nhau bằng cách thay đổi thành phần hóa học của dung dịch.

Việc lấy dầu vân tay được thực hiện tại chỗ, do đó thiết bị số có thể được sử dụng tại hiện trường để thu

thập những hình ảnh về dấu vân tay phát sáng. Và ngoài ra, vì nó hoạt động ở cấp độ phân tử, kết quả thu được rất chính xác và giảm nguy cơ làm hỏng dấu vân tay.

*Theo Vusta.vn*

### **🔔 Nhóm sinh viên giúp nông dân biến bùn thải thành phân bón**

*Nhóm SV trường ĐH Nguyễn Tất Thành (TP.HCM) đã thuyết phục một người nông dân cho nhóm thực nghiệm đề tài “xử lý bùn thải thành phân hữu cơ”. Kết quả, sau khi sử dụng phân bón hữu cơ từ bùn, năng suất lúa tăng đến 50%.*

Để tối ưu và triệt tiêu mùi hôi sau khi cho thành phẩm, nhóm đã sử dụng phương pháp đồng phối trộn phân hủy kỵ khí và cho ra sản phẩm với kết quả rất tốt. Mặt khác, khi sử dụng phương pháp này sẽ thu được một lượng khí biogas nhất định, có thể sử dụng để chạy máy phát điện công suất 0,4 MW.

Mô hình được xây dựng trong thí nghiệm là mô hình phân hủy kỵ khí ở điều kiện Thermophilic (55°C – 60°C). Chai chứa mẫu được đựng trong thùng gia nhiệt có thể tích 80 lít.

Đây là loại thùng giữ nhiệt, bên trong được phủ bạc để hạn chế thất thoát nhiệt đồng thời, đảm bảo nhiệt độ được phân tán đều ở tất cả các vị trí. Việc gia nhiệt được thực hiện bởi 2 bóng đèn dây tóc, công suất mỗi

bóng là 6W, nhiệt độ được kiểm soát bởi sensor cảm ứng nhiệt. Quạt tản nhiệt hoạt động đối lưu dòng khí bên trong theo chiều hút khí từ dưới lên trên, đảm bảo nhiệt phân tán đều ở tất cả các vị trí.

Nhóm cho biết, trong tương lai sẽ tiếp tục tiến hành xử lý theo phương pháp đồng phối trộn phân hủy kỵ khí cho cây bèo lục bình để tạo thành phân bón hữu cơ. Đây là loại thực vật trôi trên sông, rạch, làm tắc nghẽn đường giao thông luôn là vấn đề khá bức thiết của thành phố hiện nay.

*Theo Khampha.vn*

### **🔔 Việt Nam sản xuất sơn chống cháy làm từ vỏ trấu**

*PGS.TS Nguyễn Thị Hòa – Chủ tịch Tập đoàn Sơn KOVA đã nghiên cứu thành công loại sơn chống cháy Nano từ vỏ trấu, hệ nước, hàm lượng VOC (hàm lượng hợp chất hữu cơ dễ bay hơi) gần bằng 0, thời gian chống cháy có thể lên đến 360 phút.*

Các sản phẩm sơn chống cháy của KOVA sử dụng công nghệ Nano từ vỏ trấu – đây là công nghệ đầu tiên và tiên tiến nhất trên thế giới hiện nay, được PGS.TS Nguyễn Thị Hòa công bố từ năm 2013. Nếu như 3 năm trước đây, sơn chống cháy KOVA chỉ tập trung vào các bề mặt chủ yếu là bê tông, kim loại (sắt, thép),... thì hiện tại, dòng sơn này đã được đầu tư nghiên cứu và thành công cho cả những bề mặt khó như: gỗ, thạch cao.

Công nghệ Nano từ vỏ trấu cũng như sơn chống cháy Nano Kova là thành quả từ quá trình nghiên cứu hơn chục năm của PGS.TS Nguyễn Thị Hòe. Công nghệ này đã tạo nên bước ngoặt lớn trong ngành sơn, và ngay cả những thị trường như Mỹ, Châu Âu, Singapore,... cũng rất quan tâm chú ý. Trước thành công của sơn chống cháy Nano, KOVA đang nghiên cứu tiếp lớp chống cháy dành cho máy bay (theo đề nghị từ phía đối tác Mỹ), và các chất liệu đặc biệt như vải, áo chống cháy, sơn chống cháy cho các ổ điện...

*Theo SGGP*

## VĂN BẢN PHÁP LUẬT

### NHỮNG CHỨNG CỨ PHÁP LÝ TRONG TRANH CHẤP VỀ QUYỀN SỞ HỮU TRÍ TUỆ

Theo quy định của Điều 79 Bộ Luật Tố tụng Dân sự 2004, khi giải quyết tranh chấp về quyền sở hữu trí tuệ (SHTT), “đương sự có yêu cầu Tòa án bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp của mình phải đưa ra chứng cứ để chứng minh cho yêu cầu đó là có căn cứ và hợp pháp. Đương sự phản đối yêu cầu của người khác đối với mình phải chứng minh sự phản đối đó là có căn cứ và phải đưa ra chứng cứ để chứng minh” tương tự như trong các vụ án dân sự khác.

Tuy nhiên, việc chứng minh trong vụ án về quyền SHTT thường khó

khăn hơn rất nhiều so với các vụ án dân sự khác. Theo quy định tại Điều 82 Bộ luật Tố tụng Dân sự năm 2004, pháp luật thừa nhận 9 nguồn chứng cứ mà đương sự được sử dụng để đảm bảo nghĩa vụ chứng minh của mình. Ngoài quy định chung này trong Bộ luật tố tụng dân sự, không có bất kỳ một văn bản pháp luật nào quy định về chứng cứ trong quá trình giải quyết tranh chấp về quyền SHTT.

Trong các loại chứng cứ được quy định tại Khoản 17 Điều 1 Bộ luật Tố tụng Dân sự 2011 về sửa đổi Điều 82 của Bộ luật Tố tụng Dân sự 2004, các nguồn sau đây có thể được sử dụng khi giải quyết tranh chấp về quyền SHTT: các tài liệu đọc được, nghe được, nhìn được; các vật chứng; lời khai của đương sự; lời khai của người làm chứng; kết luận giám định; kết quả định giá tài sản. Tùy từng loại tranh chấp cụ thể mà chứng cứ được sử dụng khác nhau, đương sự có thể đưa ra một hoặc một số loại chứng cứ.

**1. Đối với tranh chấp về quyền tác giả, các tài liệu đọc được, nghe được, nhìn được có giá trị là chứng cứ bao gồm:**

- Giấy chứng nhận bản quyền tác giả do Cục bản quyền thuộc Bộ Văn hoá - Thông tin cấp. Giấy chứng nhận bản quyền tác giả là chứng cứ để chứng minh người có tên trong Giấy này là tác giả của tác phẩm. Trong

trường hợp đương sự không làm thủ tục đăng ký tại Cục bản quyền tác giả, nếu muốn chứng minh là tác giả, đương sự phải chứng minh mình đã sáng tạo ra tác phẩm và sự sáng tạo đó đã được định hình dưới một hình thức vật chất;

- Các tác phẩm văn học, nghệ thuật, khoa học thể hiện dưới hình thức: bài báo, sách, tạp chí, băng, đĩa âm thanh, băng, đĩa hình... có nội dung vi phạm tác phẩm đã được bảo hộ quyền SHTT;

- Hợp đồng thuê sáng tạo; hợp đồng lao động và văn bản giao việc trong trường hợp chứng minh cá nhân, tổ chức là chủ sở hữu tác phẩm;

- Di chúc hợp pháp, bản án, quyết định của Toà án về việc chia di sản thừa kế trong trường hợp giải quyết tranh chấp phát sinh từ thừa kế quyền tác giả;

- Hợp đồng sử dụng tác phẩm trong trường hợp giải quyết tranh chấp về hợp đồng sử dụng tác phẩm;

- Hợp đồng dịch vụ bản quyền tác giả trong trường hợp giải quyết tranh chấp về hợp đồng dịch vụ bản quyền tác giả;

- Hợp đồng thuê biểu diễn nghệ thuật, hợp đồng tổ chức sản xuất chương trình văn hoá, nghệ thuật; hợp đồng sản xuất, phát hành băng ghi âm, ghi hình; hợp đồng trong lĩnh vực phát thanh, truyền hình trong trường hợp giải quyết tranh chấp phát sinh từ những quan hệ này;

- Hoá đơn thanh toán thù lao, nhuận bút trong trường hợp giải quyết tranh chấp liên quan đến quyền hưởng các khoản này của tác giả.

**2. Đối với tranh chấp về quyền sở hữu công nghiệp, các tài liệu đọc được, nghe được, nhìn được có giá trị là chứng cứ bao gồm:**

- Văn bằng bảo hộ đối tượng sở hữu công nghiệp được sử dụng để chứng minh người có tên trong văn bằng là tác giả, chủ sở hữu đối tượng sở hữu công nghiệp. Cụ thể là Bằng độc quyền sáng chế, giải pháp hữu ích, kiểu dáng công nghiệp. Giấy chứng nhận đăng ký nhãn hiệu hàng hoá, Giấy chứng nhận quyền sử dụng tên gọi xuất xứ hàng hoá, Giấy chứng nhận đăng ký thiết kế bố trí mạch tích hợp bán dẫn, Bằng bảo hộ giống cây trồng mới;

- Hợp đồng thuê sáng tạo; hợp đồng lao động và văn bản giao việc trong trường hợp chứng minh là chủ sở hữu đối tượng sở hữu công nghiệp trong trường hợp chứng minh ai là tác giả, chủ sở hữu đối tượng sở hữu công nghiệp;

- Di chúc hợp pháp, bản án, quyết định của Toà án về việc chia di sản thừa kế trong trường hợp giải quyết tranh chấp về thừa kế quyền sở hữu công nghiệp trong trường hợp chứng minh ai là tác giả, chủ sở hữu;

- Hợp đồng chuyển giao quyền sở hữu đối tượng sở hữu công nghiệp, hợp đồng li-xăng trong trường hợp

giải quyết tranh chấp phát sinh từ những hợp đồng này;

- Hợp đồng dịch vụ đại diện sở hữu công nghiệp trong trường hợp giải quyết tranh chấp phát sinh từ hợp đồng này;

Văn bản pháp luật quy định về chứng cứ trong giải quyết quyền sở hữu trí tuệ không nhiều

- Đơn và các giấy tờ khác chứng minh đã nộp đơn;

- Các hợp đồng, giấy tờ khác về việc mua bán, gửi giữ, quảng cáo, xuất khẩu, nhập khẩu hàng hoá/dịch vụ có gắn đối tượng sở hữu công nghiệp đã được bảo hộ trong trường hợp chứng minh hành vi vi phạm quyền sở hữu công nghiệp;

- Các hoá đơn, chứng từ hợp lệ;

- Danh mục nhãn hiệu hàng hoá nổi tiếng trong trường hợp chứng minh nhãn hiệu hàng hoá, tên thương mại giống hoặc tương tự với nhãn hiệu hàng hoá nổi tiếng.

Bên cạnh đó, một số vật chứng cũng có thể được sử dụng trong giải quyết tranh chấp về quyền sở hữu trí tuệ. Ví dụ: Hàng hoá gắn đối tượng sở hữu công nghiệp đã được bảo hộ; hàng hoá gắn đối tượng sở hữu công nghiệp bị coi là vi phạm; các khoản thu lợi bất chính...

*Theo Vietq.vn*

## TIN HOẠT ĐỘNG

### HOẠT ĐỘNG CHUNG

## Công nhận 06 sáng kiến cấp tỉnh

*Ngày 27/1, Sở KH&CN tổ chức Hội đồng khoa học đánh giá sáng kiến có phạm vi ảnh hưởng cấp tỉnh năm 2015.*

Theo đó, Hội đồng tiến hành đánh giá 06 đề tài được công nhận là sáng kiến bao gồm: “Hệ thống tuàn hoàn nước sử dụng cho máy cất nước hai lần” của nhóm tác giả Nguyễn Anh Phương, Nguyễn Văn Quý, Lê Trung Khánh (Chi cục quản lý chất lượng nông lâm sản và thủy sản); “Quy trình kỹ thuật sản xuất mướp theo tiêu chuẩn VietGAP áp dụng trên địa bàn tỉnh Bà Rịa – Vũng Tàu” của nhóm tác giả Phạm Thị Yến, Vũ Thị Quý Trang (Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn); “Cải tiến hệ thống xử lý sự cố Clo rò rỉ” của nhóm tác giả Nguyễn Văn Trí, Võ Thành Tô, Phạm Văn Khánh (Trung tâm Nước sinh hoạt và Vệ sinh môi trường nông thôn); “Chuyển đổi công nghệ lọc nước tại nhà máy cấp nước Tam Phước để nâng cao công suất và chất lượng nước” của nhóm tác giả Lê Văn Hà, Nguyễn Lưu Thuyền, Trần Anh Tuấn (Trung tâm Nước sinh hoạt và Vệ sinh môi trường); “Nghiên cứu và chế tạo bộ lọc khí sinh học từ than củi và sắt vụn sử dụng cho các công trình khí sinh học (Biogas) của nhóm tác giả Võ Thành Tô, Phạm Quang Hưng, Vũ Văn Cảnh (Trung tâm Nước sinh hoạt và Vệ sinh môi trường nông thôn); “Ứng dụng công

nghệ thi công cải tiến vào thi công và mũ trụ cầu Rạch Mương của tác giả Nguyễn Văn Trinh (Ban Quản lý dự án đường liên cảng Cái Mép – Thị Vải, Sở Giao thông Vận tải tỉnh Bà Rịa – Vũng Tàu).

Những sáng kiến trên sẽ được công nhận sáng kiến, kết quả nhiệm vụ KH&CN phục vụ trong việc thi đua khen thưởng trên địa bàn tỉnh Bà Rịa – Vũng Tàu.

*Theo Sở KH&CN*

### **Toạ đàm “Sở hữu trí tuệ với hội nhập kinh tế quốc tế”**

*Ngày 24/02/2016, tại Trung tâm Ươm tạo Doanh nghiệp công nghệ cao, khu Công nghệ cao Hòa Lạc, Cục Sở hữu trí tuệ phối hợp với Ban Quản lý khu công nghệ cao Hòa Lạc tổ chức Toạ đàm “Sở hữu trí tuệ với hội nhập kinh tế quốc tế”.*

Tham dự Toạ đàm có Lãnh đạo Cục Sở hữu trí tuệ, Lãnh đạo Ban Quản lý khu công nghệ cao Hòa Lạc, Lãnh đạo một số đơn vị thuộc Cục Sở hữu trí tuệ, Ban Quản lý khu công nghệ cao Hòa Lạc và gần 60 đại biểu đến từ doanh nghiệp, trường đại học, viện nghiên cứu trong khu công nghệ cao Hòa Lạc và các đơn vị lân cận.

Phát biểu khai mạc Toạ đàm, ông Lê Ngọc Lâm, Phó Cục trưởng Cục Sở hữu trí tuệ và ông Nguyễn Trung Quỳnh, Phó Trưởng Ban Quản lý khu công nghệ cao Hòa Lạc đều nhấn mạnh vai trò sở hữu trí tuệ là động

lực phát triển kinh tế - xã hội, nhất là khi Việt Nam đang hội nhập kinh tế quốc tế ngày càng sâu rộng như hiện nay. Điều này được thể hiện qua việc Việt Nam ký kết hàng loạt Hiệp định thương mại tự do (FTA) song phương và đa phương với các nước, Hiệp định đối tác xuyên Thái Bình Dương (TPP) mở ra nhiều cơ hội mới nhưng cũng đi kèm không ít những thách thức.

Tại buổi Toạ đàm, các chuyên gia của Cục Sở hữu trí tuệ đã cung cấp thông tin liên quan đến việc xác lập và bảo hộ quyền sáng chế đối với các sản phẩm sáng tạo, khai thác thông tin sáng chế phục vụ nghiên cứu triển khai và hoạt động sản xuất kinh doanh, cũng như giới thiệu những nét khái quát về nội dung liên quan đến sở hữu trí tuệ trong Hiệp định đối tác xuyên Thái Bình Dương (TPP), phân tích ảnh hưởng của Hiệp định đối với Việt Nam.

Các đại biểu tham dự Toạ đàm đã đặt ra nhiều câu hỏi liên quan đến các giải pháp tốt nhất để đạt được sự bảo hộ đối với các sản phẩm sáng tạo cũng như cách thức và phương pháp tra cứu sáng chế, khai thác thông tin sáng chế phục vụ nghiên cứu và triển khai hay nếu sáng chế được bảo hộ ở nước ngoài thì Việt Nam có thể sử dụng sáng chế đó không... Các báo cáo viên đã trả lời tất cả câu hỏi, đồng thời chia sẻ thông tin với các đại biểu rằng hiện nay trên thế giới có



khoảng hơn 50 triệu sáng chế thuộc rất nhiều lĩnh vực được công bố nhưng chỉ có khoảng trên 50 nghìn sáng chế đã được đăng ký bảo hộ tại Việt Nam, như vậy khả năng khai thác các sáng chế không có hiệu lực hoặc không đăng ký bảo hộ tại Việt Nam là rất lớn, các doanh nghiệp Việt Nam sẽ không phải mất một khoản kinh phí nào cho chủ sở hữu để sử dụng các sáng chế này. Nắm bắt được thông tin này, nhiều doanh nghiệp đã nhận thức được lợi ích từ việc khai thác thông tin sáng chế và đề nghị Cục Sở hữu trí tuệ cung cấp tài liệu hướng dẫn tra cứu thông tin sáng chế, một số địa chỉ website để các trường đại học, viện nghiên cứu, doanh nghiệp có thể tra cứu thông tin sáng chế của thế giới và hỗ trợ khi các đơn vị có nhu cầu. Phần trả lời đầy đủ, rõ ràng của các báo cáo viên đã nhận được sự đồng tình của tất cả đại biểu, các đại biểu cũng mong muốn trong thời gian tới sẽ có những buổi Tọa đàm tương tự được tổ chức, nhất là tại Khu công nghệ cao Hòa Lạc để có nhiều cơ hội trao đổi và cập nhật thông tin nhiều hơn về lĩnh vực sở hữu trí tuệ và các nội dung chuyên sâu của lĩnh vực này.

Phát biểu kết thúc Tọa đàm, ông Lê Ngọc Lâm đã đánh giá cao kết quả của Tọa đàm. Trên cơ sở các bài trình bày và đề nghị của các đại biểu tham dự, Cục SHTT sẽ tiếp nhận và hỗ trợ trong điều kiện cho phép. Cục SHTT

sẵn sàng phối hợp cùng các doanh nghiệp trong việc tìm kiếm thông tin và khai thác sáng chế, tạo điều kiện để các doanh nghiệp phát triển, thúc đẩy sự phát triển kinh tế xã hội của đất nước trong giai đoạn hội nhập quốc tế như hiện nay.

*Theo Noip.gov.vn*

### **Lớp học sáng tạo ứng dụng công nghệ đầu tiên tại Việt Nam**

*Ngày 30/10, tại Hà Nội, Bộ Giáo dục và Đào tạo đã tổ chức lễ khai trương lớp học sáng tạo ứng dụng công nghệ thông tin tại trường Trung học phổ thông Cầu Giấy, do Bộ Giáo dục Hàn Quốc tài trợ.*

Đây là hoạt động nằm trong khuôn khổ Chương trình hợp tác Việt Nam-Hàn Quốc về giáo dục và đào tạo nói chung và về ứng dụng công nghệ thông tin trong giáo dục nói riêng.

Trường Trung học phổ thông Cầu Giấy được lựa chọn để xây dựng mô hình lớp học sáng tạo ứng dụng công nghệ thông tin đầu tiên tại Việt Nam với đầy đủ các chức năng và thiết bị hiện đại, đáp ứng yêu cầu đổi mới căn bản, toàn diện giáo dục và hội nhập quốc tế.

Lớp học với những thiết bị hiện đại nhiều tính năng thông minh kết hợp hình ảnh, video, camera, âm thanh, văn bản, biểu đồ... hỗ trợ tối đa quá trình dạy học, phát huy đa giác quan. Kỹ thuật đồ họa nâng cao có thể mô phỏng nhiều hiện tượng trong tự

nhiên và xã hội, kiểm tra, đánh giá tự động trên phần mềm... Tài liệu được cung cấp bằng nhiều kênh thông tin giúp học sinh tích cực, chủ động, sáng tạo, suy luận, học tập tương tác, thảo luận nhóm, thí nghiệm ảo, viết truyện, dựng phim ngay tại lớp, dễ dàng vận dụng kiến thức liên môn, tăng cơ hội kết nối trường học trực tuyến.

*Theo Vietnamplus.vn*

### **Hội nghị Tổng kết trao giải “Sáng kiến vì cộng đồng” năm 2015**

*Sáng ngày 04/01, tại Đại học Quốc gia Hà Nội, Bộ Biên tập Tạp chí Cộng sản, Bộ Khoa học và Công nghệ, Trung ương Hội LHTN Việt Nam và Đại học Quốc gia Hà Nội phối hợp tổ chức Hội nghị Tổng kết, trao giải "Sáng kiến vì cộng đồng" trong khuôn khổ Chương trình Sáng kiến vì cộng đồng năm 2015.*

Cuộc thi “Sáng kiến vì cộng đồng” là cơ hội để các tập thể, cá nhân đưa ra các dự án, sáng kiến để hỗ trợ cộng đồng, xóa đói giảm nghèo, thúc đẩy sự nghiệp công nghiệp hóa, hiện đại hóa, phát triển kinh tế - xã hội của đất nước, góp phần xây dựng đất nước giàu mạnh, văn minh.

Được chính thức phát động từ tháng 6 năm 2015, Ban tổ chức đã nhận được 177 hồ sơ sáng kiến đến từ 31 cá nhân và 83 nhóm tác giả trên cả nước, với các lĩnh vực rộng khắp, đa dạng như: Văn hóa, Giáo dục, Y tế,

Giao thông, Khoa học công nghệ, Du lịch...

Qua hai vòng thẩm định, xét duyệt (Sơ khảo và Chung khảo), Ban tổ chức đã lựa chọn được 11 sáng kiến xuất sắc, tiêu biểu nhất để trao giải, trong đó có một giải nhất, hai giải nhì, ba giải ba và năm giải khuyến khích.

*Theo tamnhin.net.vn*

### **Bộ KH&CN – Viettel hợp tác ứng dụng CNTT và viễn thông trong lĩnh vực sở hữu trí tuệ**

*Bộ Khoa học và Công nghệ và Tập đoàn Viễn thông quân đội vừa ký hợp tác về ứng dụng CNTT và viễn thông trong lĩnh vực sở hữu trí tuệ.*

Thỏa thuận hợp tác về ứng dụng CNTT và viễn thông trong lĩnh vực SHTT sẽ được Bộ KH&CN và Viettel triển khai nhằm thúc đẩy ứng dụng công nghệ thông tin (CNTT) và viễn thông trong quản lý, điều hành, thẩm định đơn đăng ký SHTT, quản lý nhà nước các dịch vụ công trong lĩnh vực SHTT theo quy định của pháp luật và tạo môi trường tương tác hiệu quả giữa cơ quan quản lý nhà nước với người dân và doanh nghiệp.

Thỏa thuận hợp tác giữa Bộ KH&CN và Tập đoàn Viettel về ứng dụng CNTT và viễn thông trong lĩnh vực SHTT sẽ được thực hiện trong 4 năm từ 2016 - 2020.

*Theo Vietq.vn*

## **SHTT VỚI DOANH NGHIỆP**

### **500 doanh nghiệp đạt nhãn hiệu chứng nhận Hàng Việt Nam chất lượng cao 2016**

*Hội doanh nghiệp Hàng Việt Nam chất lượng cao xem xét kỹ lưỡng và quyết định trao chứng nhận cho 500 doanh nghiệp đạt Nhãn hiệu chứng nhận Hàng Việt Nam chất lượng cao 2016.*

Tối 23/2, tại Thành phố Hồ Chí Minh, Hội Doanh nghiệp Hàng Việt Nam chất lượng cao tổ chức Lễ kỷ niệm 20 năm Hàng Việt Nam chất lượng cao - Nâng sức cạnh tranh doanh nghiệp Việt và trao chứng nhận cho 500 doanh nghiệp đạt Nhãn hiệu chứng nhận Hàng Việt Nam chất lượng cao 2016. Đây là sự kiện đặc biệt khi chương trình xúc tiến HVNCLC chính thức tròn 20 năm.

Cuộc điều tra bình chọn Hàng Việt Nam chất lượng cao năm 2016 được tổ chức rộng rãi ở nhiều tỉnh, thành phố trên toàn quốc, trong khoảng thời gian từ tháng 9/2015 đến nay.

Trong 20 năm thực hiện chương trình bình chọn, hiện đã có 45 tỉnh, thành phố có doanh nghiệp được trao chứng nhận Nhãn hiệu chứng nhận Hàng Việt Nam chất lượng cao.

Để đạt danh hiệu Hàng Việt Nam chất lượng cao, các doanh nghiệp phải đáp ứng ba tiêu chí: Đạt đủ số phiếu do người tiêu dùng bình chọn (2%/20 nghìn phiếu), có hồ sơ minh bạch thông tin với người tiêu dùng,

chấp hành tốt chính sách của Nhà nước và pháp luật. Năm 2016 có hơn 700 doanh nghiệp đạt đủ tỷ lệ phiếu bầu và 500 doanh nghiệp chính thức đạt nhãn hiệu chứng nhận này.

*Theo Vietnamplus.vn*

### **Phát động Chương trình Danh hiệu sao Khuê năm 2016**

*Ngày 6/1, tại Hà Nội, Hiệp hội Phần mềm và Dịch vụ công nghệ thông tin (CNTT) Việt Nam (VINASA) chính thức phát động Chương trình Danh hiệu Sao Khuê 2016. Sau 13 năm phát triển, Sao Khuê đã trở thành danh hiệu uy tín nhất của ngành phần mềm và dịch vụ CNTT tại Việt Nam.*

Danh hiệu Sao Khuê 2016 có nhiều thay đổi. Trước hết là việc bổ sung thêm 5 lĩnh vực xét trao Danh hiệu Sao Khuê bao gồm: Quản lý bán hàng; y tế, chăm sóc sức khỏe và làm đẹp; du lịch, quản lý nhà hàng/khách sạn; smart home; ứng dụng di động cho giáo dục và đào tạo. Thay đổi lớn nhất của chương trình năm nay là lần đầu tiên, danh hiệu “Tốp 10 Sao Khuê 2016” sẽ được bình chọn dành cho 10 sản phẩm, dịch vụ xuất sắc nhất trong số các sản phẩm dịch vụ được công nhận “Danh hiệu Sao Khuê 2016”.

*Theo báo SGGP*

### **Thương hiệu Quốc gia Việt Nam đứng áp chót trong ASEAN**

*Tại Diễn đàn Thương hiệu quốc gia Việt Nam lần thứ 9 do Bộ Công Thương tổ chức sáng 11/3 tại Hà Nội, đại diện Công ty Brand Finance cho biết, giá trị thương hiệu Việt Nam chỉ cao hơn Campuchia trong khối các nước ASEAN. Việc giảm giá trị định giá thương hiệu quốc gia Việt Nam trong năm qua đã khiến cho Thương hiệu Quốc gia Việt Nam bị xếp thứ hạng thấp trong các nước ASEAN.*

Theo Brand Finance, Công ty hàng đầu thế giới về cổ vấn và định giá thương hiệu, năm 2015, giá trị thương hiệu quốc gia Việt Nam được định giá là 140 tỷ USD. Như vậy so với năm 2014, giá trị thương hiệu Việt Nam được định giá là 172 tỷ USD, thì năm 2015 giá trị thương hiệu Việt Nam đã giảm 19%.

Tuy nhiên, trên bảng tổng soát giá trị thì vị trí Thương hiệu Quốc gia Việt Nam đã tăng lên một chút từ vị trí thứ 43 lên 49. Song, nếu nhìn vào bảng xếp hạng so với các nước trong ASEAN, thì vị trí thương hiệu Việt Nam chỉ cao hơn Campuchia.

Việc định giá thương hiệu quốc gia Việt Nam năm 2015 bị giảm đã khiến cho thương hiệu quốc gia Việt Nam còn thua cả hãng sản xuất điện thoại danh tiếng của Mỹ Apple vốn được định giá là 170,3 tỷ USD.

Những chỉ số trên cho thấy, sức mạnh thương hiệu quốc gia Việt Nam chưa cao. Trong đó, các yếu tố còn

yếu và hạn chế là chất lượng sản phẩm, vòng đời sản phẩm, xuất nhập khẩu, trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp...

*Theo VOV*

### **Petrolimex sẽ áp dụng nhãn hiệu mới đối với các loại xăng Ron**

*Tập đoàn Xăng dầu Việt Nam (Petrolimex) vừa có thông báo, kể từ 0 giờ 1/4/2016 sẽ chính thức áp dụng nhãn hiệu xăng dầu mới tại các cửa hàng xăng dầu của Petrolimex.*

Xăng RON 92 hiện nay sẽ có nhãn hiệu mới là xăng RON 92-II, xăng RON 95 sẽ có nhãn hiệu mới là xăng RON 95-II, xăng E5 RON 92 sẽ có nhãn hiệu mới là xăng E5 RON 92-II.

Đối với các mặt hàng còn lại (điêzen, dầu hỏa) sẽ căn cứ trên Bộ Tiêu chuẩn cơ sở (TCCS) năm 2015 của Petrolimex.

Petrolimex cho biết, việc điều chỉnh nhãn hiệu xăng dầu lần này được căn cứ trên Bộ Tiêu chuẩn cơ sở ban hành kèm theo Quyết định số 005/PLX-QĐ-TGD ngày 5/1/2016 và Văn bản số 0118/PLX-KD ngày 16/2/2016 của Tổng Giám đốc Petrolimex về tên thương mại hàng hóa phù hợp với Quy chuẩn kỹ thuật quốc gia về xăng, nhiên liệu điêzen và nhiên liệu sinh học của Bộ Khoa học và Công nghệ ban hành tại Thông tư 22/2015/TT-BKHCN ngày 11/11/2015.

*Theo thanhtra.com.vn*