

## SỞ HỮU TRÍ TUỆ VÀ HỘI NHẬP

### **VAI TRÒ CỦA SỞ HỮU TRÍ TUỆ TRONG PHÁT TRIỂN KINH TẾ ĐỊA PHƯƠNG**

*Ngày 4/6/2015, Cục Sở hữu trí tuệ (SHTT) đã tổ chức tọa đàm “Vai trò của SHTT trong phát triển kinh tế - xã hội tại địa phương” tại thành phố Đà Nẵng, dưới sự chủ trì của ông Lê Ngọc Lâm, Phó Cục trưởng Cục SHTT.*



Tham gia buổi tọa đàm có một số cán bộ của Cục SHTT có đại diện của các Sở Khoa học và Công nghệ (KH&CN) một số tỉnh khu vực miền Trung-Tây Nguyên, Thanh tra Sở KH&CN, Liên hiệp các Hội Khoa học và Kỹ thuật thành phố Đà Nẵng, Trung tâm Thông tin - Học liệu thuộc Đại học Đà Nẵng, các Tổ chức Đại diện Sở hữu công nghiệp, một số doanh nghiệp trên địa bàn thành phố Đà Nẵng.

Ông Huỳnh Minh Nhật, Trưởng Văn phòng đại diện Cục SHTT tại thành phố Đà Nẵng phát biểu tổng kết 10 năm hoạt động của Văn phòng,

trong đó nêu rõ vị trí và chức năng của Văn phòng 3 với vai trò là Cơ quan đầu mối của Cục SHTT tại miền Trung-Tây Nguyên. Hàng năm có sự tăng trưởng về số lượng đơn đăng ký bảo hộ quyền sở hữu công nghiệp được nộp thông qua Văn phòng 3. Đồng thời với công tác tiếp nhận đơn và tư vấn, hướng dẫn thủ tục xác lập quyền, công tác tuyên truyền, phổ biến kiến thức về sở hữu trí tuệ cũng đã được Văn phòng 3 đẩy mạnh thông qua các hình thức tập huấn, hội thảo, các phương tiện truyền thông như các Đài Phát thanh-Truyền hình địa phương, các tờ rơi, báo chí, và đặc biệt là mô hình “Góc thư viện SHTT” đã đạt được những thành quả nhất định. Trong công tác địa phương, Văn phòng 3 đã tham gia hỗ trợ tra cứu và xử lý xâm phạm quyền sở hữu công nghiệp, phối hợp triển khai các dự án phát triển tài sản trí tuệ, Hội thi sáng tạo kỹ thuật thành phố Đà Nẵng.

Ông Trần Lê Hồng, Chánh Văn phòng Cục SHTT đã khái quát một số nét về sự phát triển của hoạt động SHTT ở khu vực miền Trung-Tây Nguyên trong giai đoạn vừa qua. Đối với đặc thù của địa phương, các nhà quản lý cần xác định rõ nhu cầu cụ thể của các doanh nghiệp để có được các giải pháp hỗ trợ phù hợp. Ông Hồng cũng nhấn mạnh tầm quan trọng của việc khai thác và ứng dụng các sáng chế của nước ngoài, đặc biệt

là các sáng chế không có hiệu lực ở Việt Nam để áp dụng cho địa phương.

Các đại biểu tham dự tọa đàm đã đưa ra các câu hỏi và ý kiến đóng góp xác đáng liên quan đến việc tư vấn hỗ trợ cho doanh nghiệp trong việc xác lập quyền đối với các đối tượng sở hữu công nghiệp như sáng chế, giải pháp hữu ích, kiểu dáng công nghiệp và nhãn hiệu. Các khó khăn trong quá trình thực thi quyền sở hữu công nghiệp do nhận thức của doanh nghiệp chưa đầy đủ và năng lực của cơ quan quản lý còn thiếu cũng là một vấn đề được các đại biểu đưa ra thảo luận.

Phát biểu tổng kết buổi tọa đàm, ông Lê Ngọc Lâm đã đưa ra các đề xuất cụ thể để giải quyết các vấn đề mà các đại biểu nêu ra, trong đó nhấn mạnh sự phối hợp chặt chẽ giữa các cơ quan có liên quan với Cục SHTT và Văn phòng 3 trong việc xử lý và tìm giải pháp cho từng vấn đề cụ thể. Ông Lâm cũng có ý kiến chỉ đạo đối với phương hướng phát triển của Văn phòng 3 trong giai đoạn tiếp theo, trong đó nhấn mạnh mục tiêu tuyên truyền và hỗ trợ hoạt động SHTT cho các trường đại học, các viện nghiên cứu và các doanh nghiệp nhằm tăng cường hơn nữa sự liên kết - hợp tác để góp phần thúc đẩy sự phát triển khoa học công nghệ và sự phát triển kinh tế - xã hội. Các ý kiến trong buổi tọa đàm đã góp phần tăng cường sự

liên kết, phối hợp giữa Cục SHTT, trong đó có Văn phòng 3 với các cơ quan quản lý nhà nước, các trường đại học, các viện nghiên cứu và các doanh nghiệp. Sự liên kết này là nền tảng quan trọng cho việc nâng cao vai trò của SHTT trong phát triển kinh tế - xã hội tại địa phương.

*Tổng hợp*

## **KHAI THÁC TÀI SẢN TRÍ TUỆ, NÂNG CAO THƯƠNG HIỆU SẢN PHẨM VIỆT**

*Những năm qua, hoạt động sử dụng, khai thác tài sản trí tuệ đã được khởi xướng mạnh mẽ ở các địa phương, góp phần tích cực thúc đẩy năng suất, chất lượng của sản phẩm, hàng hóa là thế mạnh và tiềm năng vùng, miền và nâng cao năng lực cạnh tranh của các doanh nghiệp địa phương.*

Từ ngày 18-19/6/2015, Cục Sở hữu trí tuệ (SHTT) - Bộ Khoa học và Công nghệ (KH&CN) phối hợp với UBND tỉnh Sơn La tổ chức Hội nghị toàn quốc về xây dựng và phát triển tài sản trí tuệ năm 2015.



Tham dự hội nghị có ông Trần Việt Thanh, Thứ trưởng Bộ KH&CN kiêm Cục trưởng Cục SHTT; ông Nguyễn

Quốc Khánh, Phó Chủ tịch UBND tỉnh Sơn La; cùng đại diện 350 đại biểu đến từ Bộ KH&CN, Tỉnh ủy và UBND tỉnh Sơn La, Bộ Nông nghiệp, Bộ Giáo dục và Đào tạo, Bộ Công Thương, Bộ Y tế, Bộ Tài Chính, các Sở KH&CN trong cả nước, các viện nghiên cứu và trường đại học, các Hiệp hội hành nghề, các chủ sở hữu chỉ dẫn địa lý, nhãn hiệu chứng nhận đặc sản cho địa phương...

Phát biểu tại hội nghị, Thứ trưởng kiêm Cục trưởng Trần Việt Thanh cho biết, trong giai đoạn 2011-2015, Chương trình đã hỗ trợ việc bảo hộ sáng chế đối với 61 giải pháp kỹ thuật và công nghệ; triển khai áp dụng 11 sáng chế và giải pháp công nghệ khác; hỗ trợ quản lý hoạt động sở hữu trí tuệ và khai thác thông tin sở hữu trí tuệ cho 09 trường đại học, viện nghiên cứu; hỗ trợ việc tạo lập, quản lý và phát triển tài sản trí tuệ đối với 109 đặc sản địa phương mang địa danh; đóng góp quan trọng vào việc thành lập 52 hiệp hội, hội để quản lý tài sản trí tuệ của cộng đồng như nước mắm Phú Quốc, bưởi Đoan Hùng, chè San tuyết Mộc Châu...; tập huấn về SHTT cho hơn 30.000 lượt người; tuyên truyền, phổ biến kiến thức về SHTT trên đài phát thanh, truyền hình của 49 địa phương với gần 3.000 số phát sóng.

Thông qua Chương trình Phát triển tài sản trí tuệ, hoạt động sử dụng, khai thác tài sản trí tuệ đã được khởi

xướng mạnh mẽ ở các địa phương và đến nay đã có 35 tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương hoàn thành phê duyệt và triển khai Chương trình hỗ trợ phát triển tài sản trí tuệ của địa phương, góp phần tích cực thúc đẩy năng suất, chất lượng của sản phẩm, hàng hóa là thế mạnh và tiềm năng vùng, miền và nâng cao năng lực cạnh tranh của các doanh nghiệp địa phương.

Mặc dù các sản phẩm được bảo hộ quyền SHTT khi đưa ra thị trường đã góp phần nâng cao được chất lượng, quá trình kiểm tra, quản lý nghiêm ngặt, tăng khả năng cạnh tranh, nhờ đó một số sản phẩm đã tăng giá trị lên so với trước khi được bảo hộ. Các sản phẩm không có bao bì như cam Vinh tăng hơn 50%, chè Mộc Châu, chè Tân Cương giá cao hơn 1,5-2 lần so với sản phẩm khác...

Trong bối cảnh Việt Nam đang nỗ lực tái cơ cấu nền kinh tế, đổi mới mô hình tăng trưởng với vai trò đòn bẩy của khoa học và công nghệ, vấn đề phát triển tài sản trí tuệ của doanh nghiệp ngày càng trở thành nhu cầu bức thiết.

Tuy nhiên, Thứ trưởng Trần Việt Thanh cũng cho biết, những thành công của Chương trình Phát triển tài sản trí tuệ trên thực tế còn khiêm tốn so với nhu cầu thực tế của doanh nghiệp và nền kinh tế. Các hoạt động sử dụng, khai thác tài sản trí tuệ đến nay diễn ra khá phổ biến, song còn

dàn trải, mạnh mẽ, thiếu tính chuyên nghiệp. Chương trình chưa trở thành hạt nhân thúc đẩy các hoạt động tạo lập, sử dụng, khai thác và phát triển tài sản trí tuệ của cả nước, chưa tạo động lực cho các hoạt động đổi mới, sáng tạo của các doanh nghiệp, cũng như các hoạt động nghiên cứu khoa học, R&D của các viện nghiên cứu và trường đại học. Để khắc phục tình trạng trên, trong giai đoạn mới sẽ thay đổi phương thức tiếp cận và tuyển chọn dự án nhằm đẩy mạnh việc triển khai nội dung bảo hộ và khai thác sáng chế, thương mại hóa tài sản trí tuệ, tăng cường tính chủ động, hiệu quả trong công tác khai thác quản lý dự án. Đặc biệt cần định hướng vào đẩy mạnh bảo hộ tài sản trí tuệ các sản phẩm có chỉ dẫn địa lý của Việt Nam.

Hiện Bộ KH&CN đã phối hợp chặt chẽ với Bộ phát triển Nông nghiệp và phát triển Nông thôn triển khai đề án xây dựng thương hiệu nông sản Việt Nam với mục tiêu đẩy mạnh và bảo hộ chặt chẽ sản phẩm nông sản trong và ngoài nước để hoạt động phát triển tài sản trí tuệ của Việt Nam sẽ đạt được nhiều thành công trong thời gian tới. Tại hội nghị, nhiều kinh nghiệm, giải pháp thúc đẩy xây dựng và phát triển tài sản trí tuệ đã được đại diện đến từ các doanh nghiệp, Hiệp hội trao đổi. Đáng lưu ý là kinh nghiệm quản lý chỉ dẫn địa lý sản phẩm nước mắm Phú Quốc; nhu cầu

và đề xuất các nội dung hỗ trợ bảo hộ và phát triển tài sản trí tuệ từ cộng đồng doanh nghiệp...

Trên cơ sở các ý kiến tại Hội nghị, Bộ KH&CN sẽ xây dựng Chương trình Phát triển tài sản trí tuệ của Việt Nam giai đoạn 5 năm 2016-2020, trình Thủ tướng Chính phủ ban hành.

Chương trình Hỗ trợ phát triển tài sản trí tuệ (Chương trình 68) có mục tiêu là nâng cao nhận thức của các tổ chức, cá nhân về bảo hộ SHTT và nâng cao khả năng cạnh tranh của sản phẩm, dịch vụ của Việt Nam. Chương trình đã triển khai 8 nội dung gồm tuyên truyền, đào tạo về SHTT, hỗ trợ quản lý hoạt động SHTT; thành lập và đưa vào hoạt động các tổ chức hỗ trợ phát triển tài sản trí tuệ; hỗ trợ xác lập, khai thác, bảo vệ và phát triển tài sản trí tuệ; hỗ trợ xây dựng và áp dụng các quy trình quản lý, kết quả, sản phẩm nghiên cứu khoa học nhằm nâng cao giá trị tài sản trí tuệ; hỗ trợ áp dụng các sáng chế nước ngoài không được bảo hộ tại Việt Nam; hỗ trợ triển khai các chương trình, hoạt động về bảo đảm thực thi quyền SHTT; hỗ trợ hợp tác quốc tế về SHTT.

*Theo Truyenthongkhoaoc.vn*

## **BẢO HỘ SỞ HỮU TRÍ TUỆ LÊN SÓNG TRUYỀN HÌNH**

*Dự án “Tuyên truyền, phổ biến kiến thức về sở hữu trí tuệ (SHTT) trên Đài Phát thanh - Truyền hình*

*BR-VT” là một trong những nội dung của Chương trình hỗ trợ phát triển tài sản trí tuệ của doanh nghiệp do Trung ương ủy quyền cho địa phương quản lý thực hiện trong năm 2014-2015. UBND tỉnh đã giao Sở KH-CN quản lý dự án, Trung tâm Tin học - Thông tin KHCN là đơn vị chủ trì và phối hợp với Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh sản xuất và phát sóng định kỳ. Dự án bao gồm các nội dung: Chương trình phim phóng sự “Sở hữu trí tuệ và cuộc sống” và “Tọa đàm Sở hữu trí tuệ”. Chương trình được phát sóng 2 tuần một lần vào 18 giờ 05 thứ bảy và phát lại lúc 9 giờ 00 thứ ba trên kênh BRT.*

### **Khai thác có hiệu quả tài sản trí tuệ**

Chương trình “SHTT và cuộc sống” phát sóng trên đài truyền hình địa phương với 20 phóng sự đề cập đến các chủ đề về SHTT như: quyền SHTT, thủ tục đăng ký nhãn hiệu, bảo hộ chỉ dẫn địa lý, thủ tục đăng ký kiểu dáng công nghiệp... Đến nay đã có 13 chương trình có lồng ghép phần tương tác truyền hình và 2 tọa đàm được phát sóng. Chương trình đã có phản hồi tốt từ các DN, các chuyên gia và người dân, đúng mục tiêu đề ra là tuyên truyền, phổ biến kiến thức về Luật SHTT. Đây là chương trình có ý nghĩa quan trọng trong việc nâng cao nhận thức về SHTT cho người dân, cung cấp vốn kiến thức nhằm hỗ trợ tạo lập và phát triển các tài sản trí tuệ

cho các DN trên địa bàn BR-VT trong bối cảnh hội nhập hiện nay.

Tại tỉnh BR-VT, hoạt động SHTT ngày càng được cơ quan quản lý, các DN các tổ chức, cá nhân quan tâm. Theo thống kê từ năm 2010 đến nay, số lượng đơn đăng ký quyền SHTT không ngừng tăng lên. Trung bình mỗi năm tăng từ 10 - 15%. Tính đến tháng 11-2014, tỉnh BR-VT có gần 1.000 nhãn hiệu đã được Cục SHTT cấp. Theo thống kê của Cục SHTT, tính đến giữa tháng 3-2015, số lượng đơn đăng ký bảo hộ kiểu dáng công nghiệp của các đơn vị, DN tỉnh BR-VT được Cục SHTT cấp là 48 sản phẩm. Điều này thể hiện rõ sự quan tâm của cá nhân, DN đối với việc xác lập quyền SHTT đang tăng lên rõ rệt. Tuy nhiên, theo đánh giá, con số trên vẫn chưa tương xứng với những tài sản trí tuệ hiện có của địa phương. Nhiều DN chưa nhận thức rõ vai trò của việc bảo hộ các đối tượng quyền SHTT trong tiến trình hội nhập của kinh tế thị trường. Đây là nguyên nhân dẫn đến một số trường hợp tranh chấp của tỉnh BR-VT trong thời gian qua như: sự việc liên quan đến nhãn hiệu mắm “Bà giáo Thảo” ở Vũng Tàu, Nha khoa Ngọc Trai ở đường Lê Hồng Phong (TP.Vũng Tàu) bị kiện do trùng tên đã được cơ sở khác đăng ký phải đổi thành Nha khoa Ngọc Nha...

### **Hỗ trợ đăng ký bảo hộ SHTT cho DN**

Một trong những nội dung hỗ trợ của Chương trình KH-CN hỗ trợ DN nâng cao năng suất và chất lượng sản phẩm, hàng hóa tỉnh BR-VT giai đoạn 2014-2020 đã được UBND tỉnh phê duyệt tại Quyết định số 31/2014/QĐ-UBND ngày 10-7-2014 là hỗ trợ phát triển tài sản trí tuệ của DN với các nội dung như hỗ trợ kinh phí tư vấn, đăng ký lần đầu trong nước đối với nhãn hiệu hàng hóa; hỗ trợ kinh phí tư vấn, đăng ký lần đầu ở nước ngoài đối với nhãn hiệu hàng hóa; hỗ trợ kinh phí tư vấn, đăng ký lần đầu trong nước và nước ngoài đối với đăng ký bảo hộ sáng chế, giải pháp hữu ích, kiểu dáng công nghiệp. Đây là điều kiện thuận lợi cho các DN trong tỉnh muốn đăng ký bảo hộ SHTT.

Là cơ quan chuyên môn thực hiện quản lý về SHTT trên địa bàn tỉnh, trong năm qua, Sở KH-CN đã đẩy mạnh công tác đào tạo, tuyên truyền phổ biến kiến thức chính sách, pháp luật về SHTT, như hướng dẫn 125 tổ chức, doanh nghiệp đăng ký quyền SHTT, phối hợp với Cục SHTT tổ chức lớp tập huấn “Bảo hộ quyền SHTT đối với đặc sản địa phương” cho hơn 500 học viên là chủ các cơ sở sản xuất kinh doanh, DN trong tỉnh. Hàng năm, Sở KH-CN đã đẩy mạnh hoạt động thanh, kiểm tra thực thi quyền SHTT, thực hiện kiểm tra từ 25 - 30 đơn vị mỗi năm; tổ chức các buổi tập huấn đăng ký nhãn hiệu

hàng hóa, đăng ký bảo hộ SHTT. Từ năm 2001 đến nay, chương trình KH-CN hỗ trợ DN của tỉnh BR-VT đã hỗ trợ 151 đề án với số tiền hơn 6 tỷ đồng, trong đó 19 hồ sơ đăng ký nhãn hiệu hàng hóa. Mới đây, Sở KH-CN đã tham mưu cho UBND tỉnh tổ chức cuộc thi “Ý tưởng sáng tạo năm 2015” nhằm khuyến khích, tạo điều kiện để mọi tổ chức, cá nhân trong và ngoài tỉnh đề xuất Ý tưởng KH-CN. Đặc biệt, dự án “Tuyên truyền, phổ biến kiến thức về SHTT trên truyền hình địa phương” đã thu hút được đông đảo các đối tượng quan tâm và có nhiều phản hồi tích cực.

*Theo báo BR-VT*

## CÁC LĨNH VỰC CỦA SỞ HỮU TRÍ TUỆ

### **VẤN NHỨC NHÓI NẠN HÀNG GIẢ, HÀNG NHÁI**

*Vấn nạn hàng giả, hàng nhái ngày càng biến tướng với nhiều thủ đoạn tinh vi hơn, đang trở thành nỗi nhức nhối của toàn xã hội.*

#### **Quá nhiều hàng giả**

Theo ông Lê Thế Bảo - Chủ tịch Hiệp hội Chống hàng giả và bảo vệ thương hiệu Việt Nam, có tới hơn 30 mặt hàng thường xuyên bị làm giả, làm nhái, chủ yếu là các sản phẩm tiêu dùng. Mặc dù các cơ quan, nhà chức trách đã rất nỗ lực vào cuộc để tăng cường kiểm tra, kiểm soát vấn

nạn hàng giả, hàng nhái, song hàng giả, hàng nhái vẫn có đất sống, thậm chí đi vào hoạt động tinh vi hơn, khó phát hiện hơn. Hàng chục ngàn sự vụ đã được phát hiện trong năm 2014 và những tháng đầu năm 2015.

Con số thống kê của Hiệp hội Bia - rượu - nước giải khát Việt Nam cho biết, trong năm 2014, cơ quan chức năng của TP.HCM đã bắt giữ gần 29.000 chai rượu giả các loại. Ngày 5/6/2015 vừa qua, Đội chống hàng giả Phòng Cảnh sát kinh tế Công an Hà Nội phối hợp với Đội 4 Phòng Cảnh sát môi trường Hà Nội đã phát hiện và triệt phá thành công đường dây làm giả thực phẩm chức năng quy mô lớn, bắt giữ gần 20 tấn thực phẩm chức năng giả cùng nhiều tem nhãn, nguyên liệu, máy tính, phục vụ sản xuất, buôn bán hàng giả.

Theo ông Lê Thế Bảo, nếu như trước đây, một sản phẩm bị làm giả thường phải mất 6 đến 7 tháng mới ra đến thị trường, thì nay thời gian làm giả chỉ mất khoảng 1 tháng, thậm chí chỉ 1, 2 tuần. Đó có lẽ cũng là lý do khiến thị trường vẫn đang tràn lan hàng giả, hàng nhái. Dường như cơ quan quản lý vừa đập tắt được điểm này, hàng giả, hàng nhái lại có thể “ngoi” lên ở địa điểm khác.

#### **Cần sự hợp tác của DN**

Sự tinh vi và nhanh đến chóng mặt của hàng giả, hàng nhái đẩy người tiêu dùng, doanh nghiệp và các cơ quan quản lý vào tình thế khó khăn.

Nguyên nhân được các nhà quản lý chỉ ra rằng, do lợi nhuận thu được từ hàng gian, hàng giả quá lớn, trong khi chế tài xử lý những vi phạm còn nhẹ nên tình trạng vi phạm sản xuất, vận chuyển hàng giả ngày càng gia tăng và chưa được kiểm soát. Bên cạnh đó, việc thiếu quyết liệt trong xử lý các vi phạm từ phía cơ quan chức năng khi phát hiện vụ việc cũng khiến nhiều DN nản lòng.

Theo ông Trần Minh Dũng, Chánh Thanh tra Bộ KH&CN nhiều DN thậm chí còn e ngại trong việc tố cáo thực trạng hàng nhái, hàng giả khi phát hiện sản phẩm của mình bị vi phạm... Bởi vậy, sự phối hợp của cộng đồng DN trong việc phát hiện và tố giác tội phạm là rất quan trọng, bởi chỉ có DN mới nắm rõ nhất sản phẩm của mình có bị làm giả hay không...

*Theo báo Đại đoàn kết*

### **CHƯƠNG TRÌNH “SÁNG KIẾN – GIẢI PHÁP”: TÔN VINH SÁNG TẠO CỦA NGƯỜI VIỆT**

*Từ tháng 7/2015, kênh VTV2 sẽ lên sóng chương trình truyền hình “Sáng kiến - Giải pháp” tôn vinh những sáng kiến, giải pháp, ý tưởng kỹ thuật mới của người Việt.*

Khác với chương trình Nhà sáng chế trước đó - mua bản quyền của Đài Truyền hình ABC (Australia), chương trình Sáng kiến - Giải pháp hoàn toàn “made in Vietnam”.

Chương trình này do Ban Khoa giáo Đài THVN tổ chức sản xuất, với những thay đổi mới, hứa hẹn đem đến nhiều bổ ích, thú vị cho khán giả.

Người Việt Nam đam mê sáng tạo và có nhiều sáng kiến gây bất ngờ đến từ những người nông dân, thợ thủ công lành nghề và những người trẻ... Những cuộc thi về sáng tạo công nghệ trên truyền hình có sức lan tỏa mạnh mẽ và góp phần khuyến khích, nhân lên những sáng tạo trong cộng đồng. Đây cũng chính là mục đích của những người thực hiện chương trình truyền hình Sáng kiến - Giải pháp - nơi phát hiện, khuyến khích những ý tưởng sáng tạo để đưa vào phục vụ cuộc sống. Song, thách thức lớn nhất của chương trình truyền thông về khoa học trên truyền hình là phải làm sao “mềm” hoá được những kiến thức và vấn đề của khoa học, từ đó kích thích sự thích thú của người xem với sáng tạo khoa học. Để tránh sự khô khan vốn có của khoa học, ê kíp thực hiện giàu kinh nghiệm của Phòng Khoa học & Công nghệ - Ban Khoa giáo đã cho ra mắt một format sinh động cả về nội dung và hình thức, đặc biệt đề cao sự tương tác với khán giả truyền hình.

Với tính chất là một chương trình tiếp sức cho các sáng tạo kỹ thuật công nghệ của người Việt, Sáng kiến - Giải pháp sẽ có một hội đồng chuyên gia thẩm định gồm những Nhà khoa học trong các lĩnh vực khác

n nhau (công nghệ sinh học, điện tử, kỹ sư cơ khí, trong lĩnh vực sở hữu trí tuệ và thương mại hóa sản phẩm...) nhằm đưa ra được những đánh giá, phản biện giúp các sáng chế đến gần hơn với thị trường, gần hơn với người tiêu dùng. Từ đó, góp phần phát triển kinh tế xã hội.

Song song với sự đánh giá của Hội đồng chuyên gia, chương trình có trang fanpage để khán giả cùng tham gia bình chọn, tìm ra các giải pháp kỹ thuật mới dưới dạng sản phẩm tiêu dùng hoặc dụng cụ lao động để ứng dụng khoa học kỹ thuật trong thực tiễn cuộc sống. Thông qua đó, người dân khắp cả nước có sản phẩm có thể quay clip giới thiệu về sáng kiến của mình gửi tới chương trình. Các sản phẩm phát sóng hàng tuần trên truyền hình và sản phẩm đi kèm đồng hành phát sóng trên trang facebook để khán giả dễ dàng tham gia bình chọn sản phẩm. Tham gia bình chọn, khán giả sẽ nhận được những món quà của chương trình.

Để giúp khán giả hiểu rõ hơn về tính ứng dụng của các sáng kiến - giải pháp, các clip giới thiệu sáng chế sẽ được phát trên vtvgo, giúp khán giả nhận rõ những ưu nhược điểm của sản phẩm hoặc các giải pháp mới để việc bình chọn thêm chính xác và khách quan. Chương trình sẽ lên sóng 4 chương trình mỗi tháng. Sau 25 chương trình của năm 2015, căn cứ vào bình chọn của Hội đồng chuyên



gia và kết quả của khán giả, các sáng kiến, giải pháp xuất sắc sẽ được chọn vào chương trình Gala Sáng kiến - Giải pháp mùa đầu tiên. Đó sẽ là triển lãm hội chợ công nghệ giới thiệu các sáng kiến, giải pháp hữu ích và có tính ứng dụng cao trong cuộc sống cũng như khả năng thương mại hóa sản phẩm khả thi. Sẽ có những phần quà đặc biệt dành cho các sản phẩm tốt nhất.

Chương trình đầu tiên đã lên sóng ngày 5/7/2015 với hai sáng chế: công cụ sạ lúa hàng rộng - hàng hẹp của tác giả Nguyễn Đức Thành (ở xóm Cầu, xã Nhã Nam, huyện Tân Yên, tỉnh Bắc Giang); Máy cấy lúa không dùng động cơ của tác giả Trần Đại Nghĩa (xã Đông Hoàng, huyện Tiền Hải, tỉnh Thái Bình). Khung giờ phát sóng của Sáng kiến - Giải pháp là 17h chủ nhật hàng tuần trên kênh VTV2.

*Theo Vtv.vn*

## **MỞ RỘNG BẢO HỘ CHỈ DẪN ĐỊA LÝ RA NƯỚC NGOÀI**

*Sau khi được Cục Sở hữu trí tuệ (SHTT) đăng bạ và cấp Bằng bảo hộ độc quyền chỉ dẫn địa lý (CDDL) trong nước, sản phẩm chè Shan Tuyết - Mộc Châu đã dần nâng cao giá trị sản phẩm. Tuy nhiên, nếu không đăng ký CDDL nước ngoài thì sản phẩm này khó giữ được thương hiệu truyền thống.*

Theo ông Đỗ Như Vưu - Chủ tịch Hội Sản xuất, chế biến và kinh doanh

chè, huyện Mộc Châu (Sơn La)- khi chè Shan Tuyết chưa đăng ký CDDL thì giá bán cũng như giá trị sản phẩm đem lại rất thấp. Từ năm 2012, sản phẩm được cấp bằng bảo hộ độc quyền CDDL. Sự công nhận và bảo hộ của nhà nước là yếu tố thuận lợi cho địa phương trong việc quy hoạch và phát triển vùng đặc sản chè Shan Tuyết.

Bên cạnh đó, Sở Khoa học & Công nghệ tỉnh Sơn La và các cơ quan hữu quan đã tích cực hướng dẫn, hỗ trợ địa phương triển khai áp dụng mô hình quản lý, sử dụng và phát triển CDDL cho sản phẩm chè. Địa phương đã thiết lập được một số công cụ quản lý CDDL; xây dựng và chuẩn hóa được quy trình kỹ thuật trồng và chăm sóc chè Shan Tuyết; xây dựng và vận hành được quy chế kiểm soát chất lượng, sử dụng nhãn mác cho các sản phẩm mang CDDL trong nước.

Dù vậy, sau một thời gian triển khai, công tác quản lý khai thác và phát triển CDDL cho sản phẩm chè vẫn còn nhiều bất cập. Nhận thức của đa số người lao động trong vùng bảo hộ về lợi ích lâu dài của CDDL còn hạn chế; chưa biết hợp tác chặt chẽ trong việc khai thác các giá trị do CDDL mang lại.

Việc sử dụng nhãn mác trong lưu thông sản phẩm chè Shan Tuyết được bảo hộ CDDL mới chỉ thực hiện được ở quy mô rất nhỏ và dừng ở bước thí

điểm đối với chè nội tiêu. 90% sản phẩm chè hiện nay tiêu thụ ở thị trường nước ngoài do chưa được bảo hộ nên chỉ được coi là sản phẩm thô. Để khắc phục những hạn chế, tồn tại này, theo ông Vuru, cần hỗ trợ đẩy mạnh tuyên truyền, tập huấn, đào tạo nâng cao trình độ giúp lao động và người trồng chè. Bên cạnh đó, các cấp chính quyền cần bổ sung, sửa đổi hoàn thiện hệ thống văn bản về CDĐL trong nước và nước ngoài.

Hiệp hội Chè Mộc Châu - Sơn La đề nghị Cục SHTT và các tổ chức quốc tế quan tâm, hỗ trợ triển khai thực hiện bảo hộ CDĐL sản phẩm tại thị trường nước ngoài, góp phần nâng cao thương hiệu và giá trị sản phẩm chè Shan Tuyết - Mộc Châu.

Bà Karine Lutnaes Aigner, tư vấn cấp cao Phòng Sáng chế công nghiệp Na Uy nhận định: “Việt Nam có rất nhiều sản phẩm nông sản nổi tiếng và mang đặc tính riêng biệt như các loại trái cây, giống gạo, song nhiều chủ sở hữu vẫn chưa thấy rõ được sự cần thiết của việc đăng ký CDĐL hay bảo hộ thương hiệu. Do vậy, nếu không chú ý đến việc bảo hộ CDĐL thì nhiều đặc sản của Việt Nam sẽ “biến mất” hoặc gặp những vấn đề về pháp lý khi ra thị trường quốc tế”.

Theo các chuyên gia, nhận thức của phần lớn người dân Việt Nam đối với vấn đề SHTT và CDĐL còn hạn chế. Nhiều người sản xuất không hiểu khái niệm CDĐL và không biết sẽ

được lợi ích thế nào sau khi đã bảo hộ cho sản phẩm của mình.

Đối với các nhà sản xuất, những sản phẩm được bảo hộ CDĐL thì thường được biết đến như những thương hiệu nổi tiếng và giá trị kinh tế mang lại bao giờ cũng cao hơn những sản phẩm cùng loại thông thường. Bên cạnh đó, khi tham gia FTA có nghĩa thuế được giảm về bằng 0, lợi thế sẽ thuộc về hàng hóa có giá rẻ và có thương hiệu. Nếu có được càng nhiều nông sản được bảo hộ CDĐL sẽ nâng giá trị kinh tế vừa tăng sức cạnh tranh so với các sản phẩm cùng loại của các nước xuất khẩu khác.

*Tổng hợp*

## **BÍ MẬT KINH DOANH VÀ PHƯƠNG THỨC BẢO VỆ**

*Bí mật kinh doanh: Bí mật kinh doanh (hay còn được biết đến là bí mật thương mại) là thông tin thu được từ hoạt động đầu tư tài chính, trí tuệ, chưa được bộc lộ và có khả năng sử dụng trong kinh doanh.*

Theo định nghĩa trên của Luật Sở hữu trí tuệ, những thông tin được coi là bí mật kinh doanh phải đáp ứng các điều kiện:

- Không là hiểu biết thông thường;
- Có khả năng áp dụng trong kinh doanh và khi được sử dụng sẽ tạo cho người nắm giữ thông tin đó lợi thế hơn so với người không nắm giữ hoặc không sử dụng nó;

- Được chủ sở hữu bảo mật bằng các biện pháp cần thiết để không bị tiết lộ và không dễ dàng tiếp cận được

Bí mật kinh doanh có thể liên quan đến các loại thông tin khác nhau như kỹ thuật và khoa học (công thức sản xuất, cấu tạo kỹ thuật, mã máy tính, dữ liệu thử nghiệm...); thương mại (danh sách các nhà cung cấp và khách hàng, các chiến lược tiếp thị, quảng cáo và kinh doanh, kết quả nghiên cứu thị trường, phương pháp bán hàng...); tài chính (cơ cấu giá nội bộ, danh mục giá...); thông tin phù định (tình trạng bế tắc trong nghiên cứu, các giải pháp kỹ thuật đã bị rút bỏ)...

Cũng theo quy định của Luật SHTT thì các thông tin bí mật sau đây không được bảo hộ với danh nghĩa bí mật kinh doanh như bí mật về nhân thân, như tình trạng hôn nhân, tài sản của cá nhân, bí mật về quản lý nhà nước, bí mật về quốc phòng, an ninh, các thông tin bí mật khác không liên quan đến kinh doanh.

Quyền sở hữu công nghiệp đối với bí mật kinh doanh được xác lập trên cơ sở có được một cách hợp pháp bí mật kinh doanh và thực hiện việc bảo mật bí mật kinh doanh đó;

Ngày nay, vấn đề bảo hộ kinh doanh đang được các doanh nghiệp hết sức quan tâm do nhiều yếu tố. Trong đó, mức độ cạnh tranh trên thị

trường ngày càng khốc liệt nên các đối thủ chắc chắn không hề muốn chia sẻ thông tin cho nhau. Hơn nữa, khi mà người lao động có quyền tự do lựa chọn và thay đổi nơi làm việc, sẽ có khả năng rất cao là họ mang theo thông tin đến nơi làm việc mới mà thông thường là các đối thủ cạnh tranh của công ty cũ. Cuối cùng, bản thân các thông tin bí mật không phải là giải pháp kỹ thuật nên không thể nào bảo hộ được dưới danh nghĩa sáng chế; và cũng không thể giải trình công khai để đăng ký bảo hộ do tính bảo mật của thông tin.

Với bí mật kinh doanh, chủ sở hữu có quyền chiếm hữu, sử dụng và định đoạt theo quy định của pháp luật. Những hành vi xâm phạm bí mật kinh doanh quyền đối với bí mật kinh doanh bao gồm: tiếp cận, thu nhập thông tin thuộc bí mật kinh doanh bằng cách chống lại các biện pháp bảo mật của người sở hữu hợp pháp; tiết lộ, sử dụng thông tin thuộc bí mật kinh doanh mà không được phép của chủ sở hữu bí mật kinh doanh; vi phạm hợp đồng bảo mật hoặc lừa gạt, lợi dụng lòng tin của người có nghĩa vụ bảo mật nhằm tiếp cận, thu thập và làm lộ thông tin thuộc bí mật kinh doanh; tiếp cận, thu thập thông tin thuộc bí mật kinh doanh của người khác khi người này làm thủ tục quy định của pháp luật liên quan đến kinh doanh, làm thủ tục lưu hành sản phẩm hoặc bằng cách chống lại các

biện pháp bảo mật của cơ quan nhà nước hoặc sử dụng những thông tin đó nhằm mục đích kinh doanh, xin cấp giấy phép liên quan đến kinh doanh hoặc lưu hành sản phẩm.

Phương thức bảo vệ:

Khi phát hiện có chủ thể “đánh cắp” hoặc bộc lộ trái phép bí mật kinh doanh của mình; chủ sở hữu bí mật kinh doanh có thể yêu cầu bên vi phạm chấm dứt hành vi và bồi thường thiệt hại là hậu quả của hành vi vi phạm; hoặc yêu cầu cơ quan Nhà nước có biện pháp xử lý như phạt tiền; tịch thu tang vật, phương tiện, khoản lợi nhuận có được do thực hiện hành vi phạm... hay các biện pháp khác theo quy định của pháp luật về cạnh tranh và sở hữu trí tuệ.

Tuy nhiên, dù các cơ quan Nhà nước có thẩm quyền có áp dụng các biện pháp luật định để xử lý các hành vi xâm phạm đến bí mật kinh doanh; thì thiệt hại do hành vi vi phạm gây ra chưa chắc có thể khắc phục đầy đủ. Do đó, các chủ thể sở hữu bí mật kinh doanh phải có các biện pháp, chiến lược quản lý và bảo hộ bí mật kinh doanh thích hợp để không rơi vào tình trạng “mất bò mới lo làm chuồng”.

Tóm lại, khi lựa chọn phương thức bảo hộ cho một sản phẩm trí tuệ, các doanh nghiệp cần xác định và đánh giá đúng đối tượng cần bảo vệ để có thể đưa ra quyết định phù hợp. Đối với đối tượng có khả năng bị tìm ra

khi áp dụng công nghệ ngược thì doanh nghiệp nên tiến hành đăng ký bảo hộ công khai với danh nghĩa là sáng chế / giải pháp hữu ích, thiết kế bố trí mạch tích hợp bán dẫn, hoặc kiểu dáng công nghiệp. Với các đối tượng còn lại, xét thấy việc giữ chúng ở trong vòng bí mật sẽ tạo ưu thế cạnh tranh hơn cho mình, doanh nghiệp nên bảo vệ dưới danh nghĩa bí mật kinh doanh bằng các biện pháp bảo mật và quản lý chặt chẽ.

*Theo Công ty Luật S&B*

## **XÂY DỰNG THƯƠNG HIỆU VIỆT: GIAN NAN TRĂM BÈ**

*Mặc dù ý thức được giá trị của thương hiệu trong quá trình sản xuất, cạnh tranh kinh doanh, tuy nhiên bài toán xây dựng thương hiệu trong cộng đồng doanh nghiệp vẫn chưa có đáp số tối ưu. Trong khi hội nhập kinh tế sâu rộng thì vấn đề xây dựng thương hiệu càng trở lên cấp thiết.*

### **I ạch xây dựng**

Theo nhận định của các chuyên gia kinh tế, đến thời điểm hiện nay, DN Việt vẫn chưa quan tâm đến xây dựng thương hiệu, đặc biệt là DN vừa và nhỏ. Một số DN đã chú ý đến xây dựng thương hiệu cho mình nhưng hiệu quả chưa cao vì thiếu năng lực tài chính nên chỉ dành lượng kinh phí nhỏ cho hoạt động xây dựng thương hiệu. DN cũng chưa có tầm nhìn dài hạn mà thường chỉ đầu tư tập trung và một số thời điểm nhất định.

Ông Nguyễn Hoàng Ngân - Tổng Giám đốc Công ty Nhựa Bình Minh cho hay, hiện Việt Nam có 63 DN được xếp vào danh sách vàng sản phẩm đạt thương hiệu quốc gia như: sữa Vinamilk, cà phê Trung Nguyên, gốm sứ Minh Long, tôn Hoa Sen, nệm Kyndan... Các DN kể trên có một quá trình đầu tư và xây dựng khá lâu dài gắn với chuẩn thương hiệu quốc gia. Đặc biệt, họ tập trung cao cho chất lượng, mẫu mã, giá cả để có thể cạnh tranh lành mạnh trong kinh doanh.

Tuy nhiên, số lượng DN xây dựng thành công thương hiệu Việt chỉ đếm trên đầu ngón tay khi lượng DN Việt Nam đang tham gia sản xuất kinh doanh lên đến hàng trăm ngàn. Rõ ràng, DN nhận biết tầm quan trọng của thương hiệu nhưng xây dựng kiểu gì khi Việt Nam có đến 96% là DN vừa và nhỏ? Theo kết quả của một điều tra mới đây của Dự án hỗ trợ DN về năng lực xây dựng và quảng bá thương hiệu thực hiện, trên 500 DN trên toàn quốc thì có đến từ 25 - 30% DN cho biết là không hề đầu tư vào việc xây dựng thương hiệu, dù có trên 70% xác nhận có đầu tư cho thương hiệu nhưng không toàn diện, đầy đủ. Nhìn vào thực tế, ông Nguyễn Hoàng Ngân thẳng thắn thừa nhận sự yếu kém thiếu sót về chất lượng sản phẩm made in Việt Nam. Ông Ngân cho rằng, mức độ hài hòa giữa chất lượng, tiêu chuẩn quốc gia

của sản phẩm Việt Nam so với thế giới đạt khoảng 43%. Như vậy, còn 57% sản phẩm không thể đáp ứng tiêu chuẩn quốc tế.

### **Bán thương hiệu vì cạnh tranh không nổi**

Hội nhập kinh tế sâu rộng đòi hỏi DN phải tự khẳng định mình bằng chính sản phẩm chất lượng, thương hiệu. Tuy nhiên điều bất cập hiện nay, DN Việt Nam đang thể hiện sự yếu kém trong xây dựng và gìn giữ giá trị cốt lõi. Nghĩa là không ít DN Việt xây được thương hiệu rồi nhưng cứ vô tình để DN nước ngoài giữ gìn, phát triển.

Thực tế chứng minh, trên thị trường quốc tế các DN Việt Nam xuất khẩu mạnh các mặt hàng tiêu dùng, nông thủy sản, thực phẩm với chất lượng không thua kém với các sản phẩm quốc tế. Song tại thị trường các nước, cụ thể là thị trường châu Âu, Việt Nam trở thành nhà xuất khẩu lớn thứ ba về hải sản, thứ tư về cà phê và là nhà xuất khẩu hàng đầu thế giới về gạo, tiêu, điều nhưng gần như không có người châu Âu nào biết sản phẩm mình đang dùng xuất xứ từ Việt Nam. Bởi vì, hầu hết các sản phẩm xuất khẩu sang thị trường này không có tên và thương hiệu Việt Nam. Riêng sản phẩm chè, Việt Nam đứng thứ 5 thế giới về xuất khẩu chè và có 110 nước biết đến. Thế nhưng, Hiệp hội Chè lại cho biết, giá chè Việt Nam chỉ bằng 1/2 giá chè bình


quân trên thế giới, 98% lượng chè xuất khẩu ở dạng nguyên liệu thô. Như vậy là, sau một thời gian dài thâm nhập và cạnh tranh trong xuất khẩu đến bây giờ sản phẩm nông sản vẫn mông lung về thương hiệu.

Trong khi ở thị trường xuất khẩu Trong bối cảnh hội nhập ngày càng sâu rộng hiện nay, các DN trong nước còn phải đối mặt với áp lực cạnh tranh lớn. Vì vậy một trong những việc DN cần làm, nên làm và thường xuyên phải làm là có kế hoạch xây dựng và phát triển thương hiệu cho hàng hóa và dịch vụ. Đặc biệt, trong các hiệp định thương mại tự do mà Việt Nam đã và sẽ ký kết, vấn đề sở hữu trí tuệ được quan tâm và cam kết cao. Vì vậy, doanh nghiệp cần sớm trang bị về tính pháp lý cho tên tuổi sản phẩm của mình.

*Theo báo Đại đoàn kết*

## Ý TƯỞNG SÁNG TẠO – PHÁT MINH SÁNG CHẾ

### Ý TƯỞNG SÁNG TẠO

 **Thiết bị đọc suy nghĩ và chuyển thành văn bản**



Các nhà khoa học vừa tạo ra một kỹ thuật cho phép đọc suy nghĩ của người khác và chuyển thể dưới hình thức văn bản. Đây là công nghệ được phát triển bởi nhóm nghiên cứu

Albany, Đại học New York, công nghệ vẫn đang trong giai đoạn phát triển và quá trình thực hiện đòi hỏi phẫu thuật hộp sọ.

Những người tình nguyện sẽ được cấy một điện cực vào não bộ, và được yêu cầu đọc thật to những dòng chữ trong một cuốn sách để máy tính giám sát hoạt động của não và tạo ra một chương trình cơ sở. Sau đó thiết bị nhận diện sóng não sẽ lần lượt tạo ra các ký tự mô tả suy nghĩ của người tình nguyện.

Mặc dù khả năng thể hiện ngôn ngữ của thiết bị còn giới hạn, thiết bị bước đầu đã đọc được suy nghĩ của bảy người tình nguyện và chuyển thể dưới dạng văn bản.

*Theo Canthostnews.vn*

### **Vật liệu mái nhà tự làm mát**

Các nhà khoa học đại học Công nghệ Sydney phát minh ra một loại vật liệu mái nhà có khả năng tự làm mát.

Nhóm nghiên cứu đã dùng vật liệu này để làm mái nhà cho tòa nhà của khoa Khoa học, Đại học Sydney. Kết quả thử nghiệm cho thấy mái nhà có khả năng làm mát cao dưới điều kiện ánh sáng mặt trời chiếu trực tiếp vào mùa hè.

Vật liệu trên được làm từ các lớp polymer chồng lên nhau, được đặt trên một tấm phim nhựa bạc mỏng và chỉ hấp thụ 3% ánh sáng mặt trời. Ấn tượng hơn nữa, nó còn có thể dùng

bước sóng hồng ngoại để phân tán lượng nhiệt trực tiếp vào không gian. Loại vật liệu mái nhà mới này có thể duy trì nhiệt độ thấp hơn 11 độ so với loại vật liệu mái nhà màu trắng tiên tiến nhất hiện nay. Vật liệu mái nhà mới này có thể giúp giảm chi phí điều hòa nhiệt độ cho tòa nhà, các tác động môi trường do máy điều hòa gây ra cũng như mức độ nghiêm trọng của vấn đề đảo nhiệt đô thị.

*Theo VNE*

### **🔔 Thiết bị kiểm tra hơi thở chẩn đoán nhanh ung thư dạ dày và thực quản**

Thiết bị do các nhà khoa học tại Cao đẳng Hoàng đế Luân Đôn (Anh) phát triển có thể cung cấp kết quả chẩn đoán nhanh 2 trong số những bệnh ung thư nguy hiểm nhất: dạ dày và thực quản. Trong khi các kỹ thuật xét nghiệm thông thường có thể mất đến sáu giờ, thiết bị mới cho kết quả chỉ sau vài phút với độ chính xác lên đến 90%.



Để xét nghiệm, bệnh nhân chỉ cần thổi hơi vào thiết bị trông giống như máy đo nồng độ cồn để nó thu thập những mùi đặc trưng tạo ra bởi các khối u ung thư. Các nhà khoa học cho

biết thiết bị có thể phân biệt giữa ung thư ác tính và lành tính ở bệnh nhân ngay trong lần kiểm tra đầu tiên. Một cuộc thử nghiệm tiến hành trên 200 bệnh nhân đã cung cấp những kết quả đầy hứa hẹn và nhóm nghiên cứu chuẩn bị thực hiện một thử nghiệm lớn hơn tại 3 bệnh viện ở Luân Đôn. Không chỉ vậy, họ còn hy vọng tạo ra một thiết bị cảm biến có thể báo hiệu cho các bác sĩ biết nếu bệnh nhân có một khối u ác tính.

*Theo báo Cần thơ*

### **🔔 Chip đa năng trong lĩnh vực y tế “made in Việt Nam”**

Chip ADC 24-bit sẽ được ứng dụng nhiều trong đo lường như đo điện kế điện tử, địa chấn kế và đặc biệt trong lĩnh vực y tế như điện tâm đồ (ECG), xử lý tín hiệu y khoa...



Ngày 17/6, Trung tâm Nghiên cứu và đào tạo thiết kế vi mạch (ICDREC) thuộc ĐHQG TP HCM đã công bố chip ADC 24-bit ứng dụng trong đo lường.

Chip ADC 24-bit có đặc tính kỹ thuật là vi mạch chuyển đổi tín hiệu tương tự sang tín hiệu số (Analog-to-digital Converter), có độ chính xác và có khả năng cạnh tranh cao với các sản phẩm cùng loại trên thị trường bởi các tính năng vượt trội như: Độ phân giải 24 bit, 18 bit hiệu dụng

(ENOB), tốc độ qua lấy mẫu (Oversampling Rate - OSR) 512, 8 kênh ngõ vào và điện áp hoạt động là 3,3V. Chip ADC được thiết kế với kiến trúc delta-sigma bậc 2 và cấu trúc CIFB.

Với đặc tính đó, chip ADC 24-bit được ứng dụng nhiều trong lĩnh vực đo lường như đo điện kế điện tử, địa chấn kế và nhất là trong lĩnh vực y tế như điện tâm đồ, xử lý tín hiệu y khoa...

Hiện Trung tâm ICDREC đã thử nghiệm, ứng dụng để minh họa cho loại chip này trên máy đo huyết áp. Chip ADC 24-bit là sản phẩm của đề tài thuộc chương trình khoa học và công nghệ trọng điểm cấp Nhà nước “Nghiên cứu, thiết kế và chế tạo thử nghiệm chip nén ảnh theo tiêu chuẩn JPEG2000 và chip ADC đa năng ứng dụng trong y tế”.

Theo ICDREC, kết quả thử nghiệm đã cho thấy tiềm năng ứng dụng, thương mại hóa chip Việt Nam trên hàng loạt sản phẩm trong lĩnh vực y tế trong tương lai. ICDREC hy vọng các tổ chức, doanh nghiệp sẽ quan tâm, hợp tác với ICDREC cùng phát triển các sản phẩm thiết bị, các ứng dụng của chip ADC 24-bit.

Ông Lê Thái Hỷ, Giám đốc Sở TT&TT TPHCM cho biết chip ADC 24-bit được ứng dụng cho các sản phẩm đầu cuối và sẽ được phát triển cho đề án nhánh “Chương trình phát triển sản phẩm đầu cuối sử dụng vi mạch bán dẫn (MEMS Việt Nam)”

thuộc Chương trình phát triển công nghiệp vi mạch TPHCM giai đoạn 2013-2020.

*Theo Ven.vn*

### **Xe tập đi dành cho người bị bại liệt**

Ông Võ Duy Trữ ở P.Hòa Thuận Tây (Hải Châu, Đà Nẵng) đã sáng chế ra "Xe tập đi, đứng an toàn dùng cho người bại liệt".

Chiếc xe có thiết kế vững chắc, chiều cao phần cổ định 0,8 m, có bộ phận điều chỉnh nâng cao theo độ cao của bệnh nhân bằng bom tay, có 2 giá đỡ để bệnh nhân tỳ nách vào. Xe có 2 vòng sắt tròn, vòng dưới đường kính 0,8 m, gắn với 6 bánh xe (có khóa hãm), có thanh đóng, mở và có thể thu hẹp chiều ngang lại khi đi qua các cửa nhỏ; vòng trên đường kính 0,43 m, gắn với ghế võng và cũng có thanh đóng, mở để đưa bệnh nhân vào xe. Bệnh nhân vào trong xe rồi, người thân cài hết các chốt lại và bệnh nhân có thể tự tập đi, tập đứng hoặc ngồi nghỉ dễ dàng. Khi muốn ra khỏi xe bệnh nhân chỉ việc bấm chuông gọi người thân tới giúp. Hoàn thành công trình, ông Trữ làm hồ sơ trình các cơ quan chức năng thẩm định và đã được Cục Sở hữu trí tuệ (Bộ Khoa học và Công nghệ) cấp Bằng độc quyền sáng chế vào ngày 19/4/2010.

Với công trình "Xe tập đi, đứng an toàn dùng cho người bại liệt", ông



Trữ được Bộ Khoa học và Công nghệ cấp Giấy chứng nhận "Giải pháp công nghệ mới, giúp hỗ trợ phục hồi, chăm sóc, điều trị cho người khuyết tật". Sau đó, ông Trữ vẫn tiếp tục nghiên cứu, điều chỉnh, bổ sung thêm một số chi tiết để xe càng thêm tiện dụng. Ông còn làm bản hướng dẫn sử dụng và hình ảnh minh họa từng động tác hết sức cụ thể. Một số công ty đã đề nghị hợp tác sản xuất đại trà. Hiện nay, xe có giá bán 3,8 triệu đồng/chiếc và đã được tiêu thụ tại nhiều tỉnh, thành phố trong nước.

*Theo truyenthongkhoaahoc.vn*

## PHÁT MINH SÁNG CHẾ

### Hệ thống cảm biến thông minh giúp ô tô tự động dừng lại

Các nhà khoa học Hoa Kỳ vừa giới thiệu một công nghệ cảm biến mới có thể khiến xe hơi dừng hoạt động nếu phát hiện người lái xe có nồng độ cồn trong máu vượt mức quy định.



Hệ thống cảm biến này thuộc Hệ thống an toàn phát hiện người lái xe có dùng rượu (DADSS), một chương trình hợp tác nghiên cứu giữa đại diện của 17 hãng sản xuất xe ô tô và Cơ quan an toàn giao thông quốc gia (NHTSA). Hệ thống gồm có 2 cảm biến lắp đặt gần vô-lăng và bảng điều

khiển trên xe. Cảm biến thứ nhất hoạt động dựa trên công nghệ quang phổ hồng ngoại gần để phát hiện nồng độ cồn trong máu khi người lái xe tiếp xúc với bảng điều khiển.

Chất cồn hấp thụ ánh sáng có bước sóng đặc biệt. Bằng cách đo cường độ ánh sáng, hệ thống có thể chỉ ra chính xác nồng độ cồn trong máu. Trong khi đó, cảm biến hơi thở có chức năng đo các phân tử cồn trong hơi thở. Nếu phát hiện nồng độ cồn trong máu cao hơn mức cho phép là 0,08%, hệ thống cảm biến sẽ không cho xe nổ máy.

Giám đốc Mark Rosekind của (NHTSA) cho biết, hệ thống an toàn phát hiện lái xe có dùng rượu có tiềm năng rất lớn trong việc ngăn chặn tình trạng lái xe khi say xỉn và là công cụ hỗ trợ trong việc làm giảm những tai nạn giao thông do uống rượu khi lái xe.

*Theo Vista.gov.vn*

### Mỹ tuyên bố tìm ra kháng thể chống lại virus MERS

Các nhà khoa học Mỹ tuyên bố đã tìm ra kháng thể có khả năng chống lại virus MERS-CoV nhờ thí nghiệm trên chuột. Một tập đoàn dược phẩm Mỹ công bố kết quả nghiên cứu trên tạp chí PNAS của Viện Hàn lâm Khoa học Quốc gia Mỹ hôm 30/6. Khi thí nghiệm trên chuột, nhóm nghiên cứu nhận thấy rằng chủng virus này không lây nhiễm cho

chuột. Đây là một trở ngại lớn vì muốn tìm ra kháng thể chống lại MERS-CoV thì trước hết phải lây nhiễm chúng lên mẫu thí nghiệm.

Để làm được điều này, nhóm nghiên cứu đã sử dụng công nghệ VelociGene. Công nghệ này làm biến đổi virus, sau đó, họ truyền virus này vào chuột để tìm ra các kháng thể giúp chúng không bị lây nhiễm MERS.

Các nhà nghiên cứu cũng lây nhiễm virus này cho một loại chuột khác có tên là VelocImmune. Đây là một loại chuột biến đổi gene có khả năng tiết ra các kháng thể của người.

Các kháng thể do chuột VelocImmune tiết ra đem tác động lên số virus nguyên bản chưa bị biến đổi và đem lại kết quả tích cực. Kháng thể này ngăn chặn sự nhân bản của virus MERS-CoV. Trên các con chuột bình thường, nhóm nghiên cứu cũng thấy rằng các chuỗi ARN của virus trong phổi của chúng cũng ít hơn. Điều này cho thấy mức độ nhiễm bệnh đã nhẹ hơn rất nhiều.

Các nhà nghiên cứu sẽ tiếp tục tiến hành các thử nghiệm tiếp theo, bao gồm cả thử nghiệm lâm sàng trước khi hoàn chỉnh phương thuốc và đưa nó vào sản xuất đại trà.

Hội chứng Viêm đường hô hấp vùng Trung Đông (MERS) đang lây lan và có nguy cơ trở thành đại dịch. Kể từ khi ca bệnh đầu tiên được phát hiện năm 2012 ở Arab Saudi, hơn

1.000 ca nhiễm khác đã được ghi nhận. Chỉ tính riêng Hàn Quốc đã có hơn 30 ca tử vong trong thời gian gần đây.

Hiện khoa học vẫn chưa thể hiểu rõ cơ chế gây bệnh của Hội chứng này để tìm ra thuốc đặc trị. Tuy nhiên, với việc tìm ra kháng thể chống lại virus MERS-CoV, các nhà khoa học đều tin tưởng rằng sẽ sớm ngăn chặn MERS trở thành đại dịch trên toàn thế giới.

*Theo VNE*

### **🔔 Kỹ thuật chẩn đoán sinh thiết nhanh chóng, đảm bảo loại bỏ hoàn toàn khối u**

Một kỹ thuật mới cho phép quá trình phân tích sinh thiết được thực hiện nhanh chóng vừa được phát triển, giúp đảm bảo các mô bị ung thư hoàn toàn được loại bỏ sau phẫu thuật.

Công nghệ được phát triển bởi các nhà khoa học Trung tâm thí nghiệm Quốc gia Oak Ridge (ORNL), thông thường xét nghiệm ung thư được thực hiện thông qua việc phân tích protein có trong mẫu xét nghiệm, đó cũng là điểm đặc trưng để xác định chủng loại của khối u. Nhóm nghiên cứu ORNL đã kết hợp kỹ thuật này với một công nghệ mà nhóm đang phát triển – kỹ thuật thu thập mẫu xét nghiệm trực tiếp trong quá trình phẫu thuật, sắc ký lỏng hiệu năng cao, để tách những phân tử đặc trưng và

phân tích thông qua kỹ thuật quang phổ khối. Nhờ đó có thể chẩn đoán nhanh và đảm bảo đã loại bỏ hoàn toàn khối u sau phẫu thuật, mà không cần gửi mẫu sinh thiết đi xét nghiệm lại.

*Theo Canthostnews.vn*

### **🕒 Nông dân Việt chế xuồng năng lượng mặt trời lên báo Anh**

Báo Anh IB Times đưa tin 4 nông dân tỉnh Đồng Tháp chế tạo xuồng chở khách du lịch chạy pin năng lượng mặt trời, có thể hoạt động liên tục trong ba tiếng.

Chiếc xuồng có hai tấm thu năng lượng mặt trời, hai ắc-quy lưu điện, mô-tơ 5 bánh răng trước và hai bánh răng ngược. Thuyền do 4 nông dân Huỳnh Thiện Liêm, Nguyễn Văn Dũng, Thái Văn Hoàng, Huỳnh Văn Trảng chế tạo và chạy thử trên sông địa phương. Xuồng không gây ô nhiễm môi trường, tốc độ khoảng 20 km/h. Dự kiến, xuồng sẽ được sản xuất rộng rãi, phục vụ cho du khách tham quan Vườn quốc gia Tràm Chim ở tỉnh Đồng Tháp.

*Theo VNE*

### **🕒 Nghiên cứu chế tạo thành công máy biến áp điện áp 220Kv công suất đến 250MVA**

Trên cơ thành công của dự án “Nghiên cứu thiết kế, chế tạo máy biến áp điện áp 220kV công suất đến 250MVA” (KC.06.DA09/11-15)

KS.Trần Văn Quang, Tổng Công ty Thiết bị điện Đông Anh đã đề xuất triển khai dự án “Hoàn thiện thiết kế và quy trình công nghệ để chế tạo máy biến áp 220kV đạt tiêu chuẩn IEC 60076” nhằm đảm bảo các sản phẩm máy biến áp 220kV luôn đạt tiêu chuẩn quốc tế và có thể cạnh tranh với các hãng lớn trên thế giới.

Sau hai năm sản xuất, dự án đã đạt được nhiều kết quả khả quan, dự án đã hoàn thành bộ tài liệu hoàn thiện thiết kế máy biến áp 220kV đã được hiệu chỉnh; bộ tài liệu hoàn thiện quy trình công nghệ chế tạo máy biến áp điện áp 220kV; bộ tài liệu kết quả thử nghiệm máy biến áp 220kV công suất đến 250 MVA, đạt tiêu chuẩn quốc tế; bản phẩm máy biến áp điện áp 220kV công suất đến 250 MVA, đạt tiêu chuẩn quốc tế IEC 60076; đạt 5 máy biến áp, điện áp 220kV công suất: 63 - 125 - 250MVA.

*Theo Truyenthongkhoaoc.vn*

## VĂN BẢN PHÁP LUẬT

### **VĂN KIẾN THỎA ƯỚC MADRID VỀ ĐĂNG KÝ QUỐC TẾ NHÃN HIỆU HÀNG HOÁ (P5)**

Điều 13: Thay đổi từ Điều 10 đến 13

(1) Đề nghị sửa đổi các Điều 10, 11, 12 và Điều này có thể được khởi xướng bởi bất cứ nước thành viên nào của Hội đồng, hoặc bởi Tổng giám đốc. Những đề nghị này sẽ được

Tổng giám đốc thông báo cho các nước thành viên của Hội đồng ít nhất là sáu tháng trước khi được Hội đồng xem xét.

(2) Sự thay đổi đối với các Điều được quy định tại khoản (1) phải được sự chấp nhận của Hội đồng.

Sự chấp nhận này phải được thể hiện bằng ba phần tư số phiếu được kiểm, nêu sự thay đổi liên quan đến Điều 10 và Điều này thì cần phải có bốn phần năm số phiếu được kiểm.

(3) Bất cứ sự thay đổi nào đối với các Điều được nhắc tới tại khoản (1) sẽ có hiệu lực sau một tháng, kể từ khi Tổng giám đốc nhận được từ ba phần tư các nước thành viên của Hội đồng vào thời điểm chấp nhận các thông báo chấp nhận bằng văn bản được thực hiện theo đúng thủ tục luật pháp của nước họ.

Bất cứ sự thay đổi nào được chấp nhận như trên sẽ là trách nhiệm cho các nước thành viên của Hội đồng vào thời điểm sự thay đổi đó có hiệu lực, hoặc trở thành thành viên của Hội đồng sau thời điểm đó.

Điều 14: Phê chuẩn và tán thành có hiệu lực. Tán thành các văn bản trước đó, áp dụng Điều 24 của Công ước Paris quy định lãnh thổ bất cứ nước nào cũng có thể tuyên bố.

(1) Bất cứ nước thành viên nào của Hiệp hội đã ký vào văn bản này cũng có thể phê chuẩn văn bản, và nếu không ký thì cũng có thể tán thành văn bản.

(2)(a) Bất cứ nước nào không phải là thành viên của Hiệp hội đặc biệt mà tham gia Công ước Pari về bảo hộ quyền sở hữu công nghiệp cũng có thể tán thành văn bản này và do đó trở thành thành viên của Liên hiệp đặc biệt.

(b) Ngay sau khi Văn phòng quốc tế được thông báo rằng các nước đó tán thành văn bản thì Văn phòng sẽ gửi cho Cơ quan của nước đó, theo quy định của Điều 3 các thông báo về các nhãn hiệu đang được bảo hộ quốc tế.

(c) Việc thông báo này, về thực chất đã đảm bảo cho các nhãn hiệu đó các lợi ích đã được quy định tại các Điều trước trên lãnh thổ nước đó, và sẽ xác định sự bắt đầu thời hạn một năm mà theo đó Cơ quan có liên quan có thể đưa ra ý kiến theo quy định tại Điều 5.

(d) Tuy vậy, bất cứ nước nào trong các nước trên, khi chấp nhận Văn bản này, cũng có thể tuyên bố rằng, trừ trường hợp các nhãn hiệu đăng ký quốc tế là đối tượng tại nước này vì giống với nhãn hiệu đã đăng ký quốc gia đang có hiệu lực tại nước đó và sẽ được công nhận ngay nếu có yêu cầu của các bên có liên quan, việc áp dụng Văn bản này chỉ giới hạn cho các nhãn hiệu được đăng ký kể từ ngày việc chấp nhận Văn bản có hiệu lực.

(e) Việc tuyên bố này sẽ làm cho Văn phòng quốc tế không còn trách

nhệm phải thông báo như đã nêu trên. Văn phòng quốc tế chỉ thông báo, trong thời hạn một năm kể từ ngày chấp nhận nước thành viên mới, các nhãn hiệu với các chi tiết cần thiết có yêu cầu được hưởng sự ngoại lệ đã được quy định tại phần (d).

(f) Văn phòng quốc tế sẽ không thực hiện việc thông báo cho các nước tuyên bố dành cho mình quyền được quy định tại Điều 3 bis, khi tán thành văn bản này. Các nước này còn có quyền tuyên bố vào thời điểm đó rằng, việc áp dụng Văn bản này chỉ giới hạn cho các nhãn hiệu được đăng ký kể từ ngày việc chấp nhận Văn bản có hiệu lực; Tuy vậy việc hạn chế này không ảnh hưởng tới các nhãn hiệu ký quốc tế là đối tượng giống với nhãn hiệu đã đăng ký quốc gia trước đó tại nước này, điều này là cơ sở để đưa ra và thông báo yêu cầu dành sự bảo hộ theo quy định tại Điều 3 ter và 8(2)(c).

(g) Đăng ký nhãn hiệu là đối tượng của một trong các thông báo được quy định tại khoản này sẽ được coi là thay thế việc đăng ký trực tiếp tại nước thành viên mới đó, trước khi việc tán thành văn bản có hiệu lực.

(3) Văn bản về việc phê chuẩn và tán thành sẽ do Tổng giám đốc lưu trữ.

(4) (a) Đối với năm nước đầu tiên nộp văn bản phê chuẩn hoặc tán thành, có hiệu lực sau ba tháng kể từ khi nước thứ năm nộp văn bản.

(b) Đối với bất cứ nước nào khác Văn bản này có hiệu lực sau ba tháng kể từ khi việc phê chuẩn hoặc tán thành được thông báo cho Tổng giám đốc, trừ khi thời điểm muộn hơn được chỉ ra trong Văn bản về việc phê chuẩn và tán thành. Trong trường hợp này, Văn bản này có hiệu lực tại nước đó vào thời điểm đã được chỉ ra.

(5) Việc phê chuẩn hoặc tán thành sẽ dẫn đến việc công nhận toàn bộ hiệu lực và chấp nhận toàn bộ quyền lợi tại Văn bản này vào thời điểm đã được chỉ ra.

(6) Sau khi văn bản này có hiệu lực, các nước chỉ có thể tán thành Thoả ước Nice 15.6.1957 cùng với việc phê duyệt hoặc tán thành Văn bản này. Tán thành các văn bản trước Thoả ước Nice không được phép dù có phê duyệt hoặc tán thành Văn bản này.

(7) Các quy định tại Điều 24 của Công ước Pari về bảo hộ quyền sở hữu công nghiệp sẽ được áp dụng cho Thoả ước này.

#### Điều 15: Bãi ước

(1) Thoả ước này sẽ duy trì hiệu lực mà không bị hạn chế về vấn đề thời gian.

(2) Bất cứ nước nào cũng có thể bãi ước Văn bản này bằng thông báo gửi cho Tổng giám đốc. Việc bãi ước này sẽ tạo thành việc bãi ước cả các Văn bản trước đó và sẽ có hiệu lực tại nước bãi ước, Văn bản này vẫn duy trì toàn bộ hiệu lực và được thi hành

tại các nước khác của Liên hiệp đặc biệt.

(3) Việc bãi ước có hiệu lực sau một năm kể từ ngày Tổng giám đốc nhận được thông báo.

(4) Quyền bãi ước được quy định bởi Điều này không được thực hiện bởi bất cứ nước thành viên nào trước khi hết 5 năm kể từ ngày nước đó trở thành thành viên của Liên hiệp đặc biệt.

(5) Nhân hiệu đăng ký quốc tế đã được đăng ký cho đến ngày việc bãi ước trở nên có hiệu lực và không bị từ chối trong thời hạn một năm theo quy định tại Điều 5, vẫn tiếp tục trong thời hạn được bảo hộ quốc tế, được hưởng sự bảo hộ như được nộp đơn trực tiếp tại nước đã bãi ước. (Còn tiếp)

*(Tailieu.vn)*

## TIN HOẠT ĐỘNG

### HOẠT ĐỘNG CHUNG

**Xây dựng và bảo vệ thương hiệu, đấu tranh chống hàng giả, hàng vi phạm sở hữu trí tuệ**

Đó là chủ đề cuộc tọa đàm do Hiệp hội Chống hàng giả và Bảo vệ thương hiệu Việt Nam (VATAP) phối hợp Cục Quản lý Thị trường (Bộ Công thương) tổ chức ngày 20/6. Đồng chí Nguyễn Xuân Phúc, Ủy viên Bộ chính trị, Phó Thủ tướng Chính phủ dự và phát biểu ý kiến.

Tại cuộc tọa đàm, Phó Thủ tướng Nguyễn Xuân Phúc yêu cầu cơ quan chức năng tăng cường thanh tra, điều tra những vụ vận chuyển, buôn bán hàng giả, nhất là những mặt hàng liên quan trực tiếp đến sức khỏe của nhân dân như thực phẩm, mỹ phẩm, thuốc chữa bệnh; xử lý nghiêm những cán bộ tiếp tay, dung túng buôn bán hàng giả, hàng lậu, tập trung triệt phá tận gốc các đường dây, ổ nhóm sản xuất hàng giả trên cả nước. Bên cạnh đó, cần xây dựng cơ chế kinh phí cho các lực lượng chức năng thực hiện nhiệm vụ phòng, chống hàng giả, hàng nhái và bảo chí cần vào cuộc quyết liệt hơn trong cuộc chiến chống hàng giả, gian lận thương mại.

Theo Phó Thủ tướng cuộc đấu tranh với vấn nạn sản xuất, buôn bán hàng giả, vi phạm sở hữu trí tuệ là công việc không chỉ của riêng một tổ chức, cá nhân mà của toàn xã hội. Vì vậy, cần hoàn thiện các quy định của pháp luật, có sự kết hợp chặt chẽ giữa cơ quan thực thi pháp luật và nâng cao ý thức của tổ chức, cá nhân, từng bước ngăn chặn và đẩy lùi sản xuất, buôn bán hàng giả.

*Theo Nhân dân*

**Lễ phát động chương trình “Sáng kiến vì cộng đồng”**

Ngày 22/6, tại Hà Nội, Bộ Biên tập Tạp chí Cộng sản, Trung ương Hội Liên hiệp Thanh niên Việt Nam, Bộ Khoa học và Công nghệ đã phối hợp

tổ chức Lễ Phát động chương trình “Sáng kiến vì cộng đồng.”

Chương trình “Sáng kiến vì cộng đồng” được triển khai trên quy mô toàn quốc từ tháng 6 đến tháng 12/2015.



Giai đoạn 1 từ tháng 6 đến tháng 9/2015 sẽ tổ chức cuộc thi “Sáng kiến vì cộng đồng” và hội thảo “Chia sẻ các sáng kiến vì cộng đồng của các tổ chức trong nước và quốc tế đã và đang thực hiện tại Việt Nam.”

Giai đoạn 2 từ tháng 10 đến tháng 12/2015 sẽ triển khai 3-5 sáng kiến vì cộng đồng để phát triển thành dự án khả thi và tổng kết chương trình.

Chương trình là cơ hội để các tập thể, cá nhân, đặc biệt là thanh niên phát huy vai trò xung kích, tình nguyện, sáng tạo và chủ động trong việc đóng góp ý kiến, sáng kiến hỗ trợ cộng đồng trong các hoạt động xóa đói giảm nghèo, góp phần phát triển kinh tế-xã hội, xây dựng đất nước giàu mạnh, văn minh, đầy mạnh công nghiệp hóa, hiện đại hóa.

Qua đó, thúc đẩy và triển khai có hiệu quả phong trào "Tôi yêu Tổ quốc tôi" do Trung ương Hội Liên hiệp thanh niên Việt Nam phát động.

Các sáng kiến đa dạng trên nhiều lĩnh vực: giáo dục, y tế, giao thông - vận tải, khoa học công nghệ, du lịch bảo vệ môi trường, văn minh đô thị, xây dựng nông thôn mới... sáng kiến giúp hỗ trợ phát triển ở những địa bàn khó khăn, vùng biên giới, hải đảo.

Theo Bí thư Trung ương Đoàn, chủ tịch Hội LHTN Việt Nam Nguyễn Phi Long, các sáng kiến khả thi sẽ được tập hợp và xây dựng thành “Ngân hàng sáng kiến”, sau đó kết nối với các tổ chức, doanh nghiệp để phát triển thành các dự án khả thi áp dụng vào thực tế.

Lễ tổng kết và trao giải cuộc thi sẽ được tổ chức vào tháng 12-2015 tại Hà Nội. Thể lệ và cách thức dự chương trình tham khảo tại địa chỉ: [www.sangkienvicongdong.vn](http://www.sangkienvicongdong.vn), sáng kiến dự thi gửi về Hội LHTN Việt Nam (64 Bà Triệu, Hoàn Kiếm, Hà Nội).

*Theo Truyenthongkhoaoc.vn*

### **Tuần cả tấn bột ngọt giả Ajinomoto, hạt nêm Knorr ra thị trường**



Sáng 20/6, Công an thị xã Hương Thủy (Thừa Thiên - Huế) cho biết, đã bắt giữ Nguyễn Tất Hùng (39 tuổi, trú tổ 5, phường Thủy Phương, thị xã Hương Thủy) và Nguyễn Tất Hay (65

tuổi, cha ruột của Hùng, cùng trú địa chỉ trên), về hành vi sản xuất hàng nhái, cụ thể là bột ngọt giả.

Trước đó, thông qua kiểm tra, Công an thị xã Hương Thủy phát hiện đối tượng Hay đang vận chuyển gần 50kg bột ngọt giả nhãn hiệu Ajinomoto và bột nêm Knorr vào TP Huế tiêu thụ. Tiến hành khám xét nhà riêng, cơ quan Công an phát hiện Hùng đang làm giả bột ngọt Ajinomoto và bột nêm Knorr; thu giữ 1 máy dán ép bao bì, 3 cái cân, 35kg bao bì giả các loại nhãn hiệu bột ngọt Ajinomoto, Knorr và một ô tô dùng vận chuyển hàng giả. Hùng khai nhận, từ tháng 2/2015 đến nay, đã nhập nguyên liệu bột ngọt Trung Quốc giá rẻ để sản xuất được 1,7 tấn hàng giả nhãn hiệu bột ngọt Ajinomoto và bột nêm Knorr bán ra thị trường. Bột ngọt giả Ajinomoto với nguyên liệu bột ngọt Trung Quốc giá rẻ đã được làm giả thành bột ngọt Ajinomoto, hạt nêm Knorr và đã tiêu thụ tới 1,7 tấn từ suốt tháng 2/2015 cho tới thời điểm này.

Hiện vụ việc đang được mở rộng điều tra.

*Theo Vietq.vn*

### **Xây dựng mạng lưới chuyên gia người Việt ở nước ngoài**

Ngày 24/6, Quảng Ninh, Bộ Khoa học và Công nghệ đã tổ chức hội thảo “Xây dựng mạng lưới chuyên gia người Việt Nam ở nước ngoài”.

Hội thảo thu hút sự tham gia của trên 70 đại biểu là lãnh đạo Bộ Khoa học và Công nghệ, các chuyên gia quốc tế và người Việt Nam ở Hoa Kỳ, Nhật Bản, Pháp, Anh, Australia, New Zealand, Singapore..., đại diện Ngân hàng Thế giới, Hội liên lạc người Việt Nam ở nước ngoài và các Bộ, ngành có liên quan.

Theo thống kê, trong số gần 4 triệu người Việt Nam ở nước ngoài, trên 400 nghìn người có trình độ đại học trở lên. Trung bình hàng năm có khoảng 200 nhà khoa học người Việt Nam ở nước ngoài về nước tham gia giảng dạy, triển khai các đề tài, dự án nghiên cứu chung cũng như thực hiện chuyên gia công nghệ, hợp tác đầu tư phát triển doanh nghiệp. Đây là nguồn chất xám rất đáng kể và quý báu của đất nước nếu được thu hút, phát huy thích đáng phục vụ phát triển khoa học và công nghệ.

Tại hội thảo, hơn 20 tham luận về các vấn đề có liên quan đến mạng lưới từ nhu cầu, tầm quan trọng đến thiết kế, tổ chức và vận hành có hiệu quả. Hội thảo nằm trong dự án “Đẩy mạnh đổi mới sáng tạo thông qua nghiên cứu, khoa học và công nghệ - FIRST”. Đây là dự án đầu tiên về khoa học công nghệ của Bộ Khoa học và Công nghệ do Ngân hàng Thế giới tài trợ.

Mục tiêu của dự án là hỗ trợ khoa học công nghệ và đổi mới sáng tạo ở Việt Nam thông qua các chính sách



nhằm huy động sức sáng tạo của cộng đồng các nhà khoa học và gắn kết nghiên cứu khoa học với thị trường.

*Theo Vietnamplus.vn*

### **Quảng Ninh: Trao giải cuộc thi thiết kế nhãn hiệu, bao bì, kiểu dáng sản phẩm nông sản**

Sáng 18/5, tại TP Hạ Long, UBND tỉnh đã tổ chức Lễ công bố giải thưởng cuộc thi Thiết kế nhãn hiệu, kiểu dáng công nghiệp bao bì và giấy chứng nhận đăng ký nhãn hiệu, chỉ dẫn địa lý cho các sản phẩm nông sản. Tới dự lễ công bố có ông Trần Việt Thanh, Thứ trưởng Bộ Khoa học - Công nghệ (KH&CN).

Ban Tổ chức đã trao 10 giải Nhất, 14 giải Nhì, 11 giải Ba cho các tác giả thiết kế nhãn hiệu; 9 giải Nhất, 3 giải Nhì cho các tác giả thiết kế kiểu dáng công nghiệp bao bì sản phẩm.

Đánh giá cao chủ trương và kết quả của chương trình, ông Trần Việt Thanh, Thứ trưởng Bộ KH&CN khẳng định Quảng Ninh là tỉnh đầu tiên trong cả nước xây dựng một chương trình riêng về phát triển thương hiệu. Đây chính là sự chuẩn bị tốt cho các sản phẩm đặc thù, đặc biệt là nông sản của tỉnh để hội nhập kinh tế quốc tế, tạo cơ sở để các sản phẩm nông nghiệp tự tin cạnh tranh và phát triển thị trường xuất khẩu. Bên cạnh đó, thời gian tới Quảng Ninh sẽ tiếp tục có những giải pháp

phù hợp nhằm thúc đẩy sản xuất nông nghiệp hiệu quả và bền vững.

*Theo báo Quảng Ninh*

### **Cần tổ chức giải thưởng VIFOTEC hằng năm**

Hội nghị Hội đồng bảo trợ Quỹ Vifotec nhiệm kỳ 2015-2020 đã tiến hành phiên họp thứ nhất vào ngày 9/7 tại Hà Nội.



Tại buổi lễ, Chủ tịch Ủy ban Trung ương MTTQVN Nguyễn Thiện Nhân, đồng thời là Chủ tịch danh dự Quỹ Vifotec đã nhân mạnh, giải thưởng Sáng tạo KH&CN Việt Nam, thường gọi là giải VIFOTEC, có ý nghĩa tôn vinh các nhà khoa học có công trình mang giá trị lớn, được áp dụng hiệu quả trong thực tiễn, qua đó góp phần gia tăng số lượng người nghiên cứu khoa học cũng như chất lượng lao động trí thức. Vì vậy, giải thưởng Sáng tạo KH&CN Việt Nam cần được tổ chức hằng năm để tôn vinh các nhà khoa học có nhiều sáng tạo cũng như tạo điều kiện để học sinh, sinh viên nghiên cứu khoa học được khen thưởng kịp thời, tạo động lực tiếp tục sáng tạo.

Hiện tại, theo Nghị định 78/2014/ND-CP của Chính phủ về

Giải thưởng Hồ Chí Minh, Giải thưởng Nhà nước và các giải thưởng khác về KH&CN, thời hạn tổ chức xét tặng giải thưởng không dưới ba năm một lần đối với giải thưởng lấy từ nguồn ngân sách Nhà nước. Do quãng thời gian ba năm mới tổ chức tôn vinh các hoạt động đổi mới sáng tạo, Quỹ Vifotec cần kiến nghị với Bộ KH&CN, Bộ Tài chính xem xét cơ chế đặc thù để được phép tổ chức Giải thưởng hằng năm.

Nhân dịp này, Quỹ Vifotec và tập đoàn GFS ký kết thỏa thuận hợp tác. Theo đó, GFS, tập đoàn đầu tư đa ngành với nòng cốt là đầu tư bất động sản, tài chính, xây dựng hạ tầng, năng lượng và thương mại, ứng dụng và chuyên giao công nghệ, sẽ tài trợ bốn tỷ đồng nhằm nâng cao hiệu quả các hoạt động của Quỹ Vifotec.

*Theo tạp chí Tia sáng*

## **SHTT VỚI DOANH NGHIỆP**

**Phát hiện công ty kinh doanh thực phẩm chức năng giả nhãn hiệu**

Chiều 24/6, Tổ công tác đặc biệt 113 (Tổng cục Cảnh sát, Bộ Công An) đã phối hợp với Phòng Cảnh sát ĐTTP về quản lý kinh tế và chức vụ (PC46), Cục Ngoại Tuyến (A69) tiến hành kiểm tra Công ty TNHH Bảo Khang, chuyên kinh doanh thực phẩm chức năng có trụ sở chính tại số 1069 Phan Văn Trị, P. 10, Q. Gò Vấp có dấu hiệu kinh doanh thực phẩm

chức năng giả, nhái nhãn hiệu với số lượng lớn.

Qua kiểm tra, lực lượng chức năng phát hiện một lượng lớn bao bì, nhãn hiệu, viên nén... được công ty nhập từ Trung Quốc. Qua khai thác, các trình sát phát hiện công ty Bảo Khang là nơi trực tiếp dán giả nhãn mác, chia và đóng hộp – gói thành phẩm các thương hiệu thực phẩm chức năng của Mỹ (chủ yếu là thuốc giảm cân) và phân phối ra thị trường.



Các loại thực phẩm chức năng này được bán ra với giá khoảng 400 ngàn đến 2 triệu đồng tùy loại.

Khoảng hơn 60 thùng tang vật gồm cả bao bì, nhãn mác giả, nhiều bịch thuốc dạng viên nén và cả sản phẩm thành phẩm đã được Tổ công tác niêm phong, đưa về trụ sở của PC46. Hiện các đối tượng liên quan cũng đã được mời về để phục vụ công tác điều tra, làm rõ các hành vi vi phạm.

*Theo Congan.com.vn*

**Xây dựng quan hệ hợp tác giữa trường đại học và doanh nghiệp**

Từ ngày 2-3/7 tại Hà Nội, Tổ chức Sở hữu trí tuệ (SHTT) thế giới (WIPO) và Viện Sở hữu công nghiệp Pháp (INPI) phối hợp với Cục SHTT Việt Nam tổ chức Hội thảo tiểu vùng

về xây dựng mối quan hệ hợp tác giữa trường đại học và doanh nghiệp.

Tham dự có Thứ trưởng Bộ KH&CN kiêm Cục trưởng Cục SHTT Trần Việt Thanh, Giám đốc Viện Sở hữu công nghiệp Pháp Ngài Yves Lapierre, Phó Cục trưởng Cục SHTT Lê Ngọc Lâm, Trưởng phòng Chiến lược và Hợp tác quốc tế (INPI) và hơn 50 đại biểu đến từ các trường đại học, viện nghiên cứu, doanh nghiệp của Campuchia, Lào và Việt Nam.

Phát biểu tại buổi Hội thảo, Thứ trưởng Trần Việt Thanh cho rằng, tri thức và đổi mới sáng tạo đóng vai trò quan trọng đối với sự phát triển kinh tế hiện nay. Do vậy, cần tiếp tục thúc đẩy đầu tư vào hoạt động nghiên cứu và phát triển (R&D), trong đó có đào tạo nguồn nhân lực có chất lượng cao. Hiện nay, mối quan hệ giữa các doanh nghiệp và trường đại học luôn là một chủ đề quan trọng, đặc biệt trong môi trường kinh doanh và môi trường nghiên cứu.

Cũng theo Thứ trưởng Trần Việt Thanh, các trường đại học, viện nghiên cứu tập trung vào giáo dục, tạo ra tri thức mới và bí quyết công nghệ; doanh nghiệp tập trung vào việc cạnh tranh trên thương trường để thu về lợi nhuận. Theo đó, khi tiến hành hợp tác, doanh nghiệp mong muốn sự đổi mới sáng tạo, các công nghệ mới, kiến thức có giá trị cũng như giải pháp đột phá. Đồng thời, các

trường đại học, viện nghiên cứu mong muốn sinh viên của họ được tiếp cận thực tiễn, thực hành các kỹ năng thông qua thực tập.

Trong khuôn khổ Hội thảo, các đại biểu đã cùng nhau thảo luận, đưa ra các kinh nghiệm, giải pháp phù hợp với những điều kiện hoàn cảnh khác nhau xuất phát từ những hoạt động của các cá nhân, đơn vị, doanh nghiệp,... thông qua một số tham luận như: Các cơ chế, công cụ hỗ trợ làm cầu nối giữa trường đại học, viện nghiên cứu và doanh nghiệp trong việc đổi mới sáng tạo và chuyển giao công nghệ. Chia sẻ kinh nghiệm của các chuyên gia đến từ Pháp với công tác quản lý, thúc đẩy sáng tạo đổi mới và tài sản trí tuệ tại các trường đại học, viện nghiên cứu, doanh nghiệp; Lập kế hoạch, đánh giá, định giá và tiếp thị công nghệ để thương mại hóa, chuyển giao công nghệ; Chuyển giao công nghệ, các loại hợp đồng, các điều khoản hợp đồng và các vấn đề nảy sinh thường gặp,...

*Theo Truyenthongkhoahoc.vn*

### **Một công ty Hàn Quốc ở Bình Dương bị khởi kiện do vi phạm bản quyền phần mềm máy tính**

Chiều 24/6, tại Hà Nội, Liên minh phần mềm BSA đã họp báo công bố vụ kiện dân sự đối với Công ty TNHH Thủy Mỹ Tư Việt Nam (Công ty Trimmers) do sử dụng phần mềm máy tính bất hợp pháp thuộc quyền

sở hữu của Tập đoàn Microsoft, là thành viên của BSA. Đây là doanh nghiệp (DN) thứ 2 ở Việt Nam bị BSA khởi kiện ra tòa án dân sự do xâm phạm bản quyền phần mềm sau vụ đầu tiên vào cuối năm 2013.

Công ty Trimmers là một DN 100% vốn Hàn Quốc, chuyên sản xuất phụ kiện ngành may mặc và túi xách, có trụ sở đóng tại ấp Bình Phước A, phường Bình Chuẩn, thị xã Thuận An, tỉnh Bình Dương.

Vào ngày 26/9/2013, lực lượng thanh tra liên ngành bao gồm Thanh tra Bộ VH-TT-DL phối hợp với Phòng, Tổng cục Cảnh sát phòng chống tội phạm sử dụng công nghệ cao (C50 - Bộ Công an) đã tiến hành thanh tra đột xuất Công ty Trimmers về việc chấp hành các quy định của pháp luật về quyền tác giả đối với phần mềm máy tính. Sau khi kiểm tra 41 máy tính đang hoạt động tại DN này, tại thời điểm kiểm tra, Trimmers chỉ cung cấp được một số ít các phần mềm có bản quyền, còn lại phần lớn là các phần mềm máy tính bất hợp pháp.

Trong số các phần mềm bị cài đặt sử dụng trái phép gồm các phần mềm của Microsoft, Adobe, Autodesk và Lạc Việt, đều là thành viên của BSA. Mặc dù, đại diện Trimmers đã ký vào biên bản thanh tra thừa nhận có hành vi sao chép, sử dụng phần mềm máy tính mà không được phép của chủ sở hữu quyền tác giả là vi phạm luật về

sở hữu trí tuệ; cam kết chấm dứt hành vi vi phạm, có biện pháp khắc phục hậu quả; nhưng sau đó, doanh nghiệp này đã không hợp tác với các bên liên quan.

Trong gần 2 năm qua, đại diện BSA và Microsoft đã rất nhiều lần tìm cách đàm phán với Trimmers để dàn xếp vụ việc nhưng đều không nhận được sự hợp tác của DN này. Microsoft đã quyết định đưa vụ việc này lên TAND tỉnh Bình Dương và đã được tòa chấp thuận. Ngày 29/5, TAND tỉnh Bình Dương đã thụ lý vụ án kinh doanh thương mại theo số 08/2015 về việc “tranh chấp quyền sở hữu trí tuệ” theo đơn khởi kiện của Tập đoàn Microsoft.

*Theo báo SGGP*

### **Kinh Đô chuyển nhượng thương hiệu cho đối tác**

Sáng 26/6, Công ty Cổ phần Kinh Đô (KDC) tiến hành Đại hội đồng cổ đông thường niên 2015.

Trước đó, cái tên Kinh Đô vốn gắn liền với mảng bánh kẹo, đã được bán 80% cho Tập đoàn Mondelez International. Do đó, thương hiệu Kinh Đô cũng thuộc quyền sở hữu của đối tác và doanh nghiệp cần chọn tên khác, phù hợp với chiến lược kinh doanh sắp tới.

Theo đó, tên công ty chính thức được đề nghị đổi là Công ty cổ phần Tập đoàn Kido (KIDO Corporation).

*Theo VNE*