

SỞ HỮU TRÍ TUỆ VÀ HỘI NHẬP

PHÁT ĐỘNG THÁNG SỞ HỮU TRÍ TUỆ 26/4

Để hưởng ứng Ngày sở hữu trí tuệ (SHTT) thế giới 26/4, tại Việt Nam, Cục SHTT đã tổ chức lễ công bố “Tháng hưởng ứng ngày sở hữu trí tuệ thế giới 26/4” và nhiều hoạt động liên quan đến SHTT.



Đẩy mạnh thực thi quyền SHTT tại Việt Nam

Những năm qua, hoạt động thực thi quyền SHTT tại Việt Nam đã và đang được đẩy mạnh, phát triển đồng bộ từ T.Ư đến địa phương.

Trong hai năm gần đây, lực lượng thanh tra, kiểm tra ở các bộ, ngành và địa phương (Thanh tra Bộ KH&CN, Quản lý thị trường, Công an, Hải quan) đã xử lý 32.474 vụ việc liên quan đến hàng giả, kém chất lượng, xâm phạm quyền đối với sáng chế, kiểu dáng công nghiệp, nhãn hiệu, cạnh tranh không lành mạnh về sở hữu công nghiệp... Tổng số tiền phạt, đối với các vụ việc trên, lên tới 139 tỷ đồng; buộc loại bỏ, tiêu hủy yếu tố vi phạm đối với hàng trăm nghìn sản phẩm xâm hại quyền sở hữu công

ngiệp, cạnh tranh không lành mạnh, buộc tiêu hủy hàng chục nghìn sản phẩm giả mạo nhãn hiệu, vỏ hộp, tem nhãn vi phạm.

Theo Thứ trưởng Bộ KH&CN Trần Việt Thanh, chương trình “Tháng hưởng ứng ngày SHTT thế giới” là hoạt động nhằm nâng cao nhận thức pháp lý của công chúng về quyền SHTT trong việc xác lập, khai thác, phát triển và bảo vệ giá trị tài sản SHTT; Khuyến khích hoạt động nghiên cứu sáng tạo, ứng dụng khoa học và công nghệ, nâng cao năng suất lao động, phục vụ phát triển kinh tế - xã hội của Việt Nam; Tạo ra nhận thức trong toàn xã hội, chuẩn bị cho hội nhập TPP.

Trong “Tháng hưởng ứng ngày sở hữu trí tuệ thế giới”, từ 31/3 đến 30/4, sẽ tập trung vào việc phổ biến, tuyên truyền, nâng cao nhận thức về SHTT; nâng cao vai trò, trách nhiệm của các cơ quan quản lý SHTT, các cơ quan thực thi quyền SHTT trong bảo hộ và thực thi quyền SHTT; trách nhiệm của chủ thể, người tiêu dùng đối với việc tự bảo vệ quyền SHTT. Công tác thanh tra, kiểm tra việc chấp hành các quy định về SHTT sẽ tiếp tục được triển khai và đẩy mạnh vào tháng 5 và các tháng tiếp theo.

Nhận dạng hành vi vi phạm SHTT

Tại buổi họp báo thường kỳ của Bộ Khoa học và Công nghệ diễn ra vào sáng 02/4, trước những câu hỏi liên

quan đến vấn đề vi phạm sở hữu trí tuệ, ông Phạm Phi Anh, Phó Cục trưởng Cục SHTT có ý tưởng cho rằng để giải quyết bằng biện pháp dân sự có hiệu quả nhất thì cần phải có hệ thống tòa án, cần thiết lập được tòa án về SHTT và sở hữu công nghiệp.

Theo ông Phạm Phi Anh, Phó Cục trưởng Cục SHTT có ba hướng giải quyết tranh chấp, xâm phạm quyền SHTT là dân sự, hình sự, hành chính. Ở nhiều quốc gia, vi phạm này thường tránh hành chính, hình sự mà đi theo xu hướng giải quyết bằng biện pháp dân sự. Để giải quyết bằng biện pháp dân sự có hiệu quả nhất thì cần phải có hệ thống tòa án. Ông Phạm Phi Anh đề nghị phải thiết lập được tòa án về SHTT và sở hữu công nghiệp.

Bên cạnh đó, ông Phạm Phi Anh cho rằng cần nâng cao nhận thức của công chúng thông qua việc tuyên truyền. Cần có những gian hàng trưng bày hàng giả, hàng nhái tại một số hội chợ để tuyên truyền nâng cao năng lực, hiểu biết, nhận thức cho người dân. Hiện nay, tại một số quốc gia còn thu hàng giả, tuyên truyền trên truyền hình để nâng cao năng lực, hiểu biết và sự nhận thức của công chúng cũng như người thực thi pháp luật. Về vấn đề này, ông cho rằng doanh nghiệp cần vào cuộc, bởi đối với cơ quan nhà nước chỉ hỗ trợ, đưa ra những chế tài, áp dụng chế tài

là của các doanh nghiệp chứ không phải nhà nước.

Bà Nguyễn Như Quỳnh, Phó Chánh Thanh tra Bộ Khoa học và Công nghệ cho biết, thời gian qua việc xâm phạm về SHTT đáng báo động. Vì SHTT trong bối cảnh hội nhập quốc tế được xác định có vai trò rất quan trọng, là động lực cho sự phát triển kinh tế xã hội nên việc người ta sử dụng quyền SHTT và xâm phạm về SHTT ngày càng trở nên nhiều hơn là điều dễ hiểu.

Trong quá trình tiến hành thanh tra xử lý xâm phạm quyền SHTT có một số hành vi vi phạm quyền SHTT rất phổ biến như: Các hành vi vi phạm chủ yếu tập trung nhiều vào nhãn hiệu hàng hóa. Vì nhãn hiệu gắn liền với hoạt động thương mại. Thứ hai là vi phạm liên quan đến hàng giả. Bà Quỳnh đưa ra ví dụ về việc làm giả các nhãn hiệu nổi tiếng như Louis Vuitton, Gucci... khiến người tiêu dùng nhìn bên ngoài gần như không thể phân biệt được với hàng thật. Thậm chí, để xác định rõ thật giả, cơ quan chức năng phải nhờ chuyên gia, đại diện của hãng. Vi phạm tiếp theo là chuyện cạnh tranh không lành mạnh liên quan đến SHTT. Ví dụ tiêu biểu như việc liên quan đến sản phẩm máy xay sinh tố của một hãng nước ngoài dù chưa có đại lý ủy quyền ở Việt Nam thì đã có một số cửa hàng bán và đăng ký tên miền chính là tên của hãng nước ngoài đó. Đây là cạnh

tranh không lành mạnh. Hoặc có những hành vi họ sử dụng tên của sản phẩm đó gần như nhãn hiệu đã được đăng ký, nhưng dựa vào quy định của pháp luật để xác định đó có phải là hành vi xâm phạm quyền hay không thì đó cũng không phải là hành vi xâm phạm quyền. Như vậy thể hiện rằng ngành công nghiệp hàng giả, và hàng mô phỏng theo hàng đã được bảo hộ quyền SHTT trở nên rất tinh vi.

Tổng hợp

ĐÁU TRANH VỚI HÀNH VI VI PHẠM SỞ HỮU TRÍ TUỆ - CHỦ SỞ HỮU ĐÚNG NGOÀI CUỘC

Trong những năm gần đây, hàng giả như quần áo, giày dép, túi, ví... do Chi cục Quản lý thị trường (QLTT) Hà Nội kiểm tra, xử lý tập trung vào các nhãn hiệu Nike, Adidas, Lacotte, Gucci... Tuy nhiên, việc đấu tranh chống hàng vi phạm sở hữu trí tuệ (SHTT) đang gặp khó do thiếu sự phối hợp của các chủ sở hữu.

Theo ông Nguyễn Trường Sơn - Phó Đội trưởng Đội QLTT số 2 (Chi cục QLTT Hà Nội)- trong năm 2014, Đội QLTT số 2 đã xử lý 129 vụ kinh doanh hàng vi phạm SHTT, phạt tiền 817 triệu đồng, trị giá hàng hóa buộc tiêu hủy hơn 1,1 tỷ đồng. 5 năm qua, lực lượng QLTT Hà Nội đã kiểm tra, xử lý 697 vụ hàng giả mạo nhãn hiệu Louis Vuitton, xử phạt hành chính

gần 5 tỷ đồng, tịch thu, tiêu hủy gần 120 ngàn sản phẩm giả.

Hiện công tác đấu tranh chống hàng giả, hàng vi phạm SHTT gặp nhiều khó khăn do một số hãng chủ sở hữu nhãn hiệu chưa phối hợp thường xuyên với cơ quan chức năng nên còn thiếu thông tin về hàng thật, hàng giả để xử lý. Bên cạnh đó, do tâm lý người tiêu dùng còn thích sử dụng hàng ngoại, hàng có thương hiệu với giá rẻ nên hàng giả vẫn còn điều kiện tồn tại. Ý thức chấp hành của người kinh doanh chưa tốt, vì lợi nhuận nên lén lút kinh doanh. Sự vào cuộc của một số chính quyền cơ sở, các ban quản lý chợ chưa quyết liệt.

Dự báo năm 2015, tình trạng buôn bán hàng giả vẫn diễn biến phức tạp với nhiều thủ đoạn tinh vi. Để làm tốt công tác đấu tranh phòng, chống hàng giả, Chi cục QLTT Hà Nội sẽ thường xuyên liên hệ trao đổi với các chủ sở hữu để nắm thông tin về nhãn hiệu hàng hóa bị xâm phạm và cách phân biệt hàng hóa thật - giả, công khai thông tin về đối tượng vi phạm.

Tuy nhiên, trong khi các lực lượng chức năng nỗ lực chống hàng giả, hàng vi phạm SHTT thì các DN cho rằng, các thủ tục hành chính hiện quá phức tạp là nguyên nhân khiến họ không mặn mà tham gia vào cuộc chiến chống vi phạm SHTT.

Theo ông Vương Trí Dũng - Phó Chi cục trưởng Chi cục QLTT Hà Nội - trong đấu tranh chống vi phạm

SHTT, nếu thiếu sự tham gia chủ động tích cực của chủ thể sở hữu thì sẽ thiếu cơ sở pháp lý để thực hiện. Vì vậy, trong các chương trình hợp tác của QLTT Hà Nội rất cần sự tham gia chủ động của các chủ thể sở hữu. Theo đó, các chủ thể sở hữu cần nhanh chóng giám định khi có yêu cầu của cơ quan kiểm tra để việc xử lý bảo đảm đúng thời hạn theo quy định của pháp luật, đồng thời thường xuyên thông tin về tình trạng hàng hóa bị giả mạo, cung cấp các tài liệu hướng dẫn việc nhận biết hàng hóa giả mạo để cơ quan kiểm tra dễ nhận biết.

Theo báo Công thương

HỢP TÁC VỚI LOUIS VUITTON MALLETIER TĂNG CƯỜNG THỰC THI SỞ HỮU TRÍ TUỆ

Sáng nay (31/3), tại Hà Nội, Chi cục Quản lý thị trường Hà Nội (Sở Công Thương Hà Nội) và Công ty Louis Vuitton Malletier đã ký biên bản ghi nhớ chương trình hợp tác, tăng cường thực thi quyền sở hữu trí tuệ (SHTT).

Phát biểu tại buổi lễ, ông Chu Xuân Kiên - Phó Giám đốc Sở Công Thương cho biết, trước đây, tại thị trường Hà Nội, nhiều tuyến phố được bày bán tràn lan các sản phẩm mang nhãn hiệu LV và các nhãn hiệu vi phạm SHTT khác thì hiện nay đã được giảm tới thiểu. Chi cục Quản lý thị trường Hà Nội đã đến từng hộ

kinh doanh, đồng thời, tổ chức chương trình chống hàng giả trên truyền hình để khuyến cáo người dân lựa chọn sản phẩm tiêu dùng cho tốt, những cửa hàng, doanh nghiệp bán hàng tốt, hàng không vi phạm SHTT cũng được công bố để người tiêu dùng được sự lựa chọn tốt nhất.

Trong những năm qua, việc kết hợp giữa Công ty Louis Vuitton với lực lượng quản lý thị trường Hà Nội giúp lực lượng quản lý thị trường có thể xem xét đối chiếu chứng chỉ chứng nhận sản phẩm hàng hóa gian lận để từ đó có cơ sở xử lý các vi phạm gian lận thương mại và khuyến cáo người tiêu dùng ở Việt Nam không nên dùng các sản phẩm không đúng nhãn hiệu SHTT và các sản phẩm không đảm bảo chất lượng tiêu dùng ở Việt Nam.

Thông qua biên bản ghi nhớ lần này, ông Kiên rất mong phía Công ty Louis Vuitton hỗ trợ về chương trình đào tạo cho cán bộ công chức, những người thực thi công vụ trực tiếp để biết được cách nhận biết sản phẩm nhanh nhất và khi có các sự vụ thì doanh nghiệp và cơ quan quản lý có thể kết nối với nhau để đánh giá, đấu tranh làm rõ mọi vấn đề để có thể đưa ra được kết luận, để có thể thụ án, sau đó tuyên truyền thông qua báo chí truyền hình để chứng minh đã loại bỏ những sản phẩm không đúng. Hỗ trợ kinh phí đào tạo đưa lực lượng quản lý giám sát thị trường, xem xét

cách quản lý cho phù hợp với các nhãn hiệu LV và các nhãn hiệu khác xem quy trình như thế nào là phù hợp, đúng với sản phẩm thật. "Với sự hỗ trợ của doanh nghiệp thì lực lượng quản lý thị trường Hà Nội có thể làm mạnh mẽ hơn, kiên quyết hơn trong công tác đấu tranh chống hàng giả và SHTT", ông Kiên nói.

Bà Valaria Sonnier - Giám đốc SHTT toàn cầu Tập đoàn Louis Vuitton chia sẻ, bà thực sự tự hào là doanh nghiệp đầu tiên ký kết biên bản ghi nhớ hợp tác với Chi cục quản lý thị trường Hà Nội. Mục tiêu của biên bản là tiếp tục duy trì quan hệ hiệu quả giữa Công ty Louis Vuitton và Chi cục trong những năm vừa qua. "Hôm qua, chúng tôi đã xem xét đi 1 vòng thị trường Hà Nội, tôi đã đến phố hàng Gai và tôi đặc biệt ấn tượng vì gần như không có mặt hàng giả mạo nhãn hiệu LV nào. Để đạt được kết quả như vậy là nhờ những nỗ lực của đội ngũ quản lý thị trường Hà Nội cũng như sự hợp tác với chúng tôi để có thể liên tục giám sát thị trường và ngăn chặn hàng LV giả được bày bán", bà Valaria Sonnier chia sẻ.

Bà Valaria Sonnier cho biết, chính sách của Louis Vuitton là đấu tranh không khoan nhượng đối với những hàng giả mạo nhãn hiệu vì điều quan trọng nhất đối với Louis Vuitton là làm sao đảm bảo tính sáng tạo trong hoạt động, đảm bảo sự cạnh tranh

lành mạnh trong kinh doanh và bảo vệ người tiêu dùng. Louis Vuitton bảo vệ người tiêu dùng không chỉ trên thị trường truyền thống mà cả trên thương mại điện tử. Thương mại điện tử đang ngày càng trở thành vấn đề quan ngại, vì vậy, doanh nghiệp cùng với lực lượng chức năng cùng phối hợp bảo vệ người tiêu dùng, ngăn chặn người tiêu dùng bị lừa đảo.

Tổng hợp kết quả 5 năm qua, lực lượng quản lý thị trường Hà Nội đã kiểm tra, xử lý đối với 697 vụ hàng hóa giả mạo nhãn hiệu LV với tổng số tiền phạt hành chính gần 5 tỷ đồng, tổng số hàng hóa tịch thu tiêu hủy là gần 120 nghìn sản phẩm.

Theo báo Công thương

CÁC LĨNH VỰC CỦA SỞ HỮU TRÍ TUỆ

THANH NIÊN VỚI NHỮNG SÁNG KIẾN TRÊN MỌI LĨNH VỰC

Từ yêu cầu thực tế trong quá trình làm việc, công tác, đoàn viên, thanh niên (ĐVTN) không ngừng học tập, tìm tòi, nghiên cứu để tạo ra những sản phẩm chất lượng, những công trình, mang yếu tố khoa học kỹ thuật vào sản xuất.

Hiện nay, các sản phẩm như: Biển thể ôn áp 13.8 VDC có sạc bình, ôn áp điện ARV đơn cầu (được UBND huyện Long Điền chứng nhận là sản

phẩm công nghiệp nông thôn cấp huyện), IC 24V&12VDC, máy sạc bình đa năng của Công ty TNHH Sáu Tuy (tổ 6, ấp Phước Thuận, xã Phước Tỉnh, huyện Long Điền) được các ngư dân của BR-VT, Kiên Giang, Bến Tre, Bình Thuận, Quảng Ngãi... mua để sử dụng trên tàu đánh bắt hải sản.

Anh Trần Văn Tuy, Giám đốc công ty, hội viên Chi hội Doanh nhân trẻ huyện Long Điền cho biết, có được thành công như ngày hôm nay, anh đã mất rất nhiều thời gian, công sức, tiền của và cả những thất bại để nghiên cứu chế tạo ra các sản phẩm chất lượng phục vụ người dân. Anh Tuy kể, trong quá trình làm điện cho ghe đánh bắt hải sản, thấy bộ đàm sử dụng bình ắc quy mau hư và mau hết điện, không đủ nguồn điện để liên lạc từ ngoài biển vào bờ, anh Tuy đã tìm hiểu và nhận thấy nguồn điện 13.8 VDC ổn định để sử dụng cho bộ đàm và máy định vị. Từ đó, anh nghiên cứu và tạo ra Biến thế ổn áp 13.8 VDC. Chế tạo ra sản phẩm, anh Tuy mang đến các chủ ghe giới thiệu và đưa họ dùng thử miễn phí. Những ý kiến của chủ ghe và ngư dân đánh bắt hải sản trên biển về các trục trặc của sản phẩm được anh ghi nhận và nghiên cứu hoàn thiện thêm bằng việc gắn thêm các mạch chống quá tải, ngược cực, chập mạch, điện thế cao và sử dụng trực tiếp 2 nguồn điện 24V từ bình sạc máy chính và nguồn

điện 220V vào để ổn áp hoạt động liên tục không tự ngắt khi gặp những sự cố như trên. “Sáng chế là phải kiên trì và phải có sự đam mê. Thành công từ nhiều lần thất bại sẽ đưa đến lợi nhuận cao nhất”- anh Tuy tâm sự.

Theo anh Nguyễn Văn Huệ, Phó Ban Thanh niên nông thôn và đô thị Tỉnh Đoàn, với phương châm “Mỗi Chi đoàn một công trình thanh niên, mỗi đoàn viên một ý tưởng sáng tạo”, hầu hết các cơ sở Đoàn trong tỉnh đã triển khai và tổ chức thực hiện phong trào “Sáng tạo trẻ” thông qua những việc làm thiết thực của từng cá nhân, tập thể, tạo không khí thi đua sôi nổi, hào hứng trong toàn Đoàn. Đoàn khối Thanh niên công nhân tập trung đề xuất sáng kiến cải tiến, ứng dụng khoa học kỹ thuật, tiết kiệm nguyên, nhiên vật liệu trong sản xuất, kinh doanh, dịch vụ; nghiên cứu thiết kế mẫu mã, kiểu dáng, nâng cao chất lượng sản phẩm; nâng cao trình độ tay nghề, chuyên môn nghiệp vụ, kiến thức về khoa học kỹ thuật, công nghệ và quản lý cho thanh niên. Phong trào “Sáng tạo trẻ” trong thanh niên trường học được triển khai thực hiện tích cực thông qua các hoạt động “Học tập rèn luyện vì ngày mai lập nghiệp”, “Sinh viên nghiên cứu khoa học”; đề xuất các sáng kiến trong việc đổi mới phương pháp, đổi mới dụng cụ, thiết bị dạy và học, nâng cao chất lượng học tập, các đề tài khoa học kỹ thuật có tính ứng dụng thực

tiễn trong cán bộ, giáo viên trẻ và sinh viên, khơi dậy trong tuổi trẻ học đường tinh thần sáng tạo, làm chủ những tri thức mới. Với thanh niên lực lượng vũ trang, “Sáng tạo trẻ” là những ứng dụng khoa học công nghệ mới trong việc sản xuất, bảo quản, sử dụng, sửa chữa vũ khí, trang thiết bị góp phần xây dựng lực lượng vũ trang chính quy, hiện đại; đề xuất các ý tưởng, sáng kiến, sáng chế trong luyện tập và chiến đấu, đảm nhận các đề tài nghiên cứu khoa học kỹ thuật, công trình, phần việc thanh niên thể hiện tính xung kích, tình nguyện của ĐVTN trong xây dựng và bảo vệ Tổ quốc...

Chị Võ Ngọc Thanh Trúc, Bí thư Tỉnh Đoàn cho biết, thông qua hoạt động sáng tạo, thanh niên đã từng bước khẳng định rõ vị thế, vai trò của tuổi trẻ trong tiếp nhận công nghệ mới, xung kích vào lĩnh vực khoa học kỹ thuật, cải cách hành chính nhà nước, góp phần tích cực vào sự nghiệp công nghiệp hóa - hiện đại hóa quê hương, đất nước. Hoạt động sáng tạo của tuổi trẻ đã góp phần đổi mới và nâng cao chất lượng hoạt động của tổ chức Đoàn, là động lực thúc đẩy công tác Đoàn và phong trào thanh niên ngày càng phát triển vững mạnh. Đồng thời, không ngừng bồi dưỡng giáo dục chính trị tư tưởng và sự định hướng trong việc tiếp cận lĩnh hội tri thức mới, nâng cao nhận thức cho mỗi ĐVTN về vai trò và

trách nhiệm của tuổi trẻ trước cơ hội và thách thức của lộ trình hội nhập

Theo báo BR-VT

ĐỊNH GIÁ THƯƠNG HIỆU: RẮC RỐI TỪ ĐÂU?

Theo các chuyên gia, với gần 20 năm vận hành nền kinh tế thị trường, song tại Việt Nam việc định giá giá trị của doanh nghiệp (DN) vẫn chưa có một hành lang pháp lý hoàn chỉnh. Điều này cũng gây lúng túng khi định giá thương hiệu khiến nhiều DN thua thiệt khi tiến hành M&A và cổ phần hóa DN.

Khoảng trống pháp lý

Ông Nguyễn Văn Hải - Giám đốc kiểm toán AVA Việt Nam cho biết, mới đây cuộc chạy đua bảo lưu quan điểm giữa kiểm toán và Cty Cổ phần Kinh Đô về khoản 50 tỷ đồng thể hiện bằng giá trị thương hiệu khi Kinh Đô (mẹ) góp vốn vào Công ty TNHH Xây dựng và Chế biến Thực phẩm Kinh Đô (con) vẫn chưa có hồi kết.

Lý do, kiểm toán viên không công nhận khoản góp vốn bằng giá trị thương hiệu bởi trong báo cáo tài chính, khoản góp vốn 50 tỷ đồng của Kinh Đô mẹ vào Công ty con không thoả mãn chuẩn mực kế toán Việt Nam của Bộ Tài chính... Theo Ban lãnh đạo Kinh Đô con số 50 tỷ đồng được đề cập thực tế là giá trị ghi nhận của khoản đóng góp bằng thương hiệu của Kinh Đô vào DN trong vòng

20 năm qua và hoàn toàn không liên quan đến giá trị thương hiệu trên thị trường thời điểm hiện tại. Hơn thế, nghiên cứu ý kiến của kiểm toán về trường hợp của Kinh Đô nhiều DN nhận thấy, không có quy định pháp lý cụ thể nào cho việc định giá thương hiệu.

Ngay cả trong quá trình cổ phần hoá tại Việt Nam thời gian qua, tài sản vô hình nói chung, hay thương hiệu nói riêng, chưa được chính thức công nhận trong các báo cáo tài chính của các DN. Ngay Quyết định 206/2003/QĐ-BTC của Bộ Tài chính ban hành chế độ quản lý, sử dụng và trích khấu hao tài sản cố định chưa quy định thương hiệu là tài sản cố định vô hình, nên chưa có cơ sở hạch toán khi các DN tham gia đấu giá, CPH hay IPO lần đầu ra công chúng... Điều này gây nhiều trở ngại và thiệt thòi cho DN trong quá trình định giá DN. Thậm chí nhiều DN lúng túng trong việc định giá thương hiệu khi có nhu cầu cổ phần hóa hay góp vốn bằng thương hiệu.

Về giá trị thương hiệu, Thông tư số 146/2007/TT - BTC ngày 06/12/2007 quy định: "Giá trị thương hiệu (bao gồm: nhãn hiệu, tên thương mại) được xác định trên cơ sở các chi phí thực tế cho việc sáng chế, xây dựng và bảo vệ nhãn mác, tên thương mại của DN trong 10 năm trước thời điểm xác định giá trị DN hoặc kể từ ngày thành lập đối với các DN có thời gian

hoạt động của DN ít hơn 10 năm... Có thể nói, quy định nêu trên của Thông tư 146 là quy định pháp lý duy nhất ở Việt Nam liên quan đến việc xác định giá trị thương hiệu... Tuy nhiên, các qui định trên chỉ có ý nghĩa đối với việc CPH và các DNNN. Do đó, việc xác định giá trị, nhượng quyền sử dụng thương hiệu, góp vốn liên doanh, liên kết... bằng giá trị thương hiệu đối với các DN tư nhân thuộc mọi thành phần kinh tế ở nước ta đến nay vẫn còn là... một khoảng trống bỏ ngỏ.

Theo các chuyên gia, thương hiệu không thể hình thành trong "một sớm, một chiều". Để tạo ra thương hiệu cần một lượng vốn nhất định, đó chính là khoản chi phí đầu tư. Vì vậy, thương hiệu là tài sản, là tiền của DN.

Gỡ rào cản định giá thương hiệu

Để tạo hành lang pháp lý cho khu vực DN phát triển và để Việt Nam sẽ có những thương hiệu mạnh trên thị trường quốc tế, ông Nguyễn Văn Hải - Giám đốc kiểm toán AVA VN cho biết, Bộ Tài chính cần ban hành qui định thừa nhận thương hiệu là một tài sản của DN và hướng dẫn cách xác định giá trị thương hiệu để các DN ghi nhận giá trị thương hiệu vào Bảng cân đối kế toán. Đó là cơ sở pháp lý để góp vốn liên doanh, liên kết, hợp tác kinh doanh, nhượng quyền thương mại... bằng giá trị thương hiệu. Đồng thời cho phép các DN được góp vốn đầu tư, liên doanh, liên

kết bằng giá trị thương hiệu. Trong thực tế hiện nay, có khá nhiều trường hợp đã thỏa thuận góp vốn thành lập DN, liên doanh, liên kết... bằng giá trị thương hiệu. Song, do chưa có hành lang pháp lý đầy đủ cho nên những trường hợp góp vốn đó chưa được pháp luật thừa nhận. Nếu vấn đề này sớm được giải quyết, đây sẽ là một tín hiệu vui đối với các khu vực DN tư nhân đã và đang tạo dựng được thương hiệu mạnh trên thương trường.

Tuy nhiên, việc xác định và ghi nhận giá trị thương hiệu ở Việt Nam hiện nay gặp một khó khăn chưa thể giải quyết được. Nguyên nhân cơ bản là, các chuẩn mực kế toán VN hiện nay được thiết kế theo nguyên tắc ghi nhận giá trị tài sản từ chi phí phát sinh tạo ra nó. Trong khi đó, việc ghi nhận giá trị thương hiệu chỉ có thể thực hiện nếu các chuẩn mực kế toán cho phép ghi nhận giá trị tài sản từ lợi ích sẽ thu được của tài sản đó trong tương lai.

Theo báo Diễn đàn doanh nghiệp

BẢO HỘ CHỈ DẪN ĐỊA LÝ Ở NƯỚC NGOÀI

Nhãn mác và chỉ dẫn địa lý (CDĐL) khác biệt ở chỗ một bên là tài sản doanh nghiệp, một bên là tài sản của cộng đồng. Trước vấn đề tên địa lý Phú Quốc và Buon Ma Thuột bị các công ty nước ngoài đăng ký sở hữu trí tuệ (SHTT), chúng ta cần bình

tĩnh cân nhắc các khía cạnh của bảo hộ CDĐL.

Nhãn mác và chỉ dẫn địa lý

Thông thường có hai cách để nâng cao giá trị gia tăng các chuỗi giá trị sản phẩm nông sản. Cách thứ nhất là tăng cường chế biến, với các sản phẩm phổ thông, là đóng gói để xuất khẩu sản phẩm cuối cùng đến tận người tiêu dùng trong và ngoài nước với số lượng lớn. Với loại chuỗi thương mại này, nhãn mác thương mại (trade mark) của doanh nghiệp là yếu tố quan trọng để xây dựng thị trường. Một doanh nghiệp nông sản, thực phẩm chỉ thành công về xây dựng thương hiệu qua nhãn mác có bảo hộ của mình, khi có sản phẩm phân phối đến tận người tiêu dùng. Còn nếu chỉ dừng ở khâu cung cấp nguyên liệu cho các doanh nghiệp chế biến quốc tế như phần lớn các công ty chè, cà phê, gạo, thủy sản... của Việt Nam hiện nay, thì việc xây dựng thương hiệu có nhãn mác bảo hộ đến người tiêu dùng là rất khó khăn, không khả thi. Cách hai, chỉ dẫn địa lý (GIS), được định nghĩa trong điều 21 của WTO về thỏa thuận TRIPs (thương mại liên quan đến SHTT) năm 1995, có thể tóm tắt là sự kết hợp giữa chất lượng, sự nổi tiếng, những đặc tính đặc trưng của sản phẩm gắn với vùng địa lý nào đó. Châu Âu đi đầu trong xây dựng các chuỗi ngành hàng riêng biệt có bảo hộ CDĐL, với sản phẩm đóng gói

cho người tiêu dùng, có nhãn mác ghi tên địa phương sản xuất. Nhiều nước đã xây dựng logo quốc gia về chỉ dẫn địa lý cho các sản phẩm có sử dụng CDĐL. Để sản phẩm được sử dụng CDĐL trên nhãn mác, nhà sản xuất phải tuân thủ điều kiện nhất định, đảm bảo sản xuất ra sản phẩm đúng với yêu cầu bảo hộ, nhất là tính đặc trưng, nguồn gốc bản địa. Tên CDĐL được bảo hộ, trở thành tài sản chung của cộng đồng, vùng, thậm chí quốc gia, là di sản văn hóa nếu sản phẩm đó gắn với các truyền thống văn hóa. Do đó, tất cả mọi nhà sản xuất, tuân thủ điều kiện sản xuất và phân phối của yêu cầu CDĐL, đều có quyền đề nghị được sử dụng tên CDĐL trên sản phẩm của mình. Đây là điểm khác biệt giữa nhãn hiệu và CDĐL: một bên là tài sản doanh nghiệp, một bên là tài sản của cộng đồng.

Tên địa lý Phú Quốc và Buôn Ma Thuột có thể mất không?

Trước vấn đề tên địa lý Phú Quốc và Buôn Ma Thuột bị các công ty nước ngoài đăng ký SHTT, chúng ta cần bình tĩnh cân nhắc các khía cạnh của CDĐL.

Tùy thuộc hệ thống bảo hộ. Việc một doanh nghiệp đăng ký tên nhãn mác trùng với tên địa lý được bảo hộ đã diễn ra cả ở Việt Nam cũng như nước ngoài, và xử lý vấn đề này phức tạp, tùy hệ thống bảo hộ tại từng nước. Nhìn chung, hệ thống bảo hộ sử dụng CDĐL và nhãn mác thương

mại có quan hệ chặt chẽ, nhưng khác biệt.

Nếu giữa hai nước, ví dụ Việt Nam và Trung Quốc, có hiệp định công nhận bảo hộ CDĐL lẫn nhau, như Việt Nam và Pháp đã làm, thì dù có nhãn mác thương mại đăng ký tên Buôn Ma Thuột, thì sản phẩm có bảo hộ CDĐL Việt Nam vẫn có thể được lưu hành ở Trung Quốc dưới dạng sản phẩm CDĐL. Tất nhiên lúc này người tiêu dùng sẽ bị lẫn lộn và sản phẩm CDĐL thật sẽ thiệt thòi. Hiện nay, trừ Pháp, Việt Nam chưa xúc tiến các hiệp định song phương về công nhận hệ thống bảo hộ CDĐL của nhau và bảo hộ sản phẩm trên thị trường của nhau.

Tùy thuộc vào luật pháp và nhận thức của người tiêu dùng ở quốc gia đăng ký nhãn mác. Trong hầu hết luật về nhãn hiệu và CDĐL trên thế giới và trong những thỏa thuận TRIPs của WTO, mà cả Trung Quốc và Việt Nam là thành viên, đã chỉ ra rằng việc đăng ký một nhãn hiệu bao gồm hay chứa đựng dấu hiệu địa lý đối với hàng hóa không có nguồn gốc tại nơi địa lý được nêu, sẽ bị từ chối hoặc không có hiệu lực, nếu việc sử dụng nhãn hiệu có thể làm cho công chúng hiểu sai về xuất xứ thực sự của hàng hóa. Nguyên tắc quan trọng là người tiêu dùng sẽ không bị nhầm lẫn về xuất xứ của hàng hóa. Nếu luật của Trung Quốc, Hồng Kông tuân theo những nguyên tắc chung này, có

ngõa rằng, nhãn hiệu Buon Ma Thuot và Phu Quoc của Trung Quốc không thể được sử dụng đối với cà phê, nước mắm không phải xuất xứ và tuân thủ điều kiện bảo hộ CDĐL từ Việt Nam.

Trong trường hợp này, người tiêu dùng Trung Quốc có thể hiểu nhầm về xuất xứ thực sự của sản phẩm. Việc sử dụng nhãn hiệu này cho cà phê, nước mắm không phải xuất xứ từ Việt Nam sẽ bị cấm. Sự ngăn cấm chỉ có thể được quyết định bởi tòa án Trung Quốc, vì không tòa án quốc tế nào có thẩm quyền đối với vấn đề này. Để chứng minh rằng người tiêu dùng hiểu sai, điều quan trọng là nâng cao nhận thức người tiêu dùng tại Trung Quốc là Buon Ma Thuot là một CDĐL cho sản phẩm cà phê Việt Nam. Vì vậy, tùy thuộc vào bảo hộ quốc tế về CDĐL của Việt Nam. Nếu Việt Nam muốn ngăn chặn đăng ký nhãn hiệu bao gồm cả dấu hiệu địa lý cho các sản phẩm không phải của Việt Nam, cần nâng cao hơn nữa về vấn đề nhận thức về sự tồn tại của dấu hiệu nhận biết vùng địa lý của mình ở nước ngoài.

Theo TS. Vũ Trọng Bình

NHỮNG LƯU Ý KHI ĐĂNG KÝ KIỂU DÁNG CÔNG NGHIỆP

Nhằm bảo vệ quyền lợi của doanh nghiệp trước nạn sao chép trái pháp luật, doanh nghiệp cần lưu ý các vấn đề khi đăng ký bảo hộ kiểu dáng công

ngiệp (KDCN) như điều kiện bảo hộ, chủ thể đăng ký, nguyên tắc nộp đơn đầu tiên, ưu tiên dưới đây.

Quyền sở hữu KDCN được xác lập dựa trên quyết định cấp văn bằng bảo hộ (sau đây gọi tắt là VBBH) của cơ quan nhà nước có thẩm quyền theo thủ tục đăng ký được quy định tại Luật Sở hữu trí tuệ của Việt Nam (sau đây gọi tắt là Luật SHTT), hoặc dựa trên công nhận đăng ký quốc tế theo quy định của điều ước quốc tế mà Việt Nam là thành viên. Theo kinh nghiệm của PLF, các doanh nghiệp cần lưu ý đến những vấn đề cơ bản khi đăng ký SHTT đối với KDCN như sau:

Thứ nhất, về điều kiện bảo hộ: Theo quy định của Luật SHTT, KDCN chỉ được bảo hộ khi đáp ứng đủ các điều kiện về tính mới, tính sáng tạo và khả năng áp dụng công nghiệp.

Thứ hai, chủ thể có quyền đăng ký KDCN bao gồm: (i) tác giả, nếu tác giả tự đầu tư kinh phí, công sức của mình để tạo ra KDCN; (ii) tổ chức, cá nhân giao việc, đầu tư kinh phí, phương tiện vật chất cho tác giả hoặc ký hợp đồng thuê việc với tác giả (trừ trường hợp có thoả thuận khác); hoặc (iii) nhà nước, trong trường hợp có sử dụng cơ sở vật chất - kỹ thuật và kinh phí từ ngân sách nhà nước.

Thứ ba, về nguyên tắc nộp đơn đầu tiên: Trường hợp nhiều đơn của nhiều tổ chức, cá nhân đăng ký các KDCN

trùng hoặc không quá khác biệt với nhau, VBBH chỉ được cấp cho đơn hợp lệ có ngày ưu tiên hoặc ngày nộp đơn sớm nhất trong số những đơn đáp ứng đủ điều kiện để được cấp VBBH. Trong trường hợp các đơn đăng ký đáp ứng đủ điều kiện đều có cùng ngày ưu tiên hoặc ngày nộp đơn sớm nhất thì VBBH chỉ được cấp cho 1 đơn duy nhất dựa trên sự thoả thuận của tất cả những người nộp đơn; nếu không đạt được thoả thuận thì tất cả các đơn đều sẽ bị từ chối cấp văn bằng bảo hộ.

Thứ tư, về nguyên tắc ưu tiên: Người nộp đơn đăng ký KDCN có quyền yêu cầu được hưởng quyền ưu tiên trên cơ sở đơn đầu tiên đăng ký bảo hộ cùng một đối tượng nếu đáp ứng đủ các điều kiện cụ thể quy định tại Luật SHTT, hoặc trên cơ sở nhiều đơn khác nhau được nộp sớm hơn với điều kiện phải chỉ ra được nội dung tương ứng giữa các đơn nộp sớm hơn ứng với nội dung trong đơn.

Thứ năm, về quyền sử dụng cùng KDCN của chủ thể không đăng ký bảo hộ: Nếu người nộp đơn đăng ký KDCN phát hiện có người sử dụng kiểu dáng đó nhằm mục đích thương mại trước ngày nộp đơn đăng ký KDCN thì có 2 trường hợp xảy ra:

(1) Người nộp đơn đăng ký KDCN có quyền thông báo cho người này biết về việc đã nộp đơn đăng ký và yêu cầu họ chấm dứt hành vi sử dụng KDCN. Nếu họ vẫn tiếp tục sử dụng,

thì khi bằng độc quyền KDCN được cấp, chủ sở hữu KDCN có quyền yêu cầu người đã sử dụng KDCN trả một khoản tiền đền bù tương đương với giá chuyển giao quyền sử dụng KDCN đó trong phạm vi và thời hạn sử dụng tương ứng.

(2) Trường hợp trước ngày đơn đăng ký KDCN được công bố, có chủ thể khác sử dụng KDCN do chính mình độc lập tạo ra nhưng có tính đồng nhất với KDCN trong đơn đăng ký thì sau khi VBBH được cấp, người đó có quyền tiếp tục sử dụng KDCN trong phạm vi và khối lượng đã sử dụng mà không phải xin phép hoặc trả tiền đền bù cho chủ sở hữu KDCN được bảo hộ. Tuy nhiên, họ không được mở rộng phạm vi, khối lượng sử dụng nếu không được chủ sở hữu KDCN cho phép; đồng thời không được phép chuyển giao quyền đó cho người khác (trừ trường hợp chuyển giao quyền đó kèm theo việc chuyển giao cơ sở sản xuất, kinh doanh nơi sử dụng hoặc chuẩn bị sử dụng KDCN).

Theo Công ty Luật PLF

98% NGƯỜI TIÊU DÙNG VIỆT KHÔNG KHIẾU KIỆN KHI MUA PHẢI HÀNG GIẢ

Hàng ngày, rất nhiều người tiêu dùng Việt Nam đang mua phải hàng “rôm”, hàng kém chất lượng, hàng có nguồn gốc xuất xứ không rõ ràng... Tuy nhiên, rất ít người tham

gia khiếu nại để đòi hỏi quyền lợi cho mình, hầu hết người tiêu dùng Việt đều thờ ơ với vấn đề này.

Nhận định này được đưa ra tại Hội thảo "Quyền người tiêu dùng Việt Nam - các vấn đề và giải pháp" do Hội Tiêu chuẩn và Bảo vệ người tiêu dùng (Vinastas) tổ chức ngày 12/3.

98% người dân "thờ ơ" với cơ quan bảo vệ người tiêu dùng

Tại Hội nghị, ông Nguyễn Mạnh Hùng, Phó Chủ tịch kiêm Tổng Thư ký Hội Tiêu chuẩn và Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng đánh giá, đa số người tiêu dùng Việt Nam hiện nay không quan tâm tới quyền lợi chính đáng được bảo vệ của mình cũng như trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp khi mua sản phẩm.



“Khi tham gia giao dịch mua bán hàng hóa, người tiêu dùng thường chỉ quan tâm tới thông tin cơ bản như ngày sản xuất, giá cả, thương hiệu, nguồn gốc... Đặc biệt, họ chủ yếu dựa vào thông tin có sẵn trên mạng xã hội hay tham khảo kinh nghiệm từ những người quen khi mua sản phẩm”, ông Hùng phân tích.

Kết quả khảo sát của Viện nghiên cứu Xã hội, Kinh tế và Môi trường (iSEE) thực hiện vào đầu năm 2015

cho thấy, có tới 46% người tiêu dùng mua phải hàng kém chất lượng/số lượng so với quảng cáo, 40% mua phải hàng có nguồn gốc xuất xứ không rõ ràng.

Đặc biệt, có gần 90% người tiêu dùng Việt Nam không biết cơ quan, hiệp hội bảo vệ quyền người tiêu dùng; 98% người dân không là hội viên của hội nhóm, câu lạc bộ bảo vệ người tiêu dùng.

Người tiêu dùng chưa tin vào cơ chế bảo vệ

Cũng theo Kết quả khảo sát trên, chỉ có 2-3% người tiêu dùng Việt Nam sử dụng các kênh khiếu nại hoặc khởi kiện khi quyền của mình bị vi phạm. Nguyên nhân khiến người tiêu dùng “ngại” đòi hỏi hay đấu tranh cho quyền lợi chính đáng của mình là do sợ mất thời gian, không tin vào cơ chế bảo vệ của cơ quan chức năng và sợ tốn tiền.

“Thông thường, khi mua một sản phẩm hàng hoá bị hỏng hay kém chất lượng, người tiêu dùng thường có tâm lý buông xuôi, dễ bỏ qua, cùng lắm là chia sẻ thông tin với bạn bè, người quen trên mạng xã hội hoặc tẩy chay sản phẩm đó. Có thể nói, người tiêu dùng Việt thiếu tính chủ động và thờ ơ với việc bảo vệ quyền lợi của chính mình”, ông Hùng nhận xét thêm.

Cần sự chủ động từ nhiều phía

Trước thực trạng như hiện nay, đại diện Hội Tiêu chuẩn và Bảo vệ quyền

lợi người tiêu dùng đề xuất, Nhà nước cần đẩy mạnh hơn nữa công tác truyền thông nhằm nâng cao năng lực chủ động của người dân về quyền người tiêu dùng, cơ chế khiếu nại sẵn có.

Ngoài ra, đối với Bộ Công thương, Bộ cần hỗ trợ cho các câu lạc bộ người tiêu dùng những khoá tập huấn nhằm nâng cao nhận thức cho người tiêu dùng. Còn về phía người tiêu dùng, cần phải tăng tính chủ động hơn nữa trong cách tiếp cận với những thông tin quy định, luật bảo vệ tiêu dùng nhằm có thêm thông tin để tự bảo vệ quyền lợi chính đáng cho mình

Theo Thời báo Tài chính

Ý TƯỞNG SÁNG TẠO – PHÁT MINH SÁNG CHẾ

Ý TƯỞNG SÁNG TẠO

🔔 Nhựa đường làm từ cây xanh

Các nhà khoa học Hà Lan cho rằng nhựa đường có thể được tạo ra bằng cách sử dụng một hợp chất có trong mọi cây xanh, giúp bảo vệ môi trường.

Trong nghiên cứu mới công bố, các chuyên gia cho biết họ đã tìm ra phương pháp tạo ra hợp chất lignin-bitumen, có thể giảm một nửa bitumen và sản xuất nhựa đường tùy chỉnh tùy theo khí hậu của khu vực cụ thể. Những nơi có khí hậu ẩm hơn có thể sử dụng hỗn hợp cứng và bền,

đảm bảo chất lượng đường dù trong thời tiết nóng. Trong khi đó ở những nơi có khí hậu lạnh, hợp chất được tùy chỉnh ở dạng mềm dẻo hơn.

Cuối năm nay, Slaghek cùng đồng nghiệp sẽ sử dụng hỗn hợp lignin để phủ một đoạn đường dành cho xe đạp dài 100 m. Các nhà nghiên cứu ở tỉnh Zeeland, Hà Lan, sẽ áp dụng để trải đường hoặc bãi đỗ xe.

Theo news.vn

🔔 Sử dụng chất thải nông nghiệp làm nhiên liệu sinh học

Theo một nghiên cứu mới của trường Đại học East Anglia, Anh, ô tô chạy nhiên liệu từ rơm có thể là triển vọng của tương lai.

Nghiên cứu xác định 5 chủng men có khả năng biến chất thải nông nghiệp như rơm, mùn cưa và lõi ngô thành ethanol sinh học. Ước tính mỗi năm có thể sản xuất hơn 400 tỷ lít ethanol sinh học từ chất thải cây trồng. Phát hiện nghiên cứu giúp sản xuất nhiên liệu sinh học thân thiện với môi trường và con người hơn so với các nguồn khác vì sử dụng chất thải làm nguyên liệu.

Các nhà khoa học đã nghiên cứu hơn 70 chủng nấm men để tìm ra 5 chủng có khả năng chống lại hợp chất độc hại furfural và cho sản lượng ethanol cao nhất. Trong đó, *S. cerevisiae* NCYC 3451 thể hiện khả năng kháng furfural cao nhất. Dòng gen của chủng nấm này có liên quan

đến năm men dùng sản xuất gạo Nhật Sake.

TS. Clarke cho rằng các chủng nấm men mới được phát hiện là ứng cử viên cho hoạt động nghiên cứu, phát triển và sử dụng trong sản xuất ethanol sinh học.

Theo Vista.gov.com

Vật liệu nano giúp tái tạo xương

Một loại vật liệu mới có thể kích hoạt các tế bào gốc tái tạo xương, giúp điều trị hiệu quả các trường hợp gãy xương và khiếm khuyết khó chữa lành, đó là kết quả của một công trình nghiên cứu vật liệu y sinh do nhóm nghiên cứu thuộc Đại học Texas A&M thực hiện. Đây là công trình nghiên cứu do Quỹ Khoa học Quốc gia và Viện Y học quốc gia Hoa Kỳ tài trợ, đã được công bố trên tạp chí khoa học ACS Nano. Kết quả nghiên cứu có tiềm năng làm thay đổi phương pháp trị liệu các ca gãy xương khó hồi phục và thường yêu cầu phải ghép xương.

Kết quả nghiên cứu cho thấy các hợp chất gel nano composite có chức năng hoạt tính sinh học cao, có triển vọng đầy hứa hẹn trong các ứng dụng kỹ thuật mô xương. Các nhà nghiên cứu dự đoán rằng các hạt có chức năng sinh học cao này có tiềm năng to lớn trong các ứng dụng y sinh trong tương lai.

Theo Vista.gov.vn

Sinh viên chế tạo robot dắt tay qua đường

Nhóm sinh viên ĐH Duy Tân, Đà Nẵng, vừa chế tạo và thử nghiệm bước đầu một robot có thể dắt 70 lượt người sang đường với năng lượng được nạp sẵn.



Robot dắt người qua đường cao 1,9 m, tay cầm gậy chỉ dẫn, mặc trang phục Thanh niên tình nguyện, và được gắn hàng chục cảm biến, trong đó có những cảm biến siêu âm, có khả năng đọc và xử lý nhanh các tình huống như chủ động dừng lại chờ xe, tăng tốc, hoặc quay bánh lùi lại để tránh xe. Robot cũng tự động nhận biết khi đã đến vỉa hè đối diện để quay lại vị trí cũ và chờ người tiếp theo. Theo Võ Thành Nghĩa, một thành viên khác trong nhóm, chức năng này là thách thức lớn nhất đối với nhóm. Mỗi ngày, robot có thể dắt 70 lượt người sang đường với năng lượng được nạp sẵn.

Tại buổi thử nghiệm thực tế vào sáng 31/3 tại ngã tư Phan Đăng Lưu - Lê Thanh Nghị (Đà Nẵng), robot đã hoạt động tốt. Robot được đặt ngay bên lề đường và phát lời chào bằng cả tiếng Anh và tiếng Việt: “Tôi là robot dắt người qua đường. Mời bạn ấn nút

khởi động. Tôi sẽ dắt bạn qua đường”.

Nhóm vẫn đang tiếp tục cải tiến để robot dắt người qua đường ngày càng hoàn thiện với hy vọng robot sẽ được đặt ở những khu vực công cộng có đông người qua đường như bệnh viện, trường học, chợ, khu trung tâm thương mại... phục vụ người già, trẻ em, người khuyết tật, du khách nước ngoài... Được biết, chi phí để hoàn thành một chú robot vào khoảng 15 triệu đồng.

Theo Tia sáng

🔔 Máy bơm nước không cần nhiên liệu “made in Viet Nam”

Chiếc bơm tự áp có thể đẩy nước lên cao 5-20 m mà không cần đến nhiên liệu, hy vọng phục vụ nhu cầu nước sinh hoạt và sản xuất cho bà con. Thạc sĩ Ô Kim Duy hiện là giảng viên của Cao Đẳng Cộng đồng Bắc Kạn.

Theo cơ chế hoạt động, dòng chảy từ sông, suối hay hồ chứa được dẫn vào ống, đi vào máy bơm thì bị van một chiều thứ nhất chặn lại, tạo ra áp suất đột ngột làm mở van một chiều thứ hai gắn ở đáy bình áp suất. Van thứ hai mở ra, dẫn nước vào bình áp suất, ép không khí trong bình lên đỉnh và nén lại. Không khí bị nén tới hạn lại đẩy khối nước xuống lại đáy bình, một phần của khối nước chảy theo ống dẫn (gắn dưới đáy bình). Quá trình này lặp đi lặp lại, đẩy nước từ

ống dẫn ở lên bồn chứa trên cao. Sau hai tiếng thử nghiệm ở cánh đồng thôn Nà Giáo, xã Yên Dương, huyện Ba Bể, máy bơm đã đưa được hơn một mét khối nước lên chân ruộng ở độ cao trên 7 m.

Bơm tự áp dễ lắp đặt, có độ bền cao và không ảnh hưởng đến môi trường. Nhóm nghiên cứu của anh Duy đang tiếp tục hoàn thiện chiếc máy bơm để đưa nước lên cao hơn.

Theo News.vn

PHÁT MINH SÁNG CHẾ

🔔 Máy tính nhỏ bằng hạt gạo

Các chuyên gia Mỹ chế tạo chiếc máy tính tự động nhỏ nhất thế giới, với kích thước chỉ bằng một hạt gạo.

Máy tính Michigan Micro Mote (M3) có hình khối lập phương kích thước 32 mm. Đây là sản phẩm nghiên cứu trong hơn một thập kỷ của nhóm chuyên gia và sinh viên khoa Khoa học Máy tính của Đại học Michigan, với mong muốn tạo ra máy tính càng nhỏ càng tốt, đáp ứng nhu cầu sử dụng các thiết bị kết nối thông minh hiện nay. Để chiếc máy tính hoàn thiện, hệ thống phải có đầu vào dữ liệu, khả năng xử lý và lưu trữ, đưa ra quyết định làm gì tiếp theo và có dữ liệu đầu ra.

Thiết bị hiện có thể chụp ảnh, ghi lại nhiệt độ và áp suất, sau đó gửi thông tin đến trạm cơ sở, sử dụng cảm biến cho dữ liệu đầu vào và radio cho dữ liệu đầu ra. Pin hấp thụ

ánh sáng Mặt Trời có kích thước 1mm² được sử dụng để cung cấp năng lượng cho máy tính.

M3 có bộ vi xử lý Phoenix siêu nhỏ, kích thước chỉ 915 x 915 μm^2 , dùng điện áp thấp với mức tiêu thụ điện năng chỉ 500 pW. M3 có thể thu thập và truyền dữ liệu trong phạm vi tối đa hai mét. Nếu muốn mở rộng giới hạn này, nhóm nghiên cứu cần tạo anten và pin lớn hơn.

Theo IB Times, các nhà khoa học hy vọng M3 sẽ được ứng dụng trong giám sát công nghiệp và môi trường, hay đưa vào cơ thể người nhằm phục vụ các mục đích giám sát y tế.

Theo VNE

Thử nghiệm thành công hoá chất giúp mắt người tinh như mắt mèo

Một nhóm những người nghiên cứu độc lập được gọi là Science for the Masses, California, Mỹ đã phát hiện ra chất hóa học có tên gọi chlorin e6 (Ce6) có khả năng giúp tăng cường thị lực trong một khoảng thời gian ngắn, giúp con người có thị lực gần giống như loài mèo, nhìn rõ trong bóng đêm. Hợp chất này có thể được chiết xuất từ tảo xanh và một số loại cây khác.

Ban đầu chất Ce6 được sử dụng để điều trị ung thư, tuy nhiên các thành viên của nhóm nghiên cứu này đã tìm ra một tác dụng đặc biệt của Ce6 mà không ai biết. Đó chính là làm tăng

thị lực tạm thời trong một khoảng thời gian ngắn.

Sau khi được tiêm một lượng Ce6 khoảng 50 micro-lit vào túi kết mạc ở mắt, là vùng nằm giữa mí mắt và nhãn cầu, tình nguyện viên Gabriel Licina cho biết anh có thể nhìn thấy chính xác hình dạng của những đồ vật trong bóng tối với khoảng cách 10m, hiệu ứng xảy ra gần như tức thì. Thậm chí Gabriel cho biết anh có thể đi lại thoải mái trong khu rừng tối và phát hiện thấy có người từ khoảng cách 50m. Tác dụng này chỉ kéo dài tạm thời vài tiếng, sau đó chất Ce6 sẽ được hòa tan và thị lực của Gabriel trở lại bình thường.

Theo News.vn

Dập lửa bằng âm thanh

Dập lửa bằng âm thanh trầm là một phát minh mới của hai sinh viên đến từ đại học George Mason, bang Virginia (Mỹ).

Sinh viên Trần Việt và người bạn học của mình Seth Robertson đã chế tạo ra bình chữa cháy có thể dập lửa bằng âm thanh trầm. Âm thanh có sức mạnh rất lớn, các sóng âm lan truyền trong không gian có thể tạo áp lực lớn đến mức phá vỡ cả cửa kính, hay có thể sử dụng để dập các đám cháy bằng hoá chất hoặc dầu, đây đều là những đám cháy mà không thể dập tắt bằng nước.

Loại bình cứu hỏa mới của Trần Việt và Seth Robertson có hình dáng

giống như các loại bình khác, nhưng thay vì sử dụng bình khí nén chứa những loại hóa chất dập lửa, bình này có một loa chuyên phát ra âm thanh trầm. Khi mới bắt đầu, Việt và Robertson đã sử dụng âm thanh tần số cao nhưng phương pháp dập lửa này tỏ ra không hiệu quả.

Robertson và Tran đã phát triển bình cứu hỏa mới cho một cuộc kiểm tra cuối kỳ. Ý tưởng này khiến nhiều sinh viên cùng lớp phải e ngại và ai cũng tin rằng họ sẽ nhận điểm xấu, còn nhiều giáo sư tỏ ra không muốn hỗ trợ. Tuy nhiên, giáo sư Brian Mark của trường đã đồng ý giúp đỡ, mặc dù ban đầu ông tin rằng dự án này sẽ thất bại. “Rất nhiều sinh viên đã chọn con đường dễ dàng, tuy nhiên Việt và Seth đã lựa chọn con đường có rủi ro lớn”. Sau thành công ban đầu này, Trần Việt, 28 tuổi và Robertson, 23 tuổi đã được đăng ký bằng sáng chế vào cuối tháng 11-2014, mở ra cơ hội nghiên cứu một năm đối với các hóa chất dễ cháy khác.

Theo News.vn

Xử lý dầu tràn của hai học sinh lớp 11

Đề tài “Nghiên cứu chế tạo vật liệu thu gom xử lý dầu tràn có chứa hạt nano sắt từ” của Đinh Tiên Dũng và Hoàng Minh Quang (Trường THPT Nguyễn Tất Thành) đã giành giải nhất lĩnh vực Hóa học tại Cuộc thi

Sáng tạo khoa học kỹ thuật dành cho học sinh phổ thông khu vực phía Bắc năm 2015. Hai câu học sinh lớp 11 đã chế ra được loại vật liệu có khả năng hấp thu dầu trên cơ sở tổng hợp vật liệu polyme và hạt oxit sắt có từ tính, có thể sử dụng để xử lý những vệt dầu loang một cách triệt để, hoặc khắc phục hiện tượng rò rỉ trong khi khai thác, chế biến dầu mỏ, tránh ô nhiễm môi trường.

Các giám khảo tại cuộc thi đều đánh giá cao tính ứng dụng thực tế của sản phẩm, đặc biệt là chi phí để sản xuất vật liệu khá rẻ.

Hiện Hoàng và Quang đang ôn luyện thêm để chuẩn bị cho kỳ thi Intel ISEF do Hiệp hội Khoa học và Cộng đồng SSP (Society for Science and the Public) tổ chức. Đây là hội thi khoa học kỹ thuật hằng năm, tập trung những dự án nghiên cứu khoa học - kỹ thuật xuất sắc nhất của sinh viên, học sinh từ khắp nơi trên thế giới. Năm nay, Intel ISEF 2015 sẽ diễn ra tại TP Pittsburgh (bang Pennsylvania, Mỹ) từ ngày 10 đến ngày 15/5.

Theo Tia sáng

Ứng dụng công nghệ lọc sinh học nhỏ giọt trong cải tiến xử lý nước thải bệnh viện

TS. Đỗ Văn Mạnh (Trung tâm Công nghệ môi trường tại Đà Nẵng - Viện Công nghệ môi trường) cùng nhóm nghiên cứu đã tiến hành thực

hiện đề tài “Nghiên cứu ứng dụng công nghệ lọc sinh học cải tiến để xử lý nước thải tại Bệnh viện Điều dưỡng - Phục hồi chức năng thành phố Đà Nẵng”. Trong hai năm thực hiện (2013-2014), nhóm nghiên cứu đề tài đã thu được nhiều kết quả khả quan và đạt được các chỉ tiêu như đề ra ban đầu: thi công và lắp đặt 01 hệ thống xử lý nước thải tại Bệnh viện Điều dưỡng - Phục hồi chức năng thành phố Đà Nẵng; hệ thống hoạt động hiệu quả và ổn định.

Sự cải tiến của hệ thống xử lý nước thải này nằm ở chỗ, bên trong tháp lọc sinh học nhỏ giọt được bố trí hệ thống ejector giúp cho khả năng khuếch tán oxy trong không khí ngoài tự nhiên và làm tăng áp lực cho giàn phun tán đều bên trong tháp. Ngoài ra, loại vật liệu đệm dạng cầu sử dụng làm giá thể cho quá trình lọc sinh học cũng lần đầu được bố trí đưa vào. Đây chính là những điểm mới của đề tài, giúp nâng cao hiệu quả xử lý của toàn hệ thống.

Theo Vista.gov.vn

VĂN BẢN PHÁP LUẬT

VĂN KIẾN THỎA ƯỚC MADRID VỀ ĐĂNG KÝ QUỐC TẾ NHÃN HIỆU HÀNG HOÁ (P2)

Điều 4: Hiệu lực của việc đăng ký quốc tế

1) Kể từ ngày việc đăng ký quốc tế được thực hiện tại Văn phòng quốc tế

theo các quy định tại Điều 3 và 3 ter, việc bảo hộ đối với nhãn hiệu tại tất cả các nước có liên quan phải được thực hiện như đối với nhãn hiệu được nộp đơn trực tiếp. Việc chỉ dẫn nhóm của các sản phẩm và dịch vụ được quy định tại Điều 3 không hạn chế các nước thành viên trong việc xác định phạm vi bảo hộ của nhãn hiệu.

2) Tất cả các nhãn hiệu là đối tượng của việc đăng ký quốc tế đều được hưởng quyền ưu tiên theo quy định tại Điều 4 Công ước Pari về Bảo hộ quyền Sở hữu công nghiệp mà không bị yêu cầu phải tuân thủ theo hình thức quy định tại khoản D của Điều đó.

Điều 4 bis

Nhãn hiệu đăng ký quốc tế thay thế nhãn hiệu quốc gia đăng ký trước

1) Khi một nhãn hiệu đã được nộp đơn tại một hoặc nhiều nước thành viên lại được đăng ký bởi Văn phòng quốc tế cho cùng một người chủ hoặc người thừa kế hợp pháp của người đó, thì việc đăng ký quốc tế sẽ thay thế đăng ký quốc gia trước đó, mà không làm thiệt hại đến bất cứ quyền đã có được bởi việc đăng ký trước .

2) Cơ quan quốc gia, khi có yêu cầu, phải thực hiện việc ghi nhận vào sổ đăng bạ việc đăng ký quốc tế.

Điều 5: Từ chối bởi Cơ quan quốc gia

1) Tại nước mà luật pháp của nước đó cho phép, Cơ quan quốc gia khi được Văn phòng quốc tế thông báo

về việc đăng ký nhãn hiệu hoặc đề nghị được bảo hộ thực hiện theo quy định của Điều 3ter sẽ có quyền tuyên bố về việc từ chối bảo hộ các nhãn hiệu đó trên lãnh thổ của mình. Tất cả việc từ chối trên phải dựa trên các cơ sở được áp dụng trong trường hợp đăng ký quốc gia theo các quy định của Công ước Pari về Bảo hộ quyền Sở hữu công nghiệp. Tuy vậy, việc bảo hộ không thể bị từ chối, thậm chí là từng phần, chỉ với lý do là luật quốc gia không cho phép trừ trường hợp có giới hạn số lượng nhóm sản phẩm hoặc giới hạn về số lượng hàng hoá, dịch vụ.

2) Cơ quan muốn thực hiện quyền trên phải thông báo cho Văn phòng quốc tế về việc từ chối của họ có nêu rõ lý do, trong thời hạn được quy định bởi luật pháp nước đó và muộn nhất là trước khi hết thời hạn một năm kể từ ngày đăng ký quốc tế của nhãn hiệu hoặc từ ngày có đề nghị được bảo hộ được thực hiện theo quy định tại Điều 3ter đã được nêu trên đây.

3) Văn phòng quốc tế sẽ chuyển ngay một bản của quyết định từ chối vừa được thông báo cho Cơ quan của nước xuất xứ và chủ sở hữu của nhãn hiệu hoặc cho người đại diện của chủ nhãn hiệu nếu người đại diện được Cơ quan đó thông báo cho Văn phòng quốc tế. Những người có liên quan cũng có cùng quyền lợi giống như trường hợp nhãn hiệu được họ nộp

đơn trực tiếp vào nước đã có quyết định từ chối.

4) Lý do từ chối sẽ được Văn phòng quốc tế thông báo cho bất cứ người nào quan tâm nếu họ có yêu cầu.

5) Cơ quan mà không thông báo cho Văn phòng quốc tế về quyết định từ chối tạm thời hoặc cuối cùng về việc đăng ký nhãn hiệu hoặc đề nghị được bảo hộ trong thời hạn tối đa là một năm nêu trên thì sẽ mất quyền được quy định tại khoản 1 của Điều này đối với nhãn hiệu có liên quan trên đây.

6) Cơ quan có thẩm quyền không được tuyên bố huỷ bỏ hiệu lực của nhãn hiệu quốc tế mà không cho phép chủ nhãn hiệu có điều kiện để bảo vệ quyền của mình trong một thời hạn thích hợp. Việc huỷ bỏ này phải thông báo cho Văn phòng quốc tế.

Điều 5 bis:

Tài liệu chứng minh về việc sử dụng hợp pháp một số dấu hiệu cụ thể của nhãn hiệu. Tài liệu chứng minh về việc sử dụng hợp pháp một số dấu hiệu cụ thể tạo thành nhãn hiệu, như là quốc huy, huy hiệu, chân dung, danh hiệu vinh dự, tên của người không phải là người nộp đơn, hoặc các chữ đề tặng khác như vậy có thể được yêu cầu bởi Cơ quan của các nước thành viên thì được miễn sự xác nhận hoặc chứng nhận của cơ quan nào khác ngoài Cơ quan của nước xuất xứ.

Điều 5 ter: Bản sao bản đăng bạ quốc tế.

1) Văn phòng quốc tế sẽ cấp cho bất cứ người nào có nhu cầu mà đã nộp phí được đề ra trong Quy định, bản sao bản đăng bạ quốc tế có liên quan đến một nhãn hiệu riêng biệt.

2) Văn phòng quốc tế cũng có thể, theo phí đã được trả, thực hiện việc tra cứu trước đối với các nhãn hiệu đăng ký quốc tế.

3) Trích lục đăng bạ quốc tế được yêu cầu nhằm mục đích công bố tại một trong các nước thành viên thì được miễn khỏi mọi sự xác nhận.

Điều 6: Thời hạn hiệu lực của nhãn hiệu đăng ký quốc tế.

Tính độc lập của đăng ký quốc tế. Kết thúc việc bảo hộ tại nước xuất xứ

1) Đăng ký nhãn hiệu tại Văn phòng quốc tế có hiệu lực trong vòng 20 năm với khả năng gia hạn theo điều kiện quy định tại Điều 7.

2) Sau khi hết thời hạn 5 năm kể từ ngày đăng ký quốc tế, việc đăng ký này sẽ trở nên không phụ thuộc vào nhãn hiệu đăng ký quốc gia trước đó tại nước xuất xứ theo các điều kiện

3) Việc bảo hộ nảy sinh từ đăng ký quốc tế, dù có là đối tượng được chuyển giao hay không cũng không còn hiệu lực, một phần hoặc toàn bộ, nếu trong vòng 5 năm kể từ ngày đăng ký quốc tế, nhãn hiệu quốc gia đăng ký trước đó tại nước xuất xứ không còn được bảo hộ pháp lý, một phần hoặc toàn bộ tại nước đó. Điều

này còn áp dụng cả trong trường hợp việc bảo hộ pháp lý sau này bị kết thúc do kết quả của việc khiếu nại được bắt đầu trước khi hết hạn 5 năm.

4) Trong trường hợp đình chỉ hiệu lực do tự nguyện hoặc đương nhiên Cơ quan của nước xuất xứ sẽ yêu cầu đình chỉ nhãn hiệu tại Văn phòng quốc tế, và Văn phòng này sẽ thực hiện việc đình chỉ hiệu lực. Trong trường hợp việc huỷ bỏ là kết luận của Toà án, Cơ quan đó sẽ gửi cho Văn phòng quốc tế một cách đương nhiên hoặc theo yêu cầu của nguyên đơn gửi bản sao của đơn kiện hoặc bất cứ tài liệu nào khác chứng tỏ vụ kiện đã bắt đầu, và cả quyết định cuối cùng của Toà án; Văn phòng sẽ đưa thông báo về vấn đề đó vào đăng bạ.

Điều 7: Gia hạn hiệu lực đăng ký quốc tế

1) Bất cứ nhãn hiệu nào cũng có thể gia hạn thêm 20 năm kể từ khi hết hạn thời hạn trước đó, bằng cách trả phí cơ bản, và trong trường hợp cần thiết phụ phí và phí bổ sung theo quy định tại Điều 8(2).

2) Việc gia hạn không được bao gồm bất cứ sự thay đổi nào liên quan đến đăng ký trước đó theo hình thức gán nhất.

3) Lần gia hạn đầu tiên theo quy định của Hiệp ước Nice 15.6.1957 hoặc theo hiệu lực của điều này, phải bao gồm chỉ dẫn về phân loại hàng hoá theo phân loại hàng hoá quốc tế mà đăng ký nhãn hiệu có liên quan.

4) Sáu tháng trước khi hết thời hạn hiệu lực, Văn phòng quốc tế sẽ gửi một thông báo không chính thức để nhắc nhở chủ nhân hiệu hoặc người đại diện của họ về ngày hết hạn hiệu lực. (Còn tiếp)

(Tailieu.vn)

TIN HOẠT ĐỘNG

HOẠT ĐỘNG CHUNG

Hưởng ứng ngày Sở hữu trí tuệ thế giới: Đi bộ vì âm nhạc và sở hữu trí tuệ

Ngày 25/4, tại trường Đại học Bách khoa Hà Nội, Cục Sở hữu trí tuệ (SHTT) - Bộ Khoa học và Công nghệ (KH&CN) phối hợp cùng Câu lạc bộ Doanh nhân Sáng tạo và Câu lạc bộ SHTT Đại học Ngoại thương Hà Nội tổ chức chương trình “Đi bộ vì âm nhạc và SHTT”.



Sự kiện “Đi bộ vì âm nhạc và SHTT” diễn ra trong khoảng 2 giờ với các hoạt động chính là “Đi bộ bằng đầu”, “Đồng sáng tạo âm nhạc” và chương trình biểu diễn âm nhạc đường phố.

Tham dự sự kiện có Thứ trưởng Bộ KH&CN, kiêm Cục trưởng Cục SHTT Trần Việt Thanh; đại diện Bộ

Văn hóa TT&DL, cùng một số bộ, ngành liên quan cùng khoảng 500 đại biểu, bao gồm sinh viên, cán bộ thanh niên một số bộ, ngành liên quan trực tiếp tới SHTT và các doanh nhân hoạt động, kinh doanh trong các ngành công nghiệp sáng tạo.

Chương trình được thực hiện nhằm góp phần nâng cao nhận thức về đổi mới sáng tạo và SHTT của cộng đồng thông qua việc tạo ra một hiệu ứng sâu rộng trong nhận thức của sinh viên, đồng thời tạo động lực cho sự sáng tạo của các cá nhân và tổ chức, khơi dậy tiềm năng chất xám trong xã hội, thông qua đó thúc đẩy sự hình thành và phát triển của nền công nghiệp, nền kinh tế sáng tạo cho Việt Nam.

Tại buổi lễ, Thứ trưởng Trần Việt Thanh cho rằng: trong bối cảnh phát triển nền kinh tế tri thức, có thể thấy rõ nguy cơ Việt Nam bị tụt hậu so với thế giới. Hiện, chỉ có khoảng 20-30% số doanh nghiệp Việt có hoạt động đổi mới sáng tạo và Việt Nam đứng thứ 70/148 quốc gia trong bảng xếp hạng chỉ số đổi mới sáng tạo toàn cầu năm 2013 của Tổ chức Sở hữu trí tuệ thế giới (WIPO). Hoạt động sở hữu trí tuệ tại Việt Nam đã được các cơ quan chức năng đẩy mạnh. Tuy nhiên, sở hữu trí tuệ chưa thực sự đến được với ý thức của cộng đồng. Nhận thức chung của toàn xã hội về sở hữu trí tuệ vẫn còn tương đối hạn chế. Sự kiện hưởng ứng Ngày SHTT 26/4 đặc

biệt có ý nghĩa quan trọng, nhằm nâng cao nhận thức trong giới trẻ đưa SHTT vào cuộc sống và thúc đẩy đổi mới sáng tạo. Đây có thể xem là chìa khóa, hướng đi chiến lược để thúc đẩy sự phát triển kinh tế của đất nước.

Theo truyenthongkhoaoc.vn

Toạ đàm sở hữu trí tuệ cho cơ quan truyền thông báo chí

Ngày 10/4, tại Hà Nội, Cục Sở hữu trí tuệ (SHTT), Bộ Khoa học và Công nghệ (KH&CN) tổ chức tọa đàm về SHTT dành cho phóng viên, biên tập viên các cơ quan truyền thông báo chí. Buổi tọa đàm cũng mở đầu cho chuỗi hoạt động chào mừng ngày SHTT thế giới năm 2015.

Phát biểu tại buổi tọa đàm, ông Lê Ngọc Lâm, Phó Cục trưởng Cục SHTT cho biết, trong những năm gần đây, hoạt động SHTT ngày càng được xã hội quan tâm. Việc tuyên truyền phổ biến pháp luật về SHTT ngày càng được các cơ quan quản lý nhà nước cũng như DN đẩy mạnh, nhằm đưa hoạt động SHTT gần gũi hơn với xã hội. Các hoạt động liên quan đến SHTT sẽ không mang lại kết quả thiết thực nếu không có sự góp mặt của các cơ quan truyền thông, báo chí bởi đây là cầu nối để SHTT đến với công chúng.

Theo thống kê của Cục SHTT tình trạng sản xuất, buôn bán hàng giả, xâm phạm quyền SHTT vẫn diễn ra

nghiêm trọng và có chiều hướng gia tăng cả về tính chất cũng như mức độ vi phạm. Hầu hết các mặt hàng bị làm giả, xâm phạm quyền SHTT lưu thông nhiều trên thị trường gây nguy hại lớn tới tài sản và sức khỏe người tiêu dùng như thuốc chữa bệnh, rượu, thực phẩm và các loại phân bón, điện thoại đi động, giày dép... Đặc biệt, phần lớn hàng giả là hàng tiêu dùng nhập lậu, giả mạo các thương hiệu nổi tiếng của nước ngoài, bán với giá rẻ. Việc kinh doanh sử dụng tem nhập khẩu giả, in ấn bao bì nhãn mác giả có quy mô và số lượng lớn đang tăng lên và rất khó kiểm soát.

Bên cạnh đó, một số vụ hàng giả gần đây cho thấy đã có yếu tố móc nối với cá nhân và tổ chức nước ngoài làm hàng giả, nhất là hàng giả mạo xuất xứ thương hiệu có uy tín trên thế giới để tiêu thụ trong nước. Không những thế thủ đoạn của các đối tượng và kỹ thuật sản xuất hàng giả ngày càng tinh vi, được khép kín từ khâu sản xuất đến vận chuyển đến lưu thông phân phối từ các thành phố đến các vùng sâu vùng xa.

Theo ông Nguyễn Văn Bảy, Giám đốc Trung tâm đào tạo, số lượng đơn đăng ký sáng chế mà Cục SHTT tiếp nhận luôn tăng khoảng 10%/năm trong vài năm gần đây. Riêng trong năm 2014, Cục đã tiếp nhận khoảng 4.400 đơn đăng ký sáng chế, trong đó khoảng 10% đơn của người Việt Nam. Tuy nhiên, trong số 1.500 bằng

sáng chế độc quyền được cấp thì chỉ có khoảng 3% là của người Việt Nam. Một trong những nguyên nhân là do chất lượng đơn đăng ký của người Việt Nam chưa tốt. Về đăng ký nhãn hiệu hàng hóa quốc gia, số lượng đơn nộp trực tiếp tại Cục SHTT năm 2014 đạt khoảng 33.000 đơn. Trong khi 90% đơn đăng ký sáng chế là của người nước ngoài thì số lượng đơn đăng ký nhãn hiệu của người Việt Nam trong khoảng hơn 10 năm nay đều cao hơn của người nước ngoài nộp tại Việt Nam.

Về số lượng đơn đăng ký nhãn hiệu quốc gia theo xuất xứ thì Mỹ là nước có số lượng đơn đăng ký nhãn hiệu nhất vào Việt Nam nhiều nhất năm 2014 với 1.713 đơn, tiếp đến là Nhật Bản 1.295 đơn, Trung Quốc 904 đơn, Hàn Quốc 785 đơn, Thái Lan 519 đơn... Việc đăng ký nhãn hiệu quốc gia theo xuất xứ thường được thực hiện theo 2 hình thức: nộp đơn trực tiếp cho Cục SHTT hoặc nộp thông qua Văn phòng quốc tế của Tổ chức SHTT thế giới theo Hiệp ước Madrid về đăng ký nhãn hiệu hàng hóa quốc tế.

Vi vậy, để đẩy mạnh hoạt động tuyên truyền, nâng cao nhận thức của xã hội đối với hoạt động SHTT trong năm 2015, ông Lê Ngọc Lâm cho biết, Cục SHTT sẽ tiến hành tổ chức các cuộc thi sáng tạo khoa học và công nghệ, diễn đàn sáng tạo..., đồng thời kết hợp với các cơ quan truyền

thông tổ chức tuyên truyền về kết quả nghiên cứu, phát triển công nghệ, sáng tạo khoa học và công nghệ đã được bảo hộ, giới thiệu các tấm gương điển hình.

Theo Truyenthongkhoaoc.vn

148 sáng kiến được ứng dụng vào thực tế

Chiều 31/3, Hội Đồng Sáng kiến-Sáng chế Liên doanh Việt-Nga Vietsovpetro đã tổ chức hội nghị tổng kết hoạt động sáng kiến - sáng chế Vietsovpetro giai đoạn 2013-2014. Trong giai đoạn 2013-2014, phong trào sáng kiến - sáng chế của Vietsovpetro tiếp tục phát triển mạnh và mang lại lợi ích thiết thực, góp phần quan trọng vào việc hoàn thành nhiệm vụ sản xuất kinh doanh của Vietsovpetro. Trong số 358 giải pháp đăng ký sáng kiến của CBCNV thuộc 11 đơn vị Vietsovpetro, có 167 giải pháp được công nhận là sáng kiến. Trong số 148 sáng kiến được ứng dụng vào thực tế, có 66 sáng kiến đã góp phần tháo gỡ khó khăn trong quá trình sản xuất, bảo đảm an toàn cho con người; 82 sáng kiến đã mang lại hiệu quả kinh tế với số tiền hơn 19 triệu USD. Đối với những tác giả, đồng tác giả đã tham gia nghiên cứu, áp dụng sáng kiến vào sản xuất đã được khen thưởng với số tiền gần 735 ngàn USD. Về hoạt động sáng chế và giải pháp hữu ích, Vietsovpetro đã đăng ký 2 đơn xin cấp bằng sáng chế

và giải pháp hữu ích cấp nhà nước; có 16/23 giải thưởng Hội thi Sáng tạo kỹ thuật của tỉnh; có 5 giải pháp đoạt giải tại Hội thi Sáng tạo Khoa học và Công nghệ Việt Nam; có một số đề tài tham gia và đoạt giải phong trào sáng kiến - sáng chế cấp Tập đoàn Dầu khí Việt Nam...

Tại hội nghị, có 4 tác giả và nhóm tác giả đã được Tập Đoàn Dầu khí Việt Nam tặng bằng khen và 9 tập thể được nhận giấy khen của Liên doanh Việt-Nga Vietsovpetro.

Theo báo BR-VT

Thông báo mở đăng ký tham dự Khóa đào tạo trực tuyến về Sở hữu trí tuệ

Khóa đào tạo trực tuyến DL-101VN (Tổng quan về Sở hữu trí tuệ) năm 2015 sẽ tiếp tục được thực hiện trong hai (02) đợt. Dự kiến đợt 1 sẽ được bắt đầu vào 11/5 đến 26/6/2015. Hệ thống sẽ cho phép đăng ký tham dự đợt 1 này đến hết ngày 5/5/2015.

Để đăng ký theo học khóa đào tạo này, bạn có thể kích vào mục "Đăng ký" ngay trong hộp Login ở phía bên phải màn hình trang chính và điền các thông tin theo yêu cầu.

Khóa đào tạo này được tổ chức nhằm nâng cao nhận thức về những khái niệm cơ bản liên quan đến SHTT cũng như tầm quan trọng của SHTT với danh nghĩa là một sự khuyến khích hoạt động sáng tạo của con người vì sự tiến bộ trong quá

trình phát triển kinh tế - xã hội và tạo điều kiện thuận lợi cho thương mại quốc tế thông qua các điều ước quốc tế đa phương về bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ.

Mọi thắc mắc về việc đăng ký, xin vui lòng gửi vào email: dl-101vn@noip.gov.vn

Theo Noip.gov.vn

Toạ đàm về thực thi quyền sở hữu trí tuệ

Ngày 14/4/2015, tại trụ sở Bộ Khoa học và Công nghệ, Thanh tra Bộ Khoa học và Công nghệ phối hợp với Liên minh phần mềm (BSA) tổ chức buổi "Toạ đàm về thực thi quyền sở hữu trí tuệ (SHTT)" với sự tham dự của hơn 70 đại biểu đại diện cho các cơ quan thực thi quyền SHTT, tổ chức quốc tế, doanh nghiệp, đại diện sở hữu công nghiệp.

Tại buổi tọa đàm, các diễn giả đến từ Thanh tra Bộ Khoa học và Công nghệ, Cục Điều tra chống buôn lậu - Tổng cục Hải quan, Cục Cảnh sát kinh tế - Bộ Công an, Tòa án nhân dân Tối cao, đã trình bày tổng quan về các biện pháp thực thi quyền sở hữu trí tuệ bằng biện pháp hành chính, biện pháp kiểm soát biên giới, biện pháp hình sự và dân sự với các quan điểm, biện pháp và những giải pháp trong việc phòng, chống xâm phạm quyền SHTT tại Việt Nam.

Buổi tọa đàm đã giành thời gian cho đại diện các doanh nghiệp trình

bày những kinh nghiệm, khó khăn, vướng mắc trong quá trình thực thi quyền SHTT nhằm bảo vệ quyền tài sản của mình. Bên cạnh đó, buổi tọa đàm còn nghe đại diện chủ thể quyền, tổ chức quốc tế chia sẻ các góc nhìn về cơ chế chính sách và hoạt động thực thi quyền SHTT ở Việt Nam trong thời gian qua.

Phát biểu tại buổi tọa đàm, Luật sư Thomas Joseph Treutler là thành viên của nhiều tổ chức quốc tế như Phòng Thương mại Châu Âu tại Việt Nam (EUROCHAM), Hiệp hội nhãn hiệu hàng hóa quốc tế (INTA), Hiệp hội thương mại Hoa Kỳ phát biểu cho rằng: trong 22 năm công tác tại Việt Nam, nước ta đã có nhiều tiến bộ vượt bậc về bảo hộ và thực thi quyền SHTT đặc biệt là vài năm gần đây; là bước đi đúng hướng góp phần tạo môi trường kinh doanh bình đẳng, tạo niềm tin cho các nhà đầu tư vào hoạt động sáng tạo thúc đẩy nước ta hội nhập sâu với nền kinh tế thế giới.

Ông Trần Minh Dũng, Chánh Thanh tra Bộ Khoa học và Công nghệ phát biểu kết luận cho rằng buổi Tọa đàm đã diễn ra một cách thẳng thắn, với nhiều ý kiến đóng góp tích cực góp phần gắn kết hơn nữa các cơ quan thực thi quyền SHTT cũng như với doanh nghiệp và là hoạt động bổ ích trong “Tháng hưởng ứng Ngày SHTT thế giới 26/4” do Bộ Khoa học và Công nghệ phát động.

Theo most.gov.vn

SHTT VỚI DOANH NGHIỆP

Tháng hành động "Sở hữu trí tuệ góp phần gia tăng sức mạnh cạnh tranh của doanh nghiệp"

Để hưởng ứng Ngày sở hữu trí tuệ (SHTT) thế giới 26/4, tại Việt Nam, Cục SHTT cũng đã và đang triển khai nhiều hoạt động có ý nghĩa diễn ra trên cả nước nhằm tôn vinh các nhà sáng tạo, doanh nhân cũng như nâng cao nhận thức về tầm quan trọng của SHTT đối với phát triển kinh tế - xã hội. Các hoạt động như: Gameshow “Đỉnh cao thương hiệu”; Cuộc thi “Thương hiệu Việt”; Sự kiện “IPDay - Walk Ahead”; Cuộc thi “SHTT - cầu nối sinh viên với doanh nghiệp”...

Với chủ đề “SHTT góp phần gia tăng sức mạnh cạnh tranh của doanh nghiệp” trong Tháng hành động do Cục SHTT tổ chức và chủ đề Ngày SHTT thế giới do WIPO đề ra năm nay là “Hãy thức tỉnh vì âm nhạc”, các Sở Khoa học và Công nghệ xây dựng kế hoạch tổ chức các hoạt động phù hợp với điều kiện của địa phương mình và thông báo cho Cục SHTT để phối hợp.

Theo Noip.gov.vn

Sản phẩm thương hiệu Việt chưa có chỗ đứng

Mặc dù thị trường trong nước đã hình thành được một kênh phân phối hiện đại và có khả năng tiếp cận cao tới khách hàng nhưng có một nghịch

lý là tại hệ thống siêu thị điện máy chủ yếu lại chỉ phân phối các sản phẩm mang thương hiệu nước ngoài, sản phẩm thương hiệu Việt hầu hết vẫn chưa có chỗ đứng.



Khảo sát tại một số siêu thị điện máy lớn ở Hà Nội cho thấy, hầu hết các sản phẩm như tivi, tủ lạnh, máy giặt... bày bán tại các gian hàng là hàng nhập khẩu nguyên chiếc mang thương hiệu nước ngoài từ Pháp, Đức, Nhật Bản, Hàn Quốc... hoặc liên doanh lắp ráp. Các sản phẩm mang nhãn hiệu của doanh nghiệp trong nước gần như chỉ thấy xuất hiện tại các gian hàng bán đồ gia dụng với giá trị thấp hơn như quạt điện, máy lọc nước hay bàn là, nồi cơm điện..., nhưng cũng chỉ chiếm một vị trí khá khiêm tốn.

Đại diện một đơn vị phân phối cho rằng, nhà sản xuất trong nước cần phải cải thiện mẫu mã, chất lượng sản phẩm và tìm hiểu thị hiếu của khách hàng để đưa ra những sản phẩm tốt hơn, phù hợp, hấp dẫn hơn. Bên cạnh đó, cần chú trọng tới khâu quảng bá sản phẩm để nhiều người biết tới, doanh số bán hàng theo đó cũng tăng mạnh.

Theo báo Công thương

Hỗ trợ thanh niên có ý tưởng khởi nghiệp

Cuộc thi “Dự án khởi nghiệp năm 2015” do Trung tâm Nghiên cứu kinh doanh và Hỗ trợ doanh nghiệp (BSA) phối hợp cùng Hội Liên hiệp Thanh niên Việt Nam tổ chức bắt đầu từ ngày 05/4 đến 04/7/2015.

Mục đích cuộc thi nhằm hỗ trợ những thanh niên có ý tưởng, dự án kinh doanh khởi nghiệp phù hợp trong các lĩnh vực: công nghiệp, nông nghiệp, nông thôn, có ứng dụng công nghệ trong sản xuất, thực hiện sản phẩm.

Đối tượng tham gia cuộc thi không phân biệt giới tính, trình độ và nghề nghiệp, đang sống và làm việc trên lãnh thổ Việt Nam. Người tham gia cuộc thi phải có ý tưởng, dự án khởi nghiệp mới, độc đáo, sáng tạo, có tính thực tế và có áp dụng khoa học và công nghệ...

Để hỗ trợ các bạn trẻ tham dự cuộc thi, Ban Tổ chức sẽ thực hiện bốn buổi tập huấn với chủ đề “Tập huấn phương pháp xây dựng dự án kinh doanh” tại các địa phương TP.HCM, An Giang, Lâm Đồng và Nam Định, từ ngày 5/4 đến 9/5.

Cuộc thi sẽ chính thức tiếp nhận bài, sản phẩm dự thi kể từ ngày 15/4 đến 15/5. Vào ngày 16/6, những dự án được chọn vào chung kết sẽ được xây dựng nâng cấp, hoặc hoàn thiện với sự tư vấn của các chuyên gia hàng đầu của TP HCM. Vòng chung

kết và trao giải sẽ diễn ra tại Bến Tre vào ngày 4/7.

Ban Tổ chức sẽ trao các giải thưởng cho những dự án xuất sắc: 01 giải nhất trị giá 30 triệu đồng, 01 giải nhì: 15 triệu đồng, 01 giải ba: 10 triệu đồng, 02 giải khuyến khích 5 triệu đồng/giải. Ngoài ra, dự kiến sẽ có từ hai đến ba dự án vào chung kết sẽ được Câu lạc bộ “Nhà đầu tư thiên thần” chọn đầu tư để triển khai thực hiện dự án.

Theo truyenthongkhoaoc.vn

Vai trò của doanh nghiệp trong phát triển kinh tế tri thức

Ngày 31/3, tại Hà Nội, được sự bảo trợ của Bộ Khoa học và Công nghệ (KH&CN), Đề tài độc lập cấp Nhà nước “Phát triển kinh tế tri thức ở Việt Nam đến năm 2020” đã phối hợp với Viện Chiến lược và Chính sách KH&CN (Bộ KH&CN) và Tập đoàn TH tổ chức Hội thảo khoa học với chủ đề “Vai trò của doanh nghiệp trong phát triển kinh tế tri thức ở Việt Nam”. Đây là diễn đàn để các nhà quản lý, nhà khoa học, doanh nghiệp (DN) cùng trao đổi với mục đích nhận biết các điều kiện, tìm ra giải pháp phát huy nguồn lực của các DN đưa nước ta bước sang giai đoạn phát triển mới.

Tham dự Hội thảo có ông Nguyễn Quân - Bộ trưởng Bộ KH&CN, ông Lê Bộ Lĩnh - Phó Chủ nhiệm Ủy ban Khoa học Công nghệ và Môi trường

của Quốc hội, cùng đại diện các DN, Ban Chủ nhiệm đề tài độc lập cấp nhà nước, một số cơ quan, nhà khoa học, nhà quản lý.



Phát biểu tại Hội thảo, Bộ trưởng Bộ KH&CN Nguyễn Quân cho biết, trong 30 năm đổi mới đất nước ta đã có bước phát triển mạnh mẽ, đạt nhiều thành tựu quan trọng trong phát triển kinh tế xã hội. Trong phát triển nền kinh tế tri thức, Bộ KH&CN đánh giá cao vai trò của DN, vì thế trong xây dựng cơ chế chính sách, Bộ đã ban hành và đề xuất ban hành các cơ chế chính sách hỗ trợ doanh nghiệp trong ứng dụng công nghệ, đổi mới công nghệ. Bộ luôn lấy DN làm trung tâm, làm trọng tâm của quá trình đổi mới công nghệ quốc gia, là địa chỉ ứng dụng công nghệ quan trọng nhất và mang tính quyết định của nền kinh tế. Ngoài ra, hội thảo đã nghe tham luận thực trạng DN KH&CN đổi mới sáng tạo ở Việt Nam và tham luận của một số DN thành công trong việc tận dụng và phát triển tài nguyên tri thức, ứng dụng KH&CN thành công đóng góp vào sự phát triển bền vững.

Theo truyenthongkhoaoc.vn