

SỞ HỮU TRÍ TUỆ VÀ HỘI NHẬP

TOA ĐÀM CÁC VẤN ĐỀ LIÊN QUAN ĐẾN SỞ HỮU TRÍ TUỆ

Nhiều vấn đề về hoạt động quản lý sở hữu trí tuệ (SHTT) tại địa phương, bảo hộ quyền sáng chế, việc xác lập, thực thi và bảo hộ quyền SHTT... đã được trao đổi sôi nổi tại buổi tọa đàm về SHTT do Cục SHTT - Bộ KH&CN phối hợp với Sở Khoa học và Công nghệ (KH&CN) tỉnh Đồng Nai tổ chức vào ngày 23/3.

Xác lập quyền SHTT phải đi kèm với bảo hộ và thực thi

Tại buổi tọa đàm, ông Trần Việt Thanh, Thứ trưởng Bộ KH&CN, Cục trưởng Cục SHTT nhấn mạnh, trong những năm qua, mặc dù vấn đề về SHTT được các cấp quản lý nhà nước, các đơn vị doanh nghiệp cũng như người nông dân quan tâm song lợi thế và vai trò của SHTT chưa đáp ứng được nhu cầu. Trong đó, nhu cầu cũng như số lượng đăng ký xác lập quyền bảo hộ SHTT còn thấp. Các vấn đề về thời gian, tính minh bạch, tính công khai, vấn đề bảo hộ và thực thi quyền SHTT còn gặp nhiều khó khăn, vướng mắc. Các cơ quan quản lý bảo hộ SHTT tại địa phương chưa có thống kê khảo sát về các vấn đề liên quan đến bảo hộ SHTT trong doanh nghiệp. Thứ trưởng nhấn mạnh thêm, việc xác lập quyền SHTT cần đi kèm với bảo hộ và thực thi quyền

này, nếu không sẽ không phát huy được lợi ích của SHTT trong cuộc sống.



Chị Nguyễn Thị Vân, Công ty Vision-Associates, cán bộ hơn 20 năm làm công tác quản lý về SHTT và 10 năm làm tư vấn xác lập quyền bảo hộ SHTT cho rằng, nếu sáng chế có giá trị về mặt kinh tế, khi đã được bảo hộ rồi... thì có thể theo các hướng bán công nghệ, hoặc sản xuất sản phẩm đã được bảo hộ để bán ra thị trường. Những kết quả nghiên cứu, sáng chế về kiểu dáng công nghiệp cần đánh giá đến hiệu quả kinh tế, mang lại giá trị gia tăng đối với nền kinh tế. Bà Vân nêu vấn đề cụ thể, trên trang mạng của Cục SHTT liệt kê khoảng 40 sản phẩm được xác lập quyền SHTT về chỉ dẫn địa lý và nhiều bảo hộ sáng chế khác, thế nhưng đã có thống kê điều tra nào về hiệu quả của những bảo hộ SHTT đó chưa? Và hiệu quả thực sự đến đâu khi các sáng chế đã được bảo hộ SHTT?

Cũng theo bà Vân, cần có giáo trình chuẩn để cán bộ làm quản lý SHTT tham khảo, hướng dẫn và cung cấp thông tin cho mọi người, qua đó giải quyết những vấn đề thực tiễn. Ví

dụ như: Nếu doanh nghiệp vấp phải một tranh chấp về SHTT phải được giải quyết thế nào?

Phát huy vai trò SHTT ở địa phương

Về công tác quản lý hoạt động SHTT, bà Hoàng Tô Như, Phó Trưởng Phòng quản lý SHTT, Sở KH&CN Thành phố Hồ Chí Minh cho biết, việc đào tạo cán bộ quản lý các vấn đề về SHTT cần phải bài bản, lâu dài và gắn với việc tìm hiểu kinh nghiệm thực tiễn, do đó những cán bộ có chuyên môn về lĩnh vực này cần có vị trí công tác ổn định, lâu dài và không bị luân chuyển. Ở Thành phố Hồ Chí Minh, cơ quan chức năng có tiến hành khảo sát các vấn đề liên quan về SHTT trong các đơn vị doanh nghiệp, tuy nhiên, phản hồi của một số doanh nghiệp cho thấy, họ còn quá băn khoăn đến hiệu quả của quyền SHTT sau khi được xác lập. Ngoài ra, nhiều doanh nghiệp còn tỏ ra ái ngại trước thời gian quá dài cho việc xác lập và hoàn thiện hồ sơ đăng ký có thể là 2 năm, 3 năm hoặc lâu hơn nữa.

Là địa phương có số lượng đăng ký xác lập bảo hộ SHTT ít nhất trong các tỉnh Vùng Đông Nam Bộ, thế nhưng hoạt động quản lý bảo hộ SHTT tại tỉnh Bình Phước đang có nhiều nỗ lực cố gắng và thời gian gần đây đã có nhiều hoạt động có kết quả khả quan, trong đó đã hỗ trợ xây dựng bảo hộ SHTT cho sản phẩm hồ

tiêu... Đại diện Phòng Quản lý SHTT, Sở KH&CN tỉnh Bình Phước cho rằng, cần có sự đầu tư về nhân lực và tài chính cho hoạt động SHTT, có những chương trình trọng điểm về SHTT tại địa phương thực sự có hiệu quả, đẩy mạnh tuyên truyền về SHTT để hoạt động này dần đi vào cuộc sống.

Bà Nguyễn Minh Hương, Hội SHTT Thành phố Hồ Chí Minh cho biết, qua việc tiếp xúc với nhiều đối tượng khác nhau cho thấy, mỗi quan tâm và nhận thức về vấn đề SHTT còn nhiều hạn chế. Trong khi, quyền SHTT đối với vấn đề cạnh tranh trên thị trường hết sức quan trọng. Bà Hương cũng cho rằng, kênh thông tin về SHTT hiện còn khó tiếp cận, Cục SHTT, Bộ KH&CN cần nâng cao hệ thống thông tin về SHTT nâng cấp trang web của Cục SHTT, có thể xem xét lập thư viện về SHTT để mở ra kênh thông tin cho người nông dân.

Phát biểu kết luận tại buổi tọa đàm, Thứ trưởng Bộ KH&CN Trần Việt Thanh cho biết, sau thành công của buổi tọa đàm này, Bộ KH&CN cùng với Cục SHTT sẽ tổ chức thêm nhiều buổi tọa đàm tương tự để lắng nghe ý kiến của người dân cũng như cán bộ quản lý hoạt động SHTT tại các địa phương trong cả nước. Đồng thời có định hướng cụ thể hơn về chiến lược mở rộng và phát triển các chương trình về SHTT.

Tổng hợp

QUY ĐỊNH MỚI VỀ XỬ LÝ HÀNG XÂM PHẠM QUYỀN SỞ HỮU TRÍ TUỆ

Từ ngày 15/3/2015, việc kiểm tra, giám sát, tạm dừng làm thủ tục hải quan đối với hàng hóa xuất khẩu, nhập khẩu có yêu cầu bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ; kiểm soát hàng giả và hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ sẽ được thực hiện theo Thông tư 13/2015/TT-BTC ngày 30/1/2015.



Dừng làm thủ tục hải quan 10 ngày với hàng bị kiểm tra

Tạm dừng làm thủ tục hải quan tại Điều 10 Thông tư 13/2015/TT-BTC đã quy định rõ: Chậm nhất 2 giờ làm việc kể từ thời điểm nhận được đủ bộ hồ sơ theo quy định tại Điều 9 Thông tư 13, nếu chấp nhận đơn đề nghị, Chi Cục trưởng Chi cục hải quan quyết định tạm dừng làm thủ tục hải quan theo mẫu số 03-SHTT ban hành kèm theo Thông tư này. Quyết định tạm dừng được gửi trực tiếp hoặc bằng thư bảo đảm, đồng thời fax ngay cho tổ chức, cá nhân có liên quan.

Thời hạn tạm dừng làm thủ tục hải quan là 10 ngày làm việc kể từ ngày cơ quan Hải quan ra quyết định tạm dừng làm thủ tục hải quan. Trường hợp phát sinh việc trưng cầu giám

định hoặc tham khảo ý kiến chuyên môn từ các cơ quan quản lý nhà nước về sở hữu trí tuệ, cơ quan Hải quan sẽ tiếp tục tạm dừng làm thủ tục hải quan cho đến khi nhận được kết quả giám định hoặc ý kiến chuyên môn.

Sau khi người nộp đơn có đơn xin gia hạn kèm khoản tiền đảm bảo hoặc chứng từ bảo lãnh theo quy định của pháp luật, chi cục hải quan nơi quyết định tạm dừng thực hiện việc gia hạn thời gian tạm dừng và thông báo cho người nộp đơn, chủ hàng và các bên có liên quan biết. Thời gian gia hạn không quá 10 ngày làm việc kể từ ngày quyết định gia hạn.

Trong thời gian tạm dừng hoặc thời gian áp dụng các biện pháp ngăn chặn theo quy định, chi cục hải quan quyết định tạm dừng có trách nhiệm Yêu cầu chủ hàng, chủ thể quyền sở hữu trí tuệ cung cấp tài liệu có liên quan đến hàng hóa (catalog, kết luận giám định, tài liệu từ nước ngoài, kết quả xử lý các vụ việc tương tự...).

Đồng thời trưng cầu giám định tại tổ chức chuyên môn nghiệp vụ hải quan hoặc các tổ chức giám định về sở hữu trí tuệ hoặc tham khảo ý kiến chuyên môn của các cơ quan quản lý nhà nước về sở hữu trí tuệ để xác định các dấu hiệu xâm phạm về sở hữu trí tuệ. Đề nghị các tổ chức, cá nhân lấy mẫu để giám định và tiến hành việc giám định bổ sung, giám định lại, phối hợp, trao đổi với các cơ quan quản lý nhà nước về sở hữu trí

tuệ trên địa bàn khi có phát sinh tranh chấp, khiếu nại về chủ thể quyền, khả năng bảo hộ, phạm vi bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ, thẩm quyền xử lý hành vi vi phạm;

Phải báo cáo Cục Hải quan tỉnh, thành phố và Tổng cục Hải quan để chỉ đạo giải quyết kịp thời trong trường hợp lô hàng tạm dừng có giá trị lớn; hàng hoá bị nghi ngờ xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ của các nhãn hiệu nổi tiếng; vụ việc có liên quan đến nhiều địa phương, các cơ quan Nhà nước, tổ chức quốc tế; vụ việc có phát sinh tranh chấp, khiếu nại liên quan về chủ thể quyền sở hữu trí tuệ, khả năng bảo hộ, phạm vi bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ, thẩm quyền xử lý hành vi vi phạm.

Xử lý đối với hàng có dấu hiệu là hàng giả

Xử lý đối với hàng giả hoặc hàng hóa có dấu hiệu là hàng giả, Điều 13 Thông tư 13/2015/TT-BTC quy định: Trường hợp phát hiện hàng hóa xuất khẩu, nhập khẩu là hàng giả thì áp dụng các biện pháp ngăn chặn và xử phạt theo quy định của pháp luật về xử lý vi phạm hành chính.

Trường hợp phát hiện hàng hóa XNK có dấu hiệu là hàng giả, chi cục trưởng chi cục hải quan yêu cầu người khai hải quan cung cấp tài liệu liên quan đến hàng hóa bao gồm: 1 bản chụp Hợp đồng mua bán hàng hóa hoặc chứng từ có giá trị tương đương; 1 bản chụp Tài liệu kỹ thuật

hoặc bản phân tích thành phần (nếu có).

Trường hợp xác định được chủ sở hữu hàng thật bị làm giả thì chủ sở hữu hàng thật bị làm giả cung cấp tài liệu có liên quan đến hàng hóa (như: catalog, kết luận giám định, tài liệu từ nước ngoài, kết quả xử lý các vụ việc tương tự). Trường hợp không xác định được chủ sở hữu hàng thật thì căn cứ hồ sơ hải quan, thực tế hàng hoá, kết quả phân tích thông tin rủi ro về hàng hoá và quy định của pháp luật về hàng giả để xác định; phối hợp với lực lượng kiểm soát hải quan để điều tra, xác minh (nếu cần thiết) hoặc chuyển thông tin, hồ sơ vụ việc cho lực lượng kiểm soát hải quan để điều tra, xác minh và xử lý theo quy định tại khoản 4 Điều này.

Tạm giữ hàng hóa nếu xác định dấu hiệu vi phạm

Chi cục Hải quan thông báo cho người nộp đơn yêu cầu kiểm tra, giám sát hàng hóa có dấu hiệu xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ theo mẫu số 06-SHTT ban hành kèm Thông tư này, kèm hình ảnh của hàng hóa bị nghi ngờ xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ (nếu có).

Trường hợp nhận được đơn đề nghị tạm dừng làm thủ tục hải quan hoặc chưa đăng ký kiểm tra, giám sát về sở hữu trí tuệ tại cơ quan Hải quan nhưng chủ thể quyền sở hữu trí tuệ có đề nghị tạm dừng làm thủ tục hải quan bằng văn bản. Trong thời gian 5

ngày làm việc kể từ ngày thông báo chi cục hải quan có trách nhiệm ra Quyết định tạm dừng làm thủ tục hải quan đối với lô hàng bị nghi ngờ xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ.

Trường hợp có đủ cơ sở khẳng định hàng hóa theo thông báo là xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ, chi cục trưởng chi cục hải quan xem xét quyết định áp dụng ngay các biện pháp hành chính để xử lý theo quy định tại Điều 214 và Điều 215 của Luật Sở hữu trí tuệ, đồng thời phối hợp với lực lượng kiểm soát các cấp để xác minh, thu thập thông tin về hàng hóa theo quy định.

Trong trường hợp chủ thể quyền sở hữu trí tuệ không có đơn hoặc không có văn bản đề nghị tạm dừng làm thủ tục hải quan nhưng thực hiện các nghĩa vụ quy định tại khoản 3 Điều 74 Luật Hải quan hoặc có đơn đề nghị tạm dừng làm thủ tục hải quan nhưng không thực hiện các nghĩa vụ quy định tại khoản 3 Điều 74 Luật Hải quan thì không thực hiện việc tạm dừng làm thủ tục hải quan cho lô hàng trừ trường hợp hàng hóa giả mạo về sở hữu trí tuệ.

Trường hợp không có thông tin yêu cầu bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ nhưng trong quá trình kiểm tra hồ sơ hải quan, kiểm tra thực tế hàng hóa, cơ quan Hải quan phát hiện hàng hóa nhập khẩu có dấu hiệu xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ thì thực hiện việc kiểm tra thực tế hàng hóa, lấy mẫu

hoặc chụp ảnh hàng hóa, đồng thời phối hợp với đơn vị chuyên trách kiểm soát về sở hữu trí tuệ tại Tổng cục Hải quan, Cục Hải quan tỉnh, thành phố để quyết định thông quan hàng hóa hoặc tạm giữ hàng hóa nếu xác định dấu hiệu vi phạm.

Các trường hợp cơ quan Hải quan từ chối tiếp nhận đơn đề nghị kiểm tra hàng vi phạm sở hữu trí tuệ: Chi cục trưởng Chi cục Hải quan có văn bản thông báo cho người nộp đơn biết việc không chấp nhận đơn đề nghị trong các trường hợp:

Chi cục Hải quan giải quyết thủ tục hải quan đối với lô hàng hóa xuất khẩu, nhập khẩu đề nghị tạm dừng làm thủ tục hải quan;

Cơ quan hải quan có cơ sở khẳng định người nộp đơn không đủ tư cách pháp lý nộp đơn theo quy định của pháp luật;

Người nộp đơn không cung cấp đủ các tài liệu theo quy định.

Theo báo Hải quan

NHIỀU THƯƠNG HIỆU BỊ BÁN CHO NƯỚC NGOÀI

Đầu năm 2015, Công ty Đầu tư Phát triển Công nghệ và Giải pháp mới NKT, doanh nghiệp sở hữu hệ thống siêu thị điện máy Nguyễn Kim bán 49% cổ phần cho một tỉ phú Thái Lan một lần nữa làm dấy lên lo ngại trước làn sóng thâm nhập thị trường của các nhà đầu tư nước ngoài và việc mất dần các thương hiệu Việt.

Trước Nguyễn Kim là Phở 24, nước giải khát Tribeco, Highlands Coffee, kem đánh răng Dạ Lan, Tập đoàn Y khoa Hoàn Mỹ, Bảo hiểm AAA, X-Men, Bánh kẹo Bibica... Đây đều là những thương hiệu nổi tiếng hàng đầu, có thị phần lớn trên nhiều lĩnh vực, từng là niềm tự hào của không ít người Việt.



Không dừng lại ở những thương hiệu này, dự báo sẽ còn nhiều thương hiệu nổi tiếng khác sẽ bị nước ngoài thôn tóm bởi cuộc đổ bộ được báo trước của các đại gia nước ngoài trong tiến trình hội nhập của nước ta theo cam kết trong các hiệp định thương mại tự do (FTA). Theo các FTA đã ký kết hàng rào thuế quan giảm xuống, quyền tiếp cận thương mại của các doanh nghiệp hoàn toàn tự do. Lúc bấy giờ các doanh nghiệp trong nước phải đối mặt với việc doanh nghiệp nước ngoài vào cạnh tranh một cách bình đẳng với tính chất sòng phẳng và không có hàng rào kỹ thuật.

Theo ông Nguyễn Phú Hòa, Phó cục trưởng Cục Xuất nhập khẩu Bộ Công Thương: Với sự hình thành của Cộng đồng kinh tế ASEAN và ký kết các FTA, năm 2015 là mốc thời gian quan trọng đối với Việt Nam khi phải

hoàn thành nhiều lộ trình cam kết. Trong đó, về thương mại hàng hóa, Việt Nam sẽ hoàn thành việc đưa thuế nhập khẩu về 0% đối với 93% biểu thuế và chỉ còn được duy trì mức thuế 0-5% đối với 7% biểu thuế đến năm 2018, sức ép mở cửa thị trường và cạnh tranh đối với các doanh nghiệp nước ta là vô cùng lớn.

TS Trần Du Lịch đánh giá, từ năm 2015 hội nhập sâu và rộng, là cơ hội lớn cho nền kinh tế và doanh nghiệp Việt Nam. Nhưng cơ hội đang là tiềm năng còn thách thức đã là hiện thực.

“Việt Nam là một trong những quốc gia mở cửa rất nhanh và mở cửa khá toàn diện, vấn đề khó khăn đặt ra là những bước chuẩn bị không theo kịp tiến trình mở cửa sẽ tạo ra sức ép khổng lồ cho doanh nghiệp Việt nhất là doanh nghiệp vừa và nhỏ và doanh nghiệp khởi nghiệp. Đây là rủi ro lớn của nước ta ít nhất là trong trung hạn”, TS Lê Xuân Nghĩa, Thành viên Hội đồng Tư vấn Tài chính Tiền tệ Nhà nước nhận định.

Các doanh nghiệp cũng không tránh khỏi lo ngại khi đối diện với cuộc cạnh tranh không cân sức của làn sóng đầu tư nước ngoài. Ông Lê Phước Vũ, Chủ tịch HĐQT Tập đoàn Hoa Sen giải bày: Mặc dù trong 5 năm khủng hoảng vừa qua mỗi năm Tập đoàn Hoa Sen tăng trưởng 100%, kết quả kinh doanh khá tốt nhưng ông cũng không tránh khỏi lo ngại. Bởi trong ngành thép, hiện Việt Nam chỉ

còn lại những tên tuổi lớn là: Hòa Phát, Pomina, Hoa Sen nhưng vốn của cả 3 doanh nghiệp cộng lại không thấm vào đâu so với hàng tỉ USD mà Formosa (Đài Loan) hay Posco (Hàn Quốc) đang đầu tư vào ngành này tại Việt Nam. Ông Lê Phước Vũ nhận định, nếu ngành thép Việt Nam không còn những doanh nghiệp lớn trong nước để đối trọng với các doanh nghiệp nước ngoài đang gia nhập thị trường thì rất dễ bị mất thị trường vào tay những doanh nghiệp này. Khi đó, người Việt sẽ phải mua thép với giá vô cùng cao bởi các tập đoàn nước ngoài liên kết với nhau thành một nhóm chủ sở hữu để điều tiết giá.

Đã có nhiều cảnh báo về nguy cơ các nhà đầu tư nước ngoài thâm nhập thị trường trên nhiều lĩnh vực. Như sự gia nhập chuỗi bán lẻ của hàng loạt các hệ thống siêu thị nước ngoài như: Lotte Mart (Hàn Quốc), Aeon (Nhật Bản), Robins (Thái Lan)... và nguy cơ là hàng Việt Nam sẽ khó vào được các hệ thống bán hàng này. Bởi trên thực tế nhiều tập đoàn của nước ngoài đầu tư vào nước ta họ thường có những công ty vệ tinh đi theo để cung cấp hàng hóa, nguyên phụ liệu, doanh nghiệp Việt Nam khó vào được.

Một khi hàng hóa không vào được hệ thống bán hàng thì doanh nghiệp sản xuất ra bán cho ai? Và không thắng được trên thị trường nội địa thì

khó mong thắng nổi trên thị trường xuất khẩu. Khi đó, nền kinh tế sẽ rơi vào tay các công ty nước ngoài và người Việt Nam sẽ chỉ là người đi làm thuê. Đó là điều nhiều doanh nghiệp lo ngại.

Trước sức ép cạnh tranh của các doanh nghiệp nước ngoài, các doanh nghiệp Việt còn phải đối mặt với rủi ro lớn của tình trạng buôn lậu và gian lận thương mại, hàng giả, hàng nhái. Trên thực tế, Công ty may Việt Tiến phản ánh chỉ cần cho ra mắt một mẫu áo sơ mi mới thì ngay lập tức đã có mẫu áo Việt Tiến tương tự từ Trung Quốc bán sang với giá chỉ bằng 1/3. Nếu không ngăn ngừa được hiện tượng này thì các doanh nghiệp Việt Nam không có cơ may để tồn tại chứ chưa tính đến việc phát triển.

Ông Lê Phước Vũ dẫn chứng: Chính phủ có chính sách tạm nhập, tái xuất để xuất khẩu. Nhiều doanh nghiệp lợi dụng kẽ hở từ chính sách này nhập thép giá rẻ từ Trung Quốc về theo dạng tạm nhập, tái xuất, đóng thuế VAT 10%, thuế nhập khẩu 13-15% rồi đem bán trong nước. Sau đó khai với cơ quan Hải quan là đã xuất đi nước ngoài bằng đường tiểu ngạch để được hoàn lại toàn bộ số thuế. Đây là chuyện rất phổ biến trong ngành thép mà vừa qua Tập đoàn Hoa Sen phải gửi công văn báo cáo lên Chính phủ, Tổng cục Thuế, Bộ Tài chính, Bộ Công Thương bởi trong môi trường kinh doanh như vậy, các

doanh nghiệp làm ăn chân chính khó có thể cạnh tranh được.

Các chuyên gia kinh tế cho rằng, chưa bao giờ trong điều kiện hội nhập sâu rộng như hiện nay mà nền kinh tế Việt Nam cần có một số doanh nghiệp đầu đàn để dẫn dắt thị trường như hiện nay. Bởi để tự chủ trong nền kinh tế thì dù gì đi nữa nền kinh tế Việt Nam phải do một số doanh nghiệp trong nước dẫn dắt, cho dù đó là doanh nghiệp Quốc doanh hay tư nhân.

Hội nhập sâu rộng đem đến nhiều cơ hội nhưng cũng đặt ra nhiều thách thức. Nếu không có những giải pháp kịp thời, ứng biến trước sức cạnh tranh, có các biện pháp phòng vệ thương mại cần thiết thì doanh nghiệp rất dễ để vượt mất cơ hội và sẽ còn thêm nhiều doanh nghiệp phải thu hẹp sản xuất, phải bán cổ phần cho các nhà đầu tư nước ngoài hoặc thậm chí bị xóa sổ trên thị trường.

Theo báo Năng lượng mới

CÁC LĨNH VỰC CỦA SỞ HỮU TRÍ TUỆ

XÂY DỰNG THƯƠNG HIỆU ĐỂ DẪN ĐẦU

Nhằm giúp các sinh viên nâng cao các kiến thức kinh doanh trong thực tiễn đồng thời khuyến khích những ý tưởng khởi nghiệp, Câu lạc bộ Sở hữu trí tuệ (IPC), Trường đại học

Ngoại thương đã tổ chức buổi Tọa đàm "Xây dựng thương hiệu để dẫn đầu," ngày 12/3, với sự tham gia từ các doanh nhân giàu kinh nghiệm, các chuyên gia đầu ngành và các nhà quản lý.

Truyền thông về cách đọc tên

Các bạn sinh viên mong muốn các diễn giả tại buổi tọa đàm cho cô những ý kiến tư vấn và bạn có phải đặt cái tên mới cũng như làm lại từ đầu quá trình xây dựng thương hiệu công ty.

Câu chuyện từ một sinh viên chưa ra trường đã khiến cho các diễn giả là những chuyên gia thương hiệu đầu ngành, các doanh nhân giàu kinh nghiệm không khỏi ngỡ ngàng và thú vị. Bà Đặng Thanh Vân, Tổng giám đốc Thanh's Branding, Chuyên gia tư vấn chiến lược thương hiệu cho rằng, cần phải tận dụng câu chuyện thương hiệu như một lợi thế.

"Những thương hiệu như Yahoo, Google, 7 up... ban đầu cũng không dễ đọc với đông đảo người Việt, tuy nhiên họ đã có rất nhiều phương pháp tiếp cận khách hàng tiềm năng, người tiêu dùng. Như Yahoo có những clip quảng cáo truyền thông về cách đọc tên thương hiệu rất dí dỏm 'Y à hú uuu...,'" bà Vân dẫn chứng.

Ông Nguyễn Đức Sơn, Giám đốc Chiến lược thương hiệu của Richard Moore Associates cũng chia sẻ, tên thương hiệu khó đọc không phải là vấn đề, bởi có người nhớ tới những

âm thanh và có những người lại nhớ bằng hình ảnh. Xây dựng thương hiệu bằng hình ảnh là một trong những xu hướng rất hiện đại.

Không thể “trộn” các phân khúc khách hàng

Mặc dù có chủ đề là “Xây dựng thương hiệu để dẫn đầu”, song tất cả các chuyên gia, doanh nhân, sinh viên... có mặt trong buổi Tọa đàm đều cho rằng, mục tiêu không phải là làm thế nào để dẫn đầu mà chính là phải làm sao lấy được tình yêu thương của khách hàng, của cộng đồng với thương hiệu mới thực sự thành công.

Đến với Tọa đàm này, nhiều câu hỏi của người khởi nghiệp trẻ đi vào những câu chuyện của chứa đựng những “hoi thở cuộc sống” và khiến các diễn giả không ít lần lúng túng.

Một thanh niên khá trẻ cho biết mình là chủ thương hiệu Vietleather bán khoãn, thương hiệu hiện tại của anh đang được khách hàng yêu mến và doanh số bán hàng đang gia tăng mạnh. Song nếu phát triển sản phẩm sang các phân khúc cao hơn hay để xuất khẩu sản phẩm ra nước ngoài thì liệu thương hiệu trên có được ưa chuộng, khi mà Việt Nam không phải là “thánh địa của đồ da cao cấp”.

Theo ông Lê Quốc Vinh, Chủ tịch Le Group of Companies, Chủ tịch Câu lạc bộ Doanh nhân sáng tạo (VCE Club) cho rằng, thương hiệu Vietleather là một cái tên rất chung,

chỉ địa danh Việt Nam và ngành nghề kinh doanh đồ da. Một cái tên như vậy không gây được ấn tượng đặc biệt là ở phân khúc khách hàng khó tính. Hơn nữa, một thương hiệu không thể cùng một lúc thỏa mãn được tất cả các phân khúc khách hàng.

“Sản phẩm xuất khẩu ra nước ngoài, thương hiệu có khả năng truyền tải được giá trị sản phẩm đồng thời đảm bảo giá trị đó không bị lẫn vào thương hiệu khác thì nên giữ, còn nếu không đạt được những yêu cầu đó thì doanh nghiệp cần phải xây dựng thương hiệu mới thay thế,” ông Vinh nói.

Một câu chuyện khác, bạn Hoàng Đình Trọng, kinh doanh trong lĩnh vực đào tạo chia sẻ về những mặt hạn chế từ các cách đặt tên thương hiệu được áp dụng khá phổ biến bởi các doanh nghiệp nhỏ. Bên cạnh đó, bạn Trọng cũng cho rằng thời gian đăng ký sở hữu trí tuệ lên tới cả năm là khá lâu, ảnh hưởng đến kế hoạch khởi nghiệp của các doanh nghiệp trẻ. Nếu họ bỏ chi phí ra xây dựng thương hiệu không nhỏ nhưng sau một năm bị Cục sở hữu công nghiệp từ chối cấp giấy phép thì sẽ rất rủi ro cho bản thân các doanh nghiệp trẻ này.

Tất cả các thắc mắc và câu chuyện của các bạn trẻ đã được các diễn giả tại buổi tọa đàm trao đổi cởi mở. Trước những vấn đề thực tiễn đó, các doanh nhân trẻ tương lai đã có những

trải nghiệm hết sức thú vị đồng thời trở thành bài học khuôn mẫu trong xây dựng thương hiệu cho những ước mơ khởi nghiệp.

Theo Vietnamplus.vn

MÌ HẢO HẠNG “NHÁI” KIỂU DÁNG MÌ HẢO HẢO

Mới đây, công ty Cổ phần Acecook Việt Nam đã gửi đơn đề nghị cơ quan chức năng xử lý việc bị công ty Cổ phần thực phẩm Á Châu (Asia foods) “nhái” bao bì. Acecook đã đăng ký mẫu mã và được Cục Sở hữu trí tuệ (SHTT) cấp bảo hộ nhãn hiệu, hình ảnh gói mì Hảo Hảo tôm chua cay. Asia Foods cũng đăng ký và được cục này cấp bảo hộ nhãn hiệu, hình ảnh gói mì Hảo Hạng tôm chua cay.

Tên khác nhau

Tra cứu trong kho dữ liệu về nhãn hiệu của Cục Sở hữu trí tuệ cho thấy Acecook đăng ký trên 25 nhãn hiệu mì gói có chữ Hảo Hảo. Các đăng ký này dưới dạng hình ảnh bao bì gói mì. Ví dụ Hảo Hảo phở gà có hình tô phở với một cái đùi gà bên trên, Hảo Hảo mì bò chua cay với hình tô mì có những lát thịt bò... Riêng nhãn hiệu Hảo Hảo mì tôm chua cay là hình tô mì có hai con tôm lớn nằm nổi bật giữa tô mì được đăng ký từ năm 2003. Nhãn hiệu này có màu sắc chính là đỏ, hồng.

Asia Foods cũng có đăng ký nhãn hiệu và hình ảnh gói mì Hảo Hạng tôm chua cay từ năm 2006 và được

bảo hộ. Tuy nhiên, trong mẫu đăng ký này, hình hai con tôm không nằm nổi lên giữa tô mì mà chỉ chiếm diện tích một góc tô mì. Màu chính của nhãn đăng ký là đỏ, vàng cam. Trên thị trường gần đây, bao bì gói mì Hảo Hạng tôm chua cay lại không đúng như mẫu mà Asia Foods đã đăng ký. Bao bì thực tế lại có hình hai con tôm đỏ nằm nổi giữa và chiếm gần hết tô mì, màu chủ đạo là đỏ, hồng.



Trình bày gây nhầm lẫn

Ông Lê Văn Hùng, Trưởng phòng Marketing của Acecook, cho biết, gói mì Hảo Hạng tôm chua cay của Asia Foods đã được Cục SHTT kết luận gây nhầm lẫn với Hảo Hảo tôm chua cay. Công văn 1320/SHTT-TTKN của Cục SHTT kết luận: Cách trình bày kiểu chữ “Hảo Hạng”, “tôm chua cay”, đặc biệt là dấu hiệu hình tô mì và sợi mì, hình các con tôm, hình nửa quả chanh cùng các loại rau thơm, hành với tổ hợp màu sắc, đặc biệt màu chủ đạo của bao bì gói mì là màu đỏ... tạo thành một tổng thể tương tự gây nhầm lẫn với nhãn hiệu Hảo Hảo mì tôm chua cay.

Theo báo PLTPHCM

HÀNG TRUNG QUỐC GIÁ GẮN MẮC “MADE IN VIET NAM”

Ngày 11/3, *Đội Quản lý thị trường (QLTT) số 14 tiến hành kiểm tra 5 cơ sở kinh doanh được, mỹ phẩm tại Trung tâm phân phối bán buôn được, mỹ phẩm HAPULICO (số 1 Nguyễn Huy Tưởng, Thanh Xuân, Hà Nội). Tại thời điểm kiểm tra, Đội QLTT số 14 tạm giữ gần 10.000 sản phẩm mỹ phẩm “Gội là đen TIGI” giả mạo.*



Theo đại diện *Đội QLTT số 14*: Do là mặt hàng mỹ phẩm cho nên đối với sản phẩm giả mạo chắc chắn sẽ ảnh hưởng trực tiếp tới sức khỏe con người. Việc kiểm tra trên đã ngăn chặn trực tiếp việc bán buôn, phân phối đầu luồng và chủ động đảm bảo người tiêu dùng tránh mua phải hàng giả, hàng nhái.

Không chỉ người tiêu dùng mất tiền oan, nhiều mặt hàng Trung Quốc được gắn mác “made in Vietnam” còn khiến doanh nghiệp trong nước điêu đứng.

Đổ ra hàng chục tỉ đồng để đầu tư nhà xưởng, dây chuyền công nghệ... sản xuất các sản phẩm bếp từ và hồng ngoại, nhưng chưa kịp vui mừng khi sản phẩm được nhiều khách hàng chọn mua, ông Nguyễn Công Quyên - chủ tịch HĐQT Công ty cổ phần

công nghệ Việt - Nhật (Q.9, TP.HCM) - lại đau đầu do các sản phẩm cùng loại của Trung Quốc với mác “made in Vietnam”, thậm chí giả mạo sản phẩm của chính doanh nghiệp này, bắt đầu thâm nhập và chiếm lĩnh thị trường.

Theo ông Quyên, sản phẩm giả khi tuồn về VN được kẻ gian thay đổi bao bì, nhãn mác, sau đó bán tại các chợ, thậm chí gõ cửa từng nhà để thuyết phục bán với giá cao.

Không chỉ giả mạo xuất xứ, hàng Trung Quốc còn bắt chước nhiều chức năng của sản phẩm công ty này. Chẳng hạn, khi doanh nghiệp được bổ sung chức năng thông minh hướng dẫn khách hàng sử dụng bằng âm thanh tiếng Việt, hàng giả mạo lập tức cho ra đời sản phẩm tương tự.

Hậu quả là sức tiêu thụ sản phẩm của công ty bị giảm sút mạnh, chưa kể còn bị người tiêu dùng hoài nghi do xài nhầm hàng Trung Quốc đội lốt.

“Từ đầu năm đến nay, sản phẩm cùng loại từ các nước Thái Lan, Malaysia cũng bắt đầu đổ bộ vào Việt Nam nhưng chúng tôi không mấy lo ngại vì giá bán của họ khá cao với chất lượng tương đương. Tuy nhiên, việc đương đầu với hàng Trung Quốc giả mạo xuất xứ khiến chúng tôi rất mệt mỏi” - ông Quyên bức xúc.

Tương tự, một doanh nghiệp chuyên sản xuất các sản phẩm nhựa gia dụng cũng bức xúc khi trên thị

trường xuất hiện dòng sản phẩm cây lau nhà nhập khẩu nguyên bộ từ Trung Quốc nhưng được gắn “made in Việt Nam” bày bán rộng rãi.

Thời gian qua, các cơ quan chức năng cũng phát hiện hàng loạt vụ vận chuyển, kinh doanh hàng Trung Quốc giả mạo xuất xứ Việt Nam. Chiêu thức giả mạo xuất xứ khá đa dạng như hàng hóa được sản xuất, đóng gói, ghi xuất xứ hoàn toàn từ nước ngoài trước khi đưa vào trong nước tiêu thụ; hàng hóa thành phẩm, bán thành phẩm được nhập khẩu từ nước ngoài về rồi được gia công đơn giản như in ấn, gắn mác xuất xứ mới cho sản phẩm.

Những bao bì sản phẩm được in ấn rõ nét, bắt mắt. Các mặt hàng bị giả mạo xuất xứ gồm đủ chủng loại, từ quần áo, phụ tùng xe máy, xe đạp điện cho đến hàng điện gia dụng... Thậm chí, trong số hơn 100 tấn hàng lậu từ Trung Quốc vận chuyển vào Việt Nam vừa được cơ quan chức năng phát hiện, nhiều mặt hàng gia dụng còn ghi rõ là sản xuất tại... Hà Đông, Hà Nội hay Long Thành, Đồng Nai với hạn bảo hành một năm, có chứng nhận hợp quy chuẩn, hàng Việt Nam chất lượng cao.

Một lãnh đạo quản lý thị trường TP.HCM thừa nhận một trong những khó khăn hiện nay trong việc xử lý các vụ giả mạo xuất xứ là do các quy định về hành vi này còn khá mơ hồ, chồng chéo. Cũng hành vi này nhưng

có thể được xử lý hành chính, không truy tố hình sự mà vẫn đảm bảo đúng luật. Thậm chí, khi xử lý hành chính cũng có thể lách từ việc xử phạt hàng giả thành vi phạm về nhãn hàng hóa với mức phạt nhẹ hơn.

Tổng hợp

CHỈ DẪN ĐỊA LÝ: CÔNG CỤ THÚC ĐẨY THƯƠNG MẠI

Chỉ dẫn địa lý là một quyền sở hữu trí tuệ cụ thể, đặc biệt và được thừa nhận ở 150 quốc gia tham gia Hiệp định TRIPS bởi những lợi ích thương mại mà nó đem lại. Tuy nhiên, tại Việt Nam, quản lý và bảo hộ chỉ dẫn địa lý vẫn chưa được nhiều người quan tâm chú ý và khai thác đúng mức nhằm gia tăng giá trị thương mại.

Một công cụ gia tăng giá trị hàng hóa hiệu quả

Khác với chỉ dẫn xuất xứ, Chỉ dẫn địa lý (geographical Indication-GI) trên sản phẩm sẽ chỉ rõ một sản phẩm có nguồn gốc ở một vùng hoặc một địa danh cụ thể và gắn liền với những phương thức sản xuất truyền thống có danh tiếng. Do đó, theo ông Stéphane Passeri, Giám đốc Chương trình hợp tác quyền sở hữu trí tuệ EC-ASEAN, với thị trường cạnh tranh khốc liệt như hiện nay và người tiêu dùng ngày càng khó tính hơn, GI sẽ giúp gia tăng giá bán lẻ các sản phẩm, phân bổ giá trị tốt hơn, từ đó thúc đẩy sản xuất phát triển. Thực tế tại các nước

thuộc EU cho thấy, các sản phẩm thực phẩm có chỉ dẫn địa lý có giá bán lẻ cao hơn rất nhiều so với các sản phẩm thông thường. Tại Pháp, giá bán lẻ phomat có thể được chấp nhận với giá bán lẻ cao hơn 30% so với các sản phẩm cùng loại không có chỉ dẫn địa lý. Đặc biệt, sản phẩm rượu vang có đăng ký chỉ dẫn địa lý sẽ có giá cao gấp 3 lần (230%) so với các loại rượu vang khác. Điều quan trọng là, ông Stéphane Passeri cho biết, những người sản xuất các sản phẩm có GI hay thương hiệu của sản phẩm, đặc biệt là nông dân, lại được hưởng lợi trực tiếp từ giá bán lẻ cao hơn. Cùng với việc tạo niềm tin cho người tiêu dùng, GI gia tăng giá trị sản phẩm cũng làm người sản xuất yên tâm mở rộng đầu tư. Chỉ riêng sản phẩm phomat thuộc vùng Morbier, Pháp đã gia tăng gấp đôi sản lượng lên 5000 tấn từ năm 1998 đến 2004 khi sản phẩm có đăng ký chỉ dẫn địa lý Morbier.

Stéphane Passeri cho rằng, chỉ dẫn địa lý ở Việt Nam có vai trò rất quan trọng bởi Việt Nam có rất nhiều các sản phẩm cần được bảo vệ quyền sở hữu không chỉ tại thị trường trong nước mà còn cả thị trường quốc tế với các mặt hàng xuất khẩu, các hàng thực phẩm, nông sản cũng như là các sản phẩm thủ công mỹ nghệ, dệt may và y học cổ truyền. Do đó, chỉ dẫn địa lý là cơ hội có một không hai để gắn tên địa danh trực tiếp lên sản

phẩm mà nhờ đó mang lại sự bảo hộ hợp pháp cho sản phẩm không chỉ trong nước mà còn ở các nước khác trên thế giới trong đó có EU. Với khả năng mang lại sự bảo vệ tốt hơn, thúc đẩy thương mại tốt hơn, chỉ dẫn địa lý là một công cụ làm gia tăng giá trị các hàng hóa của Việt Nam. Nếu như có chỉ dẫn địa lý được đăng ký bảo hộ thì sản phẩm đó có thể bán được với giá cao hơn, được người tiêu dùng chú ý hơn và từ đó sẽ mang lại nhiều lợi nhuận hơn không chỉ cho nhà kinh doanh, cho công ty, người sản xuất mà cho chính Việt Nam.

Cần có hướng tiếp cận khoa học khi xây dựng chính sách

Đối với các quốc gia ở châu Âu, việc xây dựng chính sách về bảo hộ chỉ dẫn địa lý được dựa trên những kinh nghiệm, những nghiên cứu khoa học đã được chứng minh. Tuy nhiên, theo bà Lê Hà - Giảng viên trường Đại học Thương mại Hà Nội, việc xây dựng chính sách phát triển chỉ dẫn địa lý ở Việt Nam dường như đi ngược với xu hướng quốc tế, "nghĩa là chúng ta chưa có những nghiên cứu cơ bản trước khi đưa ra các quy định về chỉ dẫn địa lý. Ngay như chỉ dẫn địa lý của nước mắm Phú quốc hay chè Shan tuyết Mộc châu, cho tới bây giờ quy chế quản lý chất lượng hay quy chế kiểm soát nội bộ và kiểm soát bên ngoài đã được thực hiện hiệu quả hay chưa thì vẫn đang còn bị bỏ ngỏ. Do đó, việc áp dụng triển khai

các quy định, các mô hình quản lý chỉ dẫn địa lý trong thực tế gặp rất nhiều khó khăn. Nhiều quy định dường như không áp dụng được trong thực tế".

Bởi vậy, theo bà Lê Hà, trước khi đăng ký bảo hộ và trước khi xây dựng quy chế kiểm soát chất lượng hay kiểm soát nội bộ của một chỉ dẫn địa lý thì trước hết cần nghiên cứu các quy trình một cách khoa học. Như vậy mới có thể áp dụng được trong thực tế. Ngoài ra, bà Hà cũng cho rằng "chúng ta cần biết kết hợp tổng hợp sức mạnh của các nhà nghiên cứu, những người làm công tác thực tế, những người sản xuất và doanh nghiệp tham gia vào việc phát triển chỉ dẫn địa lý".

Theo Cục SHTT

PHÂN BIỆT “TÊN THƯƠNG MẠI” VÀ NHÃN HIỆU

Cùng với sự phát triển của nền sản xuất hàng hoá, đặc biệt là sự phát triển của nền kinh tế thị trường và thương mại quốc tế, các nhãn hiệu và tên thương mại (một tài sản kinh doanh có giá trị đặc biệt) ngày càng đóng vai trò vô cùng quan trọng đối với sự tồn tại, phát triển của chủ thể kinh doanh.

Ý nghĩa của việc bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ (SHTT) đối với nhãn hiệu, tên thương mại là để bảo vệ thương hiệu của doanh nghiệp, sự phát triển kinh tế. Trong đó, cơ quan Hải quan là lực lượng chủ trì quan

trọng nhằm thực thi quyền SHTT tại biên giới.

Hiện nay, ở nước ta có quan điểm khác nhau về việc sử dụng thuật ngữ “Tên thương mại” và “Nhãn hiệu”.

Quan điểm thứ nhất cho rằng: “Tên thương mại” và “Nhãn hiệu” được hiểu đồng nhất với nhau, có nội dung như nhau và được sử dụng trong những hoàn cảnh như nhau.

Quan điểm thứ hai cho rằng: “Tên thương mại” và “Nhãn hiệu” là hai thuật ngữ khác biệt và chúng có khả năng phân biệt được với nhau.

Khoản 21 Điều 4 Luật SHTT quy định: “Tên thương mại là tên gọi của tổ chức, cá nhân dùng trong hoạt động kinh doanh để phân biệt chủ thể kinh doanh mang tên gọi đó với chủ thể kinh doanh khác trong cùng lĩnh vực và khu vực kinh doanh”.

Khoản 16 Điều 4 Luật SHTT quy định: “Nhãn hiệu là dấu hiệu dùng để phân biệt hàng hoá, dịch vụ của các tổ chức, cá nhân khác nhau”.

Tên thương mại giống với nhãn hiệu ở chỗ chúng thực hiện chức năng phân biệt. Tuy nhiên, nếu nhãn hiệu để phân biệt hàng hoá, dịch vụ cho các chủ thể khác nhau cung cấp thì chức năng của tên thương mại là nhằm phân biệt, cá thể hoá chủ thể kinh doanh này với chủ thể kinh doanh khác. Việc phân biệt chủ thể kinh doanh chỉ được đặt ra khi trong cùng một lĩnh vực, khu vực kinh doanh có nhiều chủ thể kinh doanh

hoạt động. Như vậy, tên thương mại là tên gọi, còn nhãn hiệu là dấu hiệu.

Một doanh nghiệp có thể sở hữu và sử dụng nhiều nhãn hiệu khác nhau để phân biệt hàng hoá, dịch vụ của mình với hàng hoá, dịch vụ của của doanh nghiệp khác (Ví dụ: Công ty Cổ Phần Thực Phẩm Nông Sản Xuất khẩu Sài Gòn có các sản phẩm sau: thủy sản chế biến, các sản phẩm trái cây nhiệt đới đông lạnh và thực phẩm khô) nhưng chỉ có thể sử dụng một tên thương mại.

Tên thương mại phải bao gồm các từ ngữ, chữ số phát âm được và một doanh nghiệp chỉ có một tên thương mại (có thể có tên đối nội và đối ngoại). Ví dụ: Ngân hàng Công thương Việt Nam, (Viết tắt: VIETINBANK); VIETNAM BANK FOR INDUSTRY AND TRADE. Nhãn hiệu hàng hóa là những dấu hiệu để phân biệt hàng hóa, dịch vụ cùng loại của các cơ sở sản xuất, kinh doanh khác nhau. Ví dụ: FAHADO, LACTACYD cùng là thuốc nhưng FAHADO là sản phẩm thuốc của Công ty Dược phẩm Hà Tây, LACTACYD là sản phẩm thuốc của Công ty liên doanh dược phẩm SANOFI Việt Nam.

Phạm vi bảo hộ của tên thương mại, xét theo một khía cạnh là có thể hẹp hơn phạm vi bảo hộ của nhãn hiệu (phạm vi bảo hộ nhãn hiệu là trên phạm vi toàn quốc, phạm vi bảo hộ của tên thương mại lại chỉ giới hạn

trên phạm vi địa phương) nhưng trong một số trường hợp sẽ là tương đương như nhãn hiệu. Cụ thể, tên thương mại sẽ chỉ được bảo hộ trong một khu vực kinh doanh và định nghĩa về khu vực kinh doanh đã được xác định là “khu vực địa lý nơi chủ thể kinh doanh có bán hàng, khách hàng hoặc có danh tiếng”.

Một sự khác biệt nữa là bản thân tên thương mại có thể tự động được bảo hộ (nếu đáp ứng các tiêu chí đã được quy định) mà không cần làm thủ tục đăng ký (khoản 3 Điều 6 Nghị định 103/2006/NĐ-CP ngày 22/9/2006 của Chính phủ quy định chi tiết và hướng dẫn thi hành một số điều của Luật Sở hữu trí tuệ về sở hữu công nghiệp), còn nhãn hiệu thì bắt buộc phải trải qua thủ tục nộp đơn đăng ký (trừ trường hợp nhãn hiệu nổi tiếng) và thẩm định.

Theo haiquan.hochiminhcity.gov.vn

Ý TƯỞNG SÁNG TẠO – PHÁT MINH SÁNG CHẾ

Ý TƯỞNG SÁNG TẠO

Máy sản xuất oxy trên sao Hỏa

Các nhà khoa học Mỹ đang hoàn thiện công nghệ biến khí CO₂ thành oxy trên sao Hỏa vào năm 2020.

Các nhà khoa học ở Viện công nghệ Massachusetts, Mỹ đang phát triển một công cụ tên là Moxie. Công cụ mới này sẽ tạo khí oxy từ CO₂ và đưa lên hành tinh đỏ trên một xe tự hành

mới của Cơ quan hàng không vũ trụ Mỹ (NASA) vào năm 2020. Bầu khí quyển của Hỏa tinh có 96% là CO₂ trong khi khí oxy chưa đầy 0,2%. Nhóm nghiên cứu hy vọng sẽ chuyển hóa được CO₂ thành khí oxy nguyên chất 99,6%. Để làm như vậy, cần hút CO₂ từ môi trường xung quanh rồi cô lập các phân tử oxy, sau đó kết hợp chúng lại để tạo ra O₂, không khí có thể thở được.

Công nghệ này không chỉ đóng vai trò quan trọng - giúp sản xuất khí thở trong du hành vũ trụ tương lai, mà còn giúp tiết kiệm nhiên liệu trong hành trình khứ hồi từ sao Hỏa về Trái Đất.

NASA dự kiến sẽ gửi một tên lửa rỗng cùng với Moxie lên sao Hỏa, trước khi đưa người lên đó. Máy tạo oxy sẽ mất khoảng một năm rưỡi để bơm vào tên lửa đủ oxy lỏng. Sau khi các phi hành gia đổ bộ lên bề mặt sao Hỏa, họ sẽ có một tên lửa đầy ắp nhiên liệu và sẵn sàng đưa họ trở về Trái Đất.

Theo VNE

🔔 Chế tạo cảm biến từ bút sử dụng mực công nghệ cao



Các kỹ sư nano thuộc trường Đại học California, Hoa Kỳ đã tạo ra loại mực sinh học công nghệ cao dùng

cho bút bi sẵn có, cho ra đời cảm biến đo đường glucô trực tiếp trên da và xác định mức độ ô nhiễm trên lá cây.

Da và lá không chỉ là phương tiện truyền thông duy nhất, trên đó có thể sử dụng bút bi công nghệ cao. Các nhà nghiên cứu hy vọng cảm biến có thể được “vẽ” trực tiếp lên điện thoại thông minh để theo dõi sức khỏe cá nhân với chi phí thấp hoặc lên các bức tường bên ngoài toà nhà để theo dõi các chất khí ô nhiễm độc hại. Các cảm biến còn được ứng dụng tại chiến trường để phát hiện chất nổ và độc tố thần kinh. Công nghệ bút xúc tác sinh học mới dựa vào mực enzym mới, có triển vọng to lớn cho một loạt ứng dụng tại chỗ và trên hiện trường.

Thách thức lớn đối với các nhà nghiên cứu là sản xuất mực từ hóa chất và hóa chất sinh học không gây hại cho con người hoặc thực vật, có thể hoạt động như các điện cực của cảm biến và duy trì lâu dài đặc tính của nó trong hoạt động lưu trữ và trong các điều kiện khác. Vì thế, họ đã chuyển sang sử dụng glycol polyethylene tương thích sinh học đã được dùng làm chất kết dính trong nhiều ứng dụng phân phối thuốc. Để mực có khả năng dẫn điện, các nhà nghiên cứu đã sử dụng bột than chì. Ngoài ra, chitosan - chất kháng khuẩn dùng trong băng y tế có tác dụng cầm máu, cũng được bổ sung để mực có thể bám vào bất cứ bề mặt nào. Công thức của mực in còn bao gồm xylitol,

chất thay thế đường giúp ổn định enzym phản ứng với một số hóa chất mà cảm biến tự chế được thiết kế để theo dõi.

Trong nghiên cứu này, họ đã sử dụng bút chứa mực phản ứng với đường glucô để tạo thành cảm biến đo đường huyết có thể tái sử dụng cho một mẫu in trên vật liệu trong suốt, dẻo gồm 1 điện cực. Sau đó, các nhà khoa học đã lấy máu ở đầu ngón tay của bệnh nhân tiểu đường và đặt mẫu máu lên cảm biến. Mực enzym phản ứng với đường glucô và điện cực, ghi lại số đo rồi truyền đến thiết bị đo đường huyết. Sau đó, các nhà khoa học làm sạch mẫu và vẽ lên nó để đo thông số khác sau khi bệnh nhân đã ăn.

Theo ước tính, một chiếc bút chứa đủ mực để có thể vẽ 500 dải cảm biến với độ tin cậy cao. Các kỹ sư nano còn chứng minh cảm biến được vẽ trực tiếp lên da, có khả năng liên lạc với thiết bị điện tử có chức năng Bluetooth kiểm soát các điện cực để thu thập dữ liệu.

Theo VNE

Sử dụng các hạt nano để xử lý nước uống sạch

Do tình trạng sử dụng thái quá phân bón, nước ngầm bị ô nhiễm nitrat, gây tác động xấu khi nó xâm nhập vào nguồn cung cấp nước chính. Hàm lượng nitrat đã giảm mạnh trong những năm gần đây là nhờ các chi thị

được ban hành ở châu Âu. Nhưng dù có thể xử lý nitrat bằng cách chuyển đổi sinh học (sử dụng vi khuẩn để biến đổi nitrat thành khí nito), nhưng đây là một qui trình diễn ra chậm. Việc sử dụng paladi làm chất xúc tác đã đẩy mạnh qui trình chuyển đổi. Tuy nhiên, phản ứng này lại sinh ra sản phẩm phụ có hại là amoniac.

Lượng amoniac tạo thành phụ thuộc vào phương pháp điều chế paladi và cấu trúc vật lý của chất xúc tác. Yingnan Zhao, trưởng nhóm nghiên cứu đã sử dụng các hạt paladi keo kích thước nano mét vì có thể dễ dàng kiểm soát kích thước của chúng. Các hạt paladi này được cố định trên một bề mặt, do đó, chúng không thể xâm nhập vào nguồn cung cấp nước chính. Nhưng, điều quan trọng là phải ngăn không cho chúng kết lại thành cụm và các chất ổn định như rượu polyvinyl đã được bổ sung. Tuy nhiên, các chất ổn định lại có xu hướng bảo vệ bề mặt của các hạt paladi, làm giảm hiệu quả xúc tác của chúng. Vì thế, các nhà nghiên cứu đã xử lý bổ sung để các hạt nano paladi có khả năng xúc tác chuyển đổi thành nito, trong khi tạo ra rất ít amoniac. Kết quả nghiên cứu đã mở ra hướng phát triển phương pháp xử lý nước bằng chất xúc tác.

Theo Theo Vista.gov.vn

Cậu học sinh chế tạo bằng chuyên đa năng

Cậu học sinh Nguyễn Văn Hoan, (lớp 11A3 của trường THPT Lạng Giang số 2, huyện Lạng Giang, tỉnh Bắc Giang) đã giành được tấm Huy chương vàng “Triển lãm sáng tạo khoa học công nghệ trẻ châu Á”. Huy chương do Hiệp hội Sáng chế và Kiểu dáng Malaysia phối hợp với Hiệp hội sáng chế ASEAN tổ chức với mô hình “Băng chuyền tải đa năng”.

Sản phẩm “Băng chuyền tải đa năng” điều khiển tự động đã hoàn thành. Hệ thống hoạt động trên khung, giá đỡ làm bằng khung cửa nhôm cũ, động cơ, bánh xe và băng điều khiển lấy từ ô tô đồ chơi đã hỏng với các gầu xúc được kết cấu thành chuỗi liên hoàn có thể di chuyển lên trên, xuống dưới quay sang trái, sang phải theo ý muốn mà vẫn xúc được vật liệu ở mọi góc độ. Hoan sử dụng 2 mô tơ đầu chung nguồn điện, khi hệ thống gầu xúc hoạt động thì băng tải cũng hoạt động theo, tránh được cát sỏi rơi vãi làm tắc nghẽn.

Theo Tiền Phong

Chiếc gương thông minh

Đó là ba chàng trai của nhóm PIV-VK: Lê Tự Hiếu (trưởng nhóm), Phan Ngọc Điệp và Nguyễn Hữu Vinh, cùng là sinh viên năm cuối, lớp 10DT2, khoa Điện tử - Viễn thông Trường ĐH Bách khoa Đà Nẵng.

Sản phẩm Chiếc gương thông minh của nhóm PIV-VK được thiết kế hoàn toàn bằng cảm biến, các chi tiết

được kết nối với nhau qua thiết bị không dây và sẽ tự khởi động khi có người đứng trước gương. Các nút điều khiển hoàn toàn được thiết kế cảm ứng, người dùng có thể tùy chỉnh ánh sáng theo sở thích. Không những tự động hiện cân nặng, chiều cao, nhịp tim lên màn hình LCD, người dùng còn có thể nghe những bản nhạc vui nhộn, du dương từ chính điện thoại của mình thông qua kết nối Bluetooth, nghe radio. Ngoài ra, người dùng có thể viết lời nhắn gửi cho người thân trên điện thoại rồi truyền tải qua gương bằng kết nối Bluetooth. Với một bộ cảm biến nhiệt độ không dây được đặt ngoài trời hoạt động bằng năng lượng mặt trời, người sử dụng còn được nhắc nhở mang theo ô, áo mưa phòng trời mưa hay nhớ đội mũ cẩn thận kẻo say nắng...

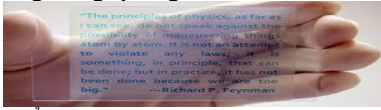
Theo báo Đà Nẵng

PHÁT MINH SÁNG CHẾ

Chế tạo giấy in thông minh

Các nhà hóa học tại trường Đại học California, Hoa Kỳ đã chế tạo ra loại giấy mới có thể in và xóa nhiều lần. Giấy không chỉ được dùng để in, xóa sạch và sau đó lại in, mà còn tận dụng được các tính chất hóa học đặc biệt của mực in thương mại như thuốc nhuộm oxy hóa khử. Thuốc nhuộm được sử dụng một lần và sau đó, khi một tiêu bản in mờ được chồng lên và cho tiếp xúc với ánh sáng cực tím,

các phần không che khuất sẽ bị tẩy trắng bằng quang học để lại chữ in.



Để tái sử dụng và xóa chữ in, giấy được cho tiếp xúc với nhiệt độ khoảng 115°C và kết quả tạo ra một tờ giấy trắng. Loại giấy mới được làm từ một màng nhựa hoặc thủy tinh, có thể in nhiều lần và lưu giữ hình ảnh trong nhiều ngày, cho đến khi nó được xóa sạch bằng nhiệt độ cao.

Hiện nay, giấy có các màu cơ bản như đỏ và xanh được tạo ra bằng cách sử dụng màu thuốc nhuộm oxy hóa khử. Thuốc nhuộm còn chứa các chất xúc tác đơn tinh thể titania và xenlulo hydro. Theo các nhà nghiên cứu, hỗn hợp thuốc nhuộm, chất xúc tác và xenlulo hydro này cung cấp tính chất thuận nghịch cao và khả năng in lặp lại liên tục cho giấy.

Hiện nay, các nhà nghiên cứu đặt mục tiêu nâng chu kỳ in và xóa lên khoảng 100 chu kỳ để giảm chi phí sản xuất giấy. Ngoài ra, họ cũng đang tìm cách kéo dài thời gian đọc văn bản in trên giấy để mở rộng tiềm năng ứng dụng công nghệ.

Theo Vista.gov.vn

📌 Sợi nano cung cấp điện cho mô cây y sinh

Các nhà nghiên cứu thuộc trường Đại học Wollongong, Ôxtrâyliya đã

chế tạo được pin nhiên liệu sinh học từ các ống nano các bon, có khả năng sản xuất năng lượng từ đường huyết. Đột phá này làm tăng hiệu suất và tuổi thọ của pin nhiên liệu sinh học.

Khác với pin tích trữ năng lượng hóa học, pin nhiên liệu thông thường chuyển đổi nhiên liệu như hydro hoặc metanol thành điện năng. Pin nhiên liệu sinh học đã được phát triển từ những năm 1960, dựa vào nguyên lý tương tự ngoại trừ việc sử dụng các enzym sinh học để biến đổi đường glucô thành điện bên trong cơ thể.

Các nhà nghiên cứu đang đặt mục tiêu tăng hiệu suất và tuổi thọ của pin nhiên liệu sinh học để có thể cung cấp cho một loạt các mô cấy y sinh.

Theo Vista.gov.vn

📌 Chế tạo sơn nước đầu tiên cho ngành sinh học

Phòng thí nghiệm Fujitsu, Nhật Bản thông báo đã chế tạo được sơn nước sinh học dùng để sơn khung nhựa của máy chủ, máy tính để bàn và các thiết bị công nghệ thông tin khác.

Loại sơn này được chế tạo từ nhũ tương nhựa axit polylactic có nguồn gốc thực vật. Hợp chất isocyanate phản ứng được sử dụng để thúc đẩy hiện tượng đông cứng, trong khi nhiệt được dùng để tạo liên kết giữa các hạt nhựa axit polylactic. Cả hai phản ứng dẫn đến hiệu quả tạo màng tốt ngay cả ở nhiệt độ thấp. So với sơn dung môi thường, sơn mới có thể giảm

60% phát thải CO₂ và 80% hợp chất hữu cơ dễ bay hơi (VOC). Fujitsu dự kiến sẽ mở rộng sử dụng sơn nước sinh học trong các sản phẩm như máy chủ và máy tính cá nhân để bảo tồn tài nguyên và giảm gánh nặng môi trường.

Phòng thí nghiệm Fujitsu đang tiếp tục hoạt động NC&PT để điều chỉnh màu sắc sơn và thương mại hóa sản phẩm trong năm tài khóa 2016. Công nghệ sơn nước sinh học đã được trưng bày tại Triển lãm sản phẩm sinh thái năm 2014, diễn ra từ ngày 11-13 tháng 12 tại Trung tâm triển lãm quốc tế Big Sight ở Tokyo, Nhật Bản.

Theo Vista.gov.vn

Việt Nam “xuất khẩu” giàn khoan ra thế giới

Công ty TNHH một thành viên dịch vụ cơ khí hàng hải PTSC (PTSC M&C, thuộc PTSC, Tập đoàn dầu khí quốc gia VN) sẽ “xuất khẩu” giàn dầu giếng công nghệ Marahaja Lela South (MLS) sang Brunei vào thời điểm giữa tháng 6/2015.



Đây là giàn do Công ty Total E&P Borneo B.V (có trụ sở tại Brunei, thuộc Tập đoàn Total, Pháp) làm chủ đầu tư, có trị giá trên 100 triệu USD.

Hiện PTSC đã hoàn thành phần chân đế (jacket) nặng gần 1.200 tấn tại Brunei và đang hoàn thiện khối thượng tầng (topside) nặng gần 3.000 tấn tại Vũng Tàu.

Trước đó vào tháng 11/2014, PTSC M&C cũng đã xuất sang Ấn Độ khối thượng tầng giàn công nghệ trung tâm HRD trị giá 70 triệu USD cho Tập đoàn Dầu khí Ấn Độ (ONGC).

Được biết, tất cả các công ty của Việt Nam liên quan đến hoạt động khai thác dầu khí từ trước tới nay đều phải mua giàn khoan của nước ngoài, từ những giàn cũ đã qua sử dụng, giàn được viện trợ, rồi dần tới việc thuê giàn khoan mới, mua mới, sau đó đến mua bản vẽ thiết kế và tự chế tạo.

Nhưng lần này khác ở chỗ là dù mua thiết kế cơ bản của nước ngoài, nhưng ta có thể thực hiện công đoạn thiết kế công nghệ, tức là vẽ bản thiết kế chi tiết cho từng phân đoạn, từng bộ phận thiết bị và sau đó là tự chế tạo. Tiên bộ hơn là chế tạo theo tiêu chuẩn và quy định của nước ngoài.

Theo Tuổi trẻ

Học sinh chế tạo thiết bị “Bạn đã ngồi sai tư thế”

Nguyễn Duy Tâm (học sinh lớp 12TL1, Trường THPT Nguyễn Huệ, TP Tuy Hòa, Phú Yên) đã đặt tên cho sáng chế của mình là “Thiết bị đa năng chống khuyết tật học đường và hỗ trợ học tập”.

Đó là thiết bị hình hộp chữ nhật bằng nhựa, lớn hơn chiếc hộp đựng bút, thước kẻ của học sinh, có hai “con mắt” cảm ứng được kéo nhô lên ở giữa chiếc hộp để quan sát “thân chủ” và dẫn tín hiệu về bộ vi xử lý Arduino nhằm điều khiển toàn bộ thiết bị. Bên phải chiếc hộp có một màn hình LCD để hiện menu và các thông số, còn phần phía trước, gần với đáy hộp, là một dãy các bóng đèn LED nhỏ hơn chiếc cúc áo. Thiết bị này được dùng chung với một thiết bị tương tác khác cũng dạng hình hộp, kích thước cỡ bàn tay người lớn, có chức năng phát ra âm thanh, kết nối với đèn bàn

Thiết bị đo được khoảng cách từ mắt đến bàn học cho phép trong khoảng 30-70 cm (tùy chiều cao của học sinh). Nếu người sử dụng khom lưng, mắt đặt sát vở, nghĩa là sai tư thế, thì ngay lập tức nguồn sáng trắng từ hệ thống đèn LED của thiết bị sẽ chuyển sang màu đỏ chiếu vào vở, đồng thời phát ra âm thanh cảnh báo liên tục, buộc người dùng phải ngồi thẳng đúng tư thế cho phép. Thiết bị này có thể hoạt động tương tác với thiết bị khác. Khi học sinh ngồi vào bàn học tập, kết nối đèn bàn với thiết bị tương tác. Nếu ngồi đúng tư thế, đèn bàn sẽ sáng, nếu sai thì đèn tắt và hệ thống phát ra âm thanh: “Bạn đã ngồi sai tư thế”. Bên cạnh đó, thiết bị còn “nhắc” giúp học sinh cần nghỉ ngơi vài phút để bớt căng thẳng đầu

óc, để thị giác thư giãn sau mỗi 45 phút hoạt động. Sản phẩm còn có chức năng tiết kiệm năng lượng: khi học sinh rời khỏi bàn học mà quên tắt đèn thì hệ thống sẽ đếm trong 6 giây và tự động tắt đèn bàn, nếu học sinh quay lại bàn thì đèn tự động bật sáng ngay.

Ngoài bốn chức năng chính trên, thiết bị của Nguyễn Duy Tâm có thể thông tin chính xác về thông số môi trường như ánh sáng, độ ẩm, CO₂...; là “chiếc đồng hồ luyện thi” để học sinh tự cài đặt thời gian 15, 45 phút nhằm thực hành phân phối thời gian làm bài kiểm tra; là thước đo góc chuẩn xác và là thiết bị đo vật thể để đo những vật kích thước to lớn, ở xa theo thuật toán hình học phẳng, hình học không gian.

Mới đây, sản phẩm này đã được trao giải nhì toàn cuộc Hội thi sáng tạo Khoa học Kỹ thuật học sinh phổ thông toàn quốc năm 2015.

Theo Vietnamplus.vn

VĂN BẢN PHÁP LUẬT

VĂN KIẾN THỎA ƯỚC MADRID VỀ ĐĂNG KÝ QUỐC TẾ NHÃN HIỆU HÀNG HOÁ (P1)

Điều 1: Thành lập Liên hiệp đặc biệt, nộp đơn đăng ký tại Văn phòng quốc tế, xác định nước xuất xứ

1) Các nước mà Thỏa ước này áp dụng thành lập Liên hiệp đặc biệt về đăng ký quốc tế nhãn hiệu hàng hoá.

2) Công dân của tất cả các nước thành viên có thể đạt được sự bảo hộ tại các nước khác cho nhãn hiệu của mình đối với các hàng hoá và dịch vụ, đã được đăng ký tại nước xuất xứ, bằng việc nộp đơn đăng ký nhãn hiệu đó tại Văn phòng quốc tế về Sở hữu trí tuệ (sau đây gọi tắt là "Văn phòng quốc tế") được quy định tại Công ước thành lập Tổ chức Sở hữu trí tuệ thế giới (sau đây gọi là "Tổ chức") thông qua sự trung gian của Cơ quan tại nước xuất xứ.

3) Nước được coi là nước xuất xứ là nước thành viên Liên hiệp đặc biệt mà người nộp đơn có cơ sở sản xuất hoặc kinh doanh thực thụ và nghiêm túc, hoặc nếu không có các cơ sở đó trong phạm vi Liên hiệp đặc biệt thì nước thành viên của Liên hiệp đặc biệt mà người nộp đơn có chỗ ở cố định, hoặc nếu không có chỗ ở cố định trong phạm vi Liên hiệp đặc biệt mà là công dân của một nước thành viên của Liên hiệp, thì nước thành viên mà người nộp đơn là công dân.

Điều 2 áp dụng Điều 3 của Công ước Pari "đối xử với một số người như là công dân của nước là thành viên của Liên hiệp đặc biệt".

Công dân của các nước không tham gia Liên hiệp đặc biệt, mà thoả mãn các quy định tại Điều 3 của Công ước Pari về bảo hộ quyền sở hữu công nghiệp trên lãnh thổ của Liên hiệp đặc biệt được thành lập theo Thoả ước này, thì được hưởng sự đối xử

như là công dân của nước là thành viên.

Điều 3

Nội dung của đơn đăng ký quốc tế về nhãn hàng hoá:

1) Tất cả các đơn đăng ký quốc tế đều phải trình bày theo hình thức đã được đề ra trong Quy định; Cơ quan tại nước xuất xứ phải chứng nhận rằng các chi tiết trong đơn đăng ký đó tương ứng với các chi tiết ghi trong đăng bạ quốc gia, và phải thông báo ngày nộp đơn, ngày đăng ký cũng như số đơn, số đăng ký và cả ngày nộp đơn đăng ký quốc tế.

2) Người đơn phải chỉ ra hàng hoá hoặc dịch vụ mà theo đó nhãn hiệu được yêu cầu bảo hộ, và nếu có thể, thì cả nhóm hàng hoá hoặc các nhóm hàng hoá tương ứng theo phân loại hàng hoá được thiết lập theo Thoả ước Nice về phân loại quốc tế hàng hoá và dịch vụ nhằm mục đích đăng ký nhãn hiệu. Nếu người nộp đơn không thực hiện việc chỉ dẫn phân loại này thì Văn phòng quốc tế sẽ thực hiện việc phân loại hàng hoá theo các nhóm sản phẩm tương ứng với phân loại hàng hoá nêu trong phân loại nêu trên. Việc chỉ dẫn các nhóm hàng hoá của người nộp đơn sẽ được Văn phòng quốc tế kiểm tra, Văn phòng quốc tế sẽ thực hiện việc kiểm tra trong sự phối hợp với Cơ quan quốc gia. Trong trường hợp có sự bất đồng ý kiến giữa Văn phòng quốc tế và Cơ quan quốc gia, thì quan

điểm của Văn phòng này sẽ được ưu tiên.

3) Nếu người nộp đơn đề nghị mẫu sắc như là dấu hiệu phân biệt của nhãn hiệu, thì người đó phải:

a. Trình bày về điều đó, và nộp cùng với đơn đăng ký thông báo chỉ rõ màu hoặc tập hợp màu có yêu cầu;

b. Gửi kèm đơn đăng ký mẫu có màu sắc của nhãn hiệu đó, mẫu này sẽ được gắn với thông báo do Văn phòng quốc tế thực hiện. Số lượng mẫu nhãn hiệu được ấn định bởi Quy định.

4) Văn phòng quốc tế sẽ đăng ký ngay những nhãn hiệu nộp theo Điều 1. Ngày đăng ký sẽ là ngày nộp đơn đăng ký quốc tế tại nước xuất xứ, nếu đơn đăng ký được Văn phòng quốc tế nhận được trong vòng hai tháng kể từ ngày đó. Nếu Văn phòng quốc tế không nhận được đơn đăng ký trong thời hạn trên, thì Văn phòng sẽ đăng ký theo ngày nhận được đơn đó. Văn phòng quốc tế sẽ thông báo không chậm trễ cho Cơ quan có liên quan. Nhãn hiệu được đăng ký sẽ được công bố trên tạp chí thường kỳ do Văn phòng quốc tế phát hành, dựa vào những chi tiết trong đơn đăng ký. Trong trường hợp nhãn hiệu có chứa các yếu tố hình hoặc các chữ có dạng đặc biệt thì quy định sẽ xác định khả năng phải nộp các bản in của người nộp đơn.

5) Nhằm mục đích công bố các nhãn hiệu đã được đăng ký cho các

nước thành viên, tất cả các Cơ quan sẽ nhận được một số bản tạp chí không mất tiền và một số bản tạp chí được giảm giá, tỷ lệ với số lượng đơn vị được quy định tại Điều 16(4) của Công ước Pari về Bảo hộ quyền Sở hữu công nghiệp, theo những điều kiện trong quy định. Công bố này được coi là đầy đủ tại các nước thành viên và người nộp đơn không có quyền yêu cầu một hình thức công bố nào khác.

Điều 3 bis "Sự hạn chế về lãnh thổ"

1) Tất cả các nước thành viên, vào bất cứ thời điểm nào cũng có thể thông báo cho Tổng giám đốc Tổ chức (sau đây gọi là "Tổng giám đốc") bằng văn bản về việc bảo hộ nảy sinh từ đăng ký quốc tế sẽ có hiệu lực tại lãnh thổ nước đó chỉ theo đề nghị được biểu thị của chủ nhãn hiệu.

2) Thông báo trên không có hiệu lực trong vòng sáu tháng sau ngày Tổng giám đốc thông báo về điều đó cho các nước thành viên.

Điều 3 ter

Đề nghị "được bảo hộ"

1) Mọi đề nghị được bảo hộ nảy sinh từ đăng ký quốc tế đối với nước đã dành cho mình quyền được quy định tại Điều 3 bis phải được đề cập riêng tại đơn đăng ký được quy định tại Điều 3(1).

2) Mọi đề nghị được bảo hộ được thực hiện tiếp theo việc đăng ký quốc tế phải được thực hiện thông qua Cơ

quan của nước xuất xứ theo hình thức được quy định tại Quy chế. Văn phòng quốc tế sẽ đăng ký không chậm trễ việc mở rộng này và sẽ thông báo cho Cơ quan hoặc các Cơ quan của các nước có liên quan. Việc mở rộng này cũng được công bố trên tạp chí thường kỳ do Văn phòng quốc tế phát hành. Việc mở rộng này có hiệu lực kể từ ngày được đăng ký trong đăng bạ quốc tế; việc mở rộng này sẽ mất hiệu lực nếu nhãn hiệu đăng ký quốc tế có liên quan hết hiệu lực. (Còn tiếp)

(Tailieu.vn)

TIN HOẠT ĐỘNG

HOẠT ĐỘNG CHUNG

Cuộc thi Thiết kế kiểu dáng đồ trang sức ASEAN 2015

Trong khuôn khổ dự án hợp tác Liên minh châu Âu – ASEAN về bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ (ECAP III), cuộc thi Thiết kế kiểu dáng đồ trang sức ASEAN năm 2015 đã được phát động cho 10 quốc gia thành viên.

Cuộc thi được chia thành 2 giai đoạn. Cụ thể, giai đoạn 1: Vòng tuyển chọn quốc gia (Tổ chức tại Việt Nam cho các công dân có quốc tịch Việt Nam). Mỗi người tham dự có thể nộp tối đa 3 mẫu trang sức, mỗi mẫu có thể bao gồm 1 món đồ trang sức riêng biệt hoặc 1 bộ sưu tập. Người tham dự được quyền tự do lựa chọn

vật liệu và kích thước để thể hiện đồ trang sức của mình. Các đồ trang sức dự thi phải được thực hiện và chế tác thành sản phẩm thực. Đồ trang sức dự thi phải có tính nguyên gốc, độc đáo, khác biệt và có tính mới. Đồng thời, phải được tạo ra từ ngày 15/2/2014 trở về sau.

Hồ sơ nộp cho Cục sở hữu trí tuệ bao gồm: Sơ yếu lý lịch (Thông tin cá nhân về người tham dự, Bản tóm tắt thành tích); Bộ ảnh chụp; Dữ liệu kỹ thuật của mỗi mẫu trang sức; Thuyết minh về mỗi món đồ hoặc bộ sưu tập được nộp.

Đơn tham dự nộp cho Ban tổ chức trước ngày 15/04/2015 tại Trung tâm Nghiên cứu và Đào tạo, Cục Sở hữu trí tuệ. Cục Sở hữu trí tuệ sẽ gửi hồ sơ và hình ảnh của 5 kiểu dáng chọn được cho ECAP III trước ngày 1/5/2015.

Trong giai đoạn 2, 5 kiểu dáng chọn được tại mỗi quốc gia sẽ tham gia tranh tài tại vòng tuyển chọn khu vực. Ban giám khảo sẽ lựa chọn ra một người thắng cuộc từ mỗi quốc gia và trao giải thưởng Cuộc thi thiết kế kiểu dáng trang sức ASEAN.

Người thắng cuộc ở giai đoạn 2 sẽ có cơ hội trình diễn đồ trang sức được lựa chọn của mình tại một Triển lãm trong khuôn khổ Hội chợ Đá quý và Kim hoàn lần thứ 56 diễn ra trong tháng 9/2015 tại Băng Cốc, Thái Lan. Trong khuôn khổ của Hội chợ, sẽ có một buổi lễ trao Cúp cho những

người thắng cuộc tại vòng tuyển chọn khu vực.

Ngoài ra, mỗi người thắng cuộc tại vòng tuyển chọn khu vực cũng sẽ được tặng thưởng một chuyến thăm quan khảo sát tới một doanh nghiệp thiết kế đồ trang sức nổi tiếng tại ASEAN có tên là John Hardy tại Bali, Indonesia (dự kiến vào tháng 11/2015).

Theo Baodientu.chinhphu.vn

Chưa chuyển được quyền sở hữu logo “Hàng Việt Nam chất lượng cao”

UBND TP Hồ Chí Minh vừa có văn bản đề nghị Bộ trưởng Bộ Khoa học và Công nghệ hủy bỏ quyết định số 1920/QĐ-SHTT ngày 24/6/2014 của Cục Sở hữu Trí tuệ về công nhận “Hội doanh nghiệp hàng Việt Nam Chất lượng cao TP.Hồ Chí Minh” là chủ sở hữu logo 124661 (logo Hàng VN chất lượng cao), đồng thời chuyển giao quyền sở hữu logo này về Thời báo Kinh tế Sài Gòn thuộc Sở Công Thương TP Hồ Chí Minh.

Ngày 7/5/2014 Báo Sài Gòn Tiếp thị (bộ cũ) được yêu cầu chuyển logo 124661 để Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư (ITPC) – là cơ quan chủ quản của Báo Sài Gòn Tiếp thị (bộ cũ) – bàn giao về Thời báo Kinh tế Sài Gòn.

Cùng ngày, việc bàn giao logo theo yêu cầu này được tiến hành nhưng

qua xác minh tại Cục Sở hữu Trí tuệ cho thấy logo được bàn giao là logo mang số 33013 (đã hết giá trị sử dụng từ 26/11/2009).

Khi phát hiện được giao logo đã hết giá trị sử dụng, ITPC ra văn bản yêu cầu Báo Sài Gòn Tiếp thị (bộ cũ) chuyển bản chính logo mang số 124661.

Sau yêu cầu này, Ban Biên tập báo cáo bản chính logo 124661 bị thất lạc và không thể thu hồi. Do vậy, thủ tục xin cấp lại phó bản logo 124661 tại Cục Sở hữu Trí tuệ (Bộ Khoa học và Công nghệ) được tiến hành với lý do bản chính bị thất lạc.

Tuy nhiên, theo UBND TP Hồ Chí Minh, quá trình xin cấp lại phó bản logo nói trên, ITPC lại phát hiện Ban Biên tập Báo Sài Gòn Tiếp thị (bộ cũ) tự ý ký hợp đồng chuyển nhượng logo 124661 về Hội Doanh nghiệp Hàng Việt Nam Chất lượng cao.

UBND TP Hồ Chí Minh cũng cho rằng cùng một logo 124661 nhưng Ban Biên tập Báo Sài Gòn Tiếp thị (bộ cũ) đã chuyển nhượng cho hai chủ thể khác nhau là Hội Doanh nghiệp Hàng Việt Nam Chất lượng cao và Thời báo Kinh tế Sài Gòn. Cục Sở hữu Trí tuệ chưa xem xét đến khía cạnh bất hợp lý này đã chuyển quyền sở hữu logo về Hội Doanh nghiệp Hàng Việt Nam Chất lượng cao (Cục công nhận kết quả chuyển nhượng ngày 26/6/2014). UBND TP Hồ Chí Minh dẫn ra nhiều thông tin

để cho rằng từ việc giải quyết thiếu nhất quán của Cục Sở hữu Trí tuệ, nên đến nay vẫn chưa thực hiện được chủ trương chuyển giao quyền sở hữu logo 124661 về Thời báo Kinh tế Sài Gòn.

Theo Tuổi trẻ

Giã tôn Hoa Sen, một cơ sở bị kiện

Ngày 6/2, đại diện Công ty CP Tập đoàn Hoa Sen (Tập đoàn Hoa Sen) cho biết Tòa án Nhân dân tỉnh Tây Ninh đã thụ lý hồ sơ khởi kiện của tập đoàn đối với Cơ sở Hồ Tất Minh, đơn vị sở hữu Nhà máy cán tôn Thành An II (ấp Thanh Nam, Thạnh Tây, Tân Biên, Tây Ninh), vì đã xâm phạm quyền sở hữu nhãn hiệu Tôn Hoa Sen.

Trước đó, Ban Thanh tra và Ban Pháp chế Tập đoàn Hoa Sen đã phát hiện cơ sở Hồ Tất Minh treo bảng hiệu quảng cáo trước xưởng cán tôn Thành An II với hình ảnh nhãn hiệu hàng hóa Tôn Hoa Sen và logo Hoa Sen Group. Cơ sở này còn sử dụng nhãn hiệu và logo Hoa Sen Group in trên các bảng giá gửi khách hàng. Tập đoàn Hoa Sen đã yêu cầu Cơ sở Hồ Tất Minh chấm dứt hành vi trên nhưng cơ sở này không hợp tác.

Theo Người lao động

Quảng Bình triệt phá vụ làm giả nước mắm lớn nhất với hơn 1800 chai

Ngày 3/3, cơ quan chức năng Quảng Bình cho biết đã khởi tố vụ án làm giả nước mắm tại xã Quảng Long, thị xã Ba Đồn, Quảng Trạch, Quảng Bình. Được biết, chỉ trong tháng 1/2015, Ngô Thành Tâm đã mua nguyên vật liệu, công cụ trôi nổi trên thị trường để làm giả 1.817 chai nước mắm Nam Ngư và Nam Ngư đệ nhị để kiếm lời. Nước mắm giả mà Tâm sản xuất chủ yếu làm từ nước mắm thường, muối, nước khoáng và đường nấu cháy tạo màu. Vỏ chai đựng nước mắm được mua từ các nơi bán phế liệu...

Theo Vietq.vn

TP Hồ Chí Minh: Triển khai cuộc thi sáng tạo dành cho thanh thiếu nhi lần 10

Cuộc thi do Thành đoàn TP Hồ Chí Minh phối hợp với Sở Khoa học và công nghệ, Sở Giáo dục và đào tạo, Liên hiệp các hội Khoa học và kỹ thuật, Đài truyền hình TP Hồ Chí Minh phối hợp tổ chức, diễn ra từ tháng 2/2015 đến ngày 17 tháng 5/2015.

Đây là cuộc thi dành cho tất cả thanh thiếu nhi trên địa bàn thành phố, độ tuổi từ 6 - 18. Các thí sinh có thể tham gia dự thi với tư cách cá nhân hoặc theo nhóm (tối đa 5 người/nhóm) được chia làm 3 bảng: bảng A (khối học sinh tiểu học), bảng B (khối trung học cơ sở) và bảng C (khối học sinh trung học phổ thông).

Sản phẩm tham dự cuộc thi là các mô hình, giải pháp kỹ thuật trên các lĩnh vực như: đồ dùng học tập; dụng cụ sinh hoạt gia đình; đồ chơi trẻ em và đồ dùng giải trí; bảo vệ môi trường và phát triển kinh tế; cải thiện tình hình giao thông; robot phục vụ cuộc sống...

Các sản phẩm tiêu biểu nhất sẽ được tham gia cuộc thi sáng tạo dành cho thanh thiếu niên, nhi đồng toàn quốc lần 11 năm 2015 sẽ diễn ra tại Hà Nội.

Theo truyenthongkhoaoc.vn

SHTT VỚI DOANH NGHIỆP

Trao Giải thưởng chất lượng quốc gia năm 2014 cho 65 doanh nghiệp

Ngày 22/3, tại Hà Nội, Bộ Khoa học và Công nghệ tổ chức lễ trao Giải thưởng Chất lượng quốc gia năm 2014.

Giải thưởng Chất lượng quốc gia năm 2014 được trao cho 65 doanh nghiệp, trong đó có 19 doanh nghiệp nhận giải Vàng và 46 doanh nghiệp được trao giải Bạc. Ngoài ra, có 3 doanh nghiệp là Ngân hàng thương mại cổ phần Quân đội, Công ty cổ phần Sài Gòn Phú Quốc và Công ty trách nhiệm hữu hạn một thành viên Phân đạm và Hóa chất Hà Bắc được trao Giải thưởng Chất lượng quốc tế châu Á – Thái Bình Dương.

Từ năm 1996 đến 2014 đã có hơn 1.600 doanh nghiệp được trao tặng

Giải thưởng Chất lượng quốc gia và 34 doanh nghiệp được trao Giải thưởng Chất lượng Quốc tế Châu Á - Thái Bình Dương. Những doanh nghiệp này đã thể hiện xuất sắc trong việc duy trì, cải thiện hệ thống chất lượng, đồng thời có đóng góp tương đối cho kinh tế địa phương cũng như cả nước.

Theo Vov.vn

132 doanh nghiệp KH&CN được công nhận

Theo Bộ Khoa học và công nghệ (KH&CN), hiện cả nước có khoảng 2.000 doanh nghiệp hoạt động chuyên sâu trong lĩnh vực KH&CN, tuy nhiên, tính đến tháng 11/2014, mới chỉ có 132 doanh nghiệp được cấp giấy chứng nhận doanh nghiệp KH&CN.

Dự kiến trong thời gian tới, sẽ có thêm khoảng 20 - 30 hồ sơ chờ thẩm định được cấp giấy chứng nhận doanh nghiệp KH&CN.

So với mục tiêu đến năm 2015 có ít nhất 3.000 doanh nghiệp KH&CN như đã đề ra trong Chiến lược phát triển KH&CN 2010-2020, thì con số doanh nghiệp KH&CN đã được công nhận còn quá khiêm tốn. Khó khăn hiện nay của các doanh nghiệp KH&CN là nhận thức của lãnh đạo doanh nghiệp về đổi mới công nghệ hạn chế; thiếu đội ngũ cán bộ nghiên cứu có năng lực và tâm huyết; sự hỗ trợ của Nhà nước chưa đồng bộ, chưa

mang tính hệ thống; thiếu vốn đầu tư cho hoạt động R&D, vì vậy quá trình đổi mới công nghệ trong các doanh nghiệp hiện nay diễn ra chậm chạp và trên quy mô nhỏ. Để đến gần hơn mục tiêu 3.000 doanh nghiệp KH&CN, thời gian tới, Bộ KH&CN sẽ ban hành nhiều cơ chế chính sách, triển khai các hoạt động ưu đãi, hỗ trợ tới các doanh nghiệp KH&CN.

Theo Tia sáng

Tôn vinh “Sản phẩm, dịch vụ thương hiệu Việt tiêu biểu” lần thứ I

Sáng 15/3, tại Hà Nội đã diễn ra Lễ tôn vinh, trao giải thưởng "Sản phẩm, dịch vụ thương hiệu Việt tiêu biểu hưởng ứng cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" năm 2014 lần thứ nhất.



Ông Nguyễn Thiện Nhân, Ủy viên Bộ Chính trị, Chủ tịch Ủy ban Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam, Trưởng ban Chỉ đạo Trung ương cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" chúc mừng 100 doanh nghiệp đạt giải, đề nghị lãnh đạo cấp ủy, chính quyền địa phương tập trung thực hiện đề án phát triển thị trường trong nước gắn

với cuộc vận động của Thủ tướng Chính phủ.

Theo báo Hà Nội mới

Vinh danh các Doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài và Thương hiệu mạnh Việt Nam

Trong hai ngày 20-21/3, Chương trình Liên hoan Doanh nghiệp Rồng Vàng và Thương hiệu Mạnh Việt Nam với chủ đề “Tạo dựng môi trường kinh doanh bình đẳng và lành mạnh” sẽ được tổ chức tại Hà Nội. Tham dự là 71 doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài (FDIs) đạt Danh hiệu Rồng Vàng và 95 doanh nghiệp đoạt giải Thương hiệu Mạnh Việt Nam do Ban Biên tập và độc giả Thời báo Kinh tế Việt Nam bình chọn.

Đây là chương trình do Thời báo Kinh tế Việt Nam khởi xướng từ năm 2001, đã trở thành sự kiện thường niên được mong đợi dành cho các doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài tại Việt Nam cũng như các doanh nghiệp trong nước.

Chương trình nhằm ghi nhận, động viên và cổ vũ những doanh nghiệp có thành tích ấn tượng trong hoạt động sản xuất, kinh doanh, cung ứng dịch vụ; Áp dụng các giải pháp, công nghệ bảo vệ môi trường; Thực hiện đầy đủ các nghĩa vụ nộp thuế cũng như đảm bảo quyền lợi cho người lao động; Tích cực tham gia các hoạt động xã hội, cộng đồng...

Theo báo Công thương