

## SỞ HỮU TRÍ TUỆ VÀ HỘI NHẬP

### TRIỂN KHAI HIỆU QUẢ CÔNG TÁC PHÁP CHẾ QUỐC TẾ

*Một trong những thích tích nổi bật của Cục Sở hữu trí tuệ (SHTT) năm 2014 đó là công tác pháp chế quốc tế được triển khai hiệu quả. Hoạt động này đã đóng góp đáng kể vào các hoạt động hội nhập kinh tế quốc tế của Việt Nam, nhờ đó vị thế của Cục được nâng lên. Đây là thông tin được đưa ra tại Hội nghị tổng kết công tác năm 2014 và phương hướng công tác năm 2015 của Cục SHTT được tổ chức mới đây.*



Cụ thể, trong năm 2014, Cục Sở hữu trí tuệ đã tham gia tích cực vào đàm phán các hiệp định thương mại tự do liên quan đến SHTT như: Hiệp định Đối tác xuyên Thái Bình Dương (TPP), Hiệp định Thương mại tự do giữa Việt Nam và EU (EVFTA), Hiệp định Thương mại tự do giữa Việt Nam và Liên minh Hải quan Nga – Belarus – Kazakhstan (VCU FTA)... Cục SHTT còn tham gia đàm phán một số văn bản khác như: Hiệp định Thương mại tự do giữa Việt Nam và Khối thương mại tự do châu Âu Na Uy – Thụy Sĩ – Ai-xơ-len và

Lich-ten-xtanh; Hiệp định Đối tác kinh tế toàn diện khu vực giữa ASEAN và 6 đối tác (Trung, Ấn, Nhật, Hàn, Úc, Niu-Di-lân; Hiệp định Thương mại tự do giữa ASEAN – Hồng Kông; Hiệp định Thương mại tự do giữa Việt Nam và Hàn Quốc. Với vai trò là cơ quan quản lý nhà nước về SHTT, công tác xây dựng và hoàn thiện hệ thống pháp luật về SHTT luôn được coi trọng. Năm 2014, Cục SHTT đã chủ trì/tham gia xây dựng 04 văn bản pháp luật về SHTT. Cục SHTT góp ý kiến xây dựng đối với một số dự thảo văn bản pháp luật và văn bản khác có nội dung liên quan đến lĩnh vực SHTT. Cục SHTT đã thực hiện thường xuyên giải đáp thắc mắc của các cơ quan, tổ chức, cá nhân trong việc áp dụng chính sách, pháp luật có liên quan đến SHTT; giải đáp và đề xuất tháo gỡ vướng mắc trong việc áp dụng pháp luật liên quan đến thủ tục xác lập quyền sở hữu công nghiệp; hợp nhất các văn bản quy phạm pháp luật trong lĩnh vực sở hữu công nghiệp. Cục SHTT luôn duy trì công tác tiếp nhận và xử lý các loại đơn về sở hữu công nghiệp khá ổn định và có sự phát triển. Trong năm 2014 Cục SHTT đã tiếp nhận 78.351 đơn các loại (tăng 8,4% so với cùng kỳ năm 2013). Tính đến ngày 15/12/2014, Cục đã xử lý 71.793 đơn các loại, trong đó có 37.107 đơn đăng ký xác lập quyền (tăng 7% so với cùng kỳ

năm 2013) và 34.686 đơn các loại khác. Cục đã chấp nhận và cấp văn bằng bảo hộ cho 26.718 đối tượng sở hữu công nghiệp bao gồm 1.313 Bằng độc quyền sáng chế, 83 Bằng độc quyền giải pháp hữu ích, 1.539 Bằng độc quyền kiểu dáng công nghiệp, 19.799 Giấy chứng nhận đăng ký nhãn hiệu, 6 Giấy chứng nhận đăng ký chỉ dẫn địa lý, 3 Giấy chứng nhận đăng ký thiết kế bố trí mạch tích hợp bán dẫn và chấp nhận bảo hộ 3.908 nhãn hiệu đăng ký quốc tế chỉ định Việt Nam và thẩm định hình thức 67 đơn đăng ký quốc tế nguồn gốc Việt Nam.

Theo thứ trưởng Trần Văn Tùng, để triển khai thực hiện các chủ trương, chính sách mới của Đảng và Nhà nước về phát triển SHTT, thay mặt lãnh đạo Bộ KH&CN, Thứ trưởng chỉ đạo Cục SHTT và Sở KH&CN các địa phương trong thời gian tới cần tập trung thực hiện một số nhiệm vụ trọng tâm như: Đẩy mạnh việc đăng ký sáng chế của người Việt Nam để kích thích sáng tạo. Tăng cường bảo hộ chỉ dẫn địa lý, nhãn hiệu tập thể, nhãn hiệu chứng nhận cho cá sản phẩm của địa phương. Thay đổi mạnh mẽ về tư duy của xã hội đối với SHTT thông qua công tác tuyên truyền, đào tạo, tập huấn nhằm làm cho SHTT trở nên thân thuộc, gắn gũi với cuộc sống của người dân. Tăng cường đào tạo cán bộ quản lý về SHTT, quản trị tài sản

trí tuệ. Văn phòng Chương trình hỗ trợ phát triển tài sản trí tuệ nhanh chóng đánh giá tổng kết hiệu quả các dự án, làm cơ sở trình Thủ tướng Chính phủ cho phép tiếp tục triển khai Chương trình này. Hướng dẫn về định mức hỗ trợ các Chương trình hỗ trợ phát triển tài sản trí tuệ của địa phương. Tăng cường sự phối hợp giữa các cơ quan quản lý để làm tốt công tác thực thi. Kiện toàn tổ chức theo hướng thành lập các phòng chuyên trách về SHTT tại các Sở KH&CN. Nghiên cứu xây dựng chỉ dẫn địa lý hoặc nhãn hiệu tập thể cho các sản phẩm quan trọng của địa phương, như Hà Giang cho sản phẩm bò để có thể đưa vào thị trường tiêu thụ sản phẩm này với xuất phát điểm từ nhu cầu của thị trường... Ngành KH&CN cần tích cực tham gia vào mọi công đoạn sản xuất, tìm nguồn vốn từ xã hội.

*Tổng hợp*

## **KHAI THÁC TỐI ƯU TÀI SẢN TRÍ TUỆ**

*Theo thống kê, việc đăng ký và cấp chứng nhận bảo hộ sở hữu trí tuệ (SHTT) ở Việt Nam tăng bình quân hàng năm 20%, do việc khai thác tối ưu “tài sản trí tuệ” có thể giúp DN tăng cường sức mạnh, nâng cao vị thế, uy tín và khả năng cạnh tranh trên thị trường.*

Ông Nguyễn Văn Bảy, Giám đốc Trung tâm nghiên cứu và đào

tao, Cục SHTT cho rằng, khi đầu tư vào SHTT sẽ mang lại lợi ích rất lớn cho DN, tránh được những rủi ro như mất thương hiệu, mất quyền sáng chế, mất quyền sở hữu kiểu dáng công nghiệp, mất bí mật thiết kế và bị các đối thủ khác cạnh tranh một cách không lành mạnh trên thương trường...

“Tài sản trí tuệ thực sự đã trở thành tài sản vô hình chiếm tỷ lệ ngày càng cao trong tỷ lệ tài sản của DN. Ở các nước châu Âu như Hà Lan, từ thập niên 90 của thế kỷ trước, tài sản trí tuệ đã chiếm từ 30-40% tổng giá trị tài sản DN. Tại Nhật Bản, 40% tài sản của DN là tài sản trí tuệ, tại Mỹ tài sản trí tuệ chiếm tới 70%”, ông Bảy nhấn mạnh.

Ông Hoàng Văn Tân, Phó Cục trưởng Cục SHTT nhận định: “Cho đến nay, nhận thức của công chúng nói chung và DN nói riêng ở Việt Nam về quyền SHTT đã tốt lên. Bước vào hội nhập, các DN đã nhận thức được rằng nếu mang hàng ra nước ngoài mà không quan tâm đến vấn đề SHTT là có thể vô tình xâm phạm quyền SHTT của người khác hay nghiêm trọng hơn là quyền SHTT của mình không được bảo vệ một cách đúng mức.

Theo thống kê, cho đến nay đã có trên 29.900 đơn đăng ký kiểu dáng công nghiệp, trên 333.000 đơn đăng ký nhãn hiệu, 41.254 đơn đăng ký sáng chế... nộp về Cục SHTT. Đặc

biệt, Việt Nam đã có 490 DN đăng ký tham gia Thỏa ước Madrid về đăng ký quốc tế nhãn hiệu hàng hóa.

Ông Thân Đức Việt, Phó Tổng giám đốc Tổng công ty May 10 cho biết, việc đăng ký nhãn hiệu luôn được công ty chú trọng để bảo vệ sản phẩm của mình trước những hành vi làm hàng nhái, hàng giả và xây dựng thương hiệu. Công ty đã có hơn 40 nhãn hiệu được bảo hộ tại Việt Nam và đăng ký bảo hộ bản quyền thương hiệu tại 3 thị trường chính là châu Âu, Mỹ và Nhật Bản. Ngoài ra, công ty cũng thường xuyên tổ chức kiểm tra, kiểm soát các cửa hàng, đại lý nhằm phát hiện và ngăn chặn hàng giả, hàng nhái trong hệ thống tiêu thụ.... Nhờ đó, May 10 luôn nằm trong Top thương hiệu mạnh trong ngành dệt may Việt Nam, đạt tốc độ tăng trưởng bình quân từ 15-20%/năm.

Tuy nhiên, để SHTT thực sự trở thành công cụ hữu hiệu giúp các DN chiếm lĩnh ưu thế cạnh tranh trên thị trường trong nước cũng như quốc tế, các DN và các cơ quan liên quan cần liên tục cập nhật thông tin về SHTT. Trước khi phát triển một sản phẩm mới hay dịch vụ nào đó, DN cần tra cứu thông tin để tìm hiểu tình hình trên thế giới, tránh lặp lại những nghiên cứu sáng chế đã có. Đồng thời, tùy vào quy mô của DN nên có các phòng, ban, bộ phận, hoặc có người chuyên trách về SHTT, bởi

mọi hoạt động sản xuất kinh doanh hiện nay của DN đều có liên quan đến SHTT, từ tên công ty, công nghệ sản xuất hàng hoá, kiểu dáng, nhãn hiệu ....

“Rõ ràng, yếu tố then chốt bảo vệ thương hiệu là DN phải đăng ký bảo hộ quyền SHTT. Hiện nay, Việt Nam đã có hơn 100 văn phòng tư vấn, ở đó có các luật sư giúp cho người nộp đơn hoàn thiện hồ sơ đăng ký SHTT. Cục SHTT cũng có một đơn vị gọi là trung tâm hỗ trợ tư vấn luôn sẵn sàng hỗ trợ miễn phí giúp các DN, nhà sáng chế hoàn thiện hồ sơ đăng ký SHTT”, ông Tân chia sẻ thêm.

*Theo Ven.vn*

## **DOANH NGHIỆP CẦN ĐĂNG KÝ NHÃN HIỆU HÀNG HOÁ Ở NƯỚC NGOÀI**

*Việc Chính phủ liên tục ký kết các hiệp định song phương và đa phương, các dự án thu hoạch sớm đã và đang tiếp tục mở ra cho các thương nhân Việt Nam các cơ hội làm ăn với thương nhân nước ngoài nhưng đồng thời cũng đặt các doanh nghiệp xuất khẩu trước những yêu cầu, thách thức, khó khăn không nhỏ.*

### **Nhãn hiệu hàng hoá rất quan trọng**

Trải qua hàng trăm năm phát triển, thương nhân, các tập đoàn kinh tế ở nước ngoài nhận thức được ý nghĩa cũng như những giá trị kinh tế hết sức to lớn mà các tài sản trí tuệ sẽ

mang lại cho các hoạt động sản xuất kinh doanh của mình, trong trường hợp này là nhãn hiệu hàng hoá. **Giá trị** của nhãn hiệu không phải tự nhiên mà có mà phải trải qua cả một quá trình tích lũy lâu dài bởi các hoạt động đầu tư tài chính của các chủ sở hữu của các tài sản trí tuệ đó. Việc bảo hộ nhãn hiệu hàng hoá ví như bảo quản hàng hoá và còn hơn thế, bởi giá trị của nó là vô hình và lâu dài (có trường hợp là vĩnh viễn). Không có nhãn hiệu hay có nhãn nhưng không đầu tư phát triển thương hiệu xem như tự buộc tay chính mình. Nhưng sẽ là rất không công bằng cho các doanh nghiệp nếu sau khi đã đầu tư các nguồn tài chính lớn vào việc xây dựng và duy trì nhãn hiệu lại bị các chủ thể khác sử dụng một cách vô tình hay hữu ý.

Theo Cục Sở hữu trí tuệ, rủi ro lớn nhất mà chủ nhãn hiệu có thể mắc phải là bị một “bên thứ 3” đăng ký chiếm chỗ ở nước ngoài, gồm doanh nghiệp Việt kiều hoặc người Việt Nam ở nước ngoài; doanh nghiệp nhập khẩu đã hoặc đang là đối tác và doanh nghiệp nước sở tại có cùng một lĩnh vực sản xuất kinh doanh. Họ đăng ký chiếm chỗ nhằm một số mục đích có tính thương mại: kiếm lời từ việc chủ sở hữu nhãn hiệu phải mua lại nhãn hiệu của mình; sử dụng uy tín có được từ nhãn hiệu đối với bộ phận người tiêu dùng biết đến danh tiếng của nhãn hiệu đó... Hậu quả có

thể là chủ của nhãn hiệu có thể bị coi là vi phạm pháp luật ở nước nhập khẩu hàng của chính mình; chi phí bỏ ra cho việc giành lại nhãn hiệu là rất tốn kém.

PGS.TS. Nguyễn Mạnh Hải (ĐH Khoa học xã hội và nhân văn Hà Nội) phân tích, vụ tranh chấp nhãn hiệu Vinataba, một nhãn hiệu thuốc lá mạnh và có bề dày nhất nhì Việt Nam rơi vào tay một ông “Tây ba lô”. “Ông Tây” sang Việt Nam nhâm nhi tách cà phê ở phố Tây và quan sát xung quanh, nhận thấy mọi người nhiều quốc tịch uống cà phê xung quanh đều hút thuốc Vinataba. Trở về Bỉ rồi sang Trung Quốc cũng như một số nước khác, ông Tây nộp đơn đăng ký nhãn hiệu Vinataba. Đến khi doanh nghiệp sở hữu nhãn hàng Vinataba nghĩ đến phát triển thương hiệu ra nước ngoài thì nhãn hiệu Vinataba đã có chủ đăng ký bảo hộ. Mản kịch kinh tế trong vụ đăng ký nhãn hiệu này ở Trung Quốc kết thúc khi ông chủ Vinataba phải tự bỏ tiền ra...mua lại nhãn hiệu của chính mình.

### **Doanh nghiệp cần làm gì?**

Đăng ký nhãn hiệu trong, ngoài nước là việc cần và phải làm bởi tính hiệu quả và bền vững trong thương mại. TS. Nguyễn Mạnh Hải gợi ý, mỗi doanh nghiệp, thương nhân cần có nhãn hiệu, tên thương mại, chỉ dẫn địa lý cho hàng hoá của mình một cách độc lập, không trùng lặp

hoặc có thể gây nhầm lẫn với sản phẩm cùng loại của các doanh nghiệp khác, kể cả của doanh nghiệp, thương nhân nước ngoài; nguyên tắc ai đăng ký trước thuộc về người đó. Khảo sát, đánh giá thị trường cho sản phẩm trước khi đăng ký bảo hộ nhãn hiệu và quảng cáo phát triển thương hiệu.

Đăng ký bảo hộ được Cục Sở hữu trí tuệ cấp nhãn hiệu chỉ có hiệu lực trong nước và không có hiệu lực ở nước ngoài; hàng hoá xuất khẩu nhất thiết phải đăng ký bảo hộ nhãn hiệu và chỉ dẫn địa lý tại nước ngoài. Đối với đăng ký bảo hộ nhãn hiệu ở nước ngoài nên nắm được nguyên tắc bảo hộ theo Công ước Paris (Việt Nam gia nhập từ năm 1949), Nghị định thư liên quan đến Thỏa ước Madrid về đăng ký quốc tế nhãn hiệu hàng hoá - đăng ký ở một nước có hiệu lực ở tất cả các nước (Việt Nam gia nhập từ năm 1949). Những thông tin mới nhất cho thấy việc chiếm dụng nhãn hiệu của Việt Nam và các nước nhiều nhất ở Trung Quốc, Thái Lan và Mỹ. Hội nhập ASEAN +6 và TTP rất cần các thương nhân xuất khẩu đăng ký nhãn hiệu trong và ngoài nước.

Ngoài việc được bảo hộ, hạn chế nguy cơ bị chiếm đoạt nhãn hiệu, tránh được các chi phí giải quyết tranh chấp chủ sở hữu nhãn hiệu, các lợi ích kinh tế doanh nghiệp có thể có được sau khi đăng ký nhãn hiệu ở nước ngoài gồm: tạo ra thế cân bằng khi đàm phán hay cạnh tranh với các

doanh nghiệp kinh doanh cùng loại sản phẩm, dịch vụ tại nước ngoài; quyền chuyên giao cho các chủ thể khác thông qua hợp đồng chuyên nhượng nhãn hiệu...

*Theo báo Khoa học phổ thông*

## CÁC LĨNH VỰC CỦA SỞ HỮU TRÍ TUỆ

### **BẢO HỘ NHÃN HIỆU VÀ TÊN THƯƠNG MẠI**

*Hiện nay, đã có rất nhiều doanh nghiệp nhầm lẫn tên thương mại và nhãn hiệu là một, nhưng thực ra đây là hai đối tượng khác nhau của quyền sở hữu công nghiệp, với các đặc điểm và quy định về bảo hộ hoàn toàn khác nhau.*

Tên thương mại là một đối tượng của quyền sở hữu công nghiệp theo luật sở hữu trí tuệ. Tuy nhiên, đây cũng lại là một đối tượng gây khó khăn cho các doanh nghiệp trong vấn đề bảo hộ do hệ thống pháp luật chồng chéo cũng như sự nhầm lẫn giữa đối tượng này với nhãn hiệu.

Tên thương mại là tên gọi của tổ chức, cá nhân dùng trong hoạt động kinh doanh để phân biệt chủ thể kinh doanh mang tên gọi đó với chủ thể kinh doanh khác trong cùng lĩnh vực và khu vực kinh doanh. Khu vực kinh doanh ở đây có thể được hiểu là khu vực địa lý nơi chủ thể kinh doanh có bạn hàng, khách hàng hoặc có danh

tiếng. Như vậy, khi thành lập một doanh nghiệp, người thành lập phải đặt tên và sử dụng tên đó để đăng ký với cơ quan quản lý Nhà nước (Sở kế hoạch đầu tư, cơ quan thuế) để có thể tiến hành hoạt động kinh doanh. Trong quá trình kinh doanh, doanh nghiệp sẽ dùng tên thương mại để giao dịch nhằm phân biệt doanh nghiệp của mình với doanh nghiệp khác. Chính vì vậy, tên thương mại thường là tên doanh nghiệp, và khi đó sẽ phải đáp ứng các yêu cầu về tên doanh nghiệp của Luật Doanh nghiệp và các văn bản hướng dẫn thi hành.

Trong khi đó, Nhãn hiệu là những dấu hiệu để phân biệt hàng hóa, dịch vụ cùng loại của các cơ sở sản xuất, kinh doanh khác nhau. Nhãn hiệu hàng hóa có thể là từ ngữ, hình ảnh hoặc sự kết hợp các yếu tố đó được thể hiện bằng một hoặc nhiều màu sắc. Một doanh nghiệp có thể sản xuất nhiều loại sản phẩm hoặc có thể kinh doanh nhiều dịch vụ, như thế một doanh nghiệp có thể có nhiều nhãn hiệu hàng hóa.

Ngoài ra, có thể phân biệt tên thương mại và nhãn hiệu thông qua các tiêu chí như: chức năng (để phân biệt các doanh nghiệp hay hàng hóa, dịch vụ cùng loại); phạm vi bảo hộ (trên một địa bàn, lĩnh vực nhất định hay trên toàn quốc); thành phần cấu tạo (chỉ có từ ngữ, số đọc được hay có thể kết hợp đường nét, hình ảnh, màu sắc)...

Bên cạnh đó, cơ quan đăng ký kinh doanh không có hệ thống dữ liệu của cơ quan sở hữu trí tuệ, vì vậy, đã cấp rất nhiều tên doanh nghiệp có yếu tố trùng hoặc tương tự gây nhầm lẫn với các nhãn hiệu và chỉ dẫn địa lý của các tổ chức, cá nhân khác. Tuy nhiên, lại không vi phạm quy định của Luật doanh nghiệp về tên công ty. Mặt khác, phạm vi bảo hộ nhãn hiệu là trên phạm vi toàn quốc, tuy nhiên, phạm vi bảo hộ của tên thương mại lại chỉ giới hạn trên phạm vi địa phương, vì vậy, có rất nhiều trường hợp cụ thể xảy ra là có hai doanh nghiệp trùng tên hoàn toàn nhau ở hai địa phương khác nhau, một doanh nghiệp đã “nhanh tay” đăng ký nhãn hiệu là một phần tên doanh nghiệp trước doanh nghiệp kia, và theo quy định, doanh nghiệp đã có nhãn hiệu được quyền sử dụng độc quyền nhãn hiệu đó trên phạm vi toàn quốc, vì vậy, doanh nghiệp có tên thương mại bị trùng sẽ có khả năng vi phạm quyền sở hữu công nghiệp đối với nhãn hiệu. Nhưng vấn đề đặt ra là doanh nghiệp chưa đăng ký nhãn hiệu lại được cơ quan đăng ký kinh doanh cấp tên doanh nghiệp hoàn toàn phù hợp với luật doanh nghiệp, vì vậy, có thể xử lý vi phạm quyền sở hữu công nghiệp được không? và doanh nghiệp đã sở hữu nhãn hiệu có quyền yêu cầu cơ quan chức năng sửa đổi tên doanh nghiệp được không? Câu trả lời chắc chắn là không, vì pháp luật

hiện hành không quy định biện pháp bắt buộc sửa đổi tên doanh nghiệp mà bản thân tên doanh nghiệp đó đã được cấp đúng. Vấn đề này cũng đang làm đau đầu các cơ quan chức năng hiện nay khi sáp nhập địa giới hành chính của toàn bộ tỉnh Hà Tây cũ vào Hà Nội, theo thông tin từ Phòng đăng ký kinh doanh, hiện tại có 772 doanh nghiệp trùng tên, vậy giải pháp nào xử lý các vấn đề nêu trên đang là câu hỏi còn bỏ ngỏ.

Ngoài ra, theo quy định của Luật đầu tư, Giấy chứng nhận đầu tư đối với dự án có vốn đầu tư nước ngoài cũng đồng thời là Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh, Giấy chứng nhận đầu tư được cấp bởi UBND cấp tỉnh và các Ban quản lý khu công nghiệp, khu chế xuất, điều này cũng dẫn tới việc trùng tên giữa doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài và doanh nghiệp trong nước.

*Theo Vi.sblaw.vn*

## NHIỀU SÁNG CHẾ HỮU ÍCH ĐOẠT GIẢI TẠI CUỘC THI SÁNG CHẾ NĂM 2014

*Tối 22/11, tại TP.HCM, Bộ Khoa học và Công nghệ (KH&CN) đã trao giải Cuộc thi Sáng chế năm 2014.*



Đây là năm đầu tiên cuộc thi được triển khai trên phạm vi toàn quốc, do Bộ KH&CN phối hợp với WIPO tổ chức.

Trong số 15 giải pháp lọt vào vòng chung khảo, Ban tổ chức đã quyết định trao giải nhất cùng giải thưởng giá trị 100 triệu đồng cho sản phẩm “Giường đặc biệt dành cho người bất động” của nhà sáng chế Nguyễn Long Uy Bảo (TP Hồ Chí Minh). Đây là sáng chế giúp cho thao tác thay drap giường mà người bệnh vẫn nằm yên trên giường, không cần cử động, từ đó phòng chống lở loét lưng cho bệnh nhân. Giường được chia thành hai nửa, và lắp ráp lại với nhau theo nguyên lý cài răng lược nên khi thay drap, một phần của vạt giường sẽ hạ xuống, phần còn lại giữ người bệnh vẫn nằm yên trên giường. Sau khi thay drap xong bên vạt giường đã hạ xuống, nâng vạt giường này lên để giữ người bệnh và tiếp tục hạ vạt giường còn lại để thay drap tiếp.

Nhờ những thiết kế đặc biệt trên, chiếc giường do anh Bảo sáng chế đã giúp thao tác thay drap đơn giản, mà người bệnh vẫn nằm yên trên giường không cần cử động; phòng chống lở loét lưng, bệnh nhân đi ngoài một cách êm ái, tế nhị và thoải mái do không cần nhắc lưng; chăm sóc bệnh nhân không cần tốn nhiều sức và nhiều người. Với những ưu điểm đó, đến nay anh đã bán được hơn 300

giường trước khi đoạt giải nhất Cuộc thi Sáng chế 2014.

Giải nhì cuộc thi là sáng chế “Thiết bị xử lý nước thải” của Công ty cổ phần môi trường xanh và xanh, giải Ba được trao cho Trung tâm Nghiên cứu và Phát triển công nghệ môi trường xây dựng với sáng chế “Máy phân loại rác thải và thiết bị tự động.”

Ngoài ra, Ban tổ chức đã trao tặng 12 giải khuyến khích cho các giải pháp kỹ thuật được chọn vào vòng chung khảo. Tất cả 15 sáng chế đoạt giải đều được cấp Giấy chứng nhận của WIPO. Bộ KH&CN cũng đã trao danh hiệu “Doanh nghiệp sáng tạo” cho 30 doanh nghiệp sử dụng hệ thống sở hữu trí tuệ một cách chủ động, hiệu quả năm 2014.

Theo thứ trưởng Bộ KH&CN Trần Văn Tùng, đây là năm thứ hai Bộ tổ chức cuộc thi sáng chế. Số thí sinh tham gia năm nay nhiều hơn năm 2013 với 173 giải pháp kỹ thuật của cá nhân, tổ chức từ 40 tỉnh/thành phố. Nhiều giải pháp có tính mới, trình độ sáng tạo cao, có khả năng ứng dụng cao vào đời sống xã hội. Nhiều sáng chế có khả năng ứng dụng vào sản xuất – kinh doanh. Đặc biệt, nhiều sáng chế góp phần cải thiện môi trường sống của người dân. Qua việc trao giải thưởng và giới thiệu qua truyền thông, nhiều giải pháp sáng tạo và sản phẩm đã được thương mại hoá ở trong và ngoài nước. Thứ trưởng Bộ KH&CN nhấn mạnh, mục



đích của cuộc thi sáng chế để khuyến khích các sáng tạo kỹ thuật thành những sản phẩm có tính ứng dụng thực tiễn, rộng rãi, với chi phí thấp. Qua đó đáp ứng các nhu cầu thiết thực của cuộc sống, góp phần vào sự phát triển bền vững của cộng đồng, sự phát triển kinh tế xã hội của đất nước.

Đánh giá cao các tác phẩm của cuộc thi, ông Andrew Michael Ong, Vụ trưởng châu Á -Thái Bình Dương của WIPO, cho rằng, từ những sáng chế này, người Việt Nam có thể tham khảo và nghiên cứu để cải tiến thành các giải pháp hữu ích phục vụ đời sống và sản xuất.

*Tổng hợp*

## **CHỈ DẪN ĐỊA LÝ: “SỐ NHÂN” CHO GIÁ TRỊ NÔNG SẢN**

*Chỉ dẫn địa lý (CDDL) được hiểu như việc đăng ký bảo hộ nhãn hiệu cho sản phẩm. Nhưng chứng nhận này còn cụ thể hơn vì sau khi sản phẩm được đăng ký CDDL, người tiêu dùng còn có thể biết rõ nguồn gốc sản phẩm từ vùng lãnh thổ, quốc gia, địa phương, thậm chí là từ hộ sản xuất nào...*

### **Lợi ích từ Chỉ dẫn địa lý**

Hiện nay trên thế giới có khoảng 10.000 CDDL được bảo hộ với giá trị giao dịch thương mại hàng năm ước đạt 50 tỷ USD.

Theo tính toán của các chuyên gia quốc tế, trung bình giá trị tạo ra ở nơi

xuất xứ sản phẩm chỉ nhỏ hơn 10%, trên 65% giá trị nằm ở công đoạn chế biến, phân phối tại các thị trường tiêu thụ. Do vậy, việc xác lập CDDL ngày càng trở nên có ý nghĩa hơn.

Việt Nam có hàng ngàn sản phẩm đặc sản của vùng miền, chủ yếu là nông sản nhưng đến nay chúng ta mới đăng ký bảo hộ CDDL được 38 sản phẩm trong nước. Tuy số lượng sản phẩm được đăng ký CDDL không nhiều nhưng sự “hấp dẫn” từ những sản phẩm được đăng ký CDDL là rất lớn đối với các doanh nghiệp nhảy bén với thị trường.

Không phải tự nhiên các nông sản trên thị trường được gắn mác đặc sản địa phương như: nước mắm Phú Quốc, chè San Tuyết Mộc Châu, chè Tân Cương, vải thiều Thanh Hà, Lục Ngạn, thanh long Bình Thuận, quýt Bắc Kạn... lại có giá trị cao hơn các sản phẩm cùng loại trên thị trường.



Chất lượng đã làm nên thương hiệu các vật phẩm này và quan trọng hơn, đây là các sản phẩm đã được đăng ký CDDL trong nước để sẵn sàng xuất khẩu ra thế giới.

Việc các thương lái ồ ạt “mượn” các nhãn mác này gắn cho sản phẩm của

minh đã chứng tỏ sự hấp dẫn về thương mại của những thương hiệu này. Nhưng theo luật sư Nguyễn Thanh Hà, Giám đốc Công ty luật SB Law (Hà Nội), những doanh nghiệp, cá nhân tự ý gắn nhãn mác những thương hiệu được chứng nhận CDĐL có thể bị áp dụng các biện pháp xử lý hành chính (tịch thu sản phẩm vi phạm, tiêu hủy sản phẩm và phạt tiền).

Hiệp hội ngành hàng có thể kiện ra tòa, yêu cầu bồi thường thiệt hại. Người tiêu dùng mua nhầm sản phẩm “nhái” thương hiệu được CDĐL có thể áp dụng Luật Bảo vệ người tiêu dùng để đòi lại quyền lợi chính đáng.

### **Cần sự vào cuộc từ địa phương và các làng nghề**

Thực tế hiện nay Việt Nam đang xuất “thô” rất nhiều nông sản, chính vì vậy các nông sản Việt khi đến tay người tiêu dùng đã qua chế biến và có nhãn mác thì sản phẩm đó thường “made in” một nước nào đó chứ không phải Việt Nam. Chính vì vậy, cùng với việc phát triển các CDĐL cho nông sản thì việc nâng cao chất lượng sản phẩm cùng với gia tăng chế biến sâu sẽ tạo được giá trị gia tăng theo cấp số nhân cho sản phẩm.

Cùng với đó, hiện nay nhiều chính quyền địa phương, các hiệp hội, các làng nghề chưa thực sự quan tâm đến đăng ký CDĐL ở trong nước và nước ngoài. Theo ông Trần Hữu Nam, Phó Cục trưởng Cục Sở hữu trí tuệ (Bộ

Khoa học và Công nghệ) cho biết, một số địa phương đã tiến hành đăng ký bảo hộ CDĐL ra nước ngoài nhưng chưa thành công do không hiểu rõ về quy định, yêu cầu của nước ngoài.

Ông Nam chỉ rõ: “Việc đăng ký ở nước ngoài phụ thuộc vào pháp luật của từng nước nhưng nếu chúng ta không đăng ký được ở hình thức này thì đăng ký ở hình thức khác. Ví dụ ở Mỹ không có đăng ký bảo hộ CDĐL nhưng chúng ta có thể đăng ký bảo hộ nhãn hiệu tập thể hay nhãn hiệu chứng nhận”.

Tuy nhiên, việc đăng ký CDĐL cũng là việc khẳng định chất lượng của thương hiệu nên trước khi đăng ký người sản xuất cần phải nâng cao hơn nữa chất lượng sản phẩm của mình để xứng đáng với nhãn hiệu CDĐL được công nhận.

*Theo Công thông tin ĐT Chính phủ*

### **THƯƠNG HIỆU VIỆT VÀ ĐĂNG CẤP QUỐC TẾ: NỘI LỰC ĐÃ ĐỦ MẠNH?**

*Samsung công bố danh sách 170 loại linh kiện đơn giản như ốc vít, sạc pin, tai nghe... nhưng không tìm nổi nhà cung cấp tại Việt Nam và đại diện Canon Việt Nam tuyên bố doanh nghiệp trong nước mới chỉ đáp ứng được hộp, bì carton để đóng gói sản phẩm của họ thời gian gần đây đã khiến dư luận xôn xao về câu chuyện những sản phẩm tầm quốc tế mang*

*thương hiệu Việt Nam. Đây cũng là nội dung được trao đổi tại diễn đàn “Đăng cấp quốc tế - Lời giải từ Sản phẩm Việt” do Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) và Bộ Khoa học và Công nghệ (KH&CN) tổ chức mới đây.*

### **Chuyên con ốc vít**

Tại Diễn đàn “Đăng cấp quốc tế - Lời giải từ Sản phẩm Việt”, các chuyên gia đã đưa ra nhiều ý kiến xung quanh vấn đề trên.

Chuyên gia kinh tế Vũ Đình Ánh khẳng định, chúng ta thừa sức để sản xuất con ốc vít, vấn đề chúng ta có lựa chọn để làm hay không và có đáng để làm hay không? Theo ông Vũ Đình Ánh, trước khi tham gia chuỗi giá trị toàn cầu phải xác định chúng ta là ai, lựa chọn quan tâm sản phẩm nào trong chuỗi giá trị đó và tham gia vào đâu trong chuỗi giá trị toàn cầu? Chuỗi giá trị toàn cầu có rất nhiều người tham gia, nhưng muốn tạo ra sản phẩm như Bkav phải tạo ra sản phẩm dẫn đầu trong chuỗi giá trị toàn cầu đó.

Theo phân tích của Thứ trưởng Bộ KH&CN Trần Việt Thanh, trừ một số lĩnh vực có tốc độ đổi mới công nghệ khá nhanh như công nghệ thông tin - viễn thông, dầu khí, hàng không, tài chính - ngân hàng, ... phần lớn doanh nghiệp nước ta vẫn đang sử dụng công nghệ lạc hậu so với mức trung bình của thế giới 2-3 thế hệ. Do nguồn cung và năng lực công nghệ

trong nước chưa đáp ứng được nhu cầu. Các doanh nghiệp chủ yếu phải nhập khẩu máy móc, thiết bị từ nước ngoài để đổi mới công nghệ. Mặc dù cơ cấu xuất khẩu đã chuyển dịch theo hướng tăng tỷ trọng các mặt hàng công nghiệp (sản phẩm điện tử, máy móc - thiết bị, phương tiện vận tải và phụ tùng), giảm tỷ trọng các mặt hàng nông nghiệp, khoáng sản và nhiên liệu. Tuy nhiên, nhóm các mặt hàng có tổng giá trị xuất khẩu cao nhất vẫn thuộc về sản phẩm công nghiệp nhẹ có giá trị gia tăng thấp (dệt may, giày da, gỗ và sản phẩm gỗ, thủy sản), sản phẩm công nghệ cao chỉ chiếm xấp xỉ 5% tổng giá trị xuất khẩu.

Theo Báo cáo năng lực cạnh tranh toàn cầu của Diễn đàn Kinh tế thế giới (WEF) năm 2014, Việt Nam đứng thứ 68 trên 144 quốc gia xếp hạng về chỉ số cạnh tranh toàn cầu, trong đó mức độ sẵn sàng về công nghệ đứng thứ 99, FDI và chuyển giao công nghệ thứ 93, mức độ hấp thụ công nghệ của doanh nghiệp thứ 121 và khả năng tiếp cận công nghệ mới chỉ đứng thứ 123/144 quốc gia.

Với thực trạng trình độ công nghệ và hoạt động đổi mới công nghệ như vậy, các doanh nghiệp Việt Nam khó có thể cải thiện năng lực cạnh tranh để nâng cao năng suất, chất lượng của sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ, và vì thế, cũng khó tồn tại bền vững trên thị trường nội địa, chưa nói tới chiếm

lĩnh các thị trường khu vực và thế giới.

### **Doanh nghiệp cần đổi mới công nghệ**

Theo các chuyên gia, có nhiều nguyên nhân khách quan và chủ quan dẫn tới thực trạng nói trên như đa số các doanh nghiệp Việt Nam chưa có tầm nhìn dài hạn, thiếu nhân lực trình độ cao và tiềm lực tài chính để tiến hành đổi mới, nâng cấp công nghệ. Đầu tư của doanh nghiệp cho nghiên cứu và đổi mới công nghệ còn rất thấp.

Theo Thứ trưởng Bộ KH&CN Trần Việt Thanh, Bộ đã và đang tập trung chỉ đạo thực hiện các giải pháp chính sách đồng bộ nhằm đưa KH&CN trở thành động lực tăng trưởng của doanh nghiệp và nền kinh tế, nâng cao năng suất, chất lượng và sức cạnh tranh của sản phẩm, dịch vụ mang thương hiệu Việt. Cụ thể, đổi mới mạnh mẽ cơ chế quản lý hoạt động KH&CN; tăng cường mối liên kết giữa viện nghiên cứu, trường đại học với doanh nghiệp; nâng cao năng suất, chất lượng của sản phẩm, hàng hóa; hỗ trợ doanh nghiệp phát triển tài sản trí tuệ.

Đồng thời, phát triển mạnh các kênh tài chính hỗ trợ doanh nghiệp, đặc biệt là các doanh nghiệp vừa và nhỏ đầu tư đổi mới công nghệ, cải tiến hoặc thay thế công nghệ, thiết bị lạc hậu thông qua các quỹ quốc gia trong lĩnh vực KH&CN: Quỹ Phát triển

KH&CN Quốc gia, Quỹ Đổi mới công nghệ quốc gia. Đẩy mạnh thị trường KH&CN theo hướng phát triển mạng lưới các tổ chức trung gian môi giới chuyên giao, tư vấn, đánh giá và định giá công nghệ. Đầu tư xây dựng các sản phẩm dịch vụ công nghệ quốc gia tại Hà Nội, Thành phố Hồ Chí Minh, Đà Nẵng. Phát triển các cơ sở ươm tạo công nghệ, ươm tạo doanh nghiệp KH&CN. Đẩy mạnh hợp tác và hội nhập quốc tế về KH&CN...

*Theo truyenthongkhoaoc.vn*

### **TINH VI “CÔNG NGHỆ” LÀM HÀNG GIẢ**

*Vấn nạn hàng giả, hàng nhái, vi phạm sở hữu trí tuệ đã không còn là mới, hàng hóa không chỉ bị làm giả trong nước mà còn bị làm giả tại nước ngoài, sau đó tuồn về nội địa tiêu thụ. Do vậy, cần có sự phối hợp trong việc kiểm soát ngăn chặn hàng giả, hàng nhái ngay từ các cửa khẩu.*

#### **Bắt 170 nghìn vụ vi phạm về hàng giả hàng nhái**

Ông Đỗ Thanh Lam, Phó Cục trưởng Cục Quản lý thị trường, Bộ Công Thương cho biết: "Phương thức thủ đoạn làm ăn phi pháp rất là tinh vi và liên tục thay đổi và thậm chí là sử dụng công nghệ của nước ngoài và móc nối từ trong nước ra nước ngoài để sản xuất hàng giả đưa vào Việt Nam, không ít các mặt hàng có thương hiệu nổi tiếng của nước ta lại

được sản xuất từ nước ngoài rồi đưa vào Việt Nam, cái này chúng tôi đang triển khai cùng với các lực lượng khác để đấu tranh có hiệu quả hơn bảo vệ sản xuất trong nước cũng như người tiêu dùng."

Gần đây, tại một hội chợ do Cục QLTT Bộ Công thương tổ chức, nhiều sản phẩm bị làm giả nhái thương hiệu được trưng bày. Rất nhiều thương hiệu trong nước bị làm giả từ những chiếc bút bi nhãn hiệu Thiên Long hay sản phẩm nhựa Đông Á. Điều đáng nói, những sản phẩm này đều được làm giả tại nước ngoài, sau đó đem về Việt Nam tiêu thụ.

Trong 10 tháng đầu năm các Bộ, ngành, địa phương đã bắt 170 nghìn vụ vi phạm về hàng giả hàng nhái, xử phạt và truy thu nộp ngân sách hơn 11 nghìn tỷ đồng. Trên thực tế, rất khó để có thể quản lý được hàng giả ngay từ biên giới. Lợi dụng chính sách ưu đãi cho cư dân biên giới ở các bản cao giáp biên, các đối tượng buôn lậu đã sang Trung Quốc mua hàng và thuê khoán thẳng cho cư dân biên giới vận chuyển và hợp thức hóa thủ tục để mang về nội địa tiêu thụ. Khi đã lọt vào nội địa, việc truy xuất lại lô hàng là rất khó.

Theo ông Lam, đứng trước tình hình buôn lậu, hàng giả, hàng nhái ngày càng gia tăng, lực lượng Quản lý thị trường đã tìm ra nhiều giải pháp, phát hiện thu giữ nhiều vụ vi phạm lớn. Trong đó, số vụ việc, trị giá hàng hóa

bị tịch thu tăng 13% so với cùng kỳ năm 2013. Ở nhiều vụ việc, lực lượng Quản lý thị trường đã phối hợp với lực lượng Công an, Viện Kiểm soát nhân dân tối cao kịp thời xử lý dứt điểm đã được người dân, cộng đồng xã hội ủng hộ.

### **Ngăn chặn hàng giả, hàng nhái ngay từ cửa khẩu**

Ông Trần Việt Hưng - Phó đội trưởng đội kiểm soát bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ, Tổng cục Hải quan cho biết: "Chúng ta đã buông lỏng vấn đề kiểm soát ngay tại khâu cửa khẩu, thực tế hiện nay là hàng hóa không có nhãn hiệu hoặc trên đó đã có những nội dung ghi nhãn không phù hợp với quy định của pháp luật cũng đã được đặt ra trong vấn đề này, nếu chúng ta không quản lý mà chúng ta lại dồn hết lại cho lực lượng trong phía trong sẽ là gánh nặng đổ lên cho lực lượng quản lý thị trường thì như thế sẽ rất là khó, khó trong vấn đề khối lượng công việc nhiều hơn, khó cái thứ hai nữa là vấn đề truy xuất lại nguồn gốc của hàng hóa."

Một khó khăn khác trong công tác chống hàng giả tại cửa khẩu hiện nay là nhiều địa phương khu vực biên giới mở một số cửa khẩu phụ nhằm tạo điều kiện thuận lợi cho hoạt động xuất nhập khẩu, nhưng lại khiến cho tình trạng buôn lậu gian lận thương mại ở khu vực cửa khẩu, biên giới diễn biến phức tạp. Do vậy rất cần sự phối hợp tăng cường của lực lượng

chức năng. Về điều này, ông Đỗ Thanh Lam cho biết, trên thực tế, các lực lượng Quản lý thị trường, Công an, Hải quan đã và đang thực hiện các quy chế phối hợp, thể hiện quyết tâm cao của Đảng, Nhà nước trong công tác đấu tranh phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả. Không những thế, căn cứ vào tình hình thực tiễn, Chính phủ đã Quyết định thành lập Ban Chỉ đạo chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả theo Quyết định số 389/2014/QĐ-TTg ngày 19-3-2014 (gọi tắt là Ban Chỉ đạo 389 Quốc gia) và các Ban chỉ đạo 389 các tỉnh, thành phố. Đây được coi là điều kiện thuận lợi giúp cho công tác phối hợp của các lực lượng chức năng thêm bài bản, thông suốt trong thời gian tới.

Gần đây nhất, thực hiện sự chỉ đạo của Ban Chỉ đạo 389 Quốc gia, các lực lượng đã xây dựng kế hoạch theo chuyên đề, chuyên án cụ thể. Đơn cử như trong những tháng cuối năm 2014, dịp trước trong và sau tết Nguyên đán Ất Mùi, các lực lượng tập trung kiểm soát chặt chẽ nhiều loại mặt hàng tiêu dùng phục vụ nhu cầu trong dịp Tết như: Rượu, bia, nước giải khát, đường, thuốc lá...

*Tổng hợp*

**Ý TƯỞNG SÁNG TẠO –  
PHÁT MINH SÁNG CHẾ**

**Ý TƯỞNG SÁNG TẠO**

### **🔔 Lần đầu tiên tàu thăm dò đổ bộ thành công xuống sao chổi**

Được phóng lên không gian từ ngày 2/3/2004 và trải qua hành trình bay dài đến 6,4 tỷ km, tàu vũ trụ khám phá không gian Rosetta của Cơ quan Vũ trụ châu Âu (ESA) có nhiệm vụ nghiên cứu chi tiết sao chổi Chury. Ngày 6/8/2014, tàu vũ trụ này đã tiếp cận sao chổi ở khoảng cách 100km và trở thành tàu vũ trụ đầu tiên bay quanh quỹ đạo sao chổi.

Ngày 11/11/2014, Rosetta đã áp sát sao chổi Chury và thả robot thăm dò Philae nặng 100kg lên bề mặt sao chổi và ngày 12/11/2014, tàu thăm dò Philae đã đổ bộ thành công xuống bề mặt sao chổi, 7 giờ sau khi tách khỏi tàu mẹ.

Đây là lần đầu tiên một tàu thăm dò vũ trụ đáp lên bề mặt sao chổi và các nhà khoa học xem đây là “bước tiến lớn của nền văn minh nhân loại”, ví như sự kiện con người đặt chân lên Mặt Trăng lần đầu tiên.

### **🔔 Đội ngũ robot phối hợp tự động làm việc cùng nhau**

Trong một nghiên cứu được thực hiện bởi các nhà khoa học của Đại học Harvard và học viện công nghệ MIT, một ngàn con robot có kích thước tương đương 1/4 đồng xu Mỹ đã tự động sắp xếp thành các hình thù khác nhau. Trong một nghiên cứu khác, 10 chiếc máy bay điều khiển từ xa loại 4 cánh quạt đã tự động liên

lạc với nhau để xác định vị trí của nhau và điều chỉnh đường bay để tránh va chạm và tạo nên một đội hình nhất định.

Nhiều nghiên cứu khác cũng được các nhà khoa học tiến hành bằng những robot tự động thực hiện và có các tư duy để xây dựng các cấu trúc đơn giản hoặc phức tạp theo sự cảm nhận của chúng.

Những nghiên cứu này mở ra những tiền đề về các loại robot có khả năng tư duy với trí tuệ nhân tạo, để cảm nhận môi trường xung quanh và tự ứng biến với những tình huống mới, thay vì những tình huống đã được lập trình sẵn, để từ đó có thể tự thực hiện công việc mà không cần sự can thiệp của con người.

### **Giải mã thành công quá trình tiến hóa từ khủng long thành chim**

Các nhà cổ sinh học của trường Đại học Edinburgh (Anh) và đại học Oxford (Anh) vừa xây dựng thành công một cây gia phả toàn diện nhất từ trước đến nay về quá trình tiến hóa từ loài khủng long đến loài chim hiện đại.

Trong đó chim thủy tổ (Archaeopteryx) là loài chim sớm nhất và nguyên thủy nhất mà con người biết được cho đến nay, vẫn được xem là loài chim đầu tiên xuất hiện trên trái đất, vẫn mang nhiều đặc điểm còn sót lại của loài khủng long. Bên cạnh đó, các nhà khảo cổ học

cũng tìm thấy những bằng chứng cho thấy các loài khủng long sở hữu khả năng bay và nhiều đặc điểm giống như loài chim.

### **Dùng máu trẻ để chống lại tuổi già**

Các nhà khoa học của trường Đại học Harvard đã nhận thấy rằng các thành phần máu hoặc máu từ một con chuột trẻ có thể làm trẻ hóa cơ bản và não của một con chuột già. Và nếu nghiên cứu này được thử nghiệm thành công trên con người có thể giúp chữa trị được các căn bệnh về tuổi già, đặc biệt bệnh mất trí nhớ. Mới đây trong một thử nghiệm lâm sàng, 18 bệnh nhân trung niên và cao tuổi bị mắc chứng mất trí nhớ Alzheimer đã được tiêm huyết tương từ những người trẻ tuổi, và các nhà khoa học đang tìm hiểu xem căn bệnh mất trí nhớ có được cải thiện trong tương lai hay không.

### **Vi xử lý mô phỏng bộ não người**

Cách đây gần 70 năm, nhà khoa học nổi tiếng người Mỹ gốc Hungary John von Neumann đã phác họa thiết kế cơ bản về một chiếc máy tính hiện đại, với bộ vi xử lý chính tương tự như bộ não con người. Và ý tưởng của Neumann có thể sẽ trở thành sự thật sau khi hãng máy tính IBM giới thiệu bộ vi xử lý máy tính với cách thức xử lý thông tin giống như bộ não

con người. Vi xử lý với tên gọi TrueNorth được thiết kế mô phỏng bộ não người, với 5,4 tỷ bóng bán dẫn, số lượng bóng bán dẫn nhiều nhất mà IBM đặt trên một chip. Nó cũng bao gồm 1 triệu tế bào thần kinh và 256 triệu khớp thần kinh có thể lập trình. Hiện IBM đang hợp tác với nhiều nhà khoa học và các hãng công nghệ khác để phát triển chip TrueNorth lên mức phức tạp hơn.

Trong tương lai, rất nhiều ứng dụng hoạt động nhờ vào chip TrueNorth, từ những cặp kính giúp người khiếm thị di chuyển cho đến các con robot có thể cứu hộ trong trường hợp xảy ra thảm họa...

### **Tế bào giúp chữa bệnh tiểu đường**

Năm 2014, các nhà khoa học đã tiến một bước gần hơn với mục đích này, khi các nhà khoa học của Đại học Harvard tuyên bố đã tìm ra được công thức biến tế bào gốc người thành các tế bào beta ở tuyến tụy, là tế bào có chức năng phản ứng với lượng đường trong máu để làm tăng lượng insulin, cho phép tế bào hấp thu và sử dụng glucose.

Các tế bào nhân tạo này đã được cấy ghép vào cá thể chuột bị mắc bệnh tiểu đường và cho thấy kết quả khả quan khi chữa trị được các rối loạn do bệnh tiểu đường gây ra. Các nhà khoa học sẽ tiếp tục thực hiện nhiều thử nghiệm hơn nữa để có thể thử

nghiệm lâm sàng trên con người, mở đường cho một phương pháp chữa tiểu đường tuýp 1 đầy triển vọng trong tương lai không xa.

### **Khả năng thay đổi ký ức**

“Tẩy não” và thay đổi ký ức là điều được xuất hiện trong nhiều bộ phim khoa học viễn tưởng, tuy nhiên điều này có thể sẽ không còn là viễn tưởng trong tương lai. Trong năm 2014, các nhà khoa học đã có thể sử dụng các chùm tia sáng laser tác động vào não chuột để làm thay đổi các ký ức sợ hãi và thay đổi bằng những ký ức tốt đẹp hơn để thay đổi các nội dung thực sự bên trong ký ức của loài chuột, biến các ký ức tốt trở thành xấu và ngược lại.

Các nhà khoa học hy vọng cách thức này sẽ mở ra một phương pháp mới để điều trị chứng rối loạn căng thẳng sau chấn thương hoặc để xóa bỏ những ký ức gây ám ảnh và ảnh hưởng đến tâm lý.

*Theo Dantri/ScienceMag*

### **PHÁT MINH SÁNG CHẾ**

#### **Thuốc mới giảm tác hại của rượu ở não**

Các nhà khoa học Anh tại ĐH Huddersfield đã bào chế loại thuốc mới có khả năng hạn chế những tác hại lâu dài lên não do việc dùng quá nhiều rượu. Nhóm nghiên cứu lưu ý rằng những cảm giác khó chịu sau một bữa tiệc dùng nhiều rượu có thể



trôi qua nhưng tế bào não có thể mất đi hoặc bị viêm và khiến não bị tổn hại lâu dài. Tác hại này càng đáng lưu ý hơn ở tuổi thiếu niên - vốn có bộ não vẫn còn đang phát triển. Trong công trình mới được công bố trên chuyên san Journal of Alcoholism and Drug Dependence, GS Mike Page và cộng sự bổ sung loại thuốc mới ethane-beta-sultam cho chuột say rượu và nhận thấy nhóm chuột có dùng thuốc này nhớ rõ đường trong mê lộ được họ tạo dựng để thí nghiệm hơn so với nhóm chuột chỉ dùng rượu.

Đưa thuốc trực tiếp vào não là một thách thức vì phải vượt qua hàng rào máu não - vốn là lớp màng bảo vệ não khỏi khả năng bị hóa chất có hại xâm nhập. Hầu hết các loại thuốc khó vượt qua thách thức này do bị các tế bào thần kinh đệm ngăn chặn. Tuy nhiên, nhóm nghiên cứu cho rằng khi bổ sung ethane-beta-sultam cho chuột dùng nhiều rượu, thuốc này hạn chế số lượng tế bào đệm để có thể dễ vượt qua hàng rào máu não, bảo vệ tế bào và chống viêm.

*Theo báo Người lao động*

### Điều chế xăng từ mùn cưa

Các nhà khoa học tại Trung tâm Nghiên cứu bề mặt chất hoá học và chất xúc tác (trực thuộc đại học KU Leuven, Bỉ) cho biết họ đã chuyển đổi thành công mùn cưa thành nguyên liệu sản xuất xăng.

Bằng quy trình phản ứng hoá học mới, xenlulo trong mùn cưa đã được biến thành chuỗi hydrocarbon. Những chuỗi hydrocarbon này có thể được dùng như một chất phụ gia trong xăng hoặc như một thành phần để sản xuất ra nhựa, túi nylon, cao su, xốp cách nhiệt...

Các nhà khoa học đưa mùn cưa thu thập từ một xưởng cưa, kết hợp cùng các chất xúc tác và đưa vào trong lò phản ứng. Sau khoảng nửa ngày ở mức nhiệt độ và áp lực thích hợp, chất xenlulo trong dăm gỗ đã được chuyển hóa thành các chuỗi hydrocarbon bão hòa hoặc ankan. Kết quả của phản ứng hoá học sẽ tạo ra một sản phẩm trung gian để tạo thành xăng. Các nhà khoa học cho biết sản phẩm của họ có thể được sử dụng như một chất phụ gia xanh, ít độc hại và giúp thay thế một phần cho xăng được tinh chế thông thường.

*Theo Thời báo kinh doanh*

### Loại vật liệu mới siêu chống thấm dầu và nước

Các nhà khoa học vừa tạo ra một loại vật liệu mới có thể khiến các hạt bụi bẩn không thể bám dính, các bức vẽ graffiti không thể tồn tại trên tường và giấy vẫn sạch bóng dù đi trên đường lầy lội. Loại vật liệu mới này có tên gọi là "fluoropore".

Những giọt nước và dầu đều lăn khỏi lớp polyme siêu chống thấm chứa đằm flo này. Bộ Nghiên cứu và

giáo dục liên bang Đức (The Federal Ministry of Education and Research - BMBF) đã quyết định tài trợ để phát triển hơn nữa loại vật liệu này tại KIT với vốn tài trợ lên tới 2,85 triệu EUR. Nghiên cứu cơ bản trong phạm vi này là nhằm vào các tính chất để ứng dụng loại vật liệu mới nói trên tạo lớp phủ bảo vệ vạn năng.

Hiện tượng này được quan sát từ các lá sen cũng như từ các lá của cây bắp cải: các giọt nước rơi trên lá đều lăn đi. Đôi khi hiệu ứng lá sen cổ điển này đã được ứng dụng vào kỹ thuật để sản xuất ra các bề mặt thô với tính chất hóa học đặc biệt. Tuy nhiên, bề mặt chống thấm dầu cần phải có cấu trúc hóa học khác, các Fluoropolymer (tạm dịch là polyme flo) được thiết kế nhằm mục đích này". Các polyme flo là các chất dẻo hiệu suất cao có khả năng chịu nhiệt và tính ổn định hóa học cao. Teflon, một loại vật liệu được dùng chống dính cho các chảo rán là một loại trong nhóm các chất này.

Các nhà khoa học đã kết hợp các tính chất hóa học của fluoropolymer với độ nhám của lá sen, chúng tôi đã tạo ra một bề mặt chống thấm cả nước và dầu. Họ đã thành công trong việc sản xuất ra các bề mặt siêu chống thấm với các hiệu ứng lá sen 2.0 trong phòng thí nghiệm. Tuy nhiên, trong sử dụng thực tế các bề mặt này lại thiếu tính ổn định.

*Theo Khoa hoc.com.vn*

### **🔔 Sáng chế thiết bị gây tê tự tạo đánh bắt cá ngừ**

Ngày 16/11, kỹ sư Phạm Duy Phương - giảng viên Trường cao đẳng Công nghiệp Tuy Hòa (Phú Yên) - cho biết đang kiểm tra để hoàn thiện thiết bị gây tê cá ngừ đại dương, sau khi thiết bị này vừa được trang bị cho ngư dân đánh thử nghiệm.

Theo kỹ sư Phương, bộ thiết bị này nặng khoảng 20kg, giá chỉ 24 triệu đồng, thấp hơn nhiều so với bộ thiết bị gây tê của Nhật Bản (khoảng 100 triệu đồng) và rất an toàn cho người sử dụng. Thiết bị sử dụng nguồn điện 24V từ bình ắc quy, kích qua bộ xung điện với cường độ dòng điện 40-45V. Bán kính nguồn điện phát ra chỉ khoảng 1m nên không ảnh hưởng đến các loại hải sản khác ở ngoài bán kính này.

Sau khi chế tạo thành công, bộ thiết bị được giao cho tàu cá PY 90612TS công suất 293CV của ngư dân Lê Tấn Hồng ở phường Phú Đông (TP Tuy Hòa) đánh bắt thử nghiệm. Kết quả trong năm con cá ngừ đánh bắt được, có một con đủ tiêu chuẩn xuất khẩu sang Nhật, ba con đủ tiêu chuẩn xuất khẩu sang Mỹ.

*Theo Tuổi trẻ*

### **🔔 Việt Nam sản xuất được nấm đông trùng hạ thảo**

Công ty cổ phần Ứng dụng Khoa học Kỹ thuật Việt Nam đã nghiên cứu nuôi trồng thử nghiệm thành

công Đông trùng hạ thảo - loại nấm trị giá cả tỷ đồng/kg.

Đây là một loại dược liệu quý hiếm, người bị bệnh ở Việt Nam thường xuyên phải mua từ nước ngoài với giá rất đắt (người tiêu dùng phải mua loại nấm này với giá lên tới cả tỷ đồng/kg).

Sau nhiều năm sưu tập, nghiên cứu các sản phẩm trong và ngoài nước, nhóm tác giả đã chọn lọc và nhân nuôi thành công một số chủng nấm có chất lượng cao, song giá thành vẫn không được thị trường chấp nhận do quy trình nhân nuôi chưa ổn định và giá thể (chủ yếu là ấu trùng sâu) dùng để nhân nuôi các loài nấm quý vẫn phải mua của nước ngoài.

Nhóm tác giả tiếp tục nghiên cứu hoàn thiện quy trình công nghệ đồng thời tìm ra một số cơ chất sẵn có trong nước, có thể thay thế sản phẩm của nước ngoài, làm giá thể nuôi nấm, cho kết quả tốt.

Nhân nuôi trên giá thể mới, trong điều kiện ở Việt Nam, chủng nấm *Cordyceps militaris* không những phát triển tốt, mà còn cho quả thể chứa nhiều hoạt chất quý, tương đương các sản phẩm loại I của nước ngoài.

Hiện nay Trung tâm Nghiên cứu và Chuyển giao Công nghệ Sinh học đã làm chủ được quy trình công nghệ nuôi trồng nấm *Cordyceps militaris* cho ra sản phẩm có chất lượng. Điều quan trọng là giá thành nấm chỉ bằng

1/5 giá sản phẩm của nước ngoài. Công nghệ này đã được chuyển giao cho một số đơn vị và cá nhân trong nước, tạo sinh kế mới cho người dân.

*Theo Vista.gov.vn*

## VĂN BẢN PHÁP LUẬT

### **QUYỀN SỞ HỮU ĐỐI VỚI GIỐNG CÂY TRỒNG (P8)**

#### **Chương IV: GIÁM ĐỊNH QUYỀN ĐỐI VỚI GIỐNG CÂY TRỒNG**

Điều 30. Đào tạo nghiệp vụ về giám định quyền đối với giống cây trồng

1. Nội dung đào tạo về giám định quyền đối với giống cây trồng gồm 02 phần:

a) Pháp luật về quyền đối với giống cây trồng, gồm các quy định pháp luật của Việt Nam và các điều ước quốc tế, thoả thuận song phương mà Việt Nam là thành viên có tham gia vào;

b) Nghiệp vụ giám định quyền đối với giống cây trồng gồm kỹ năng áp dụng pháp luật trong việc xác định phạm vi bảo hộ; yếu tố xâm phạm quyền đối với giống cây trồng; sự khác biệt giữa giống được xem xét với giống được bảo hộ; giá trị quyền đối với giống cây trồng và giá trị thiệt hại.

2. Cục trưởng Cục Trồng trọt phê duyệt chương trình đào tạo nghiệp vụ về giám định quyền đối với giống cây trồng gồm: nội dung, thời gian đào tạo, yêu cầu giảng viên, bộ câu hỏi

kiểm tra nghiệp vụ về giám định quyền đối với giống cây trồng.

3. Người tham dự đầy đủ nội dung đào tạo nghiệp vụ về giám định quyền đối với giống cây trồng và đạt điểm kiểm tra từ trung bình trở lên được coi là đạt yêu cầu về kiểm tra nghiệp vụ về giám định quyền đối với giống cây trồng.

4. Thực hiện đào tạo nghiệp vụ về giám định quyền đối với giống cây trồng:

a) Cục Trồng trọt thông báo cho người có yêu cầu đào tạo về nội dung, thời gian, địa điểm đào tạo và chi phí đào tạo.

b) Cục Trồng trọt tổ chức đào tạo nghiệp vụ về giám định quyền đối với giống cây trồng và kiểm tra nghiệp vụ về giám định quyền đối với giống cây trồng theo chương trình được Cục trưởng Cục Trồng trọt phê duyệt.

c) Cục trưởng Cục Trồng trọt phê duyệt danh sách đạt yêu cầu kiểm tra nghiệp vụ về giám định quyền đối với giống cây trồng và thông báo Website của Văn phòng bảo hộ giống cây trồng mới.

Điều 31. Cấp Thẻ giám định viên quyền đối với giống cây trồng

1. Cá nhân là công dân Việt Nam, có năng lực hành vi dân sự đầy đủ, thường trú tại Việt Nam, đạt yêu cầu kiểm tra nghiệp vụ về giám định quyền đối với giống cây trồng, chưa bị xử lý vi phạm hành chính do vi phạm pháp luật về sở hữu trí tuệ hoặc

vi phạm đạo đức nghề nghiệp và không thuộc diện bị truy cứu trách nhiệm hình sự hoặc đã bị kết án mà chưa được xoá án tích, có quyền yêu cầu cấp Thẻ giám định viên quyền đối với giống cây trồng (sau đây gọi tắt là Thẻ giám định viên).

2. Cá nhân theo quy định tại Khoản 1 Điều này phải nộp một (01) bộ hồ sơ cho Cục Trồng trọt. Hồ sơ gồm:

a) Tờ khai đề nghị cấp Thẻ giám định viên theo mẫu tại Phụ lục 23 của Thông tư này;

b) Bản sao chụp Chứng minh thư nhân dân;

c) Bằng tốt nghiệp đại học chuyên ngành trồng trọt, nông học hoặc ngành có liên quan về giống cây trồng (bản sao chứng thực hoặc bản chính xuất trình đề đối chiếu);

d) Tài liệu có xác nhận của cơ quan có thẩm quyền về việc người nộp hồ sơ đã trực tiếp làm công tác chuyên môn lĩnh vực giống cây trồng từ năm (05) năm trở lên;

đ) 02 ảnh 3x4;

e) Bản sao chụp biên lai thu phí, lệ phí hoặc bản fax giấy tờ chứng minh đã chuyển tiền vào tài khoản của Cục Trồng trọt.

3. Trình tự, thời gian giải quyết như sau:

a) Trong thời hạn năm (05) ngày làm việc kể từ ngày nhận được hồ sơ, trường hợp hồ sơ chưa đầy đủ, Cục Trồng trọt thông báo cho người nộp hồ sơ, có nêu rõ lý do;

b) Trong thời hạn mười lăm (15) ngày làm việc từ ngày nhận được hồ sơ đầy đủ, Cục trưởng Cục Trồng trọt cấp Thẻ giám định viên cho người đủ điều kiện theo mẫu quy định tại Phụ lục 24 ban hành kèm theo Thông tư này; ghi nhận vào Sổ đăng ký quốc gia về giám định quyền đối với giống cây trồng; công bố trên Website của Văn phòng bảo hộ giống cây trồng mới trong thời hạn năm (05) ngày làm việc kể từ ngày cấp. Trường hợp từ chối, phải thông báo bằng văn bản, nêu rõ lý do.

Điều 32. Thu hồi Thẻ giám định viên

1. Thẻ giám định viên bị thu hồi trong trường hợp sau:

a) Người có Thẻ giám định viên vi phạm theo quy định tại Điều 52 Nghị định số 105/2006/NĐ-CP hoặc các quy định khác của pháp luật bị cơ quan nhà nước có thẩm quyền đề nghị xử lý bằng hình thức thu hồi Thẻ giám định viên;

b) Có chứng cứ khẳng định Thẻ giám định viên được cấp trái quy định, người được cấp không đáp ứng yêu cầu tại khoản 12 Điều 1 của Nghị định số 119/2011/NĐ-CP và khoản 1 Điều 30 của Thông tư này theo trình tự;

c) Người được cấp Thẻ giám định viên từ bỏ hoặc không thực hiện hoạt động giám định.

2. Thủ tục thu hồi Thẻ giám định viên: Khi có căn cứ thu hồi Thẻ giám

định viên theo quy định tại khoản 1 Điều này, Cục Trồng trọt thực hiện các thủ tục sau đây:

a) Cục trưởng Cục Trồng trọt ký quyết định thu hồi Thẻ giám định viên;

b) Xóa tên khỏi Sổ đăng ký quốc gia về người hoạt động giám định quyền đối với giống cây trồng;

c) Công bố trên Website của Văn phòng bảo hộ giống cây trồng mới trong thời hạn năm (05) ngày kể từ ngày ký quyết định.

Điều 33. Cấp lại Thẻ giám định viên

1. Người có Thẻ giám định viên bị mất hoặc bị rách, bẩn, phai mờ đến mức không thể sử dụng được hoặc người bị thu hồi Thẻ giám định viên đã hết thời gian bị tước quyền sử dụng Thẻ giám định viên theo quy định tại điểm a khoản 1 Điều 32 Thông tư này nếu có yêu cầu cấp lại Thẻ giám định viên phải nộp một (01) bộ hồ sơ cho Cục Trồng trọt. Hồ sơ bao gồm những yêu cầu cần thiết dưới đây:

a) Tờ khai yêu cầu cấp lại Thẻ giám định viên theo mẫu tại Phụ lục 25 của Thông tư này;

b) Thẻ giám định viên (trường hợp thẻ bị hỏng);

c) 02 ảnh 3x4;

d) Bản sao chụp biên lai thu phí, lệ phí hoặc bản fax giấy tờ chứng minh đã chuyển tiền vào tài khoản của Cục Trồng trọt.

2. Trình tự, thời gian giải quyết:

a) Trong thời hạn năm (05) ngày làm việc kể từ ngày nhận hồ sơ, Cục Trồng trọt xác định tính đầy đủ theo quy định của hồ sơ, gửi yêu cầu bổ sung trong trường hợp hồ sơ chưa đầy đủ theo quy định;

b) Trong thời hạn mười (10) ngày làm việc kể từ khi Cục Trồng trọt nhận được hồ sơ đầy đủ theo quy định, Cục trưởng Cục Trồng trọt cấp lại Thẻ giám định viên. Trường hợp từ chối, phải thông báo bằng văn bản, nêu rõ lý do.

3. Trường hợp Thẻ giám định viên quyền đối với giống cây trồng bị lỗi do Cục Trồng trọt thì Cục Trồng trọt phải cấp lại thẻ giám định viên miễn phí trong thời gian ba (03) ngày làm việc kể từ ngày nhận được yêu cầu. (Còn tiếp).

(TL)

## TIN HOẠT ĐỘNG

### HOẠT ĐỘNG CHUNG

#### **Hải quan hợp tác với JETRO kiểm soát sở hữu trí tuệ**

Sáng 1/12, tại Hà Nội, Cục Điều tra chống buôn lậu (Tổng cục Hải quan) và Văn phòng Tổ chức Xúc tiến thương mại Nhật Bản (JETRO) tại Hà Nội ký kết Thỏa thuận hợp tác trao đổi thông tin trong lĩnh vực sở hữu trí tuệ. Cục trưởng Cục Điều tra chống buôn lậu Nguyễn Phi Hùng cho biết, việc ký kết Thỏa thuận hợp

tác lần này thể hiện tinh hữu nghị, đoàn kết giữa Hải quan Việt Nam và Văn phòng JETRO tại Hà Nội, qua đó đánh dấu sự đồng hành của các cơ quan chức năng, Chính phủ Việt Nam với cộng đồng doanh nghiệp Nhật Bản tại Việt Nam.

Việc ký kết Thỏa thuận hợp tác kiểm soát biên giới nhằm tăng cường bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ giữa JETRO với Hải quan Việt Nam thể hiện sáng kiến chung Việt - Nhật giai đoạn 5. Để cải thiện môi trường đầu tư tại Việt Nam, Chính phủ Nhật Bản, cộng đồng doanh nghiệp Nhật Bản đã thông qua chương trình sáng kiến chung này, yêu cầu cơ quan Hải quan thiết lập cơ chế khi phát hiện có hàng hóa nghi vấn sẽ cung cấp những hình ảnh liên quan đến hàng hóa đã đăng ký quyền sở hữu trí tuệ.

Doanh nghiệp Nhật Bản hết sức quan tâm đến việc bảo vệ thích đáng quyền sở hữu trí tuệ như bản quyền, ý tưởng công nghiệp, thương hiệu là những tài sản được coi là sinh mệnh của doanh nghiệp. Hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng xuất hiện ngoài thị trường sẽ làm ảnh hưởng xấu đến sản phẩm thật và hình ảnh của doanh nghiệp, dẫn đến những lo ngại khi cân nhắc đầu tư vào Việt Nam của các doanh nghiệp Nhật Bản. Thông qua việc ký kết hợp đồng hợp tác, ông Atsusuke Kawada cũng hi vọng, cơ quan chức năng phía Việt Nam sẽ thiết lập các cơ chế đa dạng trong

cung cấp thông tin liên quan đến hàng giả, xâm hại đến quyền sở hữu trí tuệ.

*Theo báo Hải quan*

### **Thái Nguyên công bố nhãn hiệu chứng nhận “Gà Đồi Phú Bình”**

Ngày 1/12, Sở Khoa học và Công nghệ tỉnh Thái Nguyên phối hợp với Ủy ban Nhân dân huyện Phú Bình tổ chức Lễ công bố nhãn hiệu chứng nhận “Gà đồi Phú Bình.”

Sản phẩm này được Cục Sở hữu trí tuệ (Bộ Khoa học và Công nghệ) cấp Giấy chứng nhận số 235100 đăng kí nhãn hiệu ngày 11/11/2014.

Tại lễ công bố và trao chứng nhận “Gà đồi Phú Bình”, Thứ trưởng Bộ Khoa học và Công nghệ, Phạm Công Tạc nhấn mạnh việc sản phẩm gà đồi Phú Bình được Cục Sở hữu trí tuệ cấp văn bằng bảo hộ có ý nghĩa quan trọng trong việc thúc đẩy hoạt động chăn nuôi gia cầm của địa phương, mang lại hiệu quả cao cho người chăn nuôi.

*Theo Vietnamplus.vn*

### **Xác lập nhãn hiệu chứng nhận “mật ong Tiên Yên”**

Ngày 7/11, tại huyện Tiên Yên, tỉnh Quảng Ninh, Hội đồng nghiệm thu cấp nhà nước đã tiến hành nghiệm thu dự án “Tạo lập, quản lý và phát triển nhãn hiệu chứng nhận mật ong Tiên Yên dùng cho sản phẩm mật ong của huyện Tiên Yên, tỉnh Quảng

Ninh” thuộc Chương trình hỗ trợ phát triển tài sản trí tuệ (Chương trình 68).

Dự án do Công ty TNHH phát triển tài sản trí tuệ Việt thực hiện, với mục đích tạo lập quyền đối với nhãn hiệu chứng nhận “mật ong Tiên Yên” dùng cho sản phẩm mật ong của huyện Tiên Yên, tỉnh Quảng Ninh. Sau gần 2 năm thực hiện, dự án đã xác định được các tiêu chí, đặc tính cần chứng nhận của mật ong Tiên Yên, từ đó tiến hành thủ tục xác lập quyền sở hữu trí tuệ, hoàn thành bản thiết kế các dấu hiệu nhận diện nhãn hiệu, dấu hiệu truy xuất nguồn gốc, xây dựng website và phim quảng cáo về sản phẩm mật ong Tiên Yên mang nhãn hiệu chứng nhận đảm bảo tính thẩm mỹ, chính xác, khoa học.

Với những kết quả đã đạt được, Hội đồng nghiệm thu do TS Phan Công Hợp làm Chủ tịch đã nhất trí nghiệm thu và đánh giá dự án đạt loại khá.

*Theo Khoa hoccongngheVietNam.vn*

### **Khuyến khích sản xuất trong nước để đẩy lùi hàng giả, hàng nhái**

Ngày 28/11, tại Hà Nội, Hiệp hội chống hàng giả và bảo vệ thương hiệu Việt Nam phối hợp với Cục Quản lý thị trường - Bộ Công Thương tổ chức Lễ Kỷ niệm “Ngày phòng chống hàng giả, hàng nhái 29/11” năm 2014. Phó Thủ tướng Chính phủ Nguyễn Xuân Phúc tới dự và chỉ đạo tại buổi lễ.

Phát biểu tại buổi lễ, Phó Thủ tướng Chính phủ Nguyễn Xuân Phúc mong muốn công tác chống hàng giả, hàng nhái, bảo vệ thương hiệu Việt cần có sự tham gia của cả hệ thống chính trị, phân công rõ trách nhiệm, tìm ra những cách làm phù hợp.

Phó Thủ tướng Nguyễn Xuân Phúc nhấn mạnh, để công tác chống hàng giả, hàng nhái đạt hiệu quả, các lực lượng cần đẩy mạnh công tác truyền thông, thể hiện rõ vai trò của Hiệp hội chống hàng giả và bảo vệ thương hiệu Việt Nam để người dân, các hộ kinh doanh không bao che, tiếp tay, không mua bán, sử dụng hàng giả, hàng nhái. Công tác này cần được thực hiện thường xuyên, liên tục, bền bỉ giúp người dân nhận biết hàng giả. Đồng thời, nơi nào để hàng giả, hàng nhái bày bán tràn lan thì chính quyền địa phương phải chịu trách nhiệm.

Phó Thủ tướng yêu cầu cần củng cố các lực lượng chủ công chống hàng giả, hàng nhái đủ mạnh, đủ khả năng chống lại sự mua chuộc của kẻ xấu tiêu thụ hàng giả, hàng nhái. Trong đó, các lực lượng: Công an, Quản lý thị trường, Hải quan, Thuế, Biên phòng, Cảnh sát biển cần làm rõ trách nhiệm người đứng đầu. Đối với thị trường trong nước có hai lực lượng chủ công chống hàng giả, hàng nhái là Quản lý thị trường, Công an.

Để làm tốt nhiệm vụ, các lực lượng phải có phẩm chất, năng lực, nghiệp vụ chuyên sâu; trang bị phương tiện

hỗ trợ; có chính sách cho từng người dân phát hiện hàng giả, hàng nhái... Bên cạnh việc biểu dương thành tích của các lực lượng, cần xử lý nghiêm các tổ chức, cá nhân bao che cho các hành vi sản xuất, tiêu thụ hàng giả, hàng nhái. Căn cứ vào từng thời điểm, tính chất tiêu thụ trên thị trường của từng mặt hàng cụ thể, các lực lượng xây dựng phương án đấu tranh hiệu quả.

Khuyến khích sản xuất trong nước với những sản phẩm chất lượng tốt, mẫu mã đẹp, giá thành hợp lý, mở rộng mạng lưới phân phối rộng khắp giúp đẩy lùi hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng. Hiệp hội chống hàng giả và bảo vệ thương hiệu Việt Nam cần phối hợp chặt chẽ với Ban Chỉ đạo 389 từ trung ương đến các địa phương, nhất là 2 trung tâm lớn: Hà Nội và TP.HCM, các bộ, ngành, chính quyền địa phương trong việc rà soát, sửa đổi các văn bản pháp luật không còn phù hợp tạo kẽ hở cho sản xuất hàng giả, hàng nhái phát triển.

*Theo báo Hải quan*

### **Công bố việc áp dụng bản tiếng Việt của Bảng phân loại hàng hóa/dịch vụ Ni-xơ phiên bản 10**

Cục Sở hữu trí tuệ vừa ra thông báo về việc thống nhất áp dụng bản dịch tiếng Việt của Bảng phân loại hàng hoá/dịch vụ Ni – xơ phiên bản 10 với những điều chỉnh, sửa đổi năm 2013-2014.



Theo đó, để đảm bảo cho việc thực hiện quy định của Thông tư 01/2007/TT-BKHCN ngày 30/7/2010, Thông tư số 18/2011/TT-BKHCN ngày 22/7/2011 và Thông tư số 05/2013/TT-BKHCN ngày 20/02/2013) về yêu cầu đối với Tờ khai đăng ký nhãn hiệu: “Phần “Danh mục các hàng hoá, dịch vụ mang nhãn hiệu” trong tờ khai phải được phân nhóm phù hợp với Bảng phân loại quốc tế các hàng hoá, dịch vụ theo Thỏa ước Nice được Cục Sở hữu trí tuệ công bố trên Công báo sở hữu công nghiệp”, sau khi ban hàng Thông báo số 5377/TB-SHTT ngày 16/7/2012 về việc thống nhất áp dụng bản dịch tiếng Việt Bảng phân loại hàng hoá/dịch vụ Ni-xơ phiên bản 10, Cục Sở hữu trí tuệ tiếp tục thực hiện dịch sang tiếng Việt những sửa đổi năm 2013 và 2014 của Bảng phân loại hàng hoá/dịch vụ Ni-xơ phiên bản 10 và công bố kèm theo Thông báo này để áp dụng trong đăng ký nhãn hiệu tại Việt Nam. Cụ thể về việc áp dụng như sau: Thống nhất áp dụng bản tiếng Việt của Bảng phân loại hàng hoá/dịch vụ Ni – xơ phiên bản 10 với những sửa đổi cho năm 2013 và 2014 từ bản tiếng Anh do WIPO công bố ( được cập nhật đến ngày 20/12/2013) từ ngày 01/12/2014 để xác định Danh mục hàng hoá, dịch vụ mang nhãn hiệu trong Tờ khai đăng ký nhãn hiệu nộp cho Cục Sở hữu trí tuệ sẽ thực hiện việc phân loại

lại trong quá trình xử lý đơn và người nộp đơn phải nộp phí phân loại theo quy định.

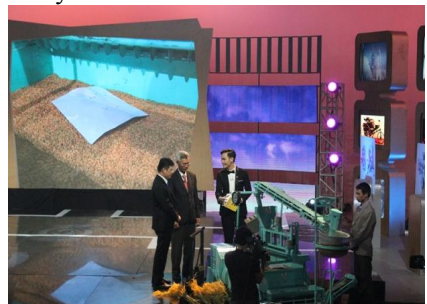
Bản tiếng Việt của Bảng phân loại hàng hoá/dịch vụ Ni-xơ phiên bản 10 với những sửa đổi cho năm 2013 và 2014 được công bố trên trang web của Cục Sở hữu trí tuệ ([www.nop.gov.vn](http://www.nop.gov.vn)).

*Theo nop.gov.vn*

### **“Vua lò sấy” ở An Giang nhận 400 triệu đồng từ cuộc thi Nhà sáng chế 2014**

Ngày 17/12, tại trường quay S14, Đài truyền hình Việt Nam đã tổ chức ghi hình chương trình Gala Nhà sáng chế 2014.

Lọt vào Gala Nhà sáng chế 2014 có 5 sản phẩm được chọn gồm: "dụng cụ đọc chỉ số công tơ điện", "máy cày cho ruộng bậc thang", "máy gọt củ quả dạng dài", "ổ cắm điện lò so" và "lò sấy lúa".



Giải nhất với trị giá 400 triệu đồng của cuộc thi Nhà sáng chế năm 2014 thuộc về sản phẩm lò sấy lúa của tác giả Dương Xuân Quả đến từ huyện

Phú Tân, An Giang. Ông đã cải tiến lò sấy kiểu cũ, giúp người nông dân sấy lúa rất nhanh, đảm bảo với số lượng lớn, lại sấy được nhiều nông sản khác nữa. Gần chục năm nay, "ông vua" này đã lắp đặt gần 1700 lò sấy cho bà con khắp trong vùng và cả ở nước bạn Campuchia. Hiện ông Quả là chủ Cơ sở sản xuất Năm Nhã, ấp Hưng Thạnh, xã Phú Hưng, huyện Phú Tân, tỉnh An Giang.

*Theo truyenthongkhoaoc.vn*

## **SHTT VỚI DOANH NGHIỆP**

**Trường Đại học Bà Rịa-Vũng Tàu: Đạt danh hiệu "Doanh nghiệp sáng tạo" năm 2014**

Trường Đại học Bà Rịa - Vũng Tàu vừa được nhận danh hiệu "Doanh nghiệp sáng tạo" năm 2014. Đây là danh hiệu nằm trong khuôn khổ cuộc thi sáng chế năm 2014 do Bộ KH&CN phối hợp với tổ chức Sở hữu trí tuệ thế giới tổ chức trên phạm vi toàn quốc.

Theo đó, năm 2014, trường Đại học Bà Rịa - Vũng Tàu có nhiều thành tựu trong hoạt động nghiên cứu khoa học, trong đó nổi bật là đề tài khoa học cấp quốc gia "Nghiên cứu, sản xuất thành công máy lọc nước biển thành nước ngọt". Với ưu điểm nhỏ gọn, sản phẩm này không chỉ dùng cho tàu đánh cá mà còn dùng cho các loại tàu khác hoạt động trên biển và sinh hoạt của nhân dân trên các đảo. Hiện sản phẩm đã được dùng thử

nghiệm tại nhiều tàu đánh cá của ngư dân trên địa bàn tỉnh Bà Rịa-Vũng Tàu.

Danh hiệu "Doanh nghiệp sáng tạo" nhằm vinh danh các doanh nghiệp sử dụng hệ thống sở hữu trí tuệ một cách chủ động, hiệu quả, đạt nhiều thành công trong hoạt động nghiên cứu - triển khai, hoạt động sản xuất - kinh doanh, góp phần vào sự phát triển bền vững của cộng đồng và nền kinh tế - xã hội của đất nước.

*Theo báo BR-VT*

**Áp dụng mã số mã vạch GS1 trong quản lý sản xuất, kinh doanh và chống hàng giả**

Nhằm giúp các doanh nghiệp áp dụng mã số mã vạch (MSMV) vào công tác sản xuất, kinh doanh và công tác chống hàng giả, ngày 28/11/2014, Viện Tiêu chuẩn chất lượng Việt Nam (Tổng cục Tiêu chuẩn đo lường chất lượng), Hội Khoa học kỹ thuật MSMV, Vina CHG (đơn vị chuyên cung cấp các giải pháp chống giả) và Cổng truyền thông Chống hàng giả Việt Nam [www.chg.vn](http://www.chg.vn) cùng phối hợp tổ chức hội thảo với chủ đề "Áp dụng mã số mã vạch GS1 trong quản lý sản xuất, kinh doanh và chống hàng giả" tại Hà Nội.

Việc ứng dụng MSMV trong công tác sản xuất, kinh doanh, đặc biệt công tác chống hàng giả đã được nhiều tổ chức, doanh nghiệp thực

hiện trong những năm gần đây. Trên thực tế, MSMV là một trong các công nghệ nhận dạng và thu thập dữ liệu tự động được thế giới sử dụng rộng rãi với đủ loại MSMV, phổ biến hiện nay là dạng mã vạch một chiều (1D), hai chiều (2D).

Tại hội thảo, các doanh nghiệp và các tổ chức được cung cấp những kiến thức căn bản liên quan đến việc cấp, sử dụng và quản lý MSMV, các quy định pháp quy của quốc gia và quốc tế liên quan đến việc thanh tra, xử phạt hành vi vi phạm MSMV... Đặc biệt, các tổ chức, doanh nghiệp được phổ biến các ứng dụng hữu ích của MSMV trong công tác chống hàng giả thông qua việc xác thực nguồn gốc hàng hóa qua MSMV kết hợp với các công nghệ chống giả.

*Theo Ven.vn*

### **63 doanh nghiệp nhận danh hiệu thương hiệu quốc gia năm 2014**

Tối 23/12, tại Nhà hát Lớn Hà Nội, Hội đồng Thương hiệu quốc gia và Bộ Công thương tổ chức Lễ Công bố các doanh nghiệp đạt Thương hiệu Quốc gia lần thứ 4. Phó Thủ tướng Hoàng Trung Hải đã tới dự.

Được tổ chức 2 năm một lần, đây là chương trình duy nhất của Chính phủ gắn với 3 giá trị: chất lượng, đổi mới, sáng tạo, năng lực tiên phong.

Tại buổi lễ, ông Đỗ Thắng Hải, Thứ trưởng Bộ Công Thương, Phó Chủ

tịch Hội đồng Thương hiệu Quốc gia nêu rõ: Chương trình Thương hiệu Quốc gia được tiến hành với mục đích quảng bá hình ảnh quốc gia, thương hiệu quốc gia thông qua thương hiệu sản phẩm, gồm hàng hóa và dịch vụ; Nâng cao sức cạnh tranh cho các thương hiệu sản phẩm Việt Nam trên thị trường trong nước và quốc tế trong quá trình hội nhập; Tăng cường sự nhận biết của các nhà phân phối và người tiêu dùng trong nước và quốc tế đối với các sản phẩm mang thương hiệu Việt Nam.

Tại buổi lễ, 63 doanh nghiệp đã được nhận giải Thương hiệu quốc gia lần thứ 4 năm 2014. Trong đó có 23 doanh nghiệp 4 lần liên tiếp đạt Thương hiệu Quốc gia, 11 doanh nghiệp có 3 lần liên tiếp đạt Thương hiệu Quốc gia, 14 doanh nghiệp có 2 lần liên tiếp đạt Thương hiệu Quốc gia, 15 doanh nghiệp đăng ký mới đáp ứng đủ các tiêu chí và được lựa chọn năm 2014.

*Theo VOV*

### **DN cần phối hợp với Hải quan bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ**

Mới đây, Cục Hải quan Hà Nội đã phối hợp với Tổ chức React (Mạng lưới chống hàng giả) tổ chức Hội thảo về bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ (SHTT) trong quy trình VNACCS. Hội nghị có sự tham gia của đại diện một số thương hiệu lớn đang có mặt tại Việt Nam.

Phó Cục trưởng Cục Hải quan, ông Hà Nội Văn Bá Tín cho biết, cùng với sự phát triển mạnh mẽ của thương mại quốc tế, mức độ gian lận thương mại quốc tế cũng ngày càng gia tăng dưới nhiều hình thức, thủ đoạn. Nhiều vụ việc phát hiện có tính chất nghiêm trọng. Trong đó, tội phạm vi phạm quyền SHTT đang là một vấn nạn đe dọa ảnh hưởng trực tiếp đến đời sống sức khỏe con người, ảnh hưởng đến hoạt động kinh tế thương mại chân chính.

Đặc biệt, hiện nay ngành Hải quan đang triển khai chế độ kiểm tra, giám sát hàng hóa XNK qua hệ thống thông quan điện tử VNACCS/VCIS. Việc thực hiện kiểm tra, giám sát hàng hóa sẽ nhanh hơn, thông thoáng hơn, do đó vai trò của cơ quan Hải quan trong bảo hộ quyền SHTT, chống hàng giả là một yêu cầu cấp thiết nhằm phát hiện, ngăn chặn các hoạt động vi phạm quyền SHTT.

Tại hội nghị, Tổ chức React phối hợp với đại diện 11 nhãn hiệu quốc tế (LOUIS VUITON, CROCS, CROPLIFE, THE NORTH FACE, LONGCHAMP, COLGATE-PALMOLIVE, ABERCROMBIE & FITCH, STIHL, LVMH, ASICS, KERING) đã giới thiệu cách phân biệt giữa hàng thật và hàng giả một số dòng sản phẩm, các nhà sản xuất, cách thức trao đổi luồng hàng.

Đại diện các nhãn hàng cũng đưa ra những ý kiến đóng góp cho cơ quan

Hải quan trong việc kiểm soát hàng hóa bảo vệ quyền SHTT.

Theo ông Lê Việt Hùng, đại diện SHTT nhãn hiệu THE NORTH FACE: hệ thống thông quan điện tử mới có thể kiểm soát được bất cứ đâu. Chính vì vậy, phải có sự kiểm soát từ trung tâm. Trường hợp phát hiện dấu hiệu nghi ngờ thông báo cho địa phương để thực hiện tăng cường kiểm tra, kiểm soát.

Bên cạnh đó, ông Hùng cũng cung cấp cho cơ quan Hải quan nhiều thông tin về các dấu hiệu phân biệt hàng thật, hàng giả các sản phẩm của nhãn hiệu. Ví dụ, một sản phẩm của hãng chỉ có thể của xuất xứ ở nội nước. Nếu nhãn thể hiện nội dung khác nhau giữa tiếng Anh và tiếng Pháp thì sản phẩm này là hàng giả.

Theo Phó Cục trưởng Văn Bá Tín, những thông tin của các nhãn hàng đã trang bị rất nhiều kiến thức cho các cán bộ Hải quan, giúp nâng cao kỹ năng phát hiện hàng thật hàng giả trong quá trình thực thi nhiệm vụ.

Để đảm bảo công tác phối hợp giữa cơ quan Hải quan và DN trong việc bảo vệ quyền SHTT, đại diện các đơn vị tham dự cuộc họp đều thống nhất sẽ tăng cường cung cấp thông tin của lô hàng ngay từ trước khi lô hàng được NK làm cơ sở cho cơ quan Hải quan áp dụng quản lý rủi ro trong kiểm tra, kiểm soát hàng bảo vệ SHTT.

*Theo báo Hải quan*