

## SỞ HỮU TRÍ TUỆ VÀ HỘI NHẬP

### HỘI NHẬP QUỐC TẾ TRONG LĨNH VỰC PHÁP LUẬT SỞ HỮU TRÍ TUỆ CỦA VIỆT NAM

*Cùng với sự phát triển nhanh chóng của khoa học và công nghệ (KH&CN), đáp ứng các yêu cầu của hội nhập quốc tế, hệ thống pháp luật sở hữu trí tuệ (SHTT) của Việt Nam không ngừng được hoàn thiện theo đúng chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách của Nhà nước; kế thừa giá trị của các văn bản pháp luật đã được ban hành, bảo đảm hài hòa lợi ích giữa các chủ thể, bảo đảm cân bằng lợi ích quốc gia và sự tương thích với các điều ước quốc tế.*

Cụ thể hơn là bảo đảm quyền lợi và nghĩa vụ cơ bản của công dân trong hoạt động sáng tạo; khuyến khích hoạt động sáng tạo, đầu tư nghiên cứu, phát triển, chuyển giao công nghệ trong mọi lĩnh vực.

#### **Sự phát triển của pháp luật SHTT Việt Nam**

Năm 1976, Việt Nam tuyên bố thừa nhận Công ước Paris về bảo hộ sở hữu công nghiệp (SHCN) và Thỏa ước Madrid về đăng ký nhãn

hiệu quốc tế và kế thừa vị trí thành viên mà Việt Nam đã có từ năm 1949. Năm 1981, Việt Nam tuyên bố thừa nhận Công ước Stockholm về việc thành lập Tổ chức SHTT Thế giới (WIPO), đánh dấu cột mốc quan trọng trong tiến trình hội nhập quốc tế về SHTT. Pháp luật SHTT từng bước được hình thành với sự ra đời của Nghị định số 31/CP của Hội đồng Chính phủ ngày 23/01/1981, tiêu biểu là điều lệ về sáng kiến cải tiến kỹ thuật, hợp lý hóa sản xuất và sáng chế. Lần đầu tiên sáng chế được coi là một đối tượng được pháp luật bảo hộ dưới dạng cấp Bằng tác giả sáng chế, đánh dấu mốc quan trọng cho sự hình thành pháp luật SHTT. Tiếp đó, sự ra đời của Nghị định số 142/HĐBT ngày 14/12/1986 của Hội đồng Bộ trưởng về quyền tác giả đối với tác phẩm văn học nghệ thuật - công trình khoa học; Nghị định số 85/HĐBT ngày 13/5/1988 ban hành Điều lệ về kiểu dáng công nghiệp; Nghị định số 200/HĐBT ngày 28/12/1988 ban hành Điều lệ về giải pháp hữu ích đã tạo được khung pháp lý về bảo hộ các đối tượng SHTT quan trọng như sáng chế, kiểu dáng công nghiệp, nhãn hiệu, tác phẩm.

Sự ra đời của Pháp lệnh bảo hộ quyền SHCN số 13-LCT/HĐNN8 ngày 28/01/1989; Pháp lệnh bảo hộ quyền tác giả số 38-L/CTN ngày 10/12/1994 đã tạo bước ngoặt phát triển lần thứ nhất của pháp luật SHTT, nhất là pháp luật quyền SHCN: Chính thức bãi bỏ hình thức bảo hộ sáng chế dưới dạng cấp Bằng tác giả sáng chế, chỉ áp dụng hình thức bảo hộ độc quyền; cụm từ “Sở hữu công nghiệp” lần đầu được sử dụng trong văn bản pháp luật; sáng chế và các đối tượng SHCN khác được coi là một loại tài sản và là đối tượng của quyền sở hữu; quy định bảo hộ mở rộng cho tên gọi xuất xứ hàng hoá nhằm phát huy thế mạnh của các đặc sản địa phương. Đây là cơ sở tạo điều kiện khuyến khích hoạt động đổi mới sáng tạo và cân bằng lợi ích vật chất do các đối tượng quyền SHTT mang lại và lợi ích công cộng.

Việt Nam chính thức gia nhập ASEAN (1994) và nộp đơn xin gia nhập Tổ chức Thương mại Thế giới (WTO) năm 1995, buộc pháp luật SHTT Việt Nam phải được xây dựng, đổi mới với mục tiêu tổng quát là làm cho hoạt động bảo hộ SHTT của Việt Nam phù hợp hoàn toàn với Hiệp định về

Các khía cạnh liên quan đến thương mại của quyền SHTT (TRIPS), đồng thời xây dựng năng lực của các cơ quan quản lý SHTT, nhất là quản lý SHTT ở địa phương; cơ quan thanh tra, kiểm tra, giải quyết khiếu nại, tố cáo và xử lý vi phạm pháp luật về SHCN, cũng như nâng cao hiệu biết của công chúng về các vấn đề SHTT. Pháp luật SHTT Việt Nam giai đoạn này đã đạt được những bước đổi mới từ hoạt động bảo hộ SHTT “chưa phù hợp” đến “phù hợp” hoàn toàn với Hiệp định TRIPS. Một số văn bản điển hình: Bộ luật Dân sự 1995 (Phần VI - Quyền SHTT và Chuyển giao công nghệ); Nghị định 63/CP ngày 24/10/1996 quy định chi tiết về SHCN; Nghị định 76/CP ngày 29/11/1996 hướng dẫn thi hành một số quy định về quyền tác giả trong Bộ luật Dân sự; Nghị định số 54/2000/NĐ-CP ngày 03/10/2000 về bảo hộ quyền SHCN đối với bí mật kinh doanh, chỉ dẫn địa lý, tên thương mại và quyền chống cạnh tranh không lành mạnh liên quan tới SHCN; Nghị định số 42/2003/NĐ-CP ngày 02/5/2003 về bảo hộ quyền SHCN đối với thiết kế bố trí mạch tích hợp bán dẫn. Kết quả xây

dụng, đổi mới pháp luật bảo hộ SHTT của Việt Nam để “phù hợp hoàn toàn” với Hiệp định TRIPS là Luật SHTT số 50/2005/QH11 ngày 29/11/2005 được ban hành và Bộ luật Dân sự sửa đổi số 33/2005/QH11 ngày 14/06/2005. Luật SHTT ra đời cùng với Bộ luật Dân sự đã tạo thành một hệ thống các quy định hoàn chỉnh và thống nhất về quyền SHTT.

Năm 2007, Việt Nam trở thành thành viên thứ 150 của WTO, đánh dấu quá trình hội nhập khu vực và thế giới. Cho đến nay, Việt Nam đã tham gia các điều ước, hiệp định quốc tế về SHTT sau:

Các điều ước quốc tế đa phương về SHTT như: Công ước Rome về bảo hộ người biểu diễn, nhà sản xuất bản ghi âm và tổ chức phát sóng (Công ước Rome), Công ước Brussels về phân phối tín hiệu mang chương trình mã hóa truyền qua vệ tinh (Công ước Brussel), Công ước Geneva bảo hộ nhà sản xuất bản ghi âm chống việc sao chép trái phép (Công ước Geneva), Công ước quốc tế về bảo hộ giống cây trồng mới (Công ước UPOV), Hiệp ước WIPO về quyền tác giả (WCT), Hiệp ước WIPO về buổi biểu diễn và bản ghi âm (WPPT), Hiệp ước Hợp tác Sáng

ché (Hiệp ước PCT), Thỏa ước Madrid về đăng ký quốc tế nhãn hiệu (Hệ thống Madrid), Thỏa ước La-Hay về đăng ký quốc tế kiểu dáng công nghiệp (Thỏa ước La-Hay), Hiệp ước Budapest về công nhận quốc tế đối với việc nộp lưu chủng vi sinh nhằm tiến hành các thủ tục về sáng chế (Hiệp ước Budapest).

Các điều ước quốc tế song phương có quy định về SHTT: Hiệp định về bảo hộ SHTT và hợp tác trong lĩnh vực SHTT giữa Việt Nam và Thụy Sĩ; Hiệp định Thương mại Việt Nam - Mỹ; Hiệp định Đối tác Kinh tế Việt Nam - Nhật Bản; Hiệp định giữa Việt Nam và Liên bang Nga về hợp tác trong lĩnh vực SHTT; Hiệp định hợp tác giữa Việt Nam và Liên bang Nga về việc bảo hộ lẫn nhau các quyền đối với các kết quả hoạt động trí tuệ được sử dụng và thu nhận được trong quá trình hợp tác kỹ thuật quân sự; Hiệp định khung về Hợp tác và Đối tác toàn diện Việt Nam - Liên minh châu Âu (EU); Hiệp định thương mại tự do Việt Nam - Chile; Hiệp định thương mại tự do Việt Nam - Hàn Quốc; Hiệp định thương mại tự do Việt Nam - Liên minh kinh tế Á Âu; Hiệp định thương mại tự do

Việt Nam - EU (EVFTA).

Các hiệp định thương mại tự do (FTA) đa phương: Hiệp định khung ASEAN về hợp tác SHTT; Hiệp định khung về hợp tác kinh tế toàn diện ASEAN - Trung Quốc; Hiệp định Khu vực thương mại tự do ASEAN - Australia - New Zealand; Hiệp định Đối tác Toàn diện và Tiến bộ xuyên Thái Bình Dương (CPTPP). Sau khi gia nhập WTO (2007), pháp luật SHTT Việt Nam được xây dựng theo hướng phù hợp, đầy đủ và đáp ứng chuẩn mực quốc tế về SHTT trong các điều ước quốc tế mà Việt Nam tham gia. Theo đó, Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật SHTT được ban hành tháng 6/2009 (Luật số 36/2009/QH12) để phù hợp với yêu cầu thực tiễn của đất nước và yêu cầu hội nhập kinh tế quốc tế.

Trong các FTA được ký kết và có hiệu lực trước năm 2016, phần lớn các nghĩa vụ về SHTT mà Việt Nam cam kết cơ bản đều dẫn chiếu tới các nghĩa vụ đã cam kết tại Hiệp định TRIPS. Chỉ một số ít hiệp định có các quy định cụ thể, cao hơn hoặc chi tiết hơn Hiệp định TRIPS, nhưng các quy định này hoặc đã phù hợp với pháp luật SHTT Việt Nam, hoặc chủ yếu ở

dạng không bắt buộc, chỉ đòi hỏi các bên phải nỗ lực thực hiện.

Tuy nhiên, việc Việt Nam phê chuẩn Nghị định thư sửa đổi Hiệp định TRIPS (năm 2017), cùng với việc tham gia 2 FTA thế hệ mới EVFTA và CPTPP được coi là bước đột phá trong quan hệ kinh tế quốc tế. Bên cạnh những quy định chung, bảo hộ các đối tượng của quyền SHTT, thực thi quyền SHTT như các FTA vốn có trước đây thì EVFTA, CPTPP còn có các cam kết SHTT ở mức độ cao và toàn diện hơn; phạm vi các vấn đề điều chỉnh đa dạng, bao trùm nhiều lĩnh vực. Để đáp ứng những nghĩa vụ phải thi hành ngay của CPTPP, Luật SHTT đã được sửa đổi, bổ sung lần 2 năm 2019 (Luật số 42/2019/QH14 - Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Kinh doanh bảo hiểm, Luật SHTT)... (còn tiếp).

*(Theo vjst.vn)*

## **CÙNG CÓ VIỆC THỰC THI QUYỀN SỞ HỮU TRÍ TUỆ TẠI VIỆT NAM**

*Sáng 16/2/2023, tại Hà Nội, Viện Văn hoá Nghệ thuật quốc gia Việt Nam phối hợp với Cục Bản quyền tác giả (Bộ VH TT DL) tổ chức khoá tập huấn về bảo vệ và*

*thực thi quyền sở hữu trí tuệ trong lĩnh vực văn hoá và nghệ thuật (VHNT) tại Việt Nam.*

Phát biểu tại buổi tập huấn, PGS.TS Nguyễn Thị Thu Phương, Viện trưởng Viện Văn hóa Nghệ thuật quốc gia Việt Nam cho biết, các ngành công nghiệp văn hóa và sáng tạo đang nhanh chóng trở thành những ngành có đóng góp mạnh mẽ cho nền kinh tế quốc gia với hơn 8.081 tỷ USD (chiếm 3,61%) tổng sản phẩm quốc nội (GDP) vào năm 2018 và mang lại công việc cho hơn 3 triệu lao động (chiếm 6,1%) tổng lao động có việc làm trên cả nước vào năm 2019.

Được đánh giá là có tiềm năng trở thành ngành kinh tế mũi nhọn của Việt Nam với một thị trường sôi động cho các sản phẩm và dịch vụ văn hóa sáng tạo nội địa nhưng các ngành này đang gặp phải nhiều thử thách. Trong đó, một trong những rào cản lớn nhất là vi phạm quyền sở hữu trí tuệ của nghệ sĩ và những người sáng tạo, gây ảnh hưởng tiêu cực kéo dài tới sự phát triển khỏe mạnh của các ngành công nghiệp văn hóa và sáng tạo.

Để tăng cường thực thi quyền sở hữu trí tuệ trong lĩnh vực

VHNT tại Việt Nam, Cùng cố việc thực thi quyền sở hữu trí tuệ ở Việt Nam là dự án do Viện Văn hóa Nghệ thuật quốc gia Việt Nam phối hợp với Cục Bản quyền tác giả (Bộ VHNTDL) thực hiện từ tháng 3/2022 – 3/2023 dưới sự hỗ trợ của Quỹ quốc tế vì Đa dạng Văn hóa quốc tế của UNESCO. Dự án triển khai loạt các hoạt động gồm nghiên cứu, đánh giá, hội thảo, tập huấn và workshop... nhằm cải thiện việc bảo vệ và nâng cao hiệu quả thực thi quyền sở hữu trí tuệ ở Việt Nam; thực hiện hiệu quả nhiệm vụ đặt ra trong Chiến lược Phát triển công nghiệp văn hóa Việt Nam đến năm 2020, tầm nhìn đến 2030 và đóng góp vào sự phát triển bền vững của các ngành công nghiệp văn hóa và sáng tạo trong nước.

Dự án có 3 mục tiêu cụ thể là đánh giá tổng quan thực trạng về bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ ở Việt Nam, đề xây dựng nhận thức chung và hiểu biết thực tiễn về khuôn khổ pháp lý sở hữu trí tuệ cho các ngành văn hóa và sáng tạo; nâng cao năng lực thể chế trong bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ cho các lĩnh vực văn hóa sáng tạo thông qua một chuỗi các khóa đào tạo dành cho cán bộ nhà nước các

cấp, các ngành liên quan; đẩy mạnh, nâng cao nhận thức và củng cố việc thực thi quyền sở hữu trí tuệ cho các ngành công nghiệp văn hóa sáng tạo tại Việt Nam thông qua các khóa đào tạo cơ bản về sở hữu trí tuệ dành cho các nghệ sĩ và người hoạt động trong lĩnh vực sáng tạo.

Khoá tập huấn sẽ diễn ra trong 2 ngày 16-17/2. Tại khóa tập huấn lần này, học viên sẽ được tìm hiểu các quy định pháp luật về bảo hộ quyền tác giả, quyền liên quan trong lĩnh vực VHNT; quy định về bảo hộ quyền tác giả, quyền liên quan trong các điều ước quốc tế liên quan; các biện pháp bảo hộ và thực thi quyền sở hữu trí tuệ trong lĩnh vực VHNT; thực trạng và kinh nghiệm xử lý hành vi vi phạm quyền tác giả, quyền liên quan trong VHNT và thương mại hóa các tài sản trí tuệ trong VHNT cùng phần hỏi đáp.

*(Theo toquoc.vn)*

## CÁC LĨNH VỰC CỦA SHTT

### HỘI THẢO TẬP HUẤN VÀ THỰC HÀNH KỸ NĂNG TRA CỨU THÔNG TIN SÁNG CHẾ

*Hội thảo có sự kết hợp độc*

*đào giữa tập huấn về cách thức tra cứu và ứng dụng thông tin sáng chế với thi đấu tra cứu thông tin trên cơ sở tình huống thực tế.*



*Các đại biểu tham dự hội thảo.*

Từ ngày 5-6/12 tại Hà Nội, Cục Sở hữu trí tuệ (Bộ KH&CN) đã phối hợp cùng Cơ quan Sáng chế Nhật Bản (JPO) và Viện Nghiên cứu kinh tế ASEAN và Đông Á (ERIA) cùng tổ chức hội thảo tập huấn và thực hành tra cứu thông tin sáng chế. Hội thảo diễn ra dưới hình thức trực tiếp kết hợp trực tuyến, thu hút gần 100 đại biểu đến từ các viện, trường, tổ chức sở hữu công nghiệp, doanh nghiệp.

Mặc dù có vai trò quan trọng với quá trình nghiên cứu, triển khai, sản xuất và kinh doanh, thông tin sở hữu công nghiệp nói chung, cũng như thông tin sáng chế nói riêng vẫn là một nguồn tài nguyên còn bỏ ngỏ. Đây không chỉ là vấn đề riêng của Việt Nam

mà ngay cả trên thế giới.

Với sự hướng dẫn của các chuyên gia đến từ Cục Sở hữu trí tuệ, các viện nghiên cứu và tổ chức sở hữu trí tuệ ở Nhật Bản, các học viên tham dự hội thảo được tìm hiểu chi tiết về cách thức tra cứu và ứng dụng thông tin sáng chế qua 7 chuyên đề: Tổng quan về sáng chế và tra cứu thông tin sáng chế; Giới thiệu về các cơ sở dữ liệu sáng chế của Việt Nam và nước ngoài (WIPO, EPO, USPTO, JPO...); Khai thác thông tin sáng chế phục vụ mô hình doanh thu; Các mục đích tra cứu thông tin sáng chế; Chiến lược tra cứu thông tin sáng chế; Hướng dẫn thao tác tra cứu trên các cơ sở dữ liệu trong và ngoài nước; Giải thích về sáng chế cần tra cứu.

Hội thảo còn tổ chức thi đấu tra cứu thông tin trên cơ sở tình huống thực tế. Việc thực hành kết hợp với những nhận xét, đánh giá từ ban tổ chức sẽ giúp học viên có thêm kinh nghiệm và nâng cao kỹ năng tra cứu. Những đại biểu hoàn thành tốt bài thực hành sẽ nhận được phần quà từ ban tổ chức.

*(Theo khoaocphattrien.vn)*

## **PHỤ NỮ ĐỐI VỚI SỞ HỮU TRÍ TUỆ - THỨC ĐẨY ĐỔI**

### **MỚI SÁNG TẠO**

*Là chủ đề của Ngày Sở hữu trí tuệ thế giới 26/4/2023 được Tổ chức Sở hữu trí tuệ thế giới (WIPO) lựa chọn. Ngày Sở hữu trí tuệ thế giới năm 2023 là dịp để tôn vinh tất cả những người phụ nữ tài năng trên toàn thế giới.*



Trải qua nhiều thế hệ, phụ nữ đã định hình thế giới của chúng ta bằng sự khéo léo và sáng tạo của mình. Phụ nữ ở khắp mọi nơi đang: Thúc đẩy các đột phá khoa học; Thiết lập xu hướng sáng tạo mới; Tạo dựng doanh nghiệp và làm biến đổi thế giới của chúng ta.

Hãy tưởng tượng những gì chúng ta có thể đạt được khi có nhiều phụ nữ hơn tham gia vào hoạt động đổi mới và sáng tạo. Khi hoạt động đổi mới, sáng tạo và kinh doanh song hành và gắn với những ý tưởng, quan điểm mới, tất cả chúng ta đều được hưởng lợi. Sự đa dạng chính là sức mạnh của chúng ta. Mọi người, ở khắp mọi nơi, đều có thể sử dụng

quyền sở hữu trí tuệ để bảo vệ công nghệ, thương hiệu và sự sáng tạo của mình. Phụ nữ chiếm gần một nửa dân số toàn cầu. Họ là nguồn tài năng to lớn. Tất cả chúng ta đều được hưởng lợi từ việc tích cực khuyến khích phụ nữ sử dụng hệ thống sở hữu trí tuệ.

Ngày Sở hữu trí tuệ thế giới năm nay là dịp để tôn vinh những người phụ nữ tài năng trên toàn thế giới, hướng tới bình đẳng giới trong hoạt động sở hữu trí tuệ và giải phóng sự khéo léo, sáng tạo của phụ nữ và trẻ em gái ở khắp mọi nơi. Cùng nhau, chúng ta có thể xây dựng một ngày mai tốt đẹp hơn.

(Theo [vjst.vn](http://vjst.vn))

## **ĐIỂM SÁNG TRÍ TUỆ NHÂN TẠO TẠI VIỆT NAM**

*Forbes* dẫn nguồn báo cáo của Bộ Thông tin và Truyền thông cho biết doanh thu của ngành công nghệ thông tin-truyền thông (CNTTTT) năm 2021 là 136,153 triệu USD, tăng mạnh so với mức 124,678 triệu USD năm 2020. Ước tính tỉ trọng giá trị của Việt Nam trong doanh thu CNTTTT đạt 24,65%, tăng đáng kể so với những năm trước.

Việt Nam hiện có trên 64.000

doanh nghiệp công nghệ số, tăng 5.600 doanh nghiệp so với năm 2020 và có gần 1.000 sản phẩm, dịch vụ CNTTTT mang thương hiệu Việt Nam.

Đây là lần đầu tiên Điểm sẵn sàng cho AI của Việt Nam đạt 51,82/100, vượt qua mức trung bình toàn cầu là 47,72 và giúp Việt Nam tăng 14 bậc so với năm ngoái. Mức độ sẵn sàng của một quốc gia hoặc vùng lãnh thổ đối với công nghệ AI được đánh giá thông qua 3 trụ cột – chính phủ, công nghệ và cơ sở hạ tầng dữ liệu. Chính phủ Việt Nam đã và đang đầu tư mạnh vào AI và các công nghệ kỹ thuật số khác, chẳng hạn như học máy, chuỗi khối, phân tích dữ liệu lớn, Internet vạn vật (IoT) và điện toán đám mây. Mới đây, Việt Nam đã phê duyệt Chương trình chuyển đổi số quốc gia đến năm 2025, định hướng đến năm 2030. Theo *Forbes*, chương trình này đang đặt nền tảng chiến lược vững chắc để Việt Nam trở thành quốc gia đổi mới mạnh mẽ về AI trong những năm tới.

Theo ước tính của các chuyên gia, đến năm 2030, AI sẽ đóng góp thêm 13.000 tỷ USD cho nền kinh tế hay 1,2% GDP toàn cầu.



Với các chính sách lớn của Chính phủ nhằm hỗ trợ nghiên cứu và phát triển (R&D) AI và phát triển các ứng dụng liên quan, Việt Nam đã sẵn sàng thực hiện một số bước nhảy vọt trong lĩnh vực này.

Forbes cũng dẫn chứng công ty FPT Software như một ví dụ về việc Việt Nam đang thúc đẩy mạnh mẽ chiến lược trên. FPT Software cũng đang đầu tư mạnh cho R&D AI, nhằm giúp Việt Nam lọt top 50 thế giới vào năm 2030 về nghiên cứu và phát triển AI cũng như ứng dụng phần mềm. FPT Software cũng là công ty đầu tiên ở Đông Nam Á tham gia mạng lưới đối tác Mila, phòng thí nghiệm học thuật lớn nhất thế giới chuyên về công nghệ học sâu.

*(Theo vietq.vn)*

## **KHOI NGHIỆP – ĐỐI MỚI SÁNG TẠO**

**TOA ĐÀM VỀ TƯ VẤN, HỖ TRỢ PHÁT TRIỂN DOANH NGHIỆP KHỞI NGHIỆP, DOANH NGHIỆP KHỞI NGUỒN TẠI CƠ SỞ ĐÀO TẠO, NGHIÊN CỨU**

*Ngày 23/02/2023, tại Hà Nội, Viện Đánh giá khoa học và Định giá công nghệ - Bộ Khoa học và*

*Công nghệ (Viện Đánh giá) tổ chức buổi tọa đàm “Nền tảng số hóa kết nối: Tư vấn, hỗ trợ phát triển doanh nghiệp khởi nghiệp (Start-up), doanh nghiệp khởi nguồn (Spin-off) tại cơ sở đào tạo, nghiên cứu” trong khuôn khổ nhiệm vụ cấp quốc gia thuộc đề án 844.*

Tham dự buổi tọa đàm có lãnh đạo Viện Đánh giá khoa học và Định giá công nghệ, lãnh đạo trường Đại học Thái Bình, lãnh đạo Trung tâm hỗ trợ khởi nghiệp sáng tạo Quốc gia, cùng một số chuyên gia thuộc Làng công nghệ - Techfest.

Tại buổi tọa đàm, ThS. Phạm Hồng Quách - Giám đốc Trung tâm Tư vấn Đánh giá khoa học và Định giá công nghệ - đơn vị trực thuộc Viện Đánh giá đã giới thiệu nền tảng Tech Valu-platform thuộc đề tài cấp Nhà nước theo đề án 844 do Viện Đánh giá chủ trì thực hiện. Nền tảng Tech Value-platform là một công cụ hỗ trợ doanh nghiệp khởi nghiệp đổi mới sáng tạo (Start-up), doanh nghiệp khởi nguồn (Spin-off) liên quan đến dịch vụ hỗ trợ, tư vấn đánh giá, định giá công nghệ, kết quả nghiên cứu của Viện, Trường nhằm thành lập/chuyển giao cho

doanh nghiệp tạo điều kiện để tổ chức tham gia vào quá trình thương mại hóa; hỗ trợ doanh nghiệp tiếp cận chuyên gia khoa học và công nghệ, các quỹ đầu tư liên quan để hỗ trợ thành lập doanh nghiệp khoa học và công nghệ. Từ đó, nền tảng giải quyết vấn đề phát triển thị trường khoa học và công nghệ, kết nối các hệ thống dữ liệu thúc đẩy khởi nghiệp đổi mới sáng tạo.

Trao đổi tại buổi tọa đàm, một số chuyên gia cho rằng cần thành lập bộ phận Quản lý tài sản trí tuệ trong phòng quản lý khoa học để quản trị các kết quả nghiên cứu khoa học của trường; rà soát các kết quả nghiên cứu, tài sản trí tuệ có thể chuyển giao thương mại hóa, giao quyền; tư vấn hỗ trợ các nhà khoa học, các tổ chức cá nhân thương mại hóa kết quả nghiên cứu, đầu tư cho doanh nghiệp khởi nghiệp, doanh nghiệp khởi nguồn. Bên cạnh việc tập trung cho công tác đào tạo, trường cần đẩy mạnh mảng nghiên cứu khoa học, hướng tới mục tiêu thành đại học nghiên cứu; Phòng công tác chính trị sinh viên, Đoàn thanh niên cần có những hoạt động hỗ trợ cho sinh viên nhà trường, các câu lạc bộ đi theo hướng hỗ trợ cho các hoạt

động khởi nghiệp của các em sinh viên. Về phía Trung tâm hỗ trợ khởi nghiệp quốc gia, ThS. Lê Toàn Thắng - Phó Giám đốc Trung tâm hỗ trợ khởi nghiệp sáng tạo quốc gia - đã trao đổi kinh nghiệm tư vấn, hỗ trợ cho công tác khởi nghiệp tại Trường Đại học. Đồng thời, Trung tâm hỗ trợ khởi nghiệp cũng chia sẻ thông tin về các chương trình, ngày hội khởi nghiệp để tạo sân chơi, khơi dậy khát vọng khởi nghiệp cho sinh viên và giảng viên trong trường.

Kết thúc buổi tọa đàm, Lãnh đạo các đơn vị tham dự đều bày tỏ mong muốn tăng cường trao đổi, hợp tác trong thời gian tới giữa Viện Đánh giá, Trung tâm hỗ trợ khởi nghiệp quốc gia, các Làng công nghệ của Techfest và Trường Đại học Thái Bình. Các bên cũng đã cử các đầu mối liên hệ để thúc đẩy các nội dung đã được thảo luận trong buổi tọa đàm.

*(Theo vista.gov.vn)*

## **104 DỰ ÁN TRANH TÀI VỚI 15 LĨNH VỰC**

*Sáng 8/2, tại Trường THPT Minh Đạm (huyện Long Điền), Sở GD-ĐT đã khai mạc Cuộc thi Khoa học Kỹ thuật cấp tỉnh dành cho HS trung học, năm học 2022-*

2023.

Tham dự cuộc thi năm nay có 104 dự án thuộc 15 lĩnh vực của 204 HS đến từ 24 trường THPT, 1 trung tâm GDTX và 7 phòng GD-ĐT. Trong đó, lĩnh vực khoa học xã hội và hành vi có số lượng dự án dự thi nhiều nhất với 39 dự án; lĩnh vực Hệ thống nhúng 14 dự án; lĩnh vực Kỹ thuật cơ khí 13 dự án; lĩnh vực Robot và máy thông minh 6 dự án...



Phát biểu khai mạc, ông Nguyễn Văn Ba, Phó Giám đốc Sở GD-ĐT, cho biết, đây là năm thứ 10 liên tục ngành GD-ĐT tỉnh phát động Cuộc thi Khoa học Kỹ thuật dành cho HS trung học. Đến nay, tỉnh Bà Rịa-Vũng Tàu đã có 38 dự án đạt giải cấp quốc gia với 6 giải Nhất, 3 giải Nhì, 14 giải Ba, 15 giải Tư. Ngoài ra, có 54 HS THPT được tuyên thặng ĐH bằng kết quả của cuộc thi này. Cuộc thi năm nay, từ 104 dự án dự thi, Ban Tổ chức sẽ lựa chọn 2 dự án xuất

sắc nhất để tham dự Cuộc thi Khoa học Kỹ thuật cấp quốc gia dành cho HS trung học tổ chức vào tháng 3 tới tại tỉnh Quảng Ninh.

Chiều 9/2, tại Trường THPT Minh Đạm (huyện Long Điền), Sở GD-ĐT tổ chức lễ bế mạc, trao giải Cuộc thi Khoa học Kỹ thuật cấp tỉnh dành cho HS trung học năm học 2022-2023. Cuộc thi năm nay có 104 dự án thuộc 15 lĩnh vực của 204 HS đến từ 24 trường THPT, 1 trung tâm GDTX và 7 phòng GD-ĐT dự thi.

Kết quả, Ban Tổ chức trao giải cho 74 dự án xuất sắc nhất. Trong đó có 8 giải Nhất, 16 giải Nhì, 24 giải Ba và 26 giải Tư. 8 dự án đạt giải Nhất, gồm: “Thiết bị hỗ trợ cảnh báo cháy và hướng dẫn thoát hiểm cho các nhà cao tầng khi bị hỏa hoạn” của Huỳnh Nguyễn Minh Đạt (HS Trường THCS Nguyễn Du, TP. Bà Rịa); “Ứng dụng quét mã QR tìm hiểu di tích lịch sử-văn hóa TP. Vũng Tàu cho HS THPT trên địa bàn” của Đặng Thị Mỹ Hạnh và Nguyễn Thị Ngọc Hiệp (HS Trường THPT Nguyễn Huệ, TP. Vũng Tàu); “Phần mềm quản lý hiến máu Tech blood” của Lê Minh Đức và Phan Thị Kim Hồng (HS Trường

THPT Trần Nguyên Hãn, TP. Vũng Tàu); “Sử dụng năng lượng hội tụ để tạo ra năng lượng điện” của Nguyễn Huỳnh Đăng Nhứt (HS Trường THCS Đất Đỏ); “Thiết bị hỗ trợ dạy và học môn giáo dục địa phương tỉnh Bà Rịa-Vũng Tàu” của Hồ Bùi Trọng và Đặng Thị Thùy Chi và dự án “Thiết bị hỗ trợ học tập tích hợp giám sát thông minh cho trẻ em khiếm thính” của Lâm Hà Phúc Ân và Lê Ngọc Nam (HS Trường THPT Trần Văn Quan, huyện Long Điền); “Ứng dụng công nghệ 4.0 để truyền tải thông tin, lịch sử, số hóa và phát triển ngành du lịch Côn Đảo” của Lý Hoàng Anh và Hà Quốc Đạt (HS Trường THPT Võ Thị Sáu, huyện Côn Đảo); “Thiết bị cảnh báo nguy hiểm” của Võ Phan Như Thảo, Lê Xuân Phương (HS Trường THPT Minh Đạm (huyện Long Điền).

Ngày 10/2, các tác giả của dự án đạt giải Nhất sẽ tiếp tục tham gia vòng phỏng vấn để Ban Tổ chức lựa chọn ra 2 dự án xuất sắc nhất dự thi cấp quốc gia.

(*Tổng hợp*)

## LỢI THẾ XUẤT KHẨU CỦA KHỞI NGHIỆP SỬ DỤNG NĂNG LƯỢNG XANH

*Startup sử dụng năng lượng*

*xanh có lợi thế khi xuất khẩu vào các thị trường lớn với yêu cầu trách nhiệm cộng đồng bên cạnh chất lượng, giá cả, theo lãnh đạo VCCI.*



*Ông Nguyễn Hữu Nam, Phó giám đốc VCCI TP HCM phát biểu về kinh tế xanh, sáng 11/2.*

Thông tin được ông Nguyễn Hữu Nam, Phó giám đốc Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) TP HCM nói tại hội nghị của Hội đồng tư vấn hỗ trợ khởi nghiệp Quốc gia khu vực phía Nam, sáng 11/2. Theo ông Nam, TP HCM có vai trò đầu tàu trong nền kinh tế cả nước. Do đó, việc định hướng doanh nghiệp mới, doanh nghiệp khởi nghiệp ứng dụng năng lượng xanh là yêu cầu trong giai đoạn mới, trước những thách thức của biến đổi khí hậu và thực hiện cam kết phát thải ròng bằng 0 của Việt Nam tại hội nghị COP 26. Việc sử dụng các nguồn năng lượng xanh, năng lượng tái tạo thay thế năng lượng hóa thạch sẽ hạn chế thấp nhất ảnh

hưởng đến môi trường, cộng đồng.

Ông mong muốn doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo phát triển các công nghệ tiết kiệm năng lượng, chuyển đổi từ năng lượng hóa thạch sang năng lượng tái tạo. Điều này sẽ giúp các startup lợi thế khi xuất khẩu sản phẩm đến các thị trường phát triển như EU, Mỹ, Nhật Bản. Nhìn nhận về xu thế xuất nhập khẩu, ông Nam cho rằng, ngoài vấn đề chất lượng sản phẩm, giá cả, các thị trường này cũng rất quan tâm đến quá trình sản xuất sử dụng năng lượng tái tạo, ứng dụng kinh tế tuần hoàn của bên xuất khẩu, thể hiện trách nhiệm với xã hội, với môi trường của nhà cung cấp. “Đây được coi là chứng chỉ giúp doanh nghiệp khởi nghiệp xuất khẩu thuận lợi hơn”, ông Nam nói và mong muốn hội đồng tư vấn định hướng các startup dân đi theo mục tiêu này.

Lãnh đạo VCCI TP HCM nhìn nhận, giai đoạn đầu ứng dụng mô hình, công nghệ tiết kiệm năng lượng, kinh tế tuần hoàn có thể phát sinh chi phí lớn, nhưng về lâu dài, đây là cơ hội để startup tham gia thị trường nước ngoài, tạo lợi thế cạnh tranh khi xuất khẩu. Ông Nam cho rằng, ứng dụng năng lượng xanh cần kết hợp chuyên

đổi số, áp dụng các quy trình, mô hình vận hành mới để phát triển hiệu quả hơn.

Hội đồng tư vấn khởi nghiệp quốc gia khu vực phía Nam là tổ chức xã hội thành lập năm 2014 dưới sự bảo trợ của VCCI. Hội đồng gồm 64 thành viên là các doanh nghiệp, chuyên gia, giảng viên đại học... tham gia tổ chức chương trình hỗ trợ khởi nghiệp thông qua các hoạt động cố vấn một kèm một, giao lưu startup với doanh nghiệp, cuộc thi, đào tạo kỹ năng... cho hàng chục nghìn người khởi nghiệp tại TP HCM và các tỉnh thành.

*(Theo vnexpress.net)*

## **TÔN VINH DOANH NGHIỆP ĐIỂN HÌNH SÁNG TẠO**

*Ngày 9/1/2022, tại TP. Hồ Chí Minh, Trung tâm nghiên cứu phát triển thương hiệu Việt (Liên hiệp các Hội khoa học kỹ thuật Việt Nam) tổ chức lễ tôn vinh doanh nghiệp điển hình sáng tạo lần 5 và thương hiệu Việt uy tín lần 17, nhằm động viên, khích lệ các doanh nghiệp có sản phẩm vượt trội dựa trên nền tảng khoa học công nghệ đáp ứng nhu cầu thị trường, góp phần phát triển kinh tế, xã hội địa phương và cả nước.*

*Tham dự buổi lễ có ông Trần Văn Tùng, Thứ trưởng thường trực Bộ Khoa học và Công nghệ; PGS.TS Phạm Ngọc Linh, Phó Chủ tịch Liên hiệp các Hội khoa học kỹ thuật Việt Nam.*



*Thứ trưởng Bộ Khoa học và Công nghệ Trần Văn Tùng trao cúp vàng vinh danh doanh nghiệp điển hình sáng tạo 2022*

Sự kiện tôn vinh doanh nghiệp Việt Nam điển hình sáng tạo là hoạt động thường niên được sự bảo trợ của Ủy ban Khoa học, Công nghệ và Môi trường của Quốc hội, Bộ Khoa học và Công nghệ, Liên hiệp các Hội khoa học kỹ thuật Việt Nam. Ngoài 60 doanh nghiệp điển hình sáng tạo, Ban tổ chức trao cup cho 25 doanh nghiệp thương hiệu Việt uy tín. Trong đó, các doanh nghiệp tiêu biểu xuất sắc được vinh danh tại buổi lễ như: Công ty cổ phần Khoa học & Công nghệ Việt Nam; Công ty TNHH Minh Long I; Công ty TNHH Nhà nước MTV Yên Sào Khánh Hòa; Công ty cổ

phần Bóng đèn - Phích nước Rạng Đông; Công ty cổ phần ACECOOK Việt Nam;...

Theo Thứ trưởng Khoa học và Công nghệ Trần Văn Tùng, đại dịch Covid-19 đã ảnh hưởng lớn đến hoạt động sản xuất của doanh nghiệp. Tuy nhiên, các doanh nghiệp rất nỗ lực, phấn đấu vượt khó duy trì hoạt động, đẩy mạnh sáng tạo, nhất là các đơn vị được tôn vinh tại sự kiện hôm nay. Năm 2022 khoa học công nghệ và đổi mới sáng tạo tiếp tục phát huy vai trò đột phá chiến lược, trở thành động lực tăng trưởng kinh tế. Đây cũng là năm đánh dấu sự phát triển của hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo quốc gia, đưa Việt Nam xếp 54 trong 100 bảng xếp hạng toàn cầu, tăng 5 bậc so với năm ngoái. Đồng thời chỉ số đổi mới sáng tạo toàn cầu ở Việt Nam xếp 48 trên 132 nền kinh tế. Đổi mới sáng tạo tại doanh nghiệp giúp tăng năng suất, chất lượng sản phẩm và khả năng cạnh tranh thị trường. Khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo luôn là yếu tố quyết định trong các mục tiêu đặt ra của doanh nghiệp. Lãnh đạo Bộ Khoa học và Công nghệ mong muốn hoạt động tôn vinh doanh nghiệp tiếp tục phát huy để đồng

hành khích lệ doanh nghiệp tiếp tục đổi mới sáng tạo, góp phần vào sự phát triển kinh tế xã hội.

*(Theo vista.gov.vn)*

## **ĐOÀN HỌC SINH VIỆT NAM ĐẠT THÀNH TÍCH CAO TẠI CUỘC THI QUỐC TẾ VỀ SHTT, SÁNG CHẾ, ĐỔI MỚI VÀ CÔNG NGHỆ**

*Từ ngày 2-6/2, tại Bangkok (Thái Lan) đã diễn ra Cuộc thi quốc tế về Sở hữu Trí tuệ, Sáng chế, Đổi mới và Công nghệ iPITEx. Đoàn Việt Nam đã xuất sắc đoạt 7 huy chương Vàng, 1 giải Đặc biệt của cuộc thi, 2 giải Đặc biệt từ Hiệp hội Phát minh và Sáng chế Indonesia INNOPA, 1 giải Đặc biệt từ Singapore.*

Đây là một trong những cuộc thi phát minh lớn nhất châu Á. Cuộc thi năm nay có sự tham gia tranh tài của học sinh trên 20 quốc gia, với khoảng 1.000 phát minh.

Đoàn Việt Nam, với sự tham gia của học sinh đến từ các trường: Trung học phổ thông chuyên Hà Nội-Amsterdam; Trung học phổ thông chuyên Khoa học tự nhiên (Đại học Quốc gia Hà Nội); Olympia school, Western Hanoi school; Vinschool Smart City, Trung học phổ thông Xuân

Phương; Trung học phổ thông Đinh Tiên Hoàng (Ninh Bình); Trung học phổ thông Ninh Bình (Bạc Liêu); Trung học phổ thông Nguyễn Huệ - Ninh Bình, Trung học phổ thông chuyên Hà Tĩnh; Trung học phổ thông chuyên Quốc Học Huế... Đoàn đã xuất sắc đoạt 7 huy chương Vàng, 1 giải Đặc biệt của cuộc thi, 2 giải Đặc biệt từ Hiệp hội Phát minh và Sáng chế Indonesia INNOPA, 1 giải Đặc biệt từ Singapore.

*(Theo congdarkhuyenhoc.vn)*

### **NGHIÊN CỨU SÁNG CHẾ**

#### **🕒 Phát triển thành công miếng dán siêu tụ điện dựa trên vải dệt**

*Các nhà khoa học vật liệu từ Trường Đại học Kỹ thuật Drexel đã hợp tác với Phòng thí nghiệm Accenture phát triển thành công miếng dán siêu tụ điện linh hoạt có thể đeo được.*



*Nhóm nghiên cứu tạo ra siêu tụ điện bằng cách nhúng các mẫu vải dệt vào dung dịch MXene.*

Nhóm sử dụng MXene - một vật liệu được thiết kế tại Trường Đại học Drexel vào năm 2011 từ đó, tạo ra một siêu tụ điện dựa trên vải dệt có thể sạc trong vài phút. Thiết bị này có thể cung cấp năng lượng cho cảm biến nhiệt độ của vi điều khiển Arduino và truyền dữ liệu vô tuyến trong gần hai giờ.

Nghiên cứu được xây dựng dựa trên việc xem xét độ bền, độ dẫn điện và khả năng lưu trữ năng lượng của vật liệu dệt. Công trình mới cho thấy, thiết bị có thể chịu được sự khắc nghiệt của vải dệt. Đồng thời, có khả năng lưu trữ và cung cấp đủ năng lượng để chạy các thiết bị điện tử có thể lập trình trong nhiều giờ. Để tích hợp đầy đủ các thiết bị bằng vải này dưới dạng “đeo được”, nhóm nghiên cứu đã tìm cách kết hợp nguồn điện vào hỗn hợp. Họ đã thiết kế miếng dán siêu tụ điện dệt MXene với mục tiêu tối đa hóa khả năng lưu trữ năng lượng.

Nhóm đã tạo ra siêu tụ điện dệt hiệu suất tốt nhất cung cấp năng lượng cho bộ vi điều khiển Arduino Pro Mini 3.3V, với khả năng truyền nhiệt độ không dây cứ sau 30 giây trong 96 phút. Nó duy trì mức hiệu suất này một cách nhất quán trong hơn 20 ngày.

Nhóm nghiên cứu lưu ý đây là một trong tổng công suất đầu ra cao nhất từng được ghi nhận đối với thiết bị năng lượng dệt. Tuy nhiên, thiết bị vẫn cần được cải thiện.

*(Theo vietq.vn)*

### **📌 Hệ thống mới giúp ngăn chặn tai nạn giao thông**

*Lấy cảm hứng từ cách côn trùng tránh va vào nhau, các nhà nghiên cứu tại trường Đại học Pennsylvania, Hoa Kỳ đã thiết kế được loại máy dò đơn giản, tiết kiệm năng lượng, có thể giúp ngăn chặn các vụ va chạm giao thông.*

Nhiều hệ thống tránh va chạm (CAS) được trang bị trên xe, có thể tự động phanh khi xe di chuyển quá gần chướng ngại vật. Một số hệ thống hoạt động thông qua phân tích hình ảnh không gian xung quanh ô tô, nhưng trong các điều kiện như mưa to hoặc ánh sáng yếu, hình ảnh không được rõ nét. Để khắc phục hạn chế này, người ta sử dụng các bộ xử lý tín hiệu phức tạp. Một phương pháp khác là kết hợp cảm biến radar hoặc LiDAR (phát hiện ánh sáng và phạm vi), tuy nhiên, các cảm biến này khó thu nhỏ và tiêu thụ nhiều năng lượng. Hơn nữa, các



thiết bị đó có thể làm tăng thêm trọng lượng, nhu cầu năng lượng và các rắc rối không cần thiết, mặc dù giúp cho phương tiện an toàn hơn.

Tuy nhiên, các loài côn trùng như cào và ruồi có thể dễ dàng tránh va vào nhau thậm chí là vào ban đêm, mà không cần sử dụng phần mềm hoặc LiDAR. Thay vào đó, chúng khai thác một số mạch thần kinh để tránh chướng ngại vật với hiệu quả cao. Cách côn trùng tránh va chạm đã tạo nguồn cảm hứng cho nhóm nghiên cứu chế tạo thiết bị phát hiện va chạm để cảm biến các phương tiện theo cách hiệu quả, an toàn và tiêu thụ ít năng lượng hơn các thiết bị cũ.

Đầu tiên, các tác giả đã thiết kế một thuật toán dựa vào mạch thần kinh mà côn trùng sử dụng để tránh chướng ngại vật. Thay vì xử lý toàn bộ hình ảnh, các nhà khoa học chỉ xử lý một biến số là cường độ của đèn pha ô tô. Không cần camera tích hợp hoặc cảm biến hình ảnh, các bộ phận phát hiện và xử lý đã được kết hợp, làm cho toàn bộ kích thước máy dò nhỏ gọn và tiết kiệm năng lượng hơn.

Cảm biến bao gồm tám "bóng bán dẫn mem" cảm quang được chế tạo từ một lớp molybdenum

disulfide (MoS<sub>2</sub>), được thiết lập trên một mạch điện. Cảm biến chỉ chiếm 40  $\mu\text{m}^2$  và sử dụng vài trăm picojoule năng lượng, ít hơn hàng chục nghìn lần so với các hệ thống hiện có. Cuối cùng, trong các tình huống thực tế vào ban đêm, máy dò có thể cảm biến khả năng hai ô tô va chạm trước khi tai nạn xảy ra đến từ hai đến ba giây. Do đó, lái xe sẽ có đủ thời gian để thực hiện hành động xử lý tình huống quan trọng. Các nhà nghiên cứu cho rằng máy dò mới có thể giúp các CAS hiện nay hoạt động hiệu quả và an toàn hơn.

*(Theo nasati)*

### **📷 Thiết bị chụp ảnh bằng quang-âm siêu nhanh cung cấp những hiểu biết mới về chức năng não**

*Các nhà khoa học tại Đại học Duke đã phát triển thành công một hệ thống chụp ảnh bằng quang-âm siêu nhanh có khả năng chụp lại được những thay đổi chức năng và phân tử xảy ra trong các chứng rối loạn não lớn.*

Kỹ thuật chụp ảnh cung cấp thông tin chi tiết, theo thời gian thực liên quan đến mạng lưới mạch máu não phức tạp rất quan trọng để mở rộng hiểu biết của

chúng ta về các rối loạn mạch máu thần kinh như đột quy, sa sút trí tuệ và chấn thương não cấp tính.

Mặc dù chụp cắt lớp phát xạ positron (PET) và chụp cộng hưởng từ chức năng (fMRI) cung cấp hình ảnh tốt, chất lượng, nhưng chúng có độ phân giải không gian thấp, gây khó khăn cho việc phân biệt các cấu trúc cơ thể liền kề và độ phân giải thời gian thấp, sẽ không có đủ thời gian cần thiết để thực hiện các phép đo và tạo hình ảnh.

Tương tự, kính hiển vi quang học tạo ra những hình ảnh có độ phân giải cao nhưng bị cản trở bởi tốc độ tạo ảnh chậm và độ sâu thâm nhập kém. Sóng siêu âm tăng cường vi bọt thâm nhập sâu với độ phân giải cao nhưng thiếu độ nhạy chức năng. Phương pháp chụp ảnh thay thế khác, kính hiển vi quang-âm (PAM), sử dụng các xung ánh sáng laze chiếu vào cơ quan. Các xung gây ra sóng siêu âm được thu lại để tạo hình ảnh.

UFF-PAM cho phép chụp ảnh vi mạch và hoạt động của não với trường nhìn rộng và độ phân giải không gian cao mà các kỹ thuật chụp ảnh khác không có được.

Điều bất ngờ nữa là, UFF-PAM đã phát hiện thấy sóng khứ

cực lan rộng (SD) phát ra từ khu vực đột quy xuyên qua não, gây ra tình trạng thu hẹp các mạch máu (co mạch) khi nó lan rộng. Sóng SD rất được các nhà nghiên cứu và khoa học quan tâm vì chức năng của chúng vẫn chưa được hiểu rõ.

*(Theo nasati)*

### **🔗 Thiết bị uốn ống CNC**

*Trong nhiều trường hợp, các ống thép cần được uốn cong mà không thể sử dụng mối hàn, đặc biệt trong các ngành như chế tạo ô tô, thực phẩm, dầu khí, thiết kế, chế biến thực phẩm, chế tạo và bảo trì máy... Để làm chủ công nghệ chế tạo thiết bị tạo hình ống với khả năng tự động hóa linh hoạt, các nhà nghiên cứu thuộc Trung tâm Nghiên cứu triển khai (Ban quản lý Khu Công nghệ cao TP Hồ Chí Minh) đã thực hiện nhiệm vụ khoa học và công nghệ (KH&CN) “Nghiên cứu thiết kế, chế tạo thiết bị uốn ống CNC” với sự hỗ trợ kinh phí từ Sở KH&CN TP Hồ Chí Minh.*

Sau khi nghiên cứu, nhiều dòng máy uốn ống nhập ngoại và các nguyên lý uốn ống phổ biến trên thế giới, kết hợp với nhu cầu thực tiễn từ nhiều doanh nghiệp

Việt Nam, nhóm nghiên cứu đã chọn phương án uốn ống bằng cách "thay đổi cơ cấu kẹp ống và đẩy ống" và "tạo hình theo phương tâm (phương Z)"; hoàn thiện khâu chế tạo hệ thống truyền động cơ khí cho máy uốn ống; cũng như chế tạo hệ thống điều khiển CNC cho máy uốn ống.

Máy uốn ống CNC do nhóm nghiên cứu nghiên cứu, chế tạo có khả năng đọc tập tin bản vẽ thiết kế kỹ thuật, sau đó tiến hành uốn ống theo thiết kế đối với ống nguyên liệu. Từ phần mềm điều khiển, kỹ thuật viên vận hành có thể tùy chỉnh tốc độ đẩy ống, uốn ống (3 trục) cũng như một số thông số khác có liên quan. Với ống quy cách 10 mm và dày 0,8 mm, tốc độ uốn trung bình đạt 800 mm/phút. Bán kính cong nhỏ nhất mà máy có thể uốn là 100 mm ( $\pm 1$ mm). Máy có thể uốn ống dài tới đa 3.000 mm.

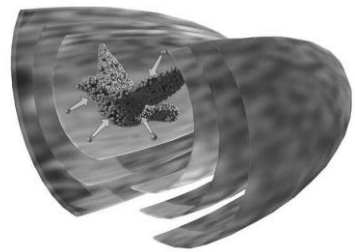
(Theo [vjst.vn](http://vjst.vn))

### **🔔 Công nghệ mới lắp ráp vật chất ở dạng 3D**

*Các nhà khoa học từ Phòng thí nghiệm Hệ thống Vi mô, Nano và Phân tử tại Viện Nghiên cứu Y khoa Max Planck và Viện Kỹ thuật Hệ thống Phân tử và Vật liệu Tiên*

*tiến tại Đại học Heidelberg đã tạo ra một công nghệ mới lắp ráp vật chất ở dạng 3D. Khái niệm của họ sử dụng kỹ thuật multiple acoustic holograms để tạo ra các trường áp suất có thể in được các hạt rắn, hạt gel và thậm chí cả tế bào sinh học.*

Sản xuất phụ gia hoặc in 3D cho phép chế tạo các bộ phận phức tạp từ vật liệu chức năng hoặc sinh học. In 3D thông thường có thể là một quy trình chậm, trong đó các đối tượng được tạo thành một dòng hoặc một lớp tại một thời điểm. Các nhà nghiên cứu ở Heidelberg và Tübingen hiện đang chứng minh cách tạo ra một đối tượng 3D từ các khối kiến tạo cỡ nhỏ hơn chỉ trong một bước đơn giản.



Trong các nghiên cứu trước đây của họ, Peer Fischer và các đồng nghiệp đã chỉ ra cách tạo ra siêu âm bằng cách sử dụng acoustic holograms - các tấm in 3D, được tạo ra để mã hóa một

trường âm thanh cụ thể. Họ đã chứng minh rằng những trường âm thanh đó có thể được sử dụng để lắp ráp các vật liệu thành các mẫu hai chiều. Dựa trên điều này, các nhà khoa học đã nghĩ ra một khái niệm chế tạo.

Với nghiên cứu mới của họ, nhóm đã có thể đưa khái niệm của họ tiến thêm một bước. Bắt giữ các hạt và tế bào trôi nổi tự do trong nước và lắp ráp chúng thành các hình dạng ba chiều. Ngoài ra, phương pháp mới này hoạt động với nhiều loại vật liệu bao gồm hạt thủy tinh hoặc hydrogel và tế bào sinh học.

Các nhà khoa học tin rằng công nghệ của họ là một nền tảng đầy hứa hẹn cho việc hình thành các mô và tế bào nuôi cấy ở dạng 3D. Ưu điểm của siêu âm là nó đủ nhẹ nhàng đối với các tế bào sinh học và nó có thể đi sâu vào mô. Bằng cách này, có thể sử dụng để thao tác và đẩy các tế bào từ xa mà không gây hại.

*(Theo nasati)*

## TIN HOẠT ĐỘNG

### HOẠT ĐỘNG CHUNG

➤ **Tăng tính cạnh tranh cho sản phẩm mang chỉ dẫn địa lý**

*Tháng 10/2022, Bộ Khoa học và Công nghệ công bố biểu trưng chỉ dẫn địa lý quốc gia của Việt Nam, với hình ảnh chim hạc và dòng chữ Viet Nam GI (viết tắt từ Vietnam Geographical Indication - Chỉ dẫn địa lý Việt Nam), trên nền màu vàng và viền đỏ. Việc ra đời biểu trưng khi Việt Nam đã có 108 chỉ dẫn địa lý trong nước, trong đó chủ yếu là sản phẩm nông nghiệp, được kỳ vọng tăng tính cạnh tranh cho các sản phẩm được cấp chỉ dẫn địa lý, nhất là các sản phẩm xuất khẩu.*

Theo Cục Sở hữu trí tuệ, biểu trưng chỉ dẫn địa lý quốc gia Việt Nam sẽ giúp các nhà nhập khẩu và người tiêu dùng định vị được sản phẩm mang tính đại diện cho Việt Nam, người tiêu dùng nhận diện được các sản phẩm có danh tiếng, tính chất, chất lượng đặc thù của Việt Nam, khiến họ yên tâm về xuất xứ, chất lượng sản phẩm; đồng thời là phương tiện hỗ trợ các nhà quản lý trong việc quản lý, giám sát, truy xuất nguồn gốc sản phẩm, dễ dàng phát hiện được các hành vi xâm phạm quyền đối với sở hữu trí tuệ.

Xu hướng trên thế giới cho thấy, nhiều nước đã xây dựng biểu trưng chỉ dẫn địa lý quốc gia để

tăng cường khả năng nhận diện, quản lý và kiểm soát các sản phẩm được bảo hộ chỉ dẫn địa lý. Châu Âu là khu vực có lịch sử phát triển lâu đời và thành công nhất đối với chỉ dẫn địa lý. Cộng đồng chung châu Âu sử dụng các biểu trưng nhằm nhận diện sản phẩm được bảo hộ chỉ dẫn địa lý và tên gọi xuất xứ.

Nhiều nước ở khu vực châu Á cũng đã xây dựng biểu trưng chỉ dẫn địa lý quốc gia nhằm mục tiêu xây dựng một hình ảnh chung, dấu hiệu nhận diện và tăng cường khả năng nhận biết, kiểm soát sản phẩm mang chỉ dẫn địa lý trên thị trường, như: Trung Quốc, Thái Lan, Hàn Quốc, Campuchia,... Hầu hết các nước đều sử dụng song song lô-gô chỉ dẫn địa lý và biểu trưng chỉ dẫn địa lý quốc gia trên một sản phẩm.

Sau công bố biểu trưng, nhiều doanh nghiệp mong chờ hướng dẫn để biết những cá nhân, tổ chức nào được sử dụng biểu trưng, điều kiện để được sử dụng, đơn vị nào quản lý, xử lý các vi phạm trong sử dụng biểu trưng chỉ dẫn địa lý quốc gia,...

Một số chuyên gia về sở hữu trí tuệ cho rằng, cần giải quyết bất cập này, sớm có chính sách cụ thể

quy định việc sử dụng biểu trưng để phát huy được vai trò của chỉ dẫn địa lý quốc gia Việt Nam; đăng ký bảo hộ nhãn hiệu chứng nhận; xác định được tổ chức đủ năng lực chứng nhận sản phẩm được sử dụng biểu trưng; cấp quyền sử dụng biểu trưng cho các chủ thể. Cùng với việc ban hành Quyết định số 2980/QĐ-BKHCN về việc phê duyệt biểu trưng chỉ dẫn địa lý quốc gia, Bộ Khoa học và Công nghệ đã giao Cục Sở hữu trí tuệ nghiên cứu, đề xuất phương án đăng ký bảo hộ và quản lý biểu trưng quốc gia ở trong nước và nước ngoài.

Đồng thời, trong khuôn khổ Chương trình phát triển tài sản trí tuệ tại Quyết định số 2205/QĐ-TTg ngày 24/12/2020, Thủ tướng Chính phủ đã yêu cầu triển khai nhiệm vụ đăng ký bảo hộ, triển khai các quy định về quản lý và sử dụng biểu trưng chỉ dẫn địa lý quốc gia. Đến nay, chúng ta mới chỉ công bố biểu trưng chỉ dẫn địa lý quốc gia mà chưa có quy chế đi kèm để vận hành biểu trưng là chưa đồng bộ, dẫn đến chưa phát huy được vai trò của biểu trưng chỉ dẫn địa lý quốc gia. Do đó, Bộ Khoa học và Công nghệ cần thúc đẩy việc xây dựng quy chế quản lý

và sử dụng biểu trưng chỉ dẫn địa lý quốc gia.

(Theo nhandan.vn)

### ➤ **Gạo Khẩu cảm xứng Con Cuông** được đề nghị cấp chứng nhận chỉ dẫn địa lý

*Huyện Con Cuông đang phối hợp với các sở, ngành hoàn thành hồ sơ đề nghị Cục Sở hữu trí tuệ và các bộ, ngành liên quan cấp chứng nhận chỉ dẫn địa lý cho gạo Khẩu cảm xứng - một giống gạo tím truyền thống của người dân huyện Con Cuông.*



*Các đại biểu tham quan mô hình giống lúa nếp cảm tại cánh đồng bản Nà Đười, xã Mậu Đức.*

Hiện nay, gạo Khẩu cảm xứng đang được trồng thử nghiệm tại xã Mậu Đức và xã Thạch Ngàn. Thời gian tới, cùng với hoàn thành các thủ tục hồ sơ xin cấp chỉ dẫn địa lý, huyện sẽ mở rộng quy mô trồng tại các địa phương khác gồm các bản: Đồng Tiến, Chôm Lôm, Yên Hòa (xã Lạng Khê); bản Ôi,

bản Lam Khê (xã Chi Khê); thôn Tân Hòa, thôn Thành Nam, bản Thanh Đào, bản Khe Rạn (xã Bồng Khê); xã Mậu Đức, xã Thạch Ngàn, xã Đôn Phục, xã Cam Lâm, xã Bình Chuẩn.

Khẩu cảm xứng là giống lúa cổ truyền của người dân tộc Thái, huyện Con Cuông, được Trung tâm Tài nguyên thực vật lưu giữ giống từ năm 2011 với số đăng ký là GBVN 018073. Nguồn gốc xa xưa của lúa Khẩu cảm xứng là lúa nương nhưng đã được thuần hóa trồng trong điều kiện ruộng nước từ nhiều năm nay. Lúa Khẩu cảm xứng trồng được cả vụ xuân và vụ mùa. Đây là giống lúa nếp được sử dụng trong bữa ăn hằng ngày, cách nấu truyền thống mà hiện nay người dân huyện Con Cuông vẫn áp dụng như: Hong com (nấu com) trên bếp củi và sử dụng nồi truyền thống. Com chín để nguội, đem vào hộp làm bằng mây, tre mang đi làm đồng ăn cả ngày, thường được ăn cùng với muối vừng hoặc muối chấm chéo.

Gạo Khẩu cảm xứng chủ yếu được tiêu thụ tại huyện Con Cuông, phục vụ khách du lịch. Hiện nay, khách hàng ở nơi khác (Hà Nội và các tỉnh khác) biết đến gạo Khẩu cảm xứng thường đặt

mua. Giá bán gạo Khẩu cẩm xắng có nguồn gốc tại huyện Con Công thường có giá bán cao hơn từ 5.000 - 7.000 đồng/kg so với các loại gạo Khẩu cẩm xắng trồng tại nơi khác. Người tiêu dùng mua sản phẩm tại huyện Con Công thường dùng làm quà biếu và sử dụng do gạo có đặc tính tốt cho người ăn kiêng và thiếu máu (vì có hàm lượng Fe và Zn ở mức cao).

Viện Khoa học nông nghiệp Việt Nam đánh giá: Gạo Khẩu cẩm xắng có giá trị sản xuất cao so với các giống lúa khác; giá bán gạo Khẩu cẩm xắng cao hơn 2 lần so với giá gạo tẻ và 1,5 lần so với giá gạo nếp tại địa phương. Gạo Khẩu cẩm xắng có chất lượng tốt, có hình dạng hạt thon dài (mặc dù là lúa nếp), màu tím; hàm lượng các chất dinh dưỡng có giá trị (anthocyanin, omega, protein, chất xơ, vitamin B1) cao hơn so với nhiều giống gạo khác.

*(Theo baonghean.vn)*

### **👉 Chứng nhận OCOP: Đưa đặc sản bánh cáy Thái Bình lên tầm cao mới**

*Nhờ xác định đúng thế mạnh, đặc sản bánh cáy Thái Bình có sự phát triển mạnh mẽ. Không chỉ được chứng nhận là sản phẩm*

*OCOP mà còn ngày càng tăng cao giá trị.*

Từ lâu, làng Nguyễn (huyện Đông Hưng, tỉnh Thái Bình) đã nổi tiếng với nghề làm bánh cáy. Đây là món bánh kết tinh của hương đất, hương đồng, xưa kia được dùng như một sản vật để tiến vua. Trải qua bao biến động của lịch sử, hiện nay bánh cáy vẫn được lưu truyền, tồn tại và phát triển và được công nhận là sản phẩm OCOP.

Từ những hương liệu đồng quê như thóc, gạo, lạc, gừng... những con người tài hoa nơi đây đã làm lên một sản phẩm nổi tiếng, đó là bánh cáy. Theo các bậc cao niên trong làng kể lại thì bánh cáy làng Nguyễn đã có cách đây hơn 200 năm. Đến nay, các di tích lưu niệm nhân vật lịch sử của nghề làm bánh cáy vẫn được người dân trong xã giữ gìn và tôn thờ. Trải qua bao biến động của lịch sử, sản phẩm bánh cáy vẫn được lưu truyền, tồn tại, phát triển, trở thành sản phẩm đặc trưng của người dân Thái Bình.

Có gần 20 năm làm bánh cáy, xưởng chế biến thực phẩm bánh kẹo Đình Mạnh, xã Đông Sơn (Đông Hưng) không ngừng cải tiến mẫu mã, nâng cao chất lượng

sản phẩm song vẫn giữ được hồn cốt món quà quê bình dị của Thái Bình. Vì thế, tháng 2/2023, sản phẩm bánh cáy của xưởng đã được UBND huyện đánh giá, phân loại sản phẩm OCOP 4 sao. Từ đó, cơ sở tiếp tục hoàn thiện hồ sơ, đề nghị Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP tỉnh xét duyệt quyết định cấp sao cho các sản phẩm. Đây chính là cơ hội để xưởng xây dựng thương hiệu bền vững, mở rộng thị trường, củng cố niềm tin của người tiêu dùng.

Xác định chương trình OCOP là cơ hội để quảng bá du lịch và nâng cao giá trị các sản phẩm thế mạnh trên địa bàn tỉnh Thái Bình, từ đó nâng cao số lượng, giá trị sản phẩm tiêu thụ và thu nhập của người dân, kết hợp cùng hoạt động du lịch sẽ còn nhiều dư địa để phát triển. Mong rằng từ sự kết hợp này sẽ tạo chuyển biến mạnh mẽ hơn trong phát triển kinh tế nông nghiệp và xây dựng nông thôn mới theo hướng bền vững.

*(Theo congthuong.vn)*

### **☞ Chè vàng Quảng Trị được cấp Giấy chứng nhận đăng ký chỉ dẫn địa lý**

*Chè vàng là đặc sản nổi tiếng của vùng đất Quảng Trị. Để nâng*

*cao giá trị sản phẩm, Cục Sở hữu trí tuệ đã quyết định cấp Giấy chứng nhận đăng ký chỉ dẫn địa lý cho sản phẩm này. Sở Khoa học và Công nghệ tỉnh Quảng Trị là đơn vị tổ chức quản lý.*



Chè vàng là một trong những cây dược liệu nổi tiếng nhất ở vùng đất Quảng Trị từ hàng trăm năm qua. Ngày nay, chè vàng vừa cho hiệu quả kinh tế cao, vừa giúp bảo vệ sức khỏe con người khi có công dụng giúp thanh nhiệt, giải độc, mát gan.

Được biết, chè vàng “Quảng Trị” gắn liền với tên linh địa “La Vang”. La Vang là nơi rừng núi hẻo lánh có nhiều cây “lá vàng”, một loại cây đã được người dân tỉnh Quảng Trị sử dụng làm thuốc từ rất lâu. Thị trường hiện nay xuất hiện nhiều sản phẩm chè vàng, nhưng các sản phẩm chế biến từ cây chè vàng trồng tại Quảng Trị được nhiều người tiêu dùng trong nước và trên thế giới biết đến. Vì vậy từ lâu Chè vàng



Quảng Trị đã được thực hiện các quy trình để xác lập quyền chỉ dẫn địa lý. Đó là: Xây dựng bản đồ khu vực địa lý tương ứng với chỉ dẫn địa lý; quy trình sản xuất cao chè vàng và bộ tiêu chuẩn chất lượng các sản phẩm; xác định đặc tính chất lượng của sản phẩm; xác định vùng trồng chè vàng nguyên liệu đáp ứng tiêu chuẩn chế biến; quy chế quản lý và sử dụng chỉ dẫn địa lý.

Chè vàng khô Quảng Trị có mùi thơm, hơi hắc, khi pha nước có màu vàng nhạt; tỷ lệ Glucosit từ 0,62 đến 0,70%, tỷ lệ Coumarin từ 0,11 đến 0,19%, hàm lượng Flavonoid từ 674 đến 683 ppm, hàm lượng Saponin từ 76 đến 87 ppb, và hàm lượng Anthranoid từ 112 đến 120 ppm.

Cao chè vàng Quảng Trị có mùi thơm, hơi hắc, vị đắng, ngọt hậu. Ở dạng cao, cao chè vàng Quảng Trị có màu đen, khi pha nước sẽ có màu nâu. Cao chè vàng Quảng Trị có tỷ lệ Glucosit từ 1,73 đến 1,95%, tỷ lệ Coumarin từ 0,21 đến 0,30%, hàm lượng Flavonoid từ 0,30 đến 0,40 ppm, hàm lượng Saponin từ 180 đến 190 ppb, hàm lượng Anthranoid từ 320 đến 330 ppm, và hàm lượng Rutin từ 612 đến 620 ppm.

Chè vàng hòa tan Quảng Trị có mùi thơm, hơi hắc, vị đắng, ngọt hậu, khi pha nước có màu cánh gián; tỷ lệ Glucosit từ 1,95 đến 1,99%, tỷ lệ Coumarin từ 0,25 đến 0,32%, hàm lượng Flavonoid từ 0,3 đến 0,5 ppm, hàm lượng Saponin từ 188 đến 195 ppb, hàm lượng Anthranoid từ 326 đến 340 ppm, và hàm lượng Rutin từ 617 đến 627 ppm.

Khu vực địa lý sản xuất chè vàng Quảng Trị có những đặc điểm khác biệt, tuy nhiên lại rất phù hợp cho sự tích lũy các hợp chất Glucosit, Flavonoid, Coumarin, Saponin, Anthranoid, Rutin của cây chè vàng. Khu vực địa lý có địa hình dạng gò đồi thấp, độ cao từ 50 – 250 m so với mực nước biển. Nhiệt độ trung bình năm của khu vực địa lý là 25°C, biên độ nhiệt trung bình năm là 7°C, tổng số giờ nắng trung bình năm là 1.848 giờ/năm. Lượng mưa trung bình hàng năm từ 2.000 – 2.800 mm, gần 70% tập trung vào 3 tháng (tháng 9 – 11).

Dưới đây là các khu vực địa lý sản xuất sản phẩm chè vàng Quảng Trị: Các xã Vĩnh Chấp, Vĩnh Long, Vĩnh Khê, Vĩnh Hà, Vĩnh Thủy, Vĩnh Sơn, và thị trấn Bến Quan thuộc huyện Vĩnh Linh;

Các xã Gio An, Linh Trường, Hải Thái, Linh Hải, Gio Sơn, Phong Bình, Trung Sơn và Gio Châu thuộc huyện Gio Linh; Các xã Hải Phú, Hải Lâm, Hải Sơn, Hải Chánh và Hải Trường thuộc huyện Hải Lăng; Các xã Cam Chính, Cam Nghĩa, Cam Hiếu, Cam Thủy, Cam Thành và Cam Tuyên thuộc huyện Cam Lộ; Phường 3 thuộc thành phố Đông Hà.

(Theo [sohuutritue.net.vn](http://sohuutritue.net.vn))

### ➤ VNPT hỗ trợ Sơn La triển khai thí điểm Sàn giao dịch truy xuất nguồn gốc xuất xứ nông sản

*Tỉnh Sơn La xác định chuyển đổi số và ứng dụng thương mại điện tử là "chìa khóa" phát triển bền vững nông nghiệp và là con đường đưa nông dân thoát nghèo.*



Với mục tiêu chung thúc đẩy việc ứng dụng rộng rãi thương mại điện tử trong doanh nghiệp, HTX và cộng đồng, thu hẹp khoảng cách giữa thành thị và nông thôn

trong tỉnh về mức độ phát triển thương mại điện tử, xây dựng thị trường thương mại điện tử lành mạnh, có tính cạnh tranh và phát triển bền vững...

Ngày 25/12/2020, UBND tỉnh đã ban hành Quyết định phát triển thương mại điện tử tỉnh Sơn La giai đoạn 2021-2025. Sở Công Thương và các sở ngành, địa phương đã ban hành các văn bản, triển khai thực hiện có hiệu quả các nhiệm vụ được giao.

Bên cạnh đó, Sở Công Thương Sơn La cũng thường xuyên phối hợp với Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số - Bộ Công Thương, các sàn thương mại điện tử tổ chức tập huấn cho trên 200 đơn vị là các doanh nghiệp, HTX, hộ sản xuất và kinh doanh về thương mại điện tử, trong đó tập trung các nội dung như: Các văn bản quy phạm pháp luật về thương mại điện tử; quy trình và hồ sơ liên quan đến nhãn hiệu, chất lượng sản phẩm khi tham gia các sàn thương mại điện tử... Đồng thời hướng dẫn các đơn vị đăng ký tham gia giới thiệu và bán sản phẩm hàng hóa tại “ Gian hàng Việt trực tuyến” trên các sàn thương mại điện tử, tập huấn kỹ năng livestream bán hàng trên các sàn thương mại điện

từ, các trang mạng xã hội...

Đồng thời, triển khai hỗ trợ xây dựng website thương mại điện tử nhằm quảng bá, giới thiệu sản phẩm hàng hóa; phân mềm quản lý bán hàng cho 13 doanh nghiệp, hợp tác xã trên địa bàn tỉnh với các sản phẩm nông sản sơ chế, chế biến, như: Chè, cà phê, sữa đến các loại hoa quả sấy đến sản phẩm quả tươi, như: Mận hậu, xoài, nhãn, bơ, chanh dây và sản phẩm mật ong Sơn La.

Chỉ tính riêng năm 2022, Hội nông dân tỉnh Sơn La đã hỗ trợ các hộ dân đưa 413 sản phẩm lên sàn Postmart.vn; hỗ trợ cho 26 hợp tác xã đưa 108 sản phẩm nông sản, đặc sản địa phương lên sàn Postmart.vn (trong đó có 59 sản phẩm OCOP). Đồng thời, xây dựng thí điểm các mô hình sản xuất, kinh doanh ứng dụng công nghệ số; hỗ trợ 19.500 hộ nông dân kết nối với các sàn thương mại điện tử...

UBND tỉnh Sơn La đã giao cho VNPT địa bàn tỉnh Sơn La chủ trì triển khai thí điểm Sàn giao dịch truy xuất nguồn gốc xuất xứ nông sản của tỉnh Sơn La và đến nay VNPT Sơn La đã xây dựng xong và triển khai tập huấn sử dụng Sàn giao dịch cho các cán bộ

tham gia quản lý, doanh nghiệp, HTX, hộ sản xuất kinh doanh; đã có 110 sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm nông sản được đăng tải lên sàn giao dịch.

Qua đó đã giúp các doanh nghiệp, HTX, hộ sản xuất kinh doanh giới thiệu, quảng bá và tiêu thụ sản phẩm đến nhiều đối tượng khách hàng ở các tỉnh, thành trong cả nước, tạo cầu nối giữa đơn vị sản xuất, cung ứng với người tiêu dùng, giảm được các chi phí quảng bá, giới thiệu sản phẩm; đồng thời tăng doanh số bán hàng, thúc đẩy hoạt động sản xuất, kinh doanh phát triển và đạt hiệu quả hơn.

*(Theo vnpt.com.vn)*

### **↳ Ban hành tiêu chuẩn chất lượng đối với gạo basmati**

*Tiêu chuẩn áp dụng cho các loại gạo basmati nâu, basmati xay, basmati nâu đỏ và basmati đỏ của Ấn Độ, nhằm mục đích thiết lập các thông lệ công bằng trong buôn bán gạo basmati và bảo vệ lợi ích người tiêu dùng, cả trong nước và toàn cầu. Các tiêu chuẩn này sẽ được thi hành từ ngày 1 tháng 8. Đây là lần đầu tiên Ấn Độ ban hành tiêu chuẩn chất*

*lượng đối với gạo Basmati.*

Theo các tiêu chuẩn này, gạo basmati phải có hương thơm tự nhiên đặc trưng của gạo basmati và không có phẩm màu nhân tạo, chất làm bóng và hương thơm nhân tạo. Các tiêu chuẩn này cũng quy định thông số nhận dạng và chất lượng khác nhau đối với gạo basmati như kích thước trung bình của hạt và tỷ lệ kéo dài của chúng sau khi nấu, giới hạn tối đa về độ ẩm, hàm lượng amylose, axit uric, hạt bị lỗi hoặc hư hỏng và sự hiện diện ngẫu nhiên của gạo không phải basmati khác, v.v...

Là một loại gạo chất lượng cao và có giá cao hơn so với các loại gạo không phải basmati, gạo basmati dễ bị pha trộn dưới nhiều hình thức khác nhau để đạt được lợi ích kinh tế. Do đó, để đảm bảo cung cấp gạo basmati chính hãng đạt tiêu chuẩn cho thị trường trong nước và xuất khẩu, FSSAI đã thông báo các tiêu chuẩn quy định đối với gạo basmati đã được xây dựng thông qua tham vấn rộng rãi với các cơ quan chính phủ/cơ quan liên quan cũng như các bên liên quan khác.

Gạo Basmati là một loại gạo cao cấp được trồng ở chân núi Himalaya tiêu lục địa Ấn Độ và

được biết đến rộng rãi với kích thước hạt dài, kết cấu mịn và mùi thơm cũng như hương vị độc đáo vốn có. Gạo basmati được ưa chuộng ở châu Âu và Trung Đông.  
(*Theo vietq.vn*)

### **SHTT VỚI DOANH NGHIỆP**

**↳ Ban chỉ đạo 389 quốc gia: Sản xuất hàng kém chất lượng, hàng hóa vi phạm sở hữu trí tuệ tăng mạnh**

*Ngày 22/2, tại trụ sở Bộ Tài chính, Ban chỉ đạo 389 quốc gia đã tổ chức Hội nghị tổng kết công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả năm 2022 và phương hướng, nhiệm vụ trọng tâm năm 2023.*

Theo đó, cả năm 2022, các bộ, ngành, lực lượng chức năng, đơn vị, địa phương phát hiện, bắt giữ, xử lý 139.758 vụ việc vi phạm, tăng 1,17% so với cùng kỳ năm 2021. Trong đó, các đơn vị, địa phương phát hiện, bắt giữ 11.945 vụ mua bán, vận chuyển hàng cấm, hàng lậu, giảm 17,75% so với cùng kỳ năm 2021. Tương tự, có 124.121 vụ gian lận thương mại, gian lận về thuế, tăng 2,36% so với cùng kỳ năm 2021; 3.692 vụ sản xuất, mua bán, vận chuyển hàng giả, hàng kém chất lượng,

hàng vi phạm quyền sở hữu trí tuệ, tăng 56,51% so với cùng kỳ năm 2021.



*Bộ trưởng Bộ Tài chính Hồ Đức Phớc, Phó Trưởng ban Thường trực Ban chỉ đạo 389 quốc gia phát biểu điều hành hội nghị.*

Việc xử lý các trường hợp vi phạm đã thu nộp ngân sách Nhà nước 12.829 tỷ đồng, giảm 29,92% so với cùng kỳ năm 2021; khởi tố hình sự 642 vụ, giảm 68,96% so với cùng kỳ năm 2021 và 720 đối tượng, giảm 73,86% so với cùng kỳ năm 2021.

Nhằm thực hiện hiệu quả công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả năm 2023, Ban chỉ đạo 389 quốc gia yêu cầu Ban chỉ đạo 389 các bộ, ngành, tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương quán triệt, chỉ đạo tổ chức thực hiện 3 nhiệm vụ.

Thứ nhất, quán triệt, thực hiện nghiêm túc, hiệu quả các chuyên đề, kế hoạch, văn bản chỉ đạo của Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ, Trưởng Ban chỉ đạo 389 quốc gia về công tác chống buôn lậu, gian

lận thương mại và hàng giả.

Thứ hai, chủ động nắm chắc, dự báo sát, đúng tình hình; xác định tuyến, địa bàn, đối tượng trọng điểm, mặt hàng, hoạt động nổi lên; nhận diện phương thức, thủ đoạn hoạt động; đề ra các giải pháp phù hợp nhằm đấu tranh, ngăn chặn hiệu quả các hoạt động buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả thuộc lĩnh vực, địa bàn phụ trách, quản lý.

Thứ ba, chỉ đạo, thanh tra, kiểm tra, đôn đốc, hướng dẫn các lực lượng, đơn vị, địa phương các cấp.

Với văn phòng Thường trực Ban chỉ đạo 389 quốc gia có nhiệm vụ chủ động theo dõi, tổng hợp tình hình, kết quả công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả của các bộ, ngành, tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương; nhận diện phương thức, thủ đoạn hoạt động mới, những vấn đề, lĩnh vực phức tạp, nổi cộm trong chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả; tham mưu Trưởng Ban chỉ đạo 389 quốc gia chỉ đạo xử lý kịp thời.

Tham mưu Trưởng Ban chỉ đạo 389 quốc gia ban hành các văn bản chỉ đạo công tác chống

buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả; hướng dẫn, đôn đốc Ban chỉ đạo 389 các bộ, ngành, tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương quán triệt, thực hiện nghiêm túc, hiệu quả các nghị quyết, chỉ thị, công điện, chuyên đề, kế hoạch, văn bản chỉ đạo của Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ, Trưởng Ban chỉ đạo 389 quốc gia về công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả;

Chủ trì, phối hợp Ban chỉ đạo 389 các bộ, ngành, tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương chủ động theo dõi, kiểm tra, đôn đốc, hướng dẫn các lực lượng, đơn vị, địa phương thực hiện các chuyên đề, kế hoạch, văn bản chỉ đạo của Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ, Ban chỉ đạo 389 quốc gia về công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả;

Tăng cường thu thập thông tin, nắm chắc tình hình, phát hiện, tham mưu, đề xuất, kiến nghị cơ quan có thẩm quyền xử lý kịp thời, nghiêm minh các vi phạm nổi cộm, phức tạp về buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả;

Rà soát, đánh giá, tổng hợp, tham mưu, đề xuất Ban chỉ đạo 389 quốc gia sửa đổi, bổ sung hoặc thay thế các chế độ, quy định

của Ban chỉ đạo 389 quốc gia còn bất cập, chưa phù hợp với tình hình, chưa đáp ứng yêu cầu nhiệm vụ hiện nay.

*(Theo congluan.vn)*

### **🔗 Ứng dụng công nghệ số trong phòng, chống hàng giả**

*Trước vấn nạn kinh doanh hàng giả, hàng xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ trên không gian mạng ngày một phức tạp, nhiều giải pháp đã được triển khai. Tuy nhiên, đến nay, hiệu quả vẫn chưa thật sự được như mong muốn. Để góp phần giải quyết hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng... ngoài sự nỗ lực của các cơ quan chức năng, việc ứng dụng công nghệ số trên môi trường thương mại điện tử (TMĐT) là một yêu cầu cấp thiết.*



Không phù nhận, kinh doanh TMĐT là kênh phát triển kinh tế đầy tiềm năng trong giai đoạn 4.0, bởi, những hình ảnh quảng cáo về hàng hóa trên nền tảng mạng xã

hội rất hấp dẫn để kích thích người tiêu dùng. Tuy nhiên, đã có trường hợp khi hàng được giao lại không thể sử dụng được, hoặc không đúng với những gì khách hàng đã chọn mua online trước đó...

### **Nhức nhối nạn hàng giả, hàng kém chất lượng trên sàn TMĐT**

Chỉ cần lướt trên nhiều sàn TMĐT như Lazada, Shopee hay các trang cá nhân trên facebook, người dùng dễ dàng tìm thấy những chai nước hoa hàng hiệu nổi tiếng thế giới như Chanel, Hermès, Gucci... hay giày Nike, Adidas có giá chưa đến 200.000 đồng, trong khi giá hàng chính hãng cao hơn rất nhiều lần. Ngoài ra, nhiều sản phẩm như: quần áo, kính mắt, đồng hồ, mỹ phẩm, hàng tiêu dùng... in chữ hoặc logo thương hiệu của các hãng thời trang nổi tiếng thế giới... được rao bán với giá rẻ "không tưởng" so với hàng chính hãng. Các trang mạng vi phạm đã quảng cáo sai sự thật, và gây hiểu lầm về xuất xứ hàng hóa cho khách hàng... Nhiều hiện tượng các đơn vị kinh doanh thương mại điện tử không có địa điểm kho hàng cố định, chỉ thông tin giao dịch và bán hàng cho khách, sau đó có thể đánh sập

mạng để xóa dấu vết.

Theo khảo sát, mặc dù người tiêu dùng hài lòng với sự tiện dụng của TMĐT như: nhanh chóng, tiện lợi... Tuy nhiên, phần lớn vẫn lo ngại về việc mua phải sản phẩm kém chất lượng hoặc không hài lòng về mức giá niêm yết trên các kênh mua sắm. Bởi lẽ, bản chất của việc bán hàng trên mạng là người bán và người mua không gặp mặt nhau. Các thủ đoạn được các đối tượng sử dụng như: lập nhiều tài khoản facebook và chạy quảng cáo, ảnh chụp sản phẩm tương đối chuyên nghiệp và không có địa chỉ, số điện thoại hoặc địa chỉ chung chung, khi khách hàng hỏi thì chỉ nhận inbox (nhắn tin riêng); một số người nổi tiếng thường xuyên chia sẻ, livestream và đăng các bài quảng cáo các sản phẩm mỹ phẩm, thực phẩm chức năng. Trong khi đó, các chủ thể tham gia bán, chào bán hàng hóa là hàng giả, hàng nhập lậu, hàng cấm chủ yếu là các cơ sở nhỏ lẻ hoặc cá nhân, thậm chí là học sinh, sinh viên...

Theo Tổng cục Quản lý thị trường (Bộ Công thương), hiện nay tình hình buôn lậu, hàng giả và hàng xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ trên cả nước không giảm,

nhất là các loại hàng hóa ảnh hưởng trực tiếp đến đời sống. Theo đánh giá của Ban Chỉ đạo quốc gia chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả, tình hình buôn bán hàng giả trong hoạt động TMĐT có xu hướng tăng do nguyên nhân chủ yếu là hệ thống văn bản pháp luật liên quan chưa theo kịp với sự phát triển của công nghệ, các mô hình, phương thức kinh doanh mới, chế tài xử lý chưa đủ sức răn đe. Phần lớn sản phẩm bị làm giả, làm nhái đều tập trung vào các thương hiệu nổi tiếng, được nhiều người tiêu dùng tin tưởng, thuộc mọi lĩnh vực gồm thực phẩm, thực phẩm chức năng, quần áo, giày dép, dược phẩm, thiết bị y tế, mỹ phẩm, vật tư nông nghiệp, vật liệu xây dựng, thiết bị điện tử... Tùy vào loại sản phẩm bị làm giả mà mức độ gây thiệt hại sẽ khác nhau, trong đó, nghiêm trọng hơn cả là gây hậu quả nghiêm trọng đến sức khỏe con người.

### **Sự cần thiết việc ứng dụng công nghệ số trong chống hàng giả**

Liên quan vấn đề ứng dụng công nghệ số trong chống hàng giả, ông Nguyễn Việt Hồng, Chủ tịch, Tổng Giám đốc Vina CHG

cho biết, nhận thấy những tác hại của nạn sản xuất và kinh doanh hàng giả, hàng nhái, từ năm 2008, Công ty Vina CHG đã bắt đầu tìm hiểu, nghiên cứu và đưa ra thị trường các giải pháp chống hàng giả mang tính pháp lý để bảo vệ thương hiệu cho các doanh nghiệp và tập đoàn trong và ngoài nước. Hỗ trợ các cơ quan chức năng điều tra, phát hiện, xử lý nhiều vụ vi phạm hàng giả, hàng nhái, góp phần đem lại môi trường kinh doanh lành mạnh. Đến nay, sau 15 năm hoạt động trong lĩnh vực bảo vệ thương hiệu, chống hàng giả, Vina CHG đã xây dựng được hệ thống sản phẩm-dịch vụ, tạo nên một hệ sinh thái trong việc đưa ra thị trường các giải pháp chống hàng giả, toàn diện, bảo đảm pháp lý. Hiện công ty có năm giải pháp cốt lõi, bao gồm: Ứng dụng chống hàng giả công nghệ cao trên tem, bao bì; Phần mềm Vinacheck chống hàng giả tích hợp quản trị sản phẩm, hàng hóa; Hỗ trợ kết nối xử lý hàng giả, hàng nhái; Truyền thông chống hàng giả đa kênh (Offline-Online) và In ấn bao bì sản phẩm tích hợp chống giả.

Theo ý kiến của các chuyên gia trong lĩnh vực TMĐT, những năm tới, tỷ lệ gian lận trên TMĐT



sẽ càng diễn biến phức tạp. Do vậy, cùng với sự phối hợp chặt chẽ giữa các cơ quan chức năng, các doanh nghiệp cần làm tốt công tác quản lý và đẩy mạnh ứng dụng công nghệ số trong lĩnh vực chống hàng giả, hàng kém chất lượng. Bởi, trên thực tế, việc áp dụng chuyển đổi số trong chống hàng giả là một trong những bước đi quan trọng để doanh nghiệp nâng cấp công nghệ chống hàng giả, bảo vệ thương hiệu và loại bỏ các loại hàng hóa giả mạo, hàng kém chất lượng. Các doanh nghiệp thông qua các công cụ, giải pháp chống hàng giả nền tảng số được đồng bộ với dữ liệu của doanh nghiệp sẽ giúp kiểm soát được lưu thông hàng hóa trên thị trường, truy vết đường đi của sản phẩm, truy xuất thông tin bán hàng, nhanh chóng phát hiện các trường hợp bị giả mạo, cũng như có các căn cứ để giải quyết khi các sự cố xảy ra.

Đồng thời, việc ứng dụng các công nghệ chống giả, công nghệ số sẽ giúp minh bạch thông tin sản phẩm hàng hóa; thuận lợi cho công tác quản lý, hỗ trợ đắc lực cho công tác chống gian lận thương mại, giúp các cơ quan thực thi truy cập thông tin nhanh chóng

và chính xác, phát hiện, loại bỏ những sản phẩm hàng giả, hàng kém chất lượng, góp phần bảo vệ người tiêu dùng.

*(Theo nhandan.vn)*

### **⚡ Cảnh báo: Phát hiện hàng loạt thuốc giả trên thị trường**

*Mới đây, Cục Quản lý Dược (Bộ Y tế) đã có công văn thông báo về việc phát hiện một số lô thuốc giả, nghi ngờ giả, không rõ nguồn gốc đang được bày bán trên thị trường.*

Cục Quản lý Dược đã gửi công văn tới Sở Y tế các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương về việc nhận được một số thông tin liên quan đến thuốc giả, nghi ngờ giả từ Cơ quan Cảnh sát điều tra – Công an huyện Thạch Thất; Công ty TNHH AstraZeneca Việt Nam; Công ty TNHH Novartis Việt Nam; Văn phòng đại diện F.Hoffmann-La Roche Ltd tại Hà Nội, Văn phòng đại diện Les Laboratoires Servier tại Hà Nội về việc phát hiện một số lô thuốc giả, nghi ngờ giả, không rõ nguồn gốc, không có thông tin ghi trên nhãn.

Các thuốc nghi ngờ giả gồm Nexium 40mg, Enterik Kapli Pellet Tablet, AstraZeneca, (01) 08699786040045, (21)

3500000157639358; (17) SKT: 09.2024; (10) Parti no: 22B264. Trong mỗi hộp có 4 vỉ, mỗi vỉ 7 viên.

Nexium 40mg, Enterik Kapli Pellet Tablet, AstraZeneca, Số lô: 21H979, trong mỗi hộp có 4 vỉ, mỗi vỉ 7 viên (hình ảnh giống với hình ảnh của lô Parti no: 22B264 nêu trên).

Tetracyclin Tw3 250mg, SDK: VD-28109-17, Số lô SX: 0321, NSX: 02/02/2021, HD: 02/02/2024, Nhà sản xuất: Công ty Cổ phần dược phẩm Trung ương 3, quy cách hộp 400 viên nén.

Clorocid Tw3 250mg, SDK: VD-25305-16, Số lô SX: 0321, NSX: 07/07/2021, HD: 07/07/2024, Nhà sản xuất: Công ty Cổ phần dược phẩm Trung ương 3, qui cách hộp 400 viên nén. Công ty CP Dược phẩm Trung ương 3 thông báo tới Cục Quản lý Dược từ 16/09/2019 đến 29/6/2022 (thời điểm Công ty thông báo), Công ty không tiến hành sản xuất lô thuốc nào đối với Clorocid Tw3, SDK: VD-25305-16.

TobraDex, hộp 1 lọ đếm giọt Droptainer 5ml, số lô: 22C10HB, ngày hết hạn/EXP: 10/03/2024,

ngày sản xuất/ MFD: 10/03/2022.

Tecentriq 1200mg/20ml (atezolizumab), số lô B0033B03, HSD: 02/09/24, code 10001437939658.

Trước thực trạng này, Cục Quản lý Dược đã đề nghị Sở Y tế các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương, Y tế các ngành thông báo cho các cơ sở kinh doanh, sử dụng thuốc không kinh doanh, phân phối và sử dụng các sản phẩm được liệt kê có các đặc điểm để phân biệt nêu trên, báo cáo cơ quan chức năng nếu phát hiện lô thuốc trên.

Tăng cường việc thanh tra, kiểm tra hoạt động kinh doanh của các cơ sở kinh doanh dược trên địa bàn, tập trung việc kiểm tra đối với các sản phẩm có thông tin như mô tả nêu trên.

Tiếp nhận và xác minh thông tin; báo cáo Ban chỉ đạo 389 tỉnh, thành phố và phối hợp với các cơ quan chức năng liên quan kiểm tra xác minh, truy tìm nguồn gốc xuất xứ đối với các sản phẩm có thông tin như mô tả nêu trên nếu phát hiện trên địa bàn. Khẩn trương tiến hành thanh tra, kiểm tra hoạt động kinh doanh thuốc đối với các cơ sở kinh doanh, sử dụng thuốc nêu trên; xử lý nghiêm các trường

hợp vi phạm và báo cáo kết quả về Cục Quản lý Dược. Yêu cầu các công ty sản xuất, kinh doanh, nhập khẩu, phân phối liên quan đến các sản phẩm có thông tin như trên cung cấp thông tin và phối hợp với Sở Y tế các tỉnh, thành phố và các cơ quan chức năng có liên quan trong việc truy tìm nguồn gốc đối với các sản phẩm.

*(Theo sohuutritue.net.vn)*

### ☛ **Hơn 300.000 chai cà phê Starbucks bị thu hồi do chứa thành phần lạ**

*Hàng trăm nghìn chai cà phê uống liền Vanilla Frappuccino của Starbucks hiện đang bị thu hồi sau khi phát hiện thủy tinh bên trong.*

Theo cục Quản lý Thực phẩm và Dược phẩm Hoa Kỳ (FDA), hơn 25.000 thùng cà phê Vanilla Frappuccino đóng chai của Starbucks đã bị thu hồi sau khi phát hiện có chứa thủy tinh bên trong một số sản phẩm. PepsiCo, công ty sản xuất của đồ uống này đã tự nguyện tiến hành thu hồi.

Với 12 chai mỗi thùng, tổng số lượng sản phẩm bị thu hồi lên tới hơn 300.000 chai. Hãng cà phê cho biết, một “vật thể lạ (thủy tinh)” đã được tìm thấy trong một

số sản phẩm.

Việc thu hồi được dán nhãn loại II, tương đương với việc sản phẩm có “khả năng gây thương tích nghiêm trọng hoặc tử vong ở mức thấp, nhưng vẫn để lại hậu quả lớn đối với sức khỏe”. Hiện chưa có bất kỳ trường hợp thương tích nào được ghi nhận và việc “vật thể lạ” được phát hiện như thế nào cũng không được hãng công bố. Quá trình thu hồi được tiến hành vào tháng trước, việc này cũng ảnh hưởng tới những sản phẩm có hạn sử dụng rơi vào những ngày 08/03, 29/05, 07/06 và 10/06 năm 2023. Sản phẩm bị thu hồi sau khi được phân phối trên khắp nước Mỹ và không được bán tại thị trường Việt Nam.

Phần lớn sản phẩm được giới thiệu nhập khẩu từ Mỹ và Hàn Quốc. Trước thông tin thu hồi, các đơn vị tổ chức bán hàng trách nhiệm cần trọng rà soát lại các sản phẩm được bày bán và được giám sát bởi cơ quan quản lý nhà nước.

*(Theo sohuutritue.net.vn)*

### ☛ **Định hướng chiến lược kinh doanh trên nền tảng số**

*Ngày 01/03/2023, Bộ Công Thương (Cục Xúc tiến thương mại) phối hợp với Sàn thương mại*

điện tử Alibaba.com (TMĐT Alibaba.com) tổ chức Hội nghị Định hướng chiến lược kinh doanh trên nền tảng số trong thời kỳ VUCA được tổ chức tại Hà Nội.

Trong khuôn khổ hợp tác giữa Cục XTTM và Sàn TMĐT Alibaba.com, hai bên phối hợp triển khai thành công nhiều sự kiện quốc tế như: Hội nghị Thương mại điện tử quốc tế B2B Alibaba.com năm 2021, Hội nghị Quốc tế “Xuất khẩu trực tuyến qua nền tảng TMĐT Alibaba.com” năm 2022 và khai trương “Gian hàng Quốc gia Việt Nam – Vietnam Pavilion năm 2022”.

Cùng với sự nỗ lực của các cơ quan chức năng, về phía doanh nghiệp cũng cần có sự chủ động, tích cực trong việc tìm hiểu thông tin, cơ chế chính sách, nghiên cứu thị trường, thẩm định đối tác, chú trọng công tác nâng cao và kiểm soát chất lượng sản phẩm, năng lực cạnh tranh, đáp ứng các qui định của thị trường nhập khẩu, phối hợp với các tổ chức xúc tiến thương mại xây dựng kế hoạch và tham gia triển khai hoạt động xúc tiến thương mại để đón đầu cơ hội từ thị trường, đặc biệt là các thị trường có FTA.”

Theo chuyển động kinh tế,

năm 2022 là năm có ý nghĩa quan trọng, khẳng định tiến trình phục hồi và phát triển sau đại dịch COVID-19. Việt Nam đã đạt được những thành tựu đáng ghi nhận, tốc độ tăng trưởng kinh tế đạt khoảng 8% cao nhất từ năm 2011 đến nay, kinh tế vĩ mô cơ bản được giữ vững ổn định, lạm phát được kiểm soát, cán cân thương mại được đảm bảo. Khối lượng xuất khẩu của Việt Nam đã tăng nhanh.

Mặc dù phải đối mặt với nhiều thách thức nhưng nhìn chung, triển vọng xuất khẩu của Việt Nam sang các thị trường lớn trong năm 2023 được đánh giá là khả quan. Theo báo cáo thị trường “Triển vọng B2B kỹ thuật số 2023” của Alibaba.com, hơn 50% doanh nghiệp lựa chọn thử sức với kênh thương mại điện tử hoặc số hoá và mở rộng kênh bán hàng để “sống sót” qua đại dịch. Không nằm ngoài xu hướng đó, nhiều doanh nghiệp Việt Nam đã tăng đầu tư vào ứng dụng công nghệ số, nâng cao năng lực xuất khẩu, kỹ năng bán hàng xuyên biên giới, nghiên cứu phát triển sản phẩm và xây dựng thương hiệu để tăng tốc trong giai đoạn khó khăn.

(Theo [sohuutritue.net.vn](http://sohuutritue.net.vn))