SỞ HỮU TRÍ TUỆ VÀ HỘI NHẬP

HỘI NHẬP QUỐC TẾ TRONG LĨNH VỰC PHÁP LUẬT SỞ HỮU TRÍ TUỆ CỦA VIỆT NAM

TS Khổng Quốc Minh - Cục Sở hữu trí tuệ, Bộ Khoa học và Công nghệ cho biết: Cùng với sự phát triển nhanh chóng của khoa học và công nghệ (KH&CN), đáp ứng các yêu cầu của hội nhập quốc tế, hệ thống pháp luật sở hữu trí tuệ (SHTT) của Việt Nam không ngừng được hoàn thiện theo đúng chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách của Nhà nước; kế thừa giá trị của các văn bản pháp luật đã được ban hành, bảo đảm hài hòa lợi ích giữa các chủ thể, bảo đảm cân bằng lợi ích quốc gia và sự tương thích với các điều ước quốc tế.

Sự phát triển của pháp luật SHTT Việt Nam

Năm 1976, Việt Nam tuyên bố thừa nhận Công ước Paris về bảo hộ sở hữu công nghiệp (SHCN) và Thỏa ước Madrid về đăng ký nhãn hiệu quốc tế và kế thừa vị trí thành viên mà Việt Nam đã có từ năm 1949. Năm 1981, Việt Nam tuyên bố thừa nhận Công ước Stockholm về việc thành lập Tổ chức SHTT Thế giới (WIPO), đánh dấu cột mốc quan trọng trong tiến trình hội nhập quốc tế về SHTT. Pháp luật SHTT từng bước được hình thành với sự ra đời của Nghị định số 31/CP của Hội đồng Chính phủ ngày 23/01/1981, tiêu biểu là điều lệ về sáng kiến cải tiến kỹ thuật, hợp lý hóa sản xuất và sáng chế. Lần đầu tiên sáng chế được coi là một đối tượng được pháp luật bảo hộ dưới dạng cấp Bằng tác giả sáng chế, đánh dấu mốc quan trọng cho sự hình thành pháp luật SHTT. Tiếp đó, sự ra đời của Nghị định số 142/HĐBT ngày 14/12/1986 của Hội đồng Bộ trưởng về quyền tác giả đối với tác phẩm văn học nghệ thuật - công trình khoa học; Nghị định số 85/HĐBT ngày 13/5/1988 ban hành Điều lệ về kiểu dáng công nghiệp; Nghị định số 200/HĐBT ngày 28/12/1988 ban hành Điều lệ về giải pháp hữu ích đã tạo được khung pháp lý về bảo hộ các đối tượng SHTT quan trọng như sáng chế, kiểu dáng công nghiệp, nhãn hiệu, tác phẩm.

Sự ra đời của Pháp lệnh bảo hộ quyền SHCN số 13-LCT/HĐNN8 ngày 28/01/1989; Pháp lệnh bảo hộ quyền tác giả số 38-L/CTN

ngày 10/12/1994 đã tạo bước ngoặt phát triển lần thứ nhất của pháp luật SHTT, nhất là pháp luật quyền SHCN: Chính thức bãi bỏ hình thức bảo hộ sáng chế dưới dạng cấp Bằng tác giả sáng chế, chỉ áp dụng hình thức bảo hộ độc quyền; cụm từ "Sở hữu công nghiệp" lần đầu được sử dụng trong văn bản pháp luật; sáng chế và các đối tượng SHCN khác được coi là một loại tài sản và là đối tượng của quyền sở hữu; quy định bảo hộ mở rộng cho tên gọi xuất xứ hàng hoá nhằm phát huy thế mạnh của các đặc sản địa phương. Đây là cơ sở tạo điều kiện khuyến khích hoạt động đổi mới sáng tạo và cân bằng lợi ích vật chất do các đối tượng quyền SHTT mang lại và lợi ích công cộng.

Việt Nam chính thức gia nhập ASEAN (1994) và nộp đơn xin gia nhập Tổ chức Thương mại Thế giới (WTO) năm 1995, buộc pháp luật SHTT Việt Nam phải được xây dựng, đổi mới với mục tiêu tổng quát là làm cho hoạt động bảo hộ SHTT của Việt Nam phù hợp hoàn toàn với Hiệp định về Các khía cạnh liên quan đến thương mại của quyền SHTT (TRIPS), đồng thời xây dựng năng lực của các cơ quan quản lý SHTT, nhất là quản lý SHTT ở địa phương; cơ quan thanh tra, kiểm tra, giải quyết khiếu nại, tố cáo và xử lý vi phạm pháp luật về SHCN, cũng như nâng cao hiểu biết của công chúng về các vấn đề SHTT. Pháp luật SHTT Việt Nam giai đoạn này đã đạt được những bước đổi mới từ hoạt động bảo hộ SHTT "chưa phù hợp" đến "phù hợp" hoàn toàn với Hiệp định TRIPS. Một số văn bản điển hình: Bộ luật Dân sự 1995 (Phần VI - Quyền SHTT và Chuyển giao công nghệ); Nghị định 63/CP ngày 24/10/1996 quy định chi tiết về SHCN; Nghị định 76/CP ngày 29/11/1996 hướng dẫn thi hành một số quy định về quyền tác giả trong Bộ luật Dân sự; Nghị định số 54/2000/NĐ-CP ngày 03/10/2000 về bảo hộ quyền SHCN đối với bí mật kinh doanh, chỉ dẫn địa lý, tên thương mại và quyền chống cạnh tranh không lành mạnh liên quan tới SHCN; Nghị định số 42/2003/NĐ-CP ngày 02/5/2003 về bảo hộ quyền SHCN đối với thiết kế bố trí mạch tích hợp bán dẫn. Kết quả xây dựng, đổi mới pháp luật bảo hộ SHTT của Việt Nam để "phù hợp hoàn toàn" với Hiệp định TRIPS là Luật SHTT số 50/2005/QH11

ngày 29/11/2005 được ban hành và Bộ luật Dân sự sửa đổi số 33/2005/QH11 ngày 14/06/2005. Luật SHTT ra đời cùng với Bộ luật Dân sự đã tạo thành một hệ thống các quy định hoàn chỉnh và thống nhất về quyền SHTT… (Còn nữa).

(Theo vjst.vn)

HỖ TRỢ BẢO HỘ NHÃN HIỆU VÀ CHỈ DẪN ĐỊA LÝ CỦA VIỆT NAM TẠI THỊ TRƯỜNG NƯỚC NGOÀI TRỌNG ĐIỂM

Việc phối hợp hỗ trợ bảo hộ nhãn hiệu và chỉ dẫn địa lý (CDĐL) cho sản phẩm xuất khẩu tiềm năng của Việt Nam ở nước ngoài sẽ góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp và các chủ thể liên quan trong việc sử dụng nhãn hiệu và CDĐL, gia tăng giá trị sản phẩm xuất khẩu, đặc biệt là nông sản và đặc sản các vùng miền ở nước ngoài.

Ngày 24/3/2023, tại Cục Sở hữu trí tuệ (SHTT) đã diễn ra cuộc họp Tổ công tác triển khai Kế hoạch phối hợp hỗ trợ bảo hộ nhãn hiệu và CDĐL cho sản phẩm xuất khẩu tiềm năng của Việt Nam ra nước ngoài nhằm triển khai Nghị quyết số 48/NQ-CP ngày 06/5/2021 của Chính phủ tại phiên họp Chính phủ thường kỳ tháng 4/2021.

Ông Trần Lê Hồng, Phó Cục trưởng Cục SHTT, Bộ KH&CN cho biết, triển khai Kế hoạch trên, trong thời gian qua, Cục SHTT đã tổ chức hội thảo "Những giải pháp thúc đẩy bảo hộ nhãn hiệu, CDĐL của Việt Nam tại một số thị trường xuất khẩu trọng điểm" tại tỉnh Sơn La và Tiền Giang; tổ chức 2 lớp tập huấn trong khuôn khổ Chương trình Thương hiệu quốc gia Việt Nam tại TP. Hồ Chí Minh và Hà Nội nhằm lồng ghép nội dung hướng dẫn đăng ký nhãn hiệu ra nước ngoài thông qua Hệ thống Madrid về đăng ký quốc tế nhãn hiệu.

Ngoài ra, trong khuôn khổ Chương trình Phát triển tài sản trí tuệ, Cục SHTT đã triển khai các hoạt động tư vấn về SHTT, khảo sát thực địa đối với các sản phẩm có tiềm năng xuất khẩu theo đề xuất của các địa phương; hỗ trợ các địa phương xây dựng kế hoạch, đánh giá tiềm năng và điều kiện bảo hộ ra nước ngoài cho các sản phẩm chủ lực của các tỉnh Lạng Sơn, Đồng Tháp, Quảng Nam, Lào Cai, Gia Lai; tìm kiếm chuyên gia, đặt hàng nghiên cứu

các quy định pháp luật về hồ sơ đăng ký chủ trì, thực tiễn thẩm định đăng ký CDĐL, nhãn hiệu của một số cơ quan SHTT như Trung Quốc, Nhật Bản, Úc, EU, Mỹ…

Cuộc họp Tổ công tác triển khai Kế hoạch phối hợp hỗ trợ bảo hộ nhãn hiệu và CDĐL cho sản phẩm xuất khẩu tiềm năng của Việt Nam ra nước ngoài

Tại cuộc họp, các cơ quan đầu mối của ba Bộ đã cùng trao đổi, thảo luận về kế hoạch và phương hướng triển khai trong năm 2023. Theo đó, các cơ quan đầu mối của ba Bộ sẽ rà soát, xây dựng danh mục các hoạt động cần thực hiện chung để tập trung nguồn lực, tạo điều kiện cho các chủ thể có liên quan được tham gia một cách thuận lợi, hiệu quả. Tăng cường trao đổi, chia sẻ và sử dụng hiệu quả các tài liệu, thông tin tuyên truyền đã có để thực hiện công tác truyền thông tại các sự kiện ngoại giao, kinh tế và trên các phương tiện, kênh truyền thông trong và ngoài nước thông qua hệ thống cơ quan đại diện ở nước ngoài, hiệp hội ngành nghề, cơ quan, tổ chức có liên quan của ba Bộ.

Bên cạnh đó, cơ quan đầu mối của ba Bộ chủ động xây dựng cơ sở dữ liệu về cán bộ chuyên trách và các cơ quan đại diện của Việt Nam ở nước ngoài để thiết lập mạng lưới đại diện nhằm triển khai việc cung cấp thông tin và hỗ trợ doanh nghiệp về các vấn đề liên quan đến SHTT ở nước ngoài. Lồng ghép các nội dung về SHTT vào các chương trình tập huấn cho các đại diện KH&CN, tham tán nông nghiệp và thương vụ của Việt Nam ở các nước. Sớm thiết lập kênh thông tin dành cho doanh nghiệp, trong đó tích hợp cơ sở dữ liệu về thị trường, quy định pháp luật có liên quan, đầu mối các cơ quan đại diện của Việt Nam ở nước ngoài có liên quan đến hỗ trợ, cảnh báo các vấn đề về SHTT và thị trường nước ngoài. Lựa chọn để thực hiện thí điểm hỗ trợ đăng ký nhãn hiệu, CDĐL ở nước ngoài cho một số sản phẩm xuất khẩu tiềm năng của Việt Nam.

(Theo most.gov.vn)

HỢP TÁC QUỐC TẾ VỀ CẢI THIỆN QUY TRÌNH THẨM

ĐỊNH SÁNG CHẾ TẠI VIỆT NAM

Ngày 23/3/2023 tại Hà Nội đã diễn ra Lễ tổng kết Dự án hợp tác kỹ thuật "Nâng cao năng lực xử lý đơn sở hữu công nghiệp tại Cục Sở hữu trí tuệ" - một dự án hợp tác giữa Cục Sở hữu trí tuệ Việt Nam (Cục SHTT) và Cơ quan Hợp tác quốc tế Nhật Bản (JICA).

Phó Cục trưởng Cục SHTT Trần Lê Hồng tặng Giấy khen của Cục trưởng Cục SHTT cho cho chuyên gia Dự án và Văn phòng đại diện JICA tại Việt Nam.

Dự án được Bộ trưởng Bộ KH&CN phê duyệt tại Quyết định số 1002/QĐ-BKHCN ngày 28/4/2021. Đây là dự án ODA thứ 04 do JICA tài trợ cho Việt Nam trong lĩnh vực SHTT kể từ năm 2000 đến nay.

Phát biểu tại Lễ tổng kết, Ông Trần Lê Hồng, Phó Cục trưởng Cục SHTT khẳng định, mặc dù diễn ra trong bối cảnh đại dịch Covid-19, các hoạt động của Dự án đã được triển khai bám sát kế hoạch, đảm bảo tiến độ, hiệu quả và đạt được mục tiêu đề ra, cụ thể là: sửa đổi, bổ sung quy chế thẩm định đơn đăng ký sáng chế liên quan đến công nghệ mới như trí tuệ nhân tạo, internet vạn vật và phần mềm máy tính; xây dựng tài liệu kiểm soát chất lượng thẩm định đơn sáng chế và đào tạo nâng cao năng lực thẩm định đơn đăng ký sáng chế cho Cục SHTT.

Tại buổi Lễ, chuyên gia JICA đã báo cáo về hoạt động dự án và những kết quả đạt được. Các đại biểu tham dự đều ghi nhận những kết quả tốt đẹp mà Dự án mang lại. Bên cạnh đó, các đại biểu đã thảo luận về tình hình và kế hoạch hợp tác dự kiến trong thời gian tới.

Sau hai năm triển khai với mục tiêu cải thiện quy trình thẩm định sáng chế của Cục SHTT, Dự án đã hỗ trợ sửa đổi, bổ sung quy chế thẩm định sáng chế và xây dựng các tài liệu về quản lý chất lượng cho hoạt động thẩm định sáng chế. Những kết quả này sẽ góp phần nâng cao chất lượng thẩm định sáng chế của Cục SHTT. Bên cạnh đó, Dự án còn triển khai đào tạo các thẩm định viên sáng chế cũng như một số đối tượng liên quan trong lĩnh vực SHTT tại Việt Nam, qua đó, góp phần nâng cao năng lực cho cộng

đồng SHTT Việt Nam. Những kết quả này được kỳ vọng sẽ không chỉ mang lại lợi ích cho Việt Nam mà còn cho các công ty nước ngoài, trong đó có các công ty Nhật Bản đang cân nhắc đầu tư vào Việt Nam. Do đó, việc tiếp tục hoàn thiện quy chế thẩm định sáng chế, quản lý chất lượng thẩm định sáng chế và hoạt động thẩm định nhãn hiệu cần được xem xét là các lĩnh vực hợp tác giữa hai bên trong tương lai.

Bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ được xác định là hạng mục ưu tiên trong Sáng kiến chung Nhật Bản - Việt Nam và Hiệp định Đối tác Kinh tế Nhật Bản - Việt Nam (JVEPA). JICA đã hợp tác với Việt Nam trong lĩnh vực SHTT trong hơn 20 năm qua và sẽ tiếp tục đóng góp vào thúc đẩy tăng trưởng kinh tế cũng như nâng cao năng lực cạnh tranh quốc tế của Việt Nam.

Số lượng đơn đăng ký sáng chế tại Việt Nam ngày càng tăng và dự kiến sẽ tiếp tục tăng trong tương lai. Do đó, để bảo vệ một cách phù hợp quyền đối với sáng chế, Dự án hợp tác kỹ thuật "Nâng cao năng lực xử lý đơn sở hữu công nghiệp tại Cục Sở hữu trí tuệ" đã được phê duyệt triển khai nhằm nâng cao năng lực thẩm định sáng chế của Cục SHTT.

Bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ được xác định là hạng mục ưu tiên trong Sáng kiến chung Nhật Bản - Việt Nam và Hiệp định Đối tác Kinh tế Nhật Bản - Việt Nam (JVEPA).

JICA đã hợp tác với Việt Nam trong lĩnh vực sở hữu trí tuệ trong hơn 20 năm qua và sẽ tiếp tục đóng góp vào thúc đẩy tăng trưởng kinh tế cũng như nâng cao năng lực cạnh tranh quốc tế của Việt Nam. Trong bối cảnh đó, việc tiếp tục hoàn thiện quy chế thẩm định sáng chế, quản lý chất lượng thẩm định sáng chế và hoạt động thẩm định nhãn hiệu là các lĩnh vực cần được xem xét quan tâm trong tương lai. Tại Lễ tổng kết, Cục SHTT đã trao tặng Giấy khen của Cục trưởng Cục SHTT cho chuyên gia Dự án và Văn phòng đại diện JICA tại Việt Nam.

(Tổng hợp)

CÁC LĨNH VỰC CỦA SHTT

VIỆN NGHIÊN CỨU SÁNG CHẾ VÀ KHAI THÁC CÔNG NGHỆ HỖ TRỢ TRƯỜNG ĐIỆN – ĐIỆN TỬ - ĐẠI HỌC

BÁCH KHOA HÀ NỘI KHAI THÁC SÁNG CHẾ

Nhằm hỗ trợ các giảng viên, các nhà nghiên cứu có thông tin tổng quan nhất về hoạt động khai thác sáng chế và bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ trong lĩnh vực Điện – Điện tử, ngày 09/03/2023, Viện Nghiên cứu sáng chế và Khai thác công nghệ (Viện SCCN) đã phối hợp với Trường Điện - Điện tử - Đại học Bách khoa Hà Nội tổ chức buổi hội thảo khoa học với chủ đề "Sáng chế và giải pháp hữu ích trong lĩnh vực Điện - Điện tử" tại Hội trường C1-222 tại Đại học Bách khoa Hà Nội.

Trong buổi hội thảo Viện SCCN đã trình bày các nội dung về hoạt động khai thác, phân tích thông tin sáng chế, lợi ích và quy trình đăng ký bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ với mục tiêu thúc đẩy các nhà nghiên cứu và doanh nghiệp tham gia hội thảo tăng cường ứng dụng hoạt động khai thác sáng chế trong quá trình nghiên cứu và đẩy mạnh bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ cho các công nghệ, sản phẩm đã được nghiên cứu thành công.

Hiện nay, Đại học Bách khoa Hà Nội nói chung và Trường Điện - Điện tử nói riêng đang có chủ trương xây dựng các phòng thí nghiệm trọng điểm và các nhóm nghiên cứu mạnh. Do vậy, việc định hướng nghiên cứu là vấn đề rất quan trọng và cấp thiết đối với cán bộ quản lý và các nhà nghiên cứu. Sáng chế là nguồn thông tin cập nhật các công nghệ mới trên thế giới, do vậy việc phân tích thông tin sáng chế sẽ giúp các cán bộ quản lý và nhà nghiên cứu có cái nhìn tổng quan và xác định được xu hướng phát triển công nghệ một cách phù hợp, xác định các công nghệ nền tảng từ sáng chế giúp tiết kiệm thời gian và công sức trong hoạt động nghiên cứu và phát triển công nghệ mới.

Tham dự buổi hội thảo, về phía Viện SCCN có TS. Nguyễn Trọng Hiếu – Viện trưởng, cùng đại diện các đơn vị của Viện. Về phía Trường Điện – Điện tử có sự tham gia của PGS.TS Nguyễn Hữu Thanh - Hiệu trưởng nhà trường, PGS.TS. Hoàng Sĩ Hồng - Phó Hiệu trưởng nhà trường cùng đông đảo các nhà nghiên cứu đang công tác tại Trường và đại diện các Tập đoàn/Công ty đối tác, Phòng Quản lý nghiên cứu - Đại học Bách khoa Hà Nội.

Theo đề nghị của Trường Điện – Điện tử, Viện SCCN đã trình bày 3 chuyên đề về khai thác,

phân tích thông tin sáng chế và lợi ích của đăng ký bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ tại buổi hội thảo, gồm:

Chuyên đề 1: "Nghiên cứu khai thác và phân tích thông tin sáng chế" do ThS. Trương Nguyệt Ánh, Trung tâm Thống kê dữ liệu và Phân tích sáng chế trình bày.

Chuyên đề 2: "Lợi ích đăng ký sáng chế" do ThS. Phùng Minh Hải, Trưởng phòng Phòng Chính sách và Tư vấn thương mại hóa sáng chế trình bày.

Chuyên đề 3: "Hỗ trợ về đăng ký sáng chế" do ThS. Trương Nguyệt Ánh trình bày.

Các chuyên đề báo cáo đã nhận được sự quan tâm rất lớn từ các nhà khoa học của Trường Điện - Điện tử, phần trao đổi, hỏi đáp diễn ra rất sôi nổi. Nhiều câu hỏi đã được đưa ra xoay quanh chủ đề phân tích và khai thác sáng chế, đăng ký sáng chế, chuẩn bị hồ sơ đăng ký và các dịch vụ tư vấn hỗ trợ mà Viện SCCN đang cung cấp. Viện SCCN cũng tiến hành khảo sát nhu cầu của các nhà nghiên cứu của Trường Điện – Điện tử và nhận thấy rằng có tới gần 80% số nhà nghiên cứu có nhu cầu và quan tâm tới việc đăng ký sở hữu trí tuệ cho sản phẩm khoa học của mình, có gần 60% số nhà nghiên cứu có nhu cầu hỗ trợ phân tích thông tin sáng chế để định hướng nghiên cứu, có tới 50% số nhà nghiên cứu tham gia khảo sát có nhu cầu được cung cấp các sáng chế theo yêu cầu và hơn 70% số nhà nghiên cứu có quan tâm và mong muốn thương mại hóa sản phẩm nghiên cứu của mình.

Bên cạnh đó, đại diện các doanh nghiệp tham gia hội thảo cũng cho rằng hiện nay các doanh nghiệp đang chú trọng hơn đến hoạt động khai thác sáng chế giúp định hướng nghiên cứu và thúc đẩy hoạt động bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ. Hoạt động này cần có sự phối hợp giữa các đơn vị liên quan nhất là khối viện trường và doanh nghiệp để thúc đẩy hoạt động nghiên cứu phát triển công nghệ cũng như hoạt động bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ.

Với định hướng xây dựng các nhóm nghiên cứu mạnh trong Trường Điện – Điện tử theo xu hướng phát triển chung của Đại học Bách khoa Hà Nội, Trường Điện – Điện tử và các nhà nghiên cứu đã nhận thấy tầm quan trọng của việc khai thác thông tin sáng chế để định hướng nghiên cứu cũng như việc hỗ trợ đăng ký sáng

chế đối với các kết quả nghiên cứu và thương mại hóa các kết quả này.

(Theo most.gov.vn)

SẼ CÔNG NHẬN QUYỀN SỞ HỮU TRÍ TUỆ VỚI TÀI LIỆU TƯ NHÂN

Nhà nước sẽ có chính sách để công nhận, tôn trọng, bảo vệ quyền sở hữu, quyền sở hữu trí tuệ đối với tài liệu lưu trữ tư và tạo hành lang pháp lý để các tổ chức, cá nhân tham gia hoạt động lưu trữ.

Luật Lưu trữ (sửa đổi) với phần dự thảo đang được xây dựng gồm 9 Chương, 48 Điều, nhằm tạo công cụ, hành lang pháp lý để tài liệu lưu trữ phục vụ tốt nhất cho sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc.

TTXVN đưa tin, Luật Lưu trữ (sửa đổi) sẽ được bổ sung thêm quy định về quản lý tài liệu lưu trữ tư nhân nhằm góp phần nâng cao nhận thức của xã hội về việc lưu giữ, bảo vệ, bảo quản và phát huy giá trị tài liệu tư để phục vụ lợi ích cộng đồng, lợi ích quốc gia - thông tin này đã được lãnh đạo Cục Văn thư và Lưu trữ nhà nước công bố.

Theo đó, với mục tiêu phát triển lưu trữ tư, Nhà nước có những chính sách để công nhận, tôn trọng, bảo vệ, bảo đảm quyền sở hữu, quyền sở hữu trí tuệ đối với tài liệu lưu trữ tư và tạo hành lang pháp lý, điều kiện thuận lợi để các tổ chức, cá nhân tham gia hoạt động dịch vụ lưu trữ, đẩy mạnh xã hội hóa hoạt động lưu trữ. Những quy định này vừa bảo đảm phát huy giá trị của tài liệu lưu trữ tư, vừa bảo đảm quản lý nhà nước, xử lý hài hòa mối quan hệ giữa Nhà nước và tổ chức, cá nhân trong quản lý tài liệu lưu trữ tư và hoạt động dịch vụ lưu trữ.

Tiếp thu các ý kiến cho dự thảo Luật Lưu trữ (sửa đổi)

Theo Cục Văn thư và Lưu trữ, việc xây dựng Luật Lưu trữ (sửa đổi) nhằm thể chế hóa chủ trương của Đảng về việc ứng dụng mạnh mẽ khoa học và công nghệ trong lĩnh vực lưu trữ, tăng cường hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước về lưu trữ, góp phần thực hiện Chương trình Chuyển đổi số quốc

gia và Chiến lược phát triển Chính phủ điện tử hướng tới Chính phủ số.

Hiện nay, Luật Lưu trữ năm 2011 đã bộc lộ những bất cập, hạn chế, một số quy định không còn phù hợp với tình hình thực tiễn.

Thời điểm này, Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ đã ban hành các chương trình, đề án, chiến lược thực hiện chủ trương của Đảng về 'đẩy mạnh ứng dụng, phát triển công nghệ thông tin đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững và hội nhập quốc tế', trong đó có lĩnh vực lưu trữ. Bên cạnh đó, nhiều văn bản pháp lý các lĩnh vực đang được bổ sung, sửa đổi. Do đó, Cục trưởng Cục Văn thư và Lưu trữ nhà nước cho rằng việc xây dựng, ban hành Luật Lưu trữ (sửa đổi) là hết sức cần thiết, đáp ứng yêu cầu hiện đại hóa nền hành chính và hội nhập quốc tế.

(Theocongdankhuyenhoc.vn)

TRÍ TUỆ NHÂN TẠO CÓ THỂ LÀM "XÁO TRỘN" CUỘC SỐNG CỦA CON NGƯỜI?

Báo cáo của Goldman Sachs cho biết, các hệ thống trí tuệ nhân tạo (AI), tạo sinh (Generative AI) như ChatGPT có thể tạo ra nội dung mà không thể phân biệt được với nội dung mà con người tạo ra và có thể châm ngòi cho sự bùng nổ năng suất, cuối cùng sẽ nâng tổng sản phẩm quốc nội toàn cầu hàng năm lên 7% trong vòng 10 năm.

Nhưng nếu công nghệ này thực hiện đúng như lời cam kết, nó cũng sẽ mang lại "sự gián đoạn đáng kể" cho thị trường lao động, khiến tương đương 300 triệu nhân công toàn thời gian trên khắp các nền kinh tế lớn bị tự động hóa. Trong đó, luật sư và nhân viên hành chính sẽ nằm trong số những công việc có nguy cơ trở nên dư thừa cao nhất.

Báo cáo cho biết, khoảng 2/3 công việc ở Mỹ và châu Âu sẽ tiếp xúc với một số mức độ tự động hóa của AI, dựa trên dữ liệu về các nhiệm vụ thường được thực hiện trong hàng nghìn công việc. Trong khi đó, hầu hết mọi người sẽ nhận thấy ít hơn một nửa khối lượng công việc của họ được tự động hóa có thể sẽ tiếp tục công việc

của họ và một số thời gian rảnh rỗi dành cho các hoạt động hiệu quả hơn.

Ở Mỹ, cơ chế tự động hóa có thể sẽ được áp dụng cho 63% lực lượng lao động. Hơn 30% việc làm trong các công việc thể chất hoặc ngoài trời sẽ không bị ảnh hưởng, mặc dù công việc của họ có thể dễ bị ảnh hưởng bởi các hình thức tự động hóa khác. Nhưng khoảng 7% nhân công Mỹ đang làm những công việc mà ít nhất một nửa nhiệm vụ của họ có thể được thực hiện bởi AI và rất dễ bị thay thế.

Báo cáo sẽ khơi dậy cuộc tranh luận về tiềm năng của công nghệ AI trong việc phục hồi tăng trưởng năng suất của các nền kinh tế giàu có và tạo ra một thế hệ mới sau khi công việc của những nhân viên văn phòng bị tước đoạt và họ cũng là những người có nguy cơ chịu số phận tương tự như công nhân sản xuất trong những năm 1980. Trong khi đó, ước tính của Goldman Sachs về tác động thận trọng hơn so với ước tính của một số nghiên cứu học thuật, bao gồm tác động của nhiều loại công nghệ liên quan hơn.

Goldman Sachs cho biết, nếu đầu tư của các công ty vào AI tiếp tục tăng với tốc độ tương tự như đầu tư vào phần mềm trong những năm 1990 thì riêng đầu tư của Mỹ có thể đạt tới 1% GDP vào năm 2030. Các ước tính Goldman Sachs dựa trên phân tích dữ liệu của Mỹ và Châu Âu về nhiệm vụ thường được thực hiện trong hàng nghìn nghề nghiệp khác nhau. Các nhà nghiên cứu cho rằng AI sẽ có khả năng thực hiện các nhiệm vụ như hoàn thành tờ khai thuế cho một doanh nghiệp nhỏ; đánh giá yêu cầu bảo hiểm phức tạp; hoặc ghi lại kết quả điều tra hiện trường vụ án. Tuy nhiên, họ không hình dung AI sẽ được áp dụng cho các nhiệm vụ nhạy cảm hơn như đưa ra phán quyết của tòa án, kiểm tra tình trạng bệnh nhân đang được chăm sóc đặc biệt hoặc nghiên cứu luật thuế quốc tế.

(Theo vietq.vn)

KHỞI NGHIỆP – ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

DIỄN ĐÀN KẾT NỐI CÔNG NGHỆ, KHỞI NGHIỆP VÀ ĐỔI MỚI SÁNG TẠO VIỆT NAM – LÀO 2023

Chiều 4/4/2023, tại Trung tâm đào tạo quốc tế của Bộ Ngoại giao Lào, thủ đô Viêng Chăn

(CHDCND Lào) đã diễn ra Lễ khai mạc Diễn đàn Kết nối công nghệ, khởi nghiệp và đổi mới sáng tạo Việt Nam - Lào 2023 (Tech - Innovation VietNam - Laos 2023). Đây là sự kiện do Bộ Khoa học và Công nghệ Việt Nam phối hợp với Bộ Công nghệ và Truyền thông Lào tổ chức.

Nghi thức khai mạc Diễn đàn.

Tham dự Lễ khai mạc có Bộ trưởng Bộ Công nghệ và Truyền thông Lào Boviengkham Vongdara; Thứ trưởng Thường trực Bộ Khoa học và Công nghệ Việt Nam Trần Văn Tùng; đại diện Đại sứ quán Việt Nam tại CHDCND Lào; đại diện Lãnh đạo các đơn vị thuộc Bộ Khoa học và Công nghệ Việt Nam và Bộ Công nghệ và Truyền thông Lào; Lãnh đạo và đại diện Lãnh đạo các Sở Khoa học và Công nghệ của Việt Nam, Sở Công nghệ và Truyền thông Lào; các đại biểu đến từ các viện nghiên cứu, trường đại học, doanh nghiệp hai nước.

Phát biểu khai mạc Diễn đàn, Thứ trưởng Thường trực Bộ Khoa học và Công nghệ Trần Văn Tùng nhấn mạnh, Việt Nam và Lào là hai nước láng giềng gần gũi và thân thiết, núi sông liền một dải, nhân dân hai nước có quan hệ truyền thống, thủy chung, gắn bó lâu đời. Tính đặc biệt của quan hệ Việt Nam - Lào, Lào - Việt Nam được tạo dựng trên nền tảng quan điểm, nguyên tắc, phương pháp và cơ chế phù hợp với điều kiện cụ thể của hai dân tộc.

Nhằm làm sâu sắc hơn quan hệ hợp tác khoa học và công nghệ hai nước và tiếp tục thúc đẩy phát triển lên tầm cao mới, mang lại lợi ích thiết thực cho cộng đồng các nhà khoa học, doanh nghiệp và nhân dân hai nước, Bộ Khoa học và Công nghệ Việt Nam và Bộ Công nghệ và Truyền thông Lào phối hợp tổ chức Diễn đàn Kết nối công nghệ, khởi nghiệp và đổi mới sáng tạo Việt Nam - Lào 2023 tại Thủ đô Viêng Chăn, nước CHDCND Lào.

Đây là sự kiện kết nối các nhà nghiên cứu và phát triển công nghệ, doanh nghiệp, cơ quan quản lý về khoa học và công nghệ của Việt Nam với các cơ quan chính phủ và cộng đồng doanh nghiệp

Lào để thúc đẩy thương mại hóa, ứng dụng và đầu tư vào các công nghệ trong các lĩnh vực trọng điểm của Lào như: chế biến, bảo quản các sản phẩm nông nghiệp, năng lượng tái tạo, xử lý môi trường, công nghệ thông tin và chuyển đổi số.

Đánh giá cao về ý nghĩa của sự kiện, Bộ trưởng Bộ Công nghệ và Truyền thông Lào Boviengkham Vongdara nhấn mạnh, Diễn đàn Kết nối công nghệ, khởi nghiệp và đổi mới sáng tạo Việt Nam - Lào 2023 được tổ chức nhằm thúc đẩy hợp tác trong ứng dụng, chuyển giao công nghệ, đổi mới sáng tạo và tìm kiếm đối tác giữa các đơn vị nghiên cứu và các doanh nghiệp hai nước, tăng cường quan hệ hợp tác toàn diện trên cơ sở tinh thần hữu nghị vĩ đại, tình đoàn kết đặc biệt vốn là truyền thống lâu đời của hai nước.

Bộ trưởng Boviengkham Vongdara cũng bày tỏ hy vọng, Diễn đàn là cơ hội để hai bên trao đổi, hợp tác nghiên cứu cũng như hợp tác đầu tư trong lĩnh vực khoa học và công nghệ, khởi nghiệp và đổi mới sáng tạo giữa các bộ, ngành, các doanh nghiệp, start-up, viện nghiên cứu, trường đại học của hai nước, tập trung đưa khoa học, công nghệ trở thành động lực then chốt và trụ cột vững chắc cho phát triển kinh tế - xã hội, từng bước đưa đất nước tiến lên công nghiệp, hiện đại.

Nhằm tiếp tục tăng cường hợp tác, hỗ trợ giúp đỡ lẫn nhau để hoàn thành các nhiệm vụ Lãnh đạo hai Đảng, hai Nhà nước giao, góp phần củng cố và vun đắp mối quan hệ đặc biệt Việt Nam - Lào, vì sự phát triển chung của hai nước, đồng thời thắt chặt hơn nữa mối quan hệ hợp tác khoa học và công nghệ sẵn có giữa Việt Nam - Lào, ngay tại Lễ khai mạc đã diễn ra Lễ ký thỏa thuận hợp tác chuyển giao công nghệ giữa các viện nghiên cứu, trường đại học và doanh nghiệp Việt Nam với các đối tác Lào.

Để những hoạt động này mang lại hiệu quả thiết thực và trở thành một sự kiện có ý nghĩa, thay mặt Bộ Khoa học và Công nghệ Việt Nam, Thứ trưởng Thường trực Trần Văn Tùng đề nghị các cơ quan, doanh nghiệp phía Việt Nam tăng cường phối hợp chặt chẽ với các đơn vị chức năng của Bộ Khoa học và Công nghệ để triển khai các hợp đồng chuyển giao công nghệ được ký kết, góp phần nâng cao năng suất, chất lượng sản

phẩm và thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội của cả Việt Nam và Lào.

Tech - Innovation VietNam - Laos 2023 diễn ra trong 2 ngày 4-5/4/2023 với các Hội thảo chuyên sâu về chủ đề kết nối công nghệ, khởi nghiệp và đổi mới sáng tạo, hội thảo chuyên đề về gợi mở định hướng phát triển cho hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo Lào. Đặc biệt là hoạt động kết nối, gặp gỡ giữa các đối tác hợp tác chuyển giao công nghệ Việt Nam - Lào.

Sự kiện có sự góp mặt của hệ sinh thái khởi nghiệp và đổi mới sáng tạo Việt Nam gồm Làng Nông nghiệp thông minh, Làng Xây dựng và phát triển cộng đồng, Làng Công nghệ chăm sóc sắc đẹp, Làng Công nghệ Marketing, Làng phát triển công viên công nghệ đổi mới sáng tạo và các đơn vị khởi nghiệp của Lào./.

(Theo most.gov.vn)

SINH VIÊN HUẾ SÁNG TẠO KHỞI NGHIỆP VỚI BẢN ĐỒ KẾT HỢP DU LỊCH VÀ ẨM THỰC

Cuộc thi do UBND tỉnh Thừa Thiên Huế chủ trì tổ chức. Nhóm đạt giải Ba là sinh viên năm thứ 3 của khoa Quản trị dịch vụ du lịch và Lữ hành, Trường Du lịch - Đại học Huế. Nhóm gồm: Nguyễn Hằng Nga, Nguyễn Đỗ Thùy My, Nguyễn Thị Thảo và Nguyễn Thị Thùy Trang thiết kế ý tưởng xây dựng bản đồ du lịch kết hợp ẩm thực.

Dự án hướng tới tạo ra công cụ để du khách thuận tiện trong việc khám phá Huế theo sở thích. Bản đồ được chia theo các tuyến du lịch ẩm thực sẽ giúp du khách cập nhật thêm nhiều thông tin về các điểm đến cũng như văn hóa ẩm thực rõ ràng. Qua những thông tin này, du khách có thể quét mã QR ở trên My Maps để xem thông tin trực tuyến.

Bản đồ kết hợp du lịch và ẩm thực sẽ được thiết kế bằng giấy và online nhỏ gọn, độc đáo. Riêng bản đồ giấy được in trên khổ giấy cứng A3, gồm có hai mặt. Mặt trước mô tả nội dung các điểm đến ẩm thực, du lịch cùng các món quà lưu niệm phong phú tại TP Huế. Mặt sau của bản đồ định vị các tuyến du lịch cho du khách tham khảo thêm.

Nhóm sinh viên đạt giải tiết lộ, sắp tới, sản phẩm sẽ được hoàn thiện hơn khi phát triển thành ứng dụng điện tử mang đến sự tiện ích được tích hợp cho du khách đến

tham quan tại tỉnh Thừa Thiên Huế. Sản phẩm sẽ có sự liên kết với Trung tâm xúc tiến Du lịch (thuộc Sở Du lịch tỉnh Thừa Thiên Huế) để xuất bản theo cuốn cẩm nang du lịch phát cho du khách.

Ngày hội Khởi nghiệp quốc gia lần thứ V dành cho học sinh, sinh viên tại tỉnh Thừa Thiên Huế nhằm góp phần thúc đẩy tinh thần khởi nghiệp, trang bị kiến thức, kỹ năng về khởi nghiệp cho học sinh, sinh viên. Qua đó, UBND tỉnh Thừa Thiên Huế tạo đà thúc đẩy hoạt động nghiên cứu khoa học, chuyển đổi số, thương mại hóa hình thành các dự án khởi nghiệp trong các cơ sở giáo dục trên địa bàn.

(Theo sohuutritue.net.vn)

ĐỔI MỚI SÁNG TẠO – ĐỘNG LỰC CỐT LÕI MANG LẠI SỰ PHÁT TRIỂN KINH TẾ VÀ NÂNG CAO MỨC SỐNG

COVID-19 đã gây ra sự sụt giảm trong tăng trưởng năng suất tại các quốc gia đang phát triển và những quốc gia tiên tiến ở châu Á. Xu hướng này càng trở nên trầm trọng hơn khi COVID-19 trở thành một đại dịch. Do đó, việc hạn chế những tổn thương kinh tế và thúc đẩy tăng trưởng dài hạn trong giai đoạn hậu COVID-19 đã trở thành yêu cầu trong chính sách toàn cầu.

Đổi mới sáng tạo luôn được xem là động lực cốt lõi mang lại sự phát triển kinh tế và nâng cao mức sống. Tuy nhiên, có thể nhận thấy rằng dù đã có rất nhiều sáng chế cũng như đầu tư cho lĩnh vực nghiên cứu và phát triển để thể hiện những nỗ lực trong sáng tạo đổi mới, nhưng tăng trưởng năng suất trong khu vực vẫn ở mức chậm, thậm chí thấp hơn so với giai đoạn trước dịch bệnh.

Một yếu tố then chốt lý giải cho sự thiếu kết nối trên chính là sự tách rời giữa tăng trưởng năng suất, quá trình đổi mới sáng tạo và số hóa. Quá trình đổi mới nhanh chóng, đặc biệt là sự bùng nổ về quyền sở hữu trí tuệ có thể làm "đóng băng" công nghệ trong một số doanh nghiệp và khiến sự tách rời trên trở nên nghiêm trọng hơn.

Mới đây, Quỹ Tiền tệ Quốc tế (IMF) đã có báo cáo khái quát về nghiên cứu quá trình đổi mới sáng

tạo và số hóa có thể đẩy mạnh năng suất như thế nào tại các quốc gia đang phát triển và đã phát triển tại châu Á. Đồng thời, báo cáo cũng đề xuất cơ chế và chính sách cần thiết cho quá trình tăng trưởng nhờ đổi mới sáng tạo.

Cụ thể, báo cáo đưa ra khảo sát về bối cảnh đổi mới sáng tạo trong khu vực, sử dụng dữ liệu điều tra doanh nghiệp đối với các quốc gia đang phát triển và đã phát triển ở châu Á để tìm ra vai trò của đổi mới sáng tạo và số hóa đối với tăng trưởng năng suất và sự khác nhau vấn đề này giữa các doanh nghiệp, cũng như chỉ ra những yếu tố cản trở quá trình đổi mới sáng tạo đồng thời thảo luận những công cụ chính sách có thể áp dụng để thu hẹp khoảng cách giữa đổi mới sáng tạo và năng suất, cũng như đẩy mạnh năng suất chung.

Trên cơ sở thực tiễn và thống kê từ Báo cáo, một số chuyên gia cho rằng, cần thúc đẩy đổi mới sáng tạo (mở rộng đường biên giới hạn khả năng); ưu đãi thuế, hỗ trợ cho nghiên cứu và phát triển (R&D) và chi tiêu công cho nghiên cứu cơ bản; bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ để thưởng cho những sáng chế đổi mới có tính đột phá.

Song song với đó là tạo thuận lợi cho phổ biến, lan toả công nghệ ở những quốc gia như Việt Nam, hạ thấp hàng rào thương mại, đơn giản hoá các quy định quản lý FDI (cả trong lĩnh vực dịch vụ); tạo thuận lợi cho chia sẻ tri thức giữa doanh nghiệp nước ngoài và doanh nghiệp địa phương (mạng lưới nhà cung cấp); tăng cường hợp tác R&D giữa đại học và doanh nghiệp; nâng cao trình độ kỹ năng cho lao động; thu hẹp khoảng cách số, cải thiện hạ tầng số và môi trường pháp lý. Hơn thế nữa, cần khuyến khích sự phát triển năng động của khu vực doanh nghiệp, cạnh tranh lành mạnh thông qua đảm bảo sân chơi bình đẳng; tạo khuôn khổ phá sản đơn giản và hiệu quả để hỗ trợ cho tái phân bổ nguồn lực trong xã hội.

(Theo vietq.vn)

DOANH NGHIỆP CẦN ĐỊA PHƯƠNG HOÁ GIẢI PHÁP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

Phát biểu tại Diễn đàn Đổi mới sáng tạo Việt Nam 2023 – Cưỡi trên ngọn sóng số vừa diễn ra, Thứ trưởng Bộ Kế hoạch và Đầu tư (KH&ĐT) Trần Duy Đông

cho biết, năm 2022, vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài thực hiện tại Việt Nam đạt trên 22 tỉ đô la, tăng 13,5% so với năm trước và đây là những con số cao nhất trong vòng từ năm 2018 đến nay.

Số doanh nghiệp gia nhập và tái gia nhập thị trường năm 2022 đạt khoảng 208.000 doanh nghiệp, tăng hơn 30% so với năm 2021, trong đó có hơn 148.000 doanh nghiệp đăng ký thành lập mới chiếm tới khoảng 70 %. Bên cạnh đó, đã có 41 quỹ đầu tư phát triển cam kết đầu tư 1,5 tỷ đô la vào thị trường Việt Nam trong giai đoạn 2023 – 2025. Dự kiến tổng giá trị đầu tư khởi nghiệp sáng tạo Việt Nam trong thời gian này sẽ đạt khoảng 5 tỉ đô la Mỹ.

Trong bảng xếp hạng của StartupBlink về hệ sinh thái startup các quốc gia năm 2022, Việt Nam xếp thứ 54, tăng 5 bậc so với năm trước. Chỉ số đổi mới sáng tạo toàn cầu (GII), chỉ số cạnh tranh toàn cầu (GCI) của Việt Nam đều được cải thiện và đứng thứ hạng cao cùng với các nước phát triển.

"Việt Nam vẫn duy trì được vị trí trong nhóm 50 quốc gia đổi mới sáng tạo dẫn đầu (thứ 44/132) là một nỗ lực rất lớn. Đó là dấu hiệu đáng khích lệ khi Việt Nam chuyển từ khả năng phục hồi sang quá trình phát triển bứt phá," Thứ trưởng nói. Tuy nhiên, dù có những con số hết sức ấn tượng, song hệ sinh thái đổi mới sáng tạo, khởi nghiệp tại Việt Nam chưa được khai thác tối đa về tiềm năng thu hút đầu tư.

Ngoài ra, theo Thứ trưởng sự liên kết, hỗ trợ lẫn nhau giữa các doanh nghiệp khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo chưa thật sự chặt chẽ; thủ tục thành lập các quỹ đầu tư cũng bị phản ánh là còn phức tạp.

Với vai trò là cơ quan giao lưu, tổng hợp về chiến lược phát triển kinh tế xã hội, Bộ KH&ĐT sẽ tiếp tục nghiên cứu, báo cáo khả năng xây dựng chính sách về đầu tư mạo hiểm và đề xuất cơ chế thành lập Quỹ đầu tư đổi mới sáng tạo với mục tiêu hỗ trợ nhanh chóng, hiệu quả các dự án vừa mới sáng tạo tiềm năng cũng như để hình thành một môi trường đầu tư đổi mới sáng tạo thực sự có hiệu

quả.

Cơ hội cho Việt Nam

Về câu chuyện khởi nghiệp và đổi mới sáng tạo thành công của Công ty Insider, công ty bắt đầu lựa chọn khởi điểm tại Thổ Nhĩ Kỳ, sau đó phát triển sang khu vực Đông Nam Á và trong đó có Việt Nam, cũng như mở rộng thêm những thị trường tiềm năng khác. Khi thâm nhập vào thị trường Việt Nam, Công ty Insider bắt đầu từ con số 0 nhưng dần khẳng định được thương hiệu thể hiện qua chỉ số doanh thu ròng và giữ chân được khách hàng.

Liên quan đến lĩnh vực công nghệ, ông Orkan Akcan đánh giá làn sóng công nghệ phát triển rất nhanh chóng nên thị trường khác nhau cần những nền tảng khác nhau và đáp ứng yêu cầu về năng lực cạnh tranh khác nhau. Vì vậy, doanh nghiệp cần địa phương hóa giải pháp đổi mới sáng tạo, phát triển đúng sản phẩm... mới có thể tiếp cận thị trường và định vị cũng như luôn sẵn sàng bắt đầu lại.

Ông Nguyễn Đức Long, Đại diện Trung tâm Đổi mới sáng tạo Quốc gia (NIC), cũng chỉ ra rằng NIC đã và đang xác định một số nhóm ngành nghề, lĩnh vực nhằm tập trung hỗ trợ doanh nghiệp khởi nghiệp nhiều nhất trong năng lực có thể như sản xuất thông minh, thành phố thông minh, an ninh mạng, truyền thông số, bán dẫn, công nghệ y tế... Tuy nhiên, rất khó để lựa chọn ra những nhóm ngành hay nhóm doanh nghiệp nào đó để hỗ trợ nên một trong những vấn đề cốt lõi mà NIC chú trọng hàng đầu là xây dựng hệ sinh thái khởi nghiệp từ nguồn lực con người.

(Theo vietq.vn)

THÚC ĐẨY ĐỔI MỚI SÁNG TẠO, NGHIÊN CỨU KHOA HỌC TRONG ĐOÀN VIÊN, THANH NIÊN

Sáng 22/3, tại Hà Nội, Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính dự và chủ trì Hội nghị đối thoại với thanh niên năm 2023 với chủ đề "Xây dựng nguồn nhân lực trẻ chất lượng cao đáp ứng kỷ nguyên 4.0".

Chiến lược phát triển thanh niên Việt Nam giai đoạn 2021-2030 của Chính phủ xác định: Đến năm 2030, tăng 15% số thanh niên được ứng dụng, triển khai ý tưởng sáng tạo, công trình nghiên cứu khoa học phục vụ sản xuất và đời sống; tăng 15% số công trình khoa học và công nghệ do thanh niên

chủ trì; tăng 10% số thanh niên làm việc trong các tổ chức khoa học, công nghệ (so với năm 2020).

Theo Thủ tướng Phạm Minh Chính, để hiện thực hóa các mục tiêu trên trước hết cần phải có đường lối, chủ trương đúng đắn, phù hợp với hoàn cảnh Việt Nam để thúc đẩy đổi mới sáng tạo, nghiên cứu, phát triển khoa học công nghệ. Đồng thời, phải tiếp tục hoàn thiện cơ sở pháp lý; đầu tư thích đáng; tạo hệ sinh thái để khuyến khích mạnh mẽ phong trào đổi mới sáng tạo, nghiên cứu khoa học trong bất kỳ các lĩnh vực nào, nhất là của thanh niên. Nhắc tới một số điển hình thanh niên tiêu biểu đã đạt được những thành tựu nổi bật trong nghiên cứu khoa học, Thủ tướng mong muốn các đoàn viên, thanh niên Việt Nam tiếp tục nuôi dưỡng đam mê, nhiệt huyết, cảm xúc đối với nghiên cứu khoa học và đổi mới sáng tạo, khẳng định đây là một động lực mới cho sự phát triển của đất nước trong bối cảnh cuộc Cách mạng công nghiệp lần thứ 4.

Bộ Khoa học và Công nghệ đã tham mưu Thủ tướng ban hành Nghị quyết về thu hút, sử dụng đội ngũ các nhà khoa học, các nhà nghiên cứu, đặc biệt là lực lượng trẻ, và hiện đang tích cực xây dựng, ban hành các văn bản hướng dẫn. Các nhà nghiên cứu trẻ tâm huyết, say mê khoa học-công nghệ sẽ có điều kiện để tham gia chủ động, tích cực vào nghiên cứu khoa học, phát triển, ứng dụng công nghệ vào đời sống, góp phần phát triển kinh tế-xã hội và bảo đảm quốc phòng, an ninh cho đất nước.

Bộ trưởng cho biết thêm, Quỹ Phát triển khoa học công nghệ quốc gia được Chính phủ bố trí kinh phí rất tốt và tạo cơ chế vận hành tiệm cận với các thông lệ quốc tế. Hiện nay, có 2 chương trình phục vụ cho các nhà nghiên cứu trẻ dưới 35 tuổi là Chương trình hỗ trợ nghiên cứu khoa học cơ bản và Chương trình hỗ trợ nâng cao năng lực khoa học-công nghệ của cán bộ khoa học trẻ. Bộ trưởng kiến nghị Thủ tướng quan tâm hơn nữa trong tạo điều kiện cho Quỹ, đặc biệt là về nguồn lực, cũng như tạo kênh riêng cho lực lượng trẻ tham gia nghiên cứu khoa học.

Tại Hội nghị, đại diện thanh niên cũng chia sẻ những khó khăn trong việc tiếp cận nhà ở của thanh niên công nhân - những người vốn có nhu cầu rất lớn về nhà ở nhưng

điều kiện kinh tế thì có hạn. Đồng thời, đề nghị Chính phủ quan tâm, chỉ đạo Ngân hàng Nhà nước có những chính sách hỗ trợ cho tổ chức, cá nhân để xây dựng nhà ở cho thanh niên công nhân và lao động trẻ ở các địa phương, cũng như có chính sách hỗ trợ về lãi suất hoặc không lãi suất để thanh niên công nhân có thể mua được nhà ở xã hội.

Về nội dung này, Thủ tướng Phạm Minh Chính nhấn mạnh yêu cầu "an cư lạc nghiệp", khẳng định nhà ở là rất quan trọng với mỗi người. Với thanh niên, từ lúc ra trường, điều lo lắng nhất vẫn là về chỗ ở, ổn định việc làm, và đây cũng là vấn đề được Đảng, Nhà nước rất quan tâm. Thủ tướng nêu rõ thời gian tới, Chính phủ sẽ tiếp tục thực hiện Nghị quyết 27 của Trung ương về chính sách tiền lương. Các cơ quan cũng đang tiếp tục nghiên cứu, đề xuất, hoàn thiện các chính sách nhà ở, trong đó có nhà ở xã hội, nhà ở công nhân, nhà cho người thu nhập thấp, nhà cho các đối tượng chính sách, người có công.

Trong đó, nghiên cứu các hình thức mua, thuê, thuê mua, tháo gỡ các vướng mắc về pháp lý, có chính sách phù hợp để tạo quỹ đất, có lãi suất phù hợp… để hỗ trợ cả "đầu vào" (những doanh nghiệp đầu tư, phát triển, xây dựng nhà ở) và "đầu ra" (người mua, thuê, thuê mua nhà) nhằm phát huy nguồn lực nhà nước, nguồn lực xã hội, phù hợp với mặt bằng thu nhập người lao động, nhất là những người vừa ra trường, các bạn trẻ. Thủ tướng khẳng định tinh thần là giải quyết từng bước nhưng căn cơ vấn đề này.

Sau hội nghị này, Chính phủ đã ban hành Nghị quyết 33 với nhiều mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp cụ thể. Trong đó, những mục tiêu, giải pháp đầu tư về phát triển nhà ở xã hội trong thời gian qua đã được Chính phủ rất quan tâm và cụ thể hóa thông qua các nhóm nhiệm vụ, giải pháp.

Với nhóm nhiệm vụ hoàn thiện thể chế, Thủ tướng chỉ đạo phải khẩn trương sửa đổi và sớm trình Quốc hội dự thảo Luật Nhà ở (sửa đổi) để Quốc hội thảo luận tại kỳ họp diễn ra vào tháng 5 tới. Dự kiến, dự thảo Luật sẽ được thông qua vào tháng 10/2023 và có hiệu lực từ 1/7/2024.

Trong thời gian trình Quốc hội dự thảo Luật Nhà ở (sửa đổi), Chính phủ sẽ trình Quốc hội một Nghị quyết thí điểm đầu tư phát

triển nhà ở xã hội với nhiều tháo gỡ khó khăn, vướng mắc về mặt thể chế, trong đó có những khó khăn liên quan đến vấn đề dành quỹ đất đầu tư phát triển nhà ở, nhất là nhà ở xã hội, nhà ở cho công nhân; vấn đề liên quan ưu đãi, tiến triển sử dụng đất, giao đất, lựa chọn chủ đầu tư, ưu đãi chủ đầu tư…

Chính phủ cũng đã ban hành Nghị quyết 11 về chương trình phục hồi, phát triển kinh tế-xã hội nhằm thực hiện Nghị quyết 43 của Quốc hội, đối với các chính sách thúc đẩy chính sách phát triển nhà ở xã hội có 2 gói hỗ trợ gồm: gói 40 nghìn tỷ đồng để hỗ trợ chủ đầu tư vay với lãi suất ưu đãi 2% để đầu tư phát triển nhà ở xã hội; gói 15 nghìn tỷ đồng giao Ngân hàng chính sách xã hội để hỗ trợ các đối tượng được thụ hưởng chính sách nhà ở xã hội vay, trong đó có đối tượng thanh niên công nhân trên toàn quốc vay để mua nhà ở xã hội, nhà ở công nhân.

Thứ trưởng Xây dựng khẳng định, đây là những chính sách rất cụ thể và thiết thực để thúc đẩy phát triển nhà ở xã hội cũng như tạo điều kiện thuận lợi cho người thu nhập thấp ở đô thị và công nhân ở các khu công nghiệp có điều kiện tiếp cận nhà ở xã hội vay vốn mua nhà, tạo điều kiện thuận lợi cho công nhân có nhà ở để họ yên tâm công tác và thúc đẩy phát triển kinh tế-xã hội.

(Theo nhandan.vn)

NGHIÊN CỨU SÁNG CHẾ

Mũ cảnh báo và định vị GPS dành cho người già và người khiếm thị

Với mong muốn bản thân chế tạo ra thiết bị với giá thành rẻ nhằm mục đích đóng góp một phần nhỏ cho cộng đồng và xã hội. Em Ngô Trung Kiên - CLB Khoa học Kỹ thuật Tỉnh BR-VT đã thiết kế và chế tạo thành công thiết bị "Mũ cảnh báo và định vị GPS dành cho người già và người khiếm thị". Giúp người già và người khiếm thị định hướng việc di chuyển, tránh được các vật cản, hạn chế vấp ngã, chấn thương, giúp gia đình và người thân xác định đúng vị trí khi các bạn đi lạc đường hoặc đang đi ra khỏi phạm vị giám sát của gia đình.

Sau khoảng thời gian dài khảo sát thực tế, nghiên cứu, tìm hiểu kiến thức, cuối cùng dự án "Mũ cảnh báo và định vị GPS dành cho người già và người khiếm thị" đã

hoàn thành với những tính năng tiện lợi như: Thiết bị giúp hỗ trợ cảnh báo bằng âm thanh và định vị GPS chính xác; Thiết bị đã được người già và người khiếm thị sử dụng thử trong quá trình di chuyển được đánh giá tính hiệu quả rất cao, dễ dàng sử dụng; Giúp cho người già và người khiếm thị tự tin hơn và có thể định hướng được vị trí cần đến một cách an toàn và hiệu quả; Có thể sử dụng cho người bị vấn đề liên quan đến mắt; Thiết bị nhỏ gọn, thuận tiện trong việc vận chuyển, sử dụng được nguồn điện hoặc nguồn pin dự phòng; Gia đình sẽ yên tâm và tìm đến đúng vị trị khi người già và người khiếm thị đi lạc hoặc rời khỏi phạm vi giám sát của gia đình một cách dễ dàng.

Mũ cảnh báo và định vị GPS dành cho người già và người khiếm thị

Thiết bị có tính xã hội, nhân văn cao giúp người yếu thế vượt qua các trở ngại khi giao tiếp hoà nhập cộng đồng. Thiết bị gọn nhẹ, dễ sử dụng. Có chức năng cảnh báo từ xa và định vị GPS dành cho người già lẫn người khiếm thị, và chiếu sáng khẩn cấp khi trời tối nhằm giúp hạn chế va chạm. Thiết bị sử dụng nguồn điện thấp hoặc pin dự phòng nên rất an toàn cho người lẫn thiết bị. Tác giả tự nghiên cứu; chế tạo nên làm chủ được công nghệ, dễ dàng sửa chửa và thay thế vì linh kiện hoàn toàn mua ở Việt Nam. Nội dụng âm thanh của thiết bị có thể thay đổi linh hoạt thông qua thẻ nhớ. Giá thành rẻ, dễ dàng sử dụng và có thể sản xuất hàng loạt. Tiện lợi, chính xác và đạt hiệu quả cao.

Thiết bị đã giải Nhất cuộc thi "Học sinh, sinh viên ứng dụng khoa học kỹ thuật" tỉnh Bà Rịa – Vũng Tàu tổ chức vào tháng 10 năm 2022 tại số 04-QĐKT/TĐTN-TTNTH.

(Theo Ngô Trung Kiên)

🔔 Công nghệ tân tiến giúp hạn chế tình trạng giả mạo và vi phạm bản quyền

Lo ngại vấn nạn lạm dụng con chip điện tử để giả mạo thông tin và vi phạm bản quyền sở hữu trí

tuệ, nhóm nghiên cứu đến từ Ả Rập Xê-út đã phát minh ra loại chip mới an toàn hơn.

Nghiên cứu sinh tiến sĩ Rajat Kumar thuộc phòng thí nghiệm của Giáo sư Yehia Massoud, tại Đại học KAUST, Ả Rập Xê-út xác nhận: Trên thế giới, hiện có duy nhất một công ty cung cấp hơn nửa số chip toàn cầu và đó gần như là những con chip tân tiến nhất. Nhóm nghiên cứu đã phát triển một loại công nghệ mới có thể khiến các con chip an toàn hơn. Nhóm báo cáo về cổng xử lý thông tin đa chức năng cung cấp cho người dùng nhiều lợi thế về bảo mật phần cứng: khả năng kiểm soát tốt của người dùng đối với thiết bị, tránh vấn nạn giả mạo, cảnh báo in mờ, lấy dấu vân tay cũng như nguỵ trang theo bố cục.

Kumar và các đồng nghiệp đã cho ra một giải pháp thay thế. Nhóm đã khám phá cổng đa hình có các cấu trúc cấp độ nano bao gồm 3 lớp như "bánh sandwich"; trong đó, 2 lớp vật liệu từ tính được ngăn cách bởi một màng cách điện siêu mỏng. Những cấu trúc này được gọi là các mối nối từ tính cấu trúc đường hầm (CTĐH), chúng có thể dễ dàng chuyển đổi bằng cách đảo ngược hướng từ tính của lớp vật liệu từ. Kumar và các đồng nghiệp tin tưởng các thuộc tính có thể chuyển đổi của mối nối từ tính CTĐH, chúng sẽ được ứng dụng trong việc tạo các cổng đa hình, ở đó người dùng có thể kiểm tra và định dạng lại cấu hình, ghi đè lên bất kỳ cài đặt bất chính nào.

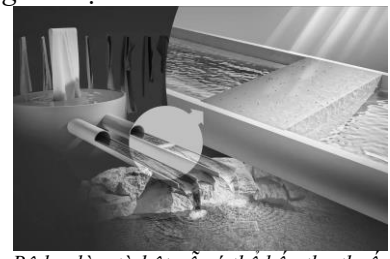
Nhóm nghiên cứu cũng chỉ ra các mối nối từ tính CTĐH hoạt động như các cổng đa hình giúp ngăn chặn hành vi giả mạo và vi phạm bản quyền sở hữu trí tuệ do tính đối xứng của chúng ở cả đối xứng mạch và bố cục, khiến bố cục của chúng không thể nhìn rõ và khó có thể sửa. Nhóm đang khám phá các công nghệ mới nổi khác nhau để khai thác tiềm năng bảo mật phần cứng, nhưng Massoud tin các thiết bị điện tử từ tính (spintronic) sẽ đóng một vai trò quan trọng do chúng tiết kiệm năng lượng, không bay hơi và dễ dàng tích hợp với các chất nền silicon thông thường.

(Theo sohuutritue.net.vn)

🕭 Bột gỗ có thể loại bỏ thuốc nhuộm từ nước thải ngành dệt may

Các nhà khoa học tại Đại học Công nghệ Chalmers của Thụy

Điển và Viện Công nghệ Quốc gia Malaviya Jaipur của Ấn Độ đã phát triển vật liệu dạng bột bao gồm các tinh thể nano cellulose để lọc thuốc nhuộm từ nước thải ngành dệt manh.



Bộ lọc làm từ bột gỗ có thể hấp thụ thuốc nhuộm từ dòng nước thải của nhà máy dệt.

Mặc dù cellulose trong tinh thể nhỏ được chiết xuất từ gỗ nhưng phương pháp này hoàn toàn không gây ra nạn chặt phá cây, vì sản phẩm gỗ thu được là chất thải từ ngành công nghiệp bột giấy/giấy hoặc gỗ.Nhóm nghiên cứu đã sử dụng phương pháp xử lý bằng axit đơn giản, tạo ra điện tích âm trên bề mặt các tinh thể nano. Điều này khiến tinh thể nano hấp thụ có chọn lọc những phân tử thuốc nhuộm, đồng thời cho phép các phân tử nước đi qua.

Quan trọng hơn, khi bột tiếp xúc với ánh sáng mặt trời, thuốc nhuộm bị giữ lại sẽ nhanh chóng phân hủy thành chất ít gây độc hại cho con người và môi trường. Quá trình lọc không cần sự xúc tác của áp suất hoặc nhiệt độ ở bất kỳ bước nào.Các nhà khoa học hy vọng, khi công nghệ phát triển hơn nữa, bộ lọc làm từ bột tinh thể nano cellulose có thể được đặt trong dòng nước thải đầu ra tại các nhà máy dệt.

Cho đến nay, trong tất cả thử nghiệm tại phòng thí nghiệm, vật liệu này đã loại bỏ tới 80% chất gây ô nhiễm thuốc nhuộm từ một số mẫu nước bị nhiễm độc.Nhóm tác giả nghiên cứu đang lên kế hoạch tăng hiệu quả bằng cách điều chỉnh các biến số như thời gian xử lý và độ pH của nước. Ngoài ra, họ có thể thêm vật liệu tương tự từ cellulose đã được phát triển trước đó để lọc các kim loại nặng gây ô nhiễm như crom.

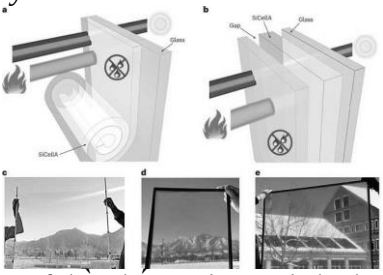
Mới đây, nghiên cứu này đã xuất hiện trên tạp chí Nghiên cứu Hóa học Công nghiệp & Kỹ thuật và thu hút rất nhiều sự quan tâm từ cộng đồng.

(Theo vietq.vn)

Aerogel trong suốt cách nhiệt hiệu quả cho cửa sổ hai lớp

Một nhóm các nhà vật lý và nhà khoa học vật liệu tại Đại học Colorado đã đưa ra phương pháp cách nhiệt hiệu quả cho kính hai lớp được sử dụng để sản xuất cửa

sổ bằng cách bổ sung aerogel trong suốt. Nhóm nghiên cứu đã mô tả cách tạo ra aerogel và khả năng tăng hiệu quả năng lượng cho cửa sổ khi sử dụng vật liệu này.



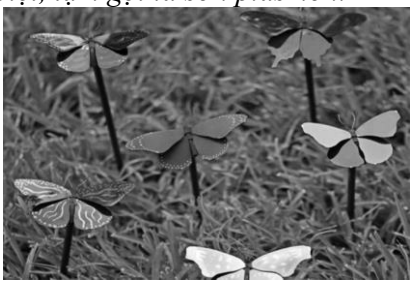
Vì hầu hết mọi người thích sử dụng cửa sổ trong suốt để nhìn được ra bên ngoài, nên thất thoát nhiệt là không thể tránh khỏi. Trong vài thập kỷ qua, tình trạng thất thoát nhiệt từ các cửa sổ đã được cải thiện bằng cách bổ sung tấm kính thứ hai. Hai tấm kính thường được ngăn cách bởi một khoảng không khí cách nhiệt. Tuy nhiên, khả năng cách nhiệt của cửa sổ hai lớp không bằng tường cách nhiệt. Trong nghiên cứu mới, các nhà khoa học đã tìm cách cải thiện đặc tính cách nhiệt của kính hai lớp.

Các nhà nghiên cứu lưu ý phương pháp mới ngoài cung cấp khả năng cách nhiệt hiệu quả hơn thì còn cho phép mở rộng khoảng cách giữa các tấm kính. Kết quả thử nghiệm cho thấy khoảng cách giữa các tấm kính là 2,5 cm, giúp cách nhiệt tương tự như một bức tường cách nhiệt. Ngoài ra, thử nghiệm còn cho thấy aerogel có khả năng truyền ánh sáng khả kiến ở mức 97%-99%, tốt hơn thủy tinh và có hệ số khói mù dưới 1%.

(Theo nasati)

Chế tạo ra loại sơn siêu nhẹ

Lấy cảm hứng từ cánh bướm, các nhà nghiên cứu từ Đại học Central Florida, Mỹ (UCF) đã chế tạo thành công một loại sơn đặc biệt, tạm gọi là sơn plasmon.



Sơn plasmon khi phủ lên cánh bướm bằng kim loại

Được biết, đây là loại sơn đầu tiên trên thế giới thân thiện với môi trường và có khả năng tiết kiệm điện. Thay vì màu dựa trên sắc tố, đòi hỏi các phân tử được tổng hợp nhân tạo, UCF đã phát triển một phương pháp mới thay thế để sản xuất sơn màu tự nhiên. Để làm được sản phẩm này, các

nhà nghiên cứu đã sử dụng sự sắp xếp cấu trúc ở cấp độ nano của các vật liệu không màu, gồm nhôm và oxit nhôm thay cho các sắc tố tạo màu cơ bản.

Theo báo cáo, mức chênh lệch nhiệt độ này hứa hẹn sẽ đem lại khả năng tiết kiệm điện đáng kể, đồng thời giảm lượng khí thải carbon dioxide, góp phần chống biến đổi khí hậu. Hơn nữa, loại sơn plasmon rất nhẹ do có hệ số tiết diện/độ dày lớn. Theo tính toán, sẽ chỉ cần chưa đầy 1,5 kg loại sơn đặc biệt này để có thể phủ kín một chiếc máy bay Boeing 747. Trong khi nếu sử dụng loại sơn thông thường, sẽ cần ít nhất là 454 kg.

(Theo dantri.com.vn)

TIN HOẠT ĐỘNG

HOẠT ĐỘNG CHUNG

↳ Dự đoán tương lai của ngành sở hữu trí tuệ và bảo vệ thương hiệu

Bảo vệ tài sản trí tuệ (TSTT) và nhãn hiệu là vấn đề đang được nhiều chủ doanh nghiệp và cá nhân quan tâm do kết nối ngày càng nhanh chóng và tự động hóa thông minh của công nghệ.

Mỗi năm, ước tính hàng giả, hàng nhái gây thiệt hại 500 tỷ USD cho nền kinh tế toàn cầu. Trong đó, kinh doanh sản phẩm thông qua thương mại điện tử, cửa hàng trực tuyến và mạng xã hội một cách dễ dàng là một trong những nguyên nhân lớn nhất góp phần làm gia tăng tình trạng hàng giả và vi phạm bản quyền. Gần đây, Báo cáo về Tình trạng Bảo vệ thương hiệu năm 2023 cho thấy, bắt đầu từ đại dịch, 74% số tổ chức đã chứng kiến số lượng hàng giả gia tăng.

Các nhãn hiệu có thể thực hiện các bước để tự bảo vệ mình trong kinh doanh, bao gồm nộp đơn đăng ký bảo vệ nhãn hiệu, theo dõi các trang web trên toàn cầu và tận dụng công nghệ trong việc tìm kiếm sản phẩm. Nhận thức cũng như 5 dự đoán dưới đây về viễn cảnh của bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ (SHTT) cung cấp ý tưởng cho nhiều nhãn hàng kinh doanh. Các thương hiệu đã chủ động chuẩn bị cho bảo vệ tài sản trí tuệ của mình.

Thứ nhất, việc tiếp tục mua sắm trực tuyến đồng nghĩa với việc vẫn còn tồn tại những con đường cho sản xuất hàng giả hàng nhái. Mua sắm trực tuyến sẽ tiếp tục phát triển vì doanh số bán hàng của thương mại điện tử trên

toàn thế giới dự kiến sẽ đạt khoảng 8,1 nghìn tỷ USD vào năm 2026.

Ngoài ra, cách chúng ta mua hàng trực tuyến cũng sẽ phát triển theo dựa trên thiết bị di động, như thông qua mạng xã hội hoặc trò chơi. Điều này có nghĩa những kẻ làm hàng giả sẽ có nhiều cơ hội hơn để không chỉ tạo và quảng bá trang web của chúng, bên cạnh đó, còn thu hút những khách hàng cả tin thông qua các bài đăng và cửa hàng có vẻ hợp pháp trên mạng xã hội.

Thứ 2, sáng tạo sẽ thúc đẩy tình trạng xâm phạm TSTT. Giải trí và bán lẻ ngày càng trở nên sáng tạo hơn trong cách thu hút khách hàng thông qua công nghệ, từ phòng trưng bày mua sắm trên TikTok đến trải nghiệm thực tế ảo tăng cường (AR) trong cửa hàng.

Thứ 3, hàng giả sẽ ảnh hưởng đến hàng tiêu dùng lâu bền và hàng bán lại. Người tiêu dùng đang trở nên quan tâm hơn đến tính bền vững và tính tuần hoàn, điều này đã tạo ra các lựa chọn mua hàng và tiêu dùng mới như mua hàng hóa đã qua sử dụng và cho thuê. Các tùy chọn này sẽ tiếp tục mở rộng trong vòng 5 năm tới, tạo ra nhiều cơ hội hơn cho những kẻ xấu lợi dụng người tiêu dùng mua hàng giả. Do đó, các thương hiệu sẽ cần sử dụng nhiều công nghệ AI hơn và các công nghệ khác để xác định hàng giả.

Thứ 4, sẽ xuất hiện nhiều hàng hoá theo yêu cầu hơn. Có thể nhu cầu về các sản phẩm đặt hàng riêng hoặc in 3D tăng, tuy nhiên những mẫu này cũng có thể dễ dàng bị đạo nhái. Một khi nhà sản xuất chính hãng hết hàng, họ cần thuê dịch vụ điều tra và kiểm tra hàng hoá do tội phạm có thể đã tích trữ hàng đạo nhái trước đó.

Thứ 5, sự phát triển như "vũ bão" của Web3, cụ thể là Metaverse và NFT, sẽ mang đến một loạt thách thức mới. Bản chất phi tập trung của các công nghệ này khiến việc theo dõi và thực thi quyền SHTT trở nên khó khăn hơn do không có thực thể duy nhất nào chịu trách nhiệm quản lý hoặc thực thi chúng.

(Theo sohuutritue.net.vn)

↳ Thách thức trong bảo hộ, quản lý chỉ dẫn địa lý

Để đáp ứng hơn nữa đối với sự phát triển của khu vực nông nghiệp, nông thôn, nông dân, lĩnh vực này cần nhiều giải pháp để nâng cao hiệu quả thực hiện các

cơ chế, chính sách.

Theo Cục Sở hữu trí tuệ, tính đến tháng 3/2023, có 128 chỉ dẫn địa lý được bảo hộ tại Việt Nam, trong đó có 13 chỉ dẫn địa lý của nước ngoài, 115 chỉ dẫn địa lý của Việt Nam. Thông qua chương trình phát triển tài sản trí tuệ ở trung ương và địa phương, nhiều nhiệm vụ liên quan đến hỗ trợ nâng cao năng lực, bảo hộ và phát triển tài sản trí tuệ đã được triển khai.

Cụ thể như, Bộ Khoa học và Công nghệ đã phê duyệt hỗ trợ triển khai 32 nhiệm vụ trong năm 2021-2022, gồm 26 nhiệm vụ đăng ký bảo hộ, quản lý và phát triển tài sản trí tuệ cho các sản phẩm chủ lực địa phương. Các địa phương cũng đã phê duyệt triển khai 122 nhiệm vụ, trong đó có 21 nhiệm vụ hỗ trợ bảo hộ chỉ dẫn địa lý...

Thông qua đó, giá trị sản phẩm được nâng cao, tăng lợi thế cạnh tranh trên thị trường. Người dân dần dịch chuyển từ mô hình sản xuất đơn lẻ sang sản xuất tập trung, từ sản xuất, phát triển sản phẩm tự do sang sản xuất, kinh doanh sản phẩm có bảo hộ sở hữu trí tuệ và được kiểm soát về nguồn gốc, chất lượng. Việc bảo hộ sở hữu trí tuệ cho các sản phẩm đặc thù địa phương còn góp phần giữ gìn các giá trị văn hóa dân tộc, tri thức truyền thống, phát huy và tôn vinh giá trị sản phẩm được sản xuất theo quy trình bản địa.

Sau khi được bảo hộ sở hữu trí tuệ, nhiều sản phẩm được người tiêu dùng biết đến rộng rãi, uy tín sản phẩm được nâng cao, giá trị sản phẩm tăng đáng kể. Đặc biệt, thông qua hỗ trợ của Cục Sở hữu trí tuệ, vải thiều Lục Ngạn (Bắc Giang) và thanh long Bình Thuận lần lượt được cấp văn bằng bảo hộ chỉ dẫn địa lý tại Nhật Bản vào năm 2021.

Sự kiện quan trọng này đánh dấu bước tiến lớn, thiết lập thành tựu mới trong hoạt động bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ cho các sản phẩm chủ lực quốc gia. Bên cạnh đó, có nhiều mô hình điểm, điển hình đáng ghi nhận của hoạt động bảo hộ, phát triển tài sản trí tuệ.

Đó là sự vào cuộc của cả hệ thống chính trị từ cấp tỉnh tới cấp xã trong công tác xây dựng, phát triển thương hiệu sản phẩm nông nghiệp của tỉnh Sơn La; việc lồng ghép hiệu quả giữa sở hữu trí tuệ và sản phẩm OCOP của tỉnh Quảng Ninh; phát triển tài sản trí tuệ gắn với khôi phục, phát triển

các ngành nghề truyền thống kinh đô Huế của tỉnh Thừa Thiên Huế; sở hữu trí tuệ phục vụ chống biến đổi khí hậu của các tỉnh Tây Nam Bộ; gắn kết giữa sở hữu trí tuệ với hội chợ kết nối các sản phẩm OCOP của tỉnh Cà Mau.

Sự kết nối chặt chẽ giữa chương trình phát triển tài sản trí tuệ và chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) giai đoạn vừa qua đã thúc đẩy việc khai thác tiềm năng, thế mạnh của các địa phương về sản phẩm đặc sản, ngành nghề nông thôn gắn với lợi thế về điều kiện sản xuất, vùng nguyên liệu và văn hóa truyền thống để gia tăng giá trị sản phẩm OCOP. Đã có 145 sản phẩm OCOP khai thác hiệu quả vùng nguyên liệu địa phương, gắn với chỉ dẫn địa lý như: chè Shan tuyết Hoàng Su Phì của tỉnh Hà Giang, chè Tân Cương của tỉnh Thái Nguyên; cà-phê của tỉnh Sơn La, lúa gạo ở tỉnh Sóc Trăng và An Giang…

Tuy nhiên, theo đánh giá của Cục Sở hữu trí tuệ, công tác bảo hộ, quản lý chỉ dẫn địa lý vẫn có những khó khăn, cần được tháo gỡ. Hiện tại, chưa có nhiều sản phẩm chế biến được bảo hộ chỉ dẫn địa lý, chủ yếu là sản phẩm hoa quả, chiếm 35% tổng số chỉ dẫn địa lý được bảo hộ.

Mặt khác, hoạt động quản lý, kiểm tra, giám sát sử dụng chỉ dẫn địa lý chưa được thực hiện hoặc thực hiện không thường xuyên, dẫn đến các hành vi xâm phạm quyền sở hữu công nghiệp chưa được xử lý kịp thời, gây mất uy tín cho sản phẩm của các chủ thể đã được trao quyền sử dụng chỉ dẫn địa lý. Do đó, cần nâng cao vai trò quản lý nhà nước về quản lý, kiểm soát nguồn gốc chất lượng sản phẩm được bảo hộ; tăng cường năng lực cho cán bộ chuyên môn, đại diện cơ quan, tổ chức, cá nhân trực tiếp quản lý, sử dụng chỉ dẫn địa lý; tăng cường hiệu quả thực thi và chống xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ.

Thực tế, có nhiều người biết đến sản phẩm, tin tưởng và tiêu dùng sản phẩm là một trong những mục tiêu quan trọng nhất để thu hút các chủ thể sản xuất tham gia vào chương trình bảo hộ sở hữu trí tuệ. Nhưng hiện nay, người tiêu dùng vẫn có ít thông tin và chưa hiểu biết đầy đủ về sản phẩm được bảo hộ chỉ dẫn địa lý, trong khi đây là yếu tố đóng vai trò quyết định đến sự phát triển thị trường tiêu thụ và thương hiệu sản phẩm.

Vì vậy, thời gian tới, hoạt động tuyên truyền, giới thiệu về sản phẩm bảo hộ sở hữu trí tuệ cần được tăng cường thực hiện. Cùng với đó, cần đẩy mạnh việc đăng ký chỉ dẫn địa lý ở nước ngoài, tạo điều kiện thuận lợi để quảng bá, phát triển hình ảnh, khẳng định vị thế cạnh tranh của các sản phẩm chủ lực Việt Nam trên thị trường quốc tế.

(Theo nhandan.vn)

↳ Yên Bái: 3 sản phẩm nông nghiệp của huyện Trấn Yên được bảo hộ sở hữu trí tuệ

Mới đây, Sở Khoa học và Công nghệ (KH&CN) tỉnh Yên Bái đã phối hợp với UBND huyện Trấn Yên tổ chức hội nghị Công bố Quyết định cấp giấy chứng nhận và thí điểm trao quyền sử dụng Nhãn hiệu chứng nhận "Gà đồi Trấn Yên"; Nhãn hiệu tập thể "Mật ong Trấn Yên" và "Miến Đao Quy Mông". Đây là sản phẩm của Dự án KH&CN cấp tỉnh: Xác lập quyền sở hữu trí tuệ cho sản phẩm "Gà đồi Trấn Yên", "Mật ong Trấn Yên", "Miến Đao Quy Mông" của huyện Trấn Yên, tỉnh Yên Bái.

Tại Hội nghị, ông Trần Đức Hợp - Phó Giám đốc Sở KH&CN Yên Bái đề nghị các cơ quan quản lý nhãn hiệu tiếp tục quan tâm đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền nâng cao nhận thức cho người dân về giá trị, thương hiệu của các sản phẩm; thường xuyên đôn đốc, kiểm tra việc thực hiện quy trình quản lý, sử dụng tem, nhãn đảm bảo theo đúng các văn bản quản lý đã xây dựng và quan tâm hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã (HTX), hội sản xuất, người dân mở rộng quy mô sản xuất cho các sản phẩm, cũng như đẩy mạnh mở rộng thị trường, tiếp cận các thị trường mới để sản phẩm đến được tay nhiều người tiêu dùng. Ông Nguyễn Thành Lê - Phó Chủ tịch UBND huyện Trấn Yên cũng đề nghị các cơ quan chức năng, các HTX và hộ dân được trao quyền sử dụng nhãn hiệu phải nâng cao vai trò, trách nhiệm gìn giữ, mở rộng quy mô sản xuất và phát triển thương hiệu các sản phẩm được cấp.

Việc đón nhận văn bằng bảo hộ Nhãn hiệu chứng nhận cho các sản phẩm "Gà đồi Trấn Yên"; Nhãn hiệu tập thể "Mật ong Trấn Yên" và "Miến Đao Quy Mông" là tiền đề quan trọng để các sản phẩm này tiếp tục khẳng định vị thế, hình ảnh, giá trị của mình trên

thị trường trong nước cũng như thị trường khu vực. Đây cũng là sự kiện quan trọng đáp ứng lòng mong đợi, sự kỳ vọng của các hộ dân; là hành động thiết thực thể hiện sự đổi mới về tư duy, cách nghĩ, cách làm trong việc sản xuất các sản phẩm có chất lượng, đáp ứng nhu cầu của thị trường, nâng cao thu nhập cho nhân dân, góp phần thực hiện thắng lợi Đề án tái cơ cấu ngành nông nghiệp tỉnh Yên Bái nói chung và huyện Trấn Yên nói riêng theo hướng nâng cao giá trị gia tăng và phát triển bền vững.

(Theo vjst.vn)

↳ Hơn 90% các sản phẩm sâm Ngọc Linh bán trên thị trường không rõ nguồn gốc, xuất xứ

Theo thông tin từ Tổng cục Quản lý thị trường, từ ngày 12-18/4/2023, Tổng cục Quản lý thị trường tiếp tục tổ chức Phòng Trưng bày chuyên đề "Nhận diện đúng Sâm Ngọc Linh trên thị trường" tại 62 Tràng Tiền, Hoàn Kiếm (Hà Nội), nhằm giúp người tiêu dùng, khách tham quan nhận diện, phân biệt sâm Ngọc Linh trồng tại tỉnh Kon Tum và sâm trồng tại các tỉnh, thành phố khác.

Sâm Ngọc Linh được coi là vị thuốc quý đứng đầu trong các loại thuốc quý đông y và được xem là "quốc bảo Việt Nam".

Đầu tháng 3/2021, Đội Quản lý thị trường (QLTT) số 2 - Cục QLTT Kon Tum đã phối hợp với Công an huyện Đăk Tô mật phục, vây bắt vụ vận chuyển các loại củ giống với sâm Ngọc Linh Kon Tum được ngụy trang trong các thùng hoa phong lan.

Kiểm tra thực tế, lực lượng chức năng phát hiện 3 thùng xốp, trong đó có 2 kg củ và 12kg lá rất giống sâm Ngọc Linh Kon Tum. Trong số hàng trên, có 2 củ lớn (kèm lá) nặng gần 3 lạng/củ, còn lại là các củ nhỏ. Khai nhận với lực lượng chức năng, chủ xe cho biết, số hàng hóa trên đều là củ tam thất, vận chuyển từ các tỉnh phía Bắc đưa vào huyện Đăk Tô.

Trước đó, Đội QLTT số 2 đã phát hiện 7 thùng với 112 chai rượu "lá sâm Ngọc Linh", tại TT. Đắk Tô, huyện Đắk Tô. Tất cả số rượu trên được sản xuất tại Quảng Nam, không có hóa đơn chứng từ

hợp lệ và vi phạm bản quyền sở hữu trí tuệ đối với rượu sâm Ngọc Linh Kon Tum K5.

Đáng chú ý, trên các nền tảng mạng xã hội hiện nay, chỉ cần gõ "sâm Ngọc Linh" là vô số các bài viết, hình ảnh liên quan sẽ được hiện ra với nhiều sản phẩm, chủng loại, từ củ tươi, củ khô, lá sâm đến cả rượu và các sản phẩm chiết xuất từ sâm.

Theo các cơ quan chuyên môn, hiện nay, có đến hơn 90% các sản phẩm sâm Ngọc Linh được giới thiệu, chào bán trên thị trường (cả hình thức truyền thống và mạng xã hội) là hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, không rõ chất lượng, không phải là sâm được trồng trên đỉnh Ngọc Linh. Do vậy, Phòng Trưng bày với chủ đề "Nhận diện đúng sâm Ngọc Linh trên thị trường" của Tổng cục Quản lý thị trường nhằm giúp người tiêu dùng, khách tham quan trang bị những kiến thức trong việc nhận diện đúng sản phẩm sâm Ngọc Linh trồng tại Kon Tum và sâm trồng tại các địa phương khác. Đồng thời, giúp nâng cao nhận thức của người tiêu dùng trong việc chọn mua sâm Ngọc Linh và các sản phẩm từ sâm Ngọc Linh có nguồn gốc xuất xứ rõ ràng.

Mặt khác, tạo mối liên kết chặt chẽ giữa doanh nghiệp, người tiêu dùng với cơ quan quản lý nhà nước trong ngăn chặn, phát hiện, xử lý các sản phẩm hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ trên thị trường.

(Theo danviet.vn)

SHTT VỚI DOANH NGHIỆP

↳ Thực hiện nhiều giải pháp chống hàng giả, hàng nhái

Thực trạng này đặt ra yêu cầu, các ngành chức năng, đặc biệt là các doanh nghiệp cần tiến hành đồng bộ nhiều giải pháp ngăn chặn hiệu quả hơn nữa, để lành mạnh hóa thị trường thương mại điện tử (TMĐT) Việt Nam, bảo vệ sức khỏe và quyền lợi người tiêu dùng.

Sự phát triển của khoa học công nghệ, ảnh hưởng của đại dịch Covid-19 đã thúc đẩy xu hướng mua bán hàng hóa trên các sàn TMĐT, mạng xã hội phát triển mạnh mẽ. Đặc biệt, TMĐT giúp nhà sản xuất phát triển thị phần hiệu quả hơn, người tiêu dùng dễ dàng tiếp cận sản phẩm trong và ngoài nước theo nhu cầu. Song bên cạnh mặt tích cực là câu chuyện hàng giả, hàng nhái, hàng xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ

trong giao dịch TMĐT gây thiệt hại cho doanh nghiệp làm ăn chân chính và quyền lợi người tiêu dùng.

Mỗi tháng, Châu sản xuất được khoảng 400-500 MBH giả nhãn hiệu Nón Sơn rồi giao cho Quang bán ra thị trường với giá dao động từ 20.000 đến 65.000 đồng/cái tùy loại. Tính đến thời điểm bị bắt, Châu đã bán cho Quang khoảng 1.500 MBH giả nhãn hiệu Nón Sơn, thu lợi bất chính khoảng 6 triệu đồng. Tại tòa, các bị cáo thừa nhận toàn bộ hành vi vi phạm pháp luật của mình. Đại diện Công ty TNHH thời trang Nón Sơn cho rằng, thiệt hại mà các bị cáo gây ra cho Công ty Nón Sơn không thể tính giá trị bằng tiền, bởi hành vi của các bị cáo đã khiến công ty mất uy tín nghiêm trọng đối với khách hàng.

Thực tế, trên thị trường ngoài các mặt hàng sản xuất trong nước bị làm giả, làm nhái, một số trang TMĐT có tên tuổi cũng công khai bán hàng giả. Chẳng hạn, túi xách thương hiệu Chanel, LV, Dior… có giá chỉ vài chục nghìn đến vài trăm nghìn đồng, trong khi hàng chính hãng lên tới hàng trăm triệu đồng. Không chỉ bán hàng kém chất lượng, nhiều trang mạng còn sử dụng đủ chiêu trò lừa gạt người mua.

Theo Phó Cục trưởng Cục Nghiệp vụ, Tổng cục Quản lý thị trường (Bộ Công thương) Nguyễn Đức Lê, thì: Hàng giả, vi phạm sở hữu trí tuệ không chỉ sản xuất trong nước mà còn được đặt sản xuất ở nước ngoài, sau đó đưa về nội địa tiêu thụ. Trên không gian mạng, đối tượng mở gian hàng, giảm giá, khuyến mại để bán nhiều loại hàng lậu, hàng giả, sau đó xóa chứng cứ rất nhanh. Khó khăn lớn nhất đến từ việc các trang thông tin giả, sàn TMĐT, trang mạng xã hội Facebook, Zalo… nở rộ, bán hàng thật chung với hàng giả.

Trước thực trạng này, cùng với cơ quan chức năng, các doanh nghiệp chủ sàn TMĐT cần tăng cường các giải pháp để "tự bảo vệ mình" thông qua việc xây dựng hệ sinh thái công nghệ về chống hàng giả, ứng dụng như tích hợp các công nghệ chống giả trên tem bao bì, sử dụng mã QR và SMS.

Để đối phó với vấn nạn hàng giả, hàng nhái, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ, đòi hỏi sự nỗ lực của các ngành, các cấp, các lực lượng chức năng, người tiêu dùng và toàn xã hội.

Cùng với giải pháp thực tế như: Nâng cao năng lực thực thi pháp luật của lực lượng chức năng, truyền thông nâng cao nhận thức của người tiêu dùng, sự nỗ lực của các nhãn hàng, các doanh nghiệp làm ăn chân chính, thì việc tiếp tục hoàn thiện hành lang pháp lý phải được xác định là giải pháp then chốt. Bởi hiện nay, tuy các cơ quan chức năng đã ban hành nhiều văn bản quy phạm pháp luật về ngăn ngừa, hạn chế, truy cứu trách nhiệm sản xuất, kinh doanh hàng giả, hàng nhái, song hiệu lực thực thi của một số văn bản còn thấp do chưa được cụ thể hóa hoặc chưa theo kịp với những diễn biến phức tạp nảy sinh trong cuộc sống.

Do vậy, các doanh nghiệp cần chủ động, tích cực tham gia cuộc chiến chống hàng giả, hàng nhái thông qua hoạt động quảng bá sản phẩm song song với việc hướng dẫn, chỉ rõ cho người tiêu dùng các thủ đoạn làm hàng giả cũng như có kênh phân phối sản phẩm chất lượng tốt tới tận tay người tiêu dùng. Đặc biệt, các doanh nghiệp cần tăng cường quản lý, giám sát tiêu thụ hàng hóa và chủ động khiếu nại khi bị xâm phạm nhãn hiệu.

(Theo nhandan.vn)

↳ Ngành Hải quan lên kế hoạch chủ động kiểm soát hàng giả, vi phạm sở hữu trí tuệ

Tổng cục Hải quan ban hành Kế hoạch kiểm soát chống buôn lậu hàng giả, hàng hóa giả mạo về sở hữu trí tuệ và hàng xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ năm 2023.

Theo đó, đẩy mạnh điều tra, xác minh làm rõ từng hành vi vi phạm, tính chất, mức độ tình tiết tăng nặng, giảm nhẹ, yếu tố chủ quan, khách quan, nguyên nhân, hậu quả, động cơ, mục đích của từng cá nhân, tổ chức có liên quan để xác định rõ hành vi vi phạm hành chính hay hình sự.

Đồng thời, các đơn vị tham mưu đề xuất chuyển cơ quan Công an xác minh làm rõ đối với các vụ việc liên quan đến tội sản xuất, buôn bán hàng giả và tội xâm phạm quyền sở hữu công nghiệp để xử lý nghiêm theo đúng quy định của pháp luật. Qua công tác đấu tranh, phát hiện những sơ hở

của cơ chế, chính sách để tham mưu cho lãnh đạo các cấp kịp thời bổ sung, sửa đổi để bảo vệ sản xuất trong nước, bảo vệ thương hiệu Việt Nam.

Tổng cục Hải quan cũng yêu cầu quá trình triển khai Kế hoạch phải tuyệt đối tuân thủ các quy định của pháp luật, đồng thời đảm bảo tạo thuận lợi thương mại, không gây cản trở hoạt động xuất nhập khẩu.

(Theo baochinhphu.vn)

↳ Phú Yên: Tạm giữ gần 2.000 chai bia Heniken có dấu hiệu xâm phạm Quyền Sở hữu trí tuệ

Ngày 3/4 vừa qua, lực lượng chức năng tỉnh Phú Yên qua công tác nghiệp vụ đã kịp thời phát hiện và tạm giữ phương tiện đang vận chuyển gần 2.000 chai bia mang nhãn hiệu Heniken có dấu hiệu vi phạm Quyền Sở hữu trí tuệ và không đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm cho người tiêu dùng.

Cụ thể, thông tin từ Cục QLTT tỉnh Phú Yên cho biết, thời gian qua, lãnh đạo Cục QLTT Phú Yên đã chỉ đạo các đơn vị trực thuộc tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường, đặc biệt trên lĩnh vực thương mại điện tử và khâu lưu thông nhằm đấu tranh, phòng chống hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ và hàng xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ và đảm bảo an toàn thực phẩm cho người tiêu dùng.

Vào lúc 11 giờ 00 phút ngày 03/04/2023, Đội Quản lý thị trường số 1 (Đội cơ động) phối hợp với phòng cảnh sát PC08 – Công an tỉnh Phú Yên tiến hành dừng và khám phương tiện vận tải biển kiểm soát số 74C – 036.55.42 do ông Văn Trường Sơn có địa chỉ thường trú tại Hải Lăng, Quảng Trị điều khiển theo hướng bắc - nam, qua địa phận tỉnh Phú Yên.

Kết quả khám phương tiện Đoàn kiểm tra phát hiện trên xe đang vận chuyển1.880 chai Bia hiệu Heniken loại 250ml có nhãn bằng tiếng nước ngoài, hạn sử dụng: 11/2023 và 15 lốp xe môtô hiệu Camel - CM551, nhãn bằng tiếng nước ngoài. Tại thời điểm kiểm tra, lái xe không xuất trình được hóa đơn, chứng từ hợp pháp kèm theo, hàng hóa không có nhãn phụ bằng tiếng Việt Nam theo quy định của pháp luật.

Để tiếp tục thẩm tra, xác minh, Đội QLTT số 1 đã ban hành Quyết định tạm giữ toàn bộ hàng hóa trên theo quy định của pháp luật.

(Theo sohuutritue.net.vn)

↳ Điểm bán sản phẩm OCOP mới: Khởi sắc từ bản sắc Huế

Điểm trưng bày mới này bán 11 loại sản phẩm OCOP đặc sắc của tỉnh Thừa Thiên Huế từ 3 sao trở lên như: Hương sạch Tân Nguyên, Vang Bạch Mã, Đông trùng hạ thảo Narasa, Sâm Bố Chính Hoàng Gia, Yến sào Anna, Hữu cơ Huế Việt, Yes Huế, tinh dầu thư giãn NEO, Cỏ bàng Maries…

Điểm bán mang giá trị văn hóa của từng vùng miền trên địa bàn Huế với các sản phẩm đặc trưng quảng bá trong nước và ngoài nước. Cố Đô sẽ là địa chỉ giúp bà con sản xuất tăng thu nhập và giúp cho người Việt mua đúng giá không qua trung gian, tránh hàng giả hàng kém chất lượng. Tại Cố Đô, những mặt hàng nông sản, đặc sản, hàng thủ công mỹ nghệ của các địa phương trên địa bàn toàn tỉnh Thừa Thiên Huế hội tụ làm nên gian hàng đầy bản sắc Huế.

Đến với điểm bán hàng OCOP kết nối các đơn vị sản xuất, người tiêu dùng được tự tin mua sắm những sản phẩm đặc trưng. Theo chủ gian hàng - ông Mai Quốc Bảo - địa điểm này sẽ là điểm đến tham quan, mua sắm các sản phẩm OCOP, đặc sản, sản phẩm thủ công mỹ nghệ có nguồn gốc và xuất xứ rõ ràng, có chất lượng, giá cả được niêm yết đúng với nhà sản xuất.

Có những người trong số họ đã bán cả gia tài, đánh đổi những công việc nhàn hạ nơi đô hội, đi lội hồ, lội ruộng, lội rừng. Những hoa trái, cỏ cây, con cá, con tôm... những sản vật, sản phẩm phẩm truyền thống bình dân đặc trưng Huế phát huy, phát triển trở thành những đặc sản có giá trị cao.

Theo ông Phan Thiên Định, ít ai biết được những điều khó khăn khi sản xuất, kinh doanh ở Huế. Ngoài vấn đề cơ chế được khắc phục rất nhiều thì điều kiện tự nhiên nắng cháy, mưa nhiều, thỉnh thoảng "khuyến mãi" vài ba cơn bão, thị trường tiêu thụ nhỏ và thấp là một sự thách thức chưa bao giờ thôi thường trực với người sản xuất, kinh doanh trên vùng đất này.

(Theo sohuutritue.net.vn)