

Số: /KH-BCĐ

Bà Rịa-Vũng Tàu, ngày tháng năm 2023

KẾ HOẠCH
TRUYỀN THÔNG TIÊM VẮC XIN PHÒNG COVID-19
TỈNH BÀ RỊA-VŨNG TÀU NĂM 2023-2024

I. CƠ SỞ XÂY DỰNG KẾ HOẠCH

1. Cơ sở thực tiễn

Thời gian qua, hoạt động phòng chống dịch COVID-19 trên cả nước nói chung và tỉnh Bà Rịa-Vũng Tàu nói riêng đạt được hiệu quả cao nhờ công tác đẩy mạnh tiêm vắc xin phòng COVID-19. Sau 02 năm triển khai, tỷ lệ tiêm vắc xin phòng COVID-19 của tỉnh đạt mức cao ở nhiều nhóm tuổi. Tuy nhiên, do dịch COVID-19 đã được kiểm soát nên thời gian gần đây người dân đã xuất hiện tâm lý chủ quan, từ chối không tiêm các mũi vắc xin nhắc lại, trong khi hiệu quả bảo vệ của các mũi tiêm cơ bản sẽ giảm dần theo thời gian (trong vòng 4 - 6 tháng sau tiêm, miễn dịch sẽ giảm dần, sức chống đỡ trước bệnh tật cũng giảm) gây nguy cơ dịch bùng phát trở lại.

Bên cạnh đó, một số bộ phận phụ huynh có con từ 5 đến dưới 12 tuổi không đồng ý cho con tiêm vắc xin phòng COVID-19, nhất là tiêm mũi 2 vì lo ngại những thông tin không chính thống về việc vắc xin có ảnh hưởng không tốt đến sự phát triển của trẻ. Việc xuất hiện nhiều tin đồn, tin sai sự thật trên mạng xã hội đã gây dư luận không tốt, ảnh hưởng đến tâm lý người dân.

Tính hiệu quả của vắc xin phòng COVID-19 trong công tác phòng chống dịch COVID-19 (bao gồm các mũi cơ bản, nhắc lại của các độ tuổi) đã được khẳng định và chứng minh thông qua việc tăng tỷ lệ bao phủ tiêm vắc xin đã góp phần rất lớn trong công tác kiểm soát dịch COVID-19, đưa Việt Nam trở lại trạng thái bình thường mới, mở cửa giao thương, ổn định chính trị và phát triển kinh tế xã hội.

Tính đến ngày 30/5/2023, tỷ lệ tiêm vắc xin phòng COVID-19 trên địa bàn tỉnh Bà Rịa-Vũng Tàu ở người trên 18 tuổi tiêm mũi 3 đạt 81,94%, tiêm mũi 4 đạt 114,74% tính trên số người được chỉ định tiêm; trẻ từ 12-17 tuổi tiêm mũi 3 đạt 55,72%; trẻ từ 5-11 tuổi tiêm mũi 1 đạt 81,30%, tiêm mũi 2 đạt 57,74%. Như vậy, kết quả tiêm mũi 3 cho trẻ 12-17 tuổi và mũi 2 cho trẻ 5-11 tuổi của tỉnh hiện chưa đạt chỉ tiêu đề ra của Bộ Y tế (cần đạt tỷ lệ tối thiểu 80%); Vì vậy, công tác truyền thông trong thời gian tới cần có định hướng, chủ trương mới phù hợp hơn, nhằm tăng hiệu quả trong công tác vận động người dân tham gia tiêm vắc xin nhằm tăng tỷ lệ bao phủ vắc xin, góp phần hiệu quả vào công tác phòng, chống dịch COVID-19 trên địa bàn tỉnh.

2. Cơ sở pháp lý

Quyết định số 1924/QĐ-BYT ngày 20/4/2023 của Bộ Y tế về việc ban hành Kế hoạch định hướng công tác truyền thông tiêm vắc xin phòng COVID-19 tại Việt Nam năm 2023-2024.

II. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Tuyên truyền sâu rộng, tạo sự thống nhất về nhận thức và hành động của các ban, ngành, đoàn thể và người dân về các chủ trương, chính sách của Chính phủ về công tác tiêm vắc xin phòng COVID-19 và Kế hoạch triển khai Chiến dịch tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 năm 2023-2024 trên địa bàn tỉnh Bà Rịa-Vũng Tàu.

2. Truyền thông về hiệu quả của Chiến dịch tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 của Việt Nam, những nỗ lực của Chính phủ, các lực lượng chống dịch, sự tham gia, ủng hộ của người dân trong công tác tiêm vắc xin phòng COVID-19 nói riêng và phòng dịch COVID-19 nói chung.

3. Vận động người dân tích cực, chủ động tham gia tiêm vắc xin phòng COVID-19 đầy đủ, đúng lịch, đúng đối tượng theo khuyến cáo của ngành y tế; tăng cường truyền thông bằng nhiều hình thức, chú trọng truyền thông thông qua các ứng dụng công nghệ và truyền thông trên nền tảng mạng xã hội.

4. Theo dõi, bám sát tình hình dịch COVID-19 trên Thế giới và Việt Nam, cung cấp các thông tin khoa học về phòng chống dịch, tiêm vắc xin phòng COVID-19, hiệu quả, tác dụng của vắc xin để kịp thời xây dựng tài liệu, thông điệp, khuyến cáo phù hợp, khoa học, chính xác nhằm thực hiện truyền thông vận động người dân tham gia tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 đầy đủ, đúng lịch, an toàn. Thường xuyên theo dõi thông tin dư luận, báo chí, mạng xã hội, kịp thời phát hiện và xử lý các tin giả, tin đồn liên quan đến tiêm vắc xin phòng COVID-19.

5. Kịp thời phát hiện, nêu gương các cá nhân, tập thể có thành tích, các mô hình vận động có hiệu quả người dân chủ động tham gia công tác tiêm vắc xin phòng COVID-19, qua đó khuyến khích người dân tiếp tục tham gia tiêm chủng.

III. HÌNH THỨC, NỘI DUNG

1. Hình thức truyền thông

- *Truyền thông trên các phương tiện thông tin đại chúng:* Truyền thông trên sóng phát thanh truyền hình tỉnh, báo địa phương, các cơ quan thông tấn, báo chí đóng chân trên địa bàn tỉnh; trên hệ thống loa phát thanh xã/phường/thị trấn, bảng truyền thông tại các trạm Y tế và hệ thống phát thanh, phát hình nội bộ các cơ quan, đơn vị trên phạm vi toàn tỉnh.

- *Truyền thông trên các trang thông tin điện tử, mạng xã hội:* Đăng tải thông tin, nội dung cụ thể các thông điệp trên Website, Facebook Fanpage, Zalo,... đơn vị nhằm chuyển tải thông tin đảm bảo nhanh chóng, kịp thời, chính xác.

- *Truyền thông trực tiếp:*

+ Truyền thông về nội dung các thông điệp phòng chống dịch, tiêm vắc xin phòng COVID-19 tại các buổi sinh hoạt đầu tuần, các buổi họp phụ huynh; nói chuyện dưới cờ nhằm giúp các phụ huynh, học sinh nắm thông tin và chủ động tham gia tiêm chủng.

+ Truyền thông trực tiếp tại cơ sở y tế, cộng đồng như: lồng ghép truyền thông trong quá trình khám chữa bệnh, cơ sở tiêm chủng, trong họp hội đồng người bệnh, họp tổ dân cư tại cộng đồng cho người dân; các buổi sinh hoạt định kỳ của các tổ chức chính trị, xã hội tại địa phương... chú trọng vào truyền thông trực tiếp tại hộ gia đình thông qua mạng lưới nhân viên y tế thôn/ấp.

+ Đẩy mạnh sự phối hợp với các ban, ngành, đoàn thể, địa phương, chú trọng phối hợp Hội Phụ nữ, Đoàn Thanh niên, Hội Nông dân... tích cực triển khai hiệu quả các hoạt động truyền thông, giáo dục sức khỏe tại cộng đồng, qua đó huy động người dân cùng tham gia tiêm chủng.

- *Các hình thức truyền thông khác:*

+ Tuyên truyền qua các hoạt động văn hóa - nghệ thuật, trên các ấn phẩm tờ rơi, tờ gấp, lời dẫn.

+ Truyền thông bằng các phương tiện trực quan: Băng rôn, khẩu hiệu, pano, áp phích, triển lãm... trên các trục đường chính, chợ dân sinh, siêu thị, bệnh viện, tổ dân phố, khu lao động, khu công nghiệp, khu chế xuất...

+ Truyền thông qua tin nhắn SMS trong trường hợp cần thiết, truyền tải đến các thuê bao di động để khuyến cáo người dân tham gia tiêm chủng đầy đủ, đúng lịch.

2. Nội dung truyền thông

2.1. Truyền thông chủ trương, chính sách của Đảng, chính sách pháp luật của Chính phủ, Ban chỉ đạo quốc gia phòng, chống dịch COVID-19, Ủy ban nhân dân các cấp về công tác phòng, chống dịch COVID-19 trong tình hình mới và tiêm vắc xin phòng COVID-19.

2.2. Truyền thông vận động người dân ủng hộ công tác tiêm vắc xin phòng COVID-19 theo tinh thần “Tiêm vắc xin phòng COVID-19 để phòng, chống dịch”; khuyến khích người dân tích cực, chủ động tham gia tiêm vắc xin đầy đủ, đúng lịch, đúng đối tượng theo khuyến cáo của ngành y tế.

2.3. Truyền thông về công tác cung ứng vắc xin phòng COVID-19, đảm bảo an toàn tiêm chủng, ứng dụng công nghệ thông tin quản lý tiêm chủng; sự phối hợp giữa

các ban, ngành, địa phương, doanh nghiệp, tổ chức... trong triển khai tiêm chủng trên địa bàn.

2.4. Truyền tải các câu chuyện, các sự kiện liên quan đến truyền thông vận động người dân tham gia tiêm chủng để tăng cường truyền thông đến các nhóm đối tượng đích.

2.5. Theo dõi thông tin dư luận, báo chí và mạng xã hội, cung cấp thông tin khoa học, kịp thời để phối hợp các cơ quan chức năng phản bác, xử lý tin giả, tin đồn liên quan đến công tác tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 theo đúng quy định.

2.6. Phát hiện, nêu gương những tập thể, cá nhân điển hình trong thực hiện tiêm chủng an toàn, đạt hiệu quả cao.

IV. HOẠT ĐỘNG TRUYỀN THÔNG

1. Thời gian thực hiện: Từ tháng 07/2023 đến tháng 12/2024

2. Các hoạt động chủ yếu

- Xây dựng và thực hiện kế hoạch, hoạt động truyền thông tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19, vận động sự ủng hộ, tham gia của người dân và toàn xã hội.

- Cập nhật, cung cấp thông tin khoa học về hiệu quả của vắc xin phòng COVID-19 trong phòng chống dịch, phù hợp với diễn biến tình hình dịch bệnh trên Thế giới và tại Việt Nam. Cập nhật xu hướng, khuyến cáo tiêm vắc xin phòng COVID-19 trên thế giới và dự báo của Tổ chức Y tế thế giới (WHO) về việc tiêm vắc xin phòng COVID-19 hàng năm.

- Truyền thông về nguy cơ, ảnh hưởng của mắc COVID-19 và hội chứng hậu COVID-19 đến bệnh nền, sức khỏe, sự phát triển... ở các nhóm tuổi, các nhóm đối tượng khác nhau; Xu hướng xuất hiện các biến thể mới của vi rút SARS-CoV-2; Tiêm vắc xin phòng COVID-19 là giải pháp chiến lược “chủ lực” giúp kiểm soát dịch COVID-19 hiệu quả; Hiệu quả của vắc xin trong việc giảm chuyển bệnh nặng và tử vong do COVID-19.

- Vận động người dân chủ động tham gia hoạt động truyền thông về tiêm chủng vắc xin, hỗ trợ ngành y tế và các ban, ngành liên quan đẩy mạnh công tác tiêm chủng. Trong năm 2023, tập trung truyền thông vận động các bậc phụ huynh/người chăm sóc trẻ từ 5 đến dưới 12 tuổi đưa con đi tiêm chủng đủ liều cơ bản vắc xin phòng COVID-19; cập nhật thông tin về tiêm mũi nhắc lại vắc xin phòng COVID-19 cho các nhóm đối tượng theo khuyến cáo của Tổ chức Y tế thế giới và các tổ chức quốc tế phù hợp với diễn biến tình hình dịch bệnh trên Thế giới và Việt Nam.

- Truyền thông kế hoạch tiêm chủng quốc gia và tại địa phương; đổi mới hình thức, cập nhật các thông điệp, khuyến cáo về vắc xin và lịch tiêm chủng, đối tượng

tiêm chủng, các hướng dẫn khi đi tiêm chủng và theo dõi sức khỏe sau khi tiêm chủng...đến các nhóm đối tượng đích.

- Phối hợp Sở Thông tin và Truyền thông, các cơ quan báo, đài xây dựng, đăng tải và phát sóng các bài viết, phóng sự, tọa đàm, giao lưu trực tuyến, chương trình truyền hình, phát thanh... về triển khai tiêm chủng trong tình hình mới, vận động người dân đi tiêm chủng đủ liều, đúng lịch theo khuyến cáo của ngành y tế, cung cấp các thông điệp, khuyến cáo phòng, chống dịch trong tình hình mới và tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 an toàn, theo dõi phản ứng sau tiêm chủng...

- Tuyên truyền phổ biến thông điệp và hướng dẫn chi tiết thông điệp, khuyến cáo, tài liệu truyền thông về tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 của Bộ Y tế trên “Kho dữ liệu điện tử tài liệu truyền thông phòng, chống dịch COVID-19 và tiêm vắc xin phòng COVID-19”. Link truy cập tài liệu:

(<https://1drv.ms/u/s!Amm0pPafka61grRw2dJqjAsJoGsYyQ?e=EyOUUnx>)

- Thu thập thông tin, lắng nghe dư luận và mạng xã hội để theo dõi phát hiện kịp thời, cung cấp các thông tin khoa học, chính xác, minh bạch để phản bác, xử lý kịp thời các tin đồn, tin giả ảnh hưởng xấu đến công tác tiêm vắc xin phòng COVID-19.

- Truyền thông trực tiếp tại các điểm tiêm chủng và tại cộng đồng, vận động người dân tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 an toàn, đầy đủ, đúng lịch; giải đáp các thắc mắc, bác bỏ thông tin sai sự thật, tin đồn, tin giả về vắc xin phòng COVID-19.

- Cung cấp tài liệu truyền thông phù hợp (tờ rơi, infographic...) cho người đi tiêm về lịch tiêm chủng, những điều cần biết khi tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19, các dấu hiệu cần theo dõi sau tiêm,...

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Y tế

- Chỉ đạo, theo dõi việc tổ chức thực hiện hoạt động truyền thông tiêm vắc xin phòng COVID-19 của các đơn vị.

1.1. Giao Trung tâm Kiểm soát bệnh tật

- Tham mưu nội dung truyền thông về tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19. Cập nhật thường xuyên các thông tin khoa học về vắc xin phòng COVID-19, diễn biến tình hình dịch bệnh trên thế giới và Việt Nam để xây dựng, hoàn thiện các thông điệp, khuyến cáo, tài liệu truyền thông về vắc xin phòng COVID-19.

- Phổ biến và hướng dẫn chi tiết thông điệp, khuyến cáo về tiêm chủng vắc xin; tuyên truyền về tác dụng, hiệu quả của vắc xin trong công tác phòng chống dịch COVID-19.

- Thu thập thông tin, lắng nghe dư luận và mạng xã hội để phát hiện và xử lý kịp thời các tin giả, tin đồn, tin sai sự thật liên quan đến vắc xin COVID-19 tại địa phương. Cung cấp các thông tin khoa học, chính xác để phản bác, xử lý kịp thời các tin đồn, tin giả ảnh hưởng xấu đến công tác triển khai tiêm vắc xin phòng COVID-19.

- Phối hợp với Đài phát thanh truyền hình tỉnh Bà Rịa-Vũng Tàu (BRT), Báo Bà Rịa-Vũng Tàu tăng cường đăng tải và phát sóng các tin, bài, phóng sự, thông điệp, tọa đàm... về triển khai tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 trong tình hình mới, vận động người dân đi tiêm chủng đủ liều, đúng lịch theo khuyến cáo của ngành y tế, cung cấp các thông điệp, khuyến cáo phòng, chống dịch trong tình hình mới và tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 an toàn, theo dõi phản ứng sau tiêm chủng.

1.2. Giao các đơn vị y tế trên địa bàn

- Cập nhật thông tin chính xác liên quan đến tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 trên Website, Facebook Fanpage, Zalo... của đơn vị.

- Lồng ghép truyền thông, tư vấn tiêm vắc xin phòng COVID-19 cho các đối tượng trong quá trình giám sát, khám, tiêm ngừa,...; lồng ghép truyền thông hướng dẫn người dân, doanh nghiệp, các trường học... trên địa bàn các biện pháp phòng chống dịch COVID-19, chú trọng giải pháp tiêm ngừa trong các đợt kiểm tra, giám sát hoặc phối hợp thực hiện các nhiệm vụ liên ngành...

2. Sở Giáo dục và đào tạo

- Chỉ đạo Phòng Giáo dục đào tạo các địa phương phối hợp với ngành y tế, hướng dẫn Ban giám hiệu nhà trường thực hiện truyền thông tiêm vắc xin phòng COVID-19, phổ biến tác dụng, hiệu quả của vắc xin phòng COVID-19 trong các buổi họp phụ huynh và trên các nhóm Zalo cho phụ huynh học sinh, đặc biệt là nhóm tuổi nhà trẻ/mẫu giáo để các phụ huynh nắm thông tin cụ thể và nhanh nhất về lợi ích, tính cấp thiết của việc tiêm vắc xin; thông tin thời gian, địa điểm, các khuyến cáo cần thiết...

- Hướng dẫn các trường học trên địa bàn tổ chức các buổi nói chuyện dưới cờ (vào sáng thứ 2 hàng tuần) về lợi ích của vắc xin phòng COVID-19 cho học sinh.

3. Sở Thông tin và Truyền thông

- Đề nghị bằng văn bản đến các cơ quan phát thanh, truyền hình trên địa bàn tỉnh thực hiện tăng cường truyền thông về tiêm vắc xin phòng COVID-19 trên mạng lưới truyền thông đại chúng.

- Thực hiện triển khai tin nhắn SMS trong trường hợp cần thiết để truyền tải các thông điệp về vai trò, lợi ích, lịch tiêm các loại vắc xin phòng COVID-19 đến các số thuê bao di động hiện đang sinh sống trên địa bàn tỉnh. Qua đó đẩy mạnh công tác tuyên truyền, vận động người dân tham gia tiêm chủng đầy đủ, đúng lịch.

4. Các sở, ban, ngành

Phối hợp với Sở Y tế và các cơ quan liên quan chỉ đạo hướng dẫn công tác thông tin truyền thông về vai trò, lợi ích của tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 trong phòng chống dịch COVID-19 trên các phương tiện thông tin đại chúng và hệ thống thông tin cơ sở.

5. UBND các huyện, thị xã, thành phố

- Chỉ đạo Phòng Y tế, Phòng Giáo dục và Đào tạo, Phòng Văn hóa - Thông tin và Thể thao tích cực triển khai công tác truyền thông về vai trò, lợi ích của việc tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19.

- Chỉ đạo các ban, ngành, đoàn thể, đơn vị của đại phương phối hợp triển khai các hoạt động truyền thông về tiêm vắc xin phòng COVID-19 tại cơ quan, đơn vị và cho người dân trên địa bàn.

VI. KINH PHÍ THỰC HIỆN

- Lồng ghép vào nguồn kinh phí các hoạt động thường xuyên của đơn vị.
- Kinh phí huy động từ các nguồn hợp pháp khác.

Trên đây là Kế hoạch Truyền thông tiêm vắc xin phòng COVID-19 trên địa bàn tỉnh Bà Rịa-Vũng tàu năm 2023-2024. Đề nghị các cơ quan, đơn vị, các bộ phận liên quan căn cứ chức năng, nhiệm vụ tích cực triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Bộ Y tế (b/c);
- BCĐ PCD COVID-19 tỉnh (b/c);
- TTCH PCD COVID-19 tỉnh (b/c);
- UBND tỉnh (b/c);
- Trưởng Ban Chỉ đạo Chiến dịch tiêm chủng vắc xin tỉnh (b/c);
- Các Sở, Ban, Ngành cấp tỉnh (ph/hợp);
- UBND huyện, thị xã, thành phố (ph/hợp);
- Các PGĐ SYT (đề biết);
- Các đơn vị trực thuộc SYT (thực hiện);
- Phòng Y tế huyện, thị xã, thành phố (ph/hợp);
- Lưu: VT, NV.

**TM. BAN CHỈ ĐẠO
KT. TRƯỞNG BAN
PHÓ TRƯỞNG BAN**

**Phạm Minh An
(Giám đốc Sở Y tế)**