

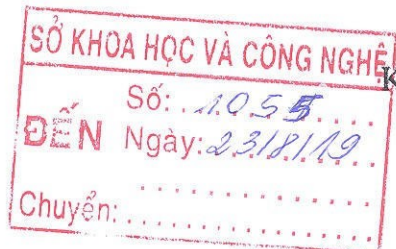


**ỦY BAN NHÂN DÂN
TỈNH BÀ RỊA - VŨNG TÀU**

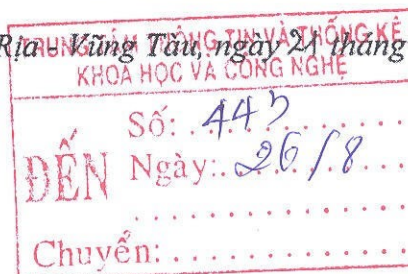
**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: 8353 /UBND-VP
V/v tiếp tục Tuyên truyền kết quả 10
năm thực hiện Cuộc vận động Người
Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam

Bà Rịa - Vũng Tàu, ngày 21 tháng 8 năm 2019



Kính gửi:



- Sở Công Thương;
- Sở Thông tin và Truyền thông;
- Các Sở, ban, ngành;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố.

Thực hiện Hướng dẫn số 109-HD/BTGTU ngày 17 tháng 4 năm 2019 của Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy về việc tuyên truyền kết quả 10 năm thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”. Để khuyến khích, nâng cao ý thức trách nhiệm người tiêu dùng trong nước tiếp tục quan tâm tiêu dùng hàng hóa thương hiệu Việt Nam, góp phần quan trọng tạo động lực thúc đẩy nền kinh tế đất nước phát triển bền vững, Ủy ban nhân dân tỉnh chỉ đạo một số nội dung cụ thể như sau:

1. Sở Công Thương

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan có liên quan đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền, định hướng, vận động CBCC và nhân dân trong tỉnh ưu tiên dùng hàng Việt Nam, coi đó là thể hiện lòng yêu nước, duy trì và giữ gìn nét đẹp trong văn hóa tiêu dùng của người Việt Nam. Đề cao vai trò trách nhiệm của thương nhân, doanh nghiệp trong việc nâng cao chất lượng sản phẩm, hàng hóa, xây dựng thương hiệu quốc gia cho các sản phẩm, hàng hóa Việt Nam. Thực hiện tốt cam kết bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Tổ chức tuyên truyền về tình hình thực hiện Cuộc vận động, về cơ chế chính sách, sự kiện quan trọng liên quan đến cải thiện môi trường kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh cho doanh nghiệp và sản phẩm của tỉnh; bảo vệ, hỗ trợ người tiêu dùng và doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh.

- Chỉ đạo việc tổ chức hội chợ, triển lãm giới thiệu thành tựu 10 năm thực hiện Cuộc vận động, lồng ghép vào Hội chợ công nghiệp nông thôn tiêu biểu, Hội chợ công thương, Chương trình Xúc tiến thương mại, khuyến công năm 2019 của tỉnh.

2. Sở Thông tin và Truyền thông

Chỉ đạo các cơ quan truyền thông trên địa bàn tỉnh và Sở Công Thương để đưa tin, tuyên truyền đúng theo chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước, chỉ

đạo của Chính phủ và Ủy ban nhân dân tỉnh về kết quả 10 năm thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, thông tin các hoạt động hỗ trợ tiêu thụ sản phẩm và tôn vinh sản phẩm, doanh nghiệp tiêu biểu của tỉnh.

3. Các Sở, ban, ngành

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ, chủ trì, phối hợp với Sở Công Thương và các cơ quan, đơn vị liên quan tăng cường công tác thông tin, tuyên truyền, quán triệt, lồng ghép nội dung Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” vào các hoạt động của cơ quan, đơn vị mình.

4. Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố

- Chỉ đạo công tác quán triệt, tuyên truyền ý nghĩa, vai trò to lớn, kết quả thực hiện Cuộc vận động trong 10 năm qua ở địa phương; các chủ trương, giải pháp nhằm nâng cao nhận thức, thay đổi hành vi của người sản xuất và tiêu thụ sản phẩm hàng hoá thương hiệu Việt gắn với việc thực hiện nhiệm vụ chính trị của địa phương.

- Tăng cường thông tin về nội dung thực hiện Cuộc vận động là một trong những nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm trong kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội của địa phương.

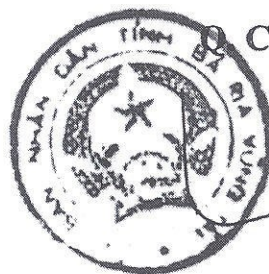
- Khẩu hiệu tuyên truyền theo nội dung hướng dẫn của Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy Hướng dẫn số 109-HD/BTGTU ngày 17 tháng 4 năm 2019.

Ủy ban nhân dân tỉnh yêu cầu các sở, ngành, Ủy ban nhân dân huyện, thị xã, thành phố nghiêm túc triển khai thực hiện./.

(Kèm theo Hướng dẫn số 109-HD/BTGTU ngày 17 tháng 4 năm 2019 của Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy)

Nơi nhận:

- TTr. Tỉnh ủy (để b/c);
- Ban cán sự Đảng UBND tỉnh (để b/c);
- Các sở, ban, ngành (để thực hiện);
- UBND các huyện, TX, TP (để thực hiện);
- Lưu VT, KTN.(KT4)



CHỦ TỊCH *mmh*

ong
Nguyễn Thành Lòng