

Số: /KH-SKHCN

Bà Rịa - Vũng Tàu, ngày tháng năm 2023

## KẾ HOẠCH

### **Truyền thông quảng bá hình ảnh tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu ra nước ngoài theo cách làm mới giai đoạn 2023 - 2025**

Căn cứ Kế hoạch số 250/KH-UBND ngày 01/12/2023 của UBND tỉnh v/v ban hành Kế hoạch truyền thông quảng bá hình ảnh tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu ra nước ngoài theo cách làm mới giai đoạn 2023 - 2025,

Sở Khoa học và Công nghệ (Sở KH&CN) xây dựng Kế hoạch truyền thông quảng bá hình ảnh tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu ra nước ngoài theo cách làm mới giai đoạn 2023 - 2025, cụ thể như sau:

#### **I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

1. Nhằm nâng cao nhận thức, trách nhiệm của người đứng đầu và toàn thể công chức, viên chức (CCVC) thuộc Sở KH&CN về thực hiện Kế hoạch truyền thông quảng bá hình ảnh tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu ra nước ngoài theo cách làm mới giai đoạn 2023 - 2025 của tỉnh, của Sở KH&CN đã ban hành. Đồng thời, phát huy tinh thần trách nhiệm của CCVC trong hoạt động thông tin tuyên truyền, nâng cao nhận thức sâu sắc về tầm quan trọng của việc xây dựng quảng bá hình ảnh địa phương ra nước ngoài. Góp phần xây dựng hình ảnh Bà Rịa - Vũng Tàu là nơi đáng đến, có môi trường sống an toàn, thân thiện, con người Bà Rịa - Vũng Tàu thân thiện, mến khách.

2. Tăng cường hoạt động thông tin, tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng (Báo, đài, ấn phẩm, website) về kết quả thực hiện truyền thông quảng bá hình ảnh tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu ra nước ngoài theo cách làm mới của tỉnh nói chung và của Sở KH&CN nói riêng.

3. Tăng cường phổ biến, tuyên truyền kịp thời, thường xuyên, lồng ghép tuyên truyền truyền thông quảng bá hình ảnh tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu ra nước ngoài theo cách làm mới với tuyên truyền, phổ biến chủ trương đường lối của đảng, pháp luật của Nhà nước, nhất là chủ trương, chính sách, pháp luật về KH&CN. Thực hiện các hoạt động truyền thông, quảng bá về tiềm năng, truyền thống văn hóa, du lịch, những sản phẩm đặc trưng giúp doanh nghiệp, nhà đầu tư, khách du lịch... dễ dàng nhận biết về Bà Rịa - Vũng Tàu trên các phương tiện thông tin đại chúng, trên các diễn đàn, các sự kiện KH&CN, qua đó thúc đẩy mạnh mẽ phát triển du lịch, gia tăng thu hút các nguồn lực đầu tư cho tỉnh, tạo được những bước phát triển đột phá trong các ngành, lĩnh vực mũi nhọn, kinh tế trọng điểm của tỉnh.

#### **II. NỘI DUNG THÔNG TIN, TUYÊN TRUYỀN**

##### **1. Đối tượng thông tin, tuyên truyền**

Thông tin, tuyên truyền truyền thông quảng bá hình ảnh tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu ra nước ngoài theo cách làm mới trong đội ngũ CCVC, người lao động của đơn vị; các cơ quan, đơn vị, tổ chức chính trị - xã hội; các đơn vị sự nghiệp công

lập; Các doanh nghiệp, tổ chức và Nhân dân trên địa bàn tỉnh; Các cơ quan, doanh nghiệp, người Việt Nam ở trong nước; Lãnh đạo, quản lý các cấp trong tỉnh; Các đối tác, cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân nước ngoài nói chung; các tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân nước ngoài có nhu cầu đầu tư, hợp tác, kinh doanh tại tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu....

**2. Thông điệp truyền thông:** “*Bà Rịa - Vũng Tàu khẳng định tiềm năng, nâng tầm hội nhập*”. Tên tiếng anh là: “*Ba Ria-Vung Tau: Unleashing Potential, Deepening Integration*”.

**3. Nội dung thông tin, tuyên truyền:**

STT	Nội dung tuyên truyền	Thời gian	CQ chủ trì	CQ phối hợp
1	Tuyên truyền, phổ biến trên website, ấn phẩm KH&CN về các nội dung trong Kế hoạch hành động số 58/KH-UBND ngày 17/4/2023 của UBND tỉnh về việc triển khai thực hiện Chương trình hành động của Chính phủ và Chương trình hành động của Ban Thường vụ Tỉnh ủy thực hiện Nghị quyết số 24-NQ/TW ngày 07/10/2022 của Bộ Chính trị; Quyết định số 1400/QĐ-UBND ngày 09/05/2022 của UBND tỉnh về ban hành Chương trình hành động của Ủy ban nhân dân tỉnh về thực hiện Nghị quyết số 05-NQ/TU ngày 10/12/2021 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh về nâng cao chất lượng cuộc sống và hạnh phúc của nhân dân tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu.	Thường xuyên	Trung tâm TT&UD KH&CN	Các phòng, đơn vị
2	Tuyên truyền, triển khai Kế hoạch truyền thông quảng bá hình ảnh tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu ra nước ngoài theo cách làm mới giai đoạn 2023 - 2025 của tỉnh, của Sở KH&CN đã ban hành.	Q.I/2024	Trung tâm TT&UD KH&CN	Các phòng, đơn vị
3	Truyền thông quảng bá về sản phẩm đặc trưng của địa phương tại các sự kiện, triển lãm, hội nghị, hội thảo KH&CN: Đẩy mạnh hoạt động xúc tiến thương mại, quảng bá, giới thiệu, trưng bày các sản phẩm OCOP đã được công nhận sản phẩm OCOP cấp quốc gia, sản phẩm OCOP tiêu biểu và nông sản chủ lực của địa phương.	Thường xuyên	Các phòng, đơn vị	Trung tâm TT&UD KH&CN (website)
4	Truyền thông, quảng bá về hình ảnh lãnh đạo, chính quyền Sở KH&CN: Truyền thông, tạo dựng hình ảnh lãnh đạo, chính quyền Sở KH&CN thân thiện, gần gũi với người dân và doanh nghiệp. Tham	Thường xuyên	Các phòng, đơn vị	Trung tâm TT&UD KH&CN (website)

STT	Nội dung tuyên truyền	Thời gian	CQ chủ trì	CQ phối hợp
	muu các quyết sách, tạo sự đồng thuận, tăng tinh thần đoàn kết thực hiện các mục tiêu phát triển chung.			
5	Truyền thông về tình hình hoạt động đối ngoại của tỉnh về lĩnh vực KH&CN: Tiếp tục đẩy mạnh thực hiện Chương trình hợp tác quốc tế về KH&CN tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu đến năm 2020, định hướng đến năm 2025 đã được UBND tỉnh phê duyệt tại Quyết định số 1156/QĐ-UBND ngày 08/5/2018.	Thường xuyên	Phòng QLKH&CN	Các phòng, đơn vị
6	Truyền thông trên các phương tiện truyền thông báo chí Trung ương và địa phương để truyền thông quảng bá về kết quả hoạt động KH&CN tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu đến bạn bè trong nước và quốc tế	Thường xuyên	Trung tâm TT&UD KH&CN	Các phòng, đơn vị

### 3. Hình thức tuyên truyền

Tập trung thực hiện tuyên truyền, phổ biến, chú trọng các hình thức chủ yếu như sau:

- Thông qua các hội nghị, tuyên truyền, phổ biến, quán triệt nội dung kế hoạch truyền thông tới CBCCV.
- Thường xuyên cập nhật, đăng tải trên trang thông tin điện tử của Sở và các đơn vị.
- Đẩy mạnh tin, bài tuyên truyền, quảng bá về hình ảnh tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu trên các ấn phẩm thông tin KH&CN của Sở.
- Đặt hàng sản xuất tin, bài, chương trình, phóng sự, chuyên mục truyền thông quảng bá về kết quả hoạt động KH&CN tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu trên các phương tiện thông tin đại chúng.
- Truyền thông hình ảnh địa phương, các sản phẩm đặc trưng thế mạnh của tỉnh... thông qua các buổi hội nghị, hội thảo, triển lãm, lớp tập huấn về lĩnh vực KH&CN do Sở tổ chức.
- Truyền thông hình ảnh địa phương qua các hoạt động, diễn đàn, hội nghị, hội thảo, hội chợ, triển lãm ngoài tỉnh.

### III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Từ nguồn kinh phí sự nghiệp KH&CN hàng năm.

### IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Thủ trưởng các phòng, cơ quan, đơn vị nghiêm túc triển khai, phối hợp thực hiện kế hoạch này. Tập trung tham mưu, lồng ghép tuyên truyền, phổ biến về truyền thông quảng bá hình ảnh tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu ra nước ngoài theo cách làm mới giai đoạn 2023 - 2025 liên quan lĩnh vực KH&CN được giao.

2. Giao Trung tâm Thông tin và Ứng dụng KH&CN chủ trì, phối hợp với các phòng, đơn vị trực thuộc biên tập, đăng tin, bài, hình ảnh về kết quả thực hiện công tác truyền thông quảng bá hình ảnh tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu ra nước ngoài theo cách làm mới giai đoạn 2023-2025 trên trang thông tin điện tử của Sở KH&CN. Đề xuất cử viên chức tham gia chương trình đào tạo, tập huấn và bồi dưỡng kỹ năng truyền thông cho các phóng viên, biên tập viên đơn vị về kỹ năng truyền thông. Theo dõi việc thực hiện Kế hoạch và tổng hợp báo cáo kết quả cho Ủy ban nhân dân tỉnh hàng năm (trước ngày 15/11).

3. Giao các phòng, đơn vị trực thuộc căn cứ chức năng, thẩm quyền được giao, lồng ghép thực hiện tốt các nội dung kế hoạch này.

Trên đây là Kế hoạch truyền thông quảng bá hình ảnh tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu ra nước ngoài theo cách làm mới giai đoạn 2023-2025 của Sở, đề nghị các phòng, ban, đơn vị phối hợp triển khai thực hiện.

***Nơi nhận:***

- Sở TT&TT (b/c);
- GD Sở KH&CN (B/c);
- Các phòng, đơn vị (th/h);
- TTTT&UD KH&CN (website);
- Lưu: VT, TTTTUD.

**KT. GIÁM ĐỐC  
PHÓ GIÁM ĐỐC**

**Trần Duy Tâm Thanh**