

KẾ HOẠCH

Tổ chức thực hiện “Đề án truyền thông tỉnh Bà Rịa – Vũng Tàu” ngành Nông nghiệp và Phát triển nông thôn năm 2023

Căn cứ Kế hoạch số 235/KH-UBND ngày 16/12/2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh Bà Rịa- Vũng Tàu về Kế hoạch Tổ chức thực hiện “Đề án Truyền thông tỉnh Bà Rịa – Vũng Tàu” năm 2023;

Căn cứ Quyết định số 3868/QĐ-UBND ngày 19/12/2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh về việc giao chỉ tiêu kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội, quốc phòng - an ninh và dự toán thu, chi ngân sách nhà nước năm 2023,

Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn xây dựng Kế hoạch tổ chức thực hiện “Đề án Truyền thông tỉnh Bà Rịa – Vũng Tàu” ngành Nông nghiệp và Phát triển nông thôn năm 2023 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Truyền thông, quảng bá, giới thiệu, xúc tiến thương mại các sản phẩm nông lâm thủy sản đặc trưng, chủ lực của tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu đến cộng đồng, doanh nghiệp, người dân, khách du lịch theo tinh thần của Đề án Truyền thông tỉnh Bà Rịa-Vũng Tàu.

Cung cấp thông tin, làm cầu nối giữa ngành nông nghiệp với người dân, các cơ quan, tổ chức, cá nhân,... triển khai kịp thời các chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước, các văn bản, tin tức có liên quan đến lĩnh vực nông nghiệp, nông thôn và thị trường.

Kết nối trong sản xuất và tiêu thụ sản phẩm nông sản, đưa sản phẩm chất lượng đến với người tiêu dùng trong và ngoài tỉnh, khách du lịch, hướng tới thị trường xuất khẩu.

2. Yêu cầu

Công tác truyền thông phải đảm bảo đúng mục đích đề ra, nhằm nâng cao hiệu quả quảng bá các sản phẩm nông nghiệp tỉnh Bà Rịa-Vũng Tàu.

Các nội dung thực hiện và hoạt động hỗ trợ phát triển truyền thông trong lĩnh vực nông nghiệp phải đảm bảo đúng đối tượng và mục đích.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Công tác tuyên truyền nâng cao nhận thức của người tiêu dùng, cộng đồng về sản phẩm nông lâm thủy sản thông qua các hoạt động truyền thông và hoạt động xúc tiến thương mại

a) Duy trì, quảng bá sản phẩm, truyền tải các thông tin về hoạt động xúc tiến thương mại trên phần mềm kết nối cung cầu nông lâm sản và thủy sản tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu

Quảng bá, kết nối tìm đầu ra cho các sản phẩm nông lâm thủy sản trên phần mềm kết nối cung cầu nông lâm sản và thủy sản trên địa bàn tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu: www.ketnoiononglamthuysan-sonnptnt.baria-vungtau.gov.vn; Phản ánh trung thực, kịp thời tình hình hoạt động của ngành nông nghiệp và phát triển nông thôn tỉnh Bà Rịa – Vũng Tàu; Thông tin chủ trương chính sách, quy hoạch, kế hoạch của Đảng, Nhà nước và địa phương về phát triển nông nghiệp, nông thôn; Cập nhật, phân tích, đánh giá tình hình thị trường giá cả hàng hoá nông lâm sản và muối, các vật tư nông nghiệp chủ yếu trong tỉnh, trong nước và thế giới.

b) In ấn phẩm giới thiệu, quảng bá sản phẩm nông lâm thủy sản của tỉnh

Biên soạn nội dung và hình ảnh sản phẩm nông lâm thủy sản chủ lực, sản phẩm được chứng nhận nhãn hiệu, chứng nhận OCOP của tỉnh để quảng bá, giới thiệu.

c) Tham gia các hội chợ - triển lãm chuyên ngành nông nghiệp tổ chức thường niên trong năm 2023

Tổ chức cho các hợp tác xã, cơ sở, nông dân đưa sản phẩm tham gia các hội chợ triển lãm, tham dự các hội nghị để kết nối cung cầu sản phẩm nông nghiệp của tỉnh, tạo điều kiện cho các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, các hợp tác xã gặp gỡ, giao lưu với các tổ chức kinh tế, các địa phương, các doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh; trao đổi kinh nghiệm, tìm kiếm đối tác, hợp tác đầu tư, quảng bá thương hiệu nhãn hiệu và thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm, mở rộng thị trường nhằm truyền thông mạnh mẽ hơn về nông nghiệp tỉnh Bà Rịa-Vũng Tàu; Trưng bày, giới thiệu, quảng bá các sản phẩm chủ lực, đặc trưng, sản phẩm được chứng nhận OCOP, sản phẩm được bảo hộ nhãn hiệu, sản phẩm nông lâm thủy sản an toàn, có nguồn gốc, xuất xứ rõ ràng của tỉnh Bà Rịa – Vũng Tàu đến các đối tác và với người tiêu dùng; Xây dựng Pano hình ảnh giới thiệu về tiềm năng ngành nông nghiệp của tỉnh và Tờ rơi quảng cáo, giới thiệu của các công ty, doanh nghiệp; Số liệu thông tin về các sản phẩm, địa chỉ, số điện thoại các cơ sở sản xuất.

d) Tham gia các Hội thảo, hội nghị, kết nối cung cầu nông lâm thủy sản, các chương trình xúc tiến thương mại,... trong và ngoài tỉnh

Tổ chức cho công chức, viên chức thực hiện công tác xúc tiến thương mại; Các HTX, trang trại, nông hộ, cá nhân/tổ chức vị sản xuất kinh doanh nông lâm thủy sản trên địa bàn tỉnh tham gia các hội thảo, hội nghị kết nối để nắm bắt các

thông tin, cơ chế, chính sách trong việc kết nối tìm đầu ra cho sản phẩm nông nghiệp.

đ) Kinh phí thực hiện: Lồng ghép thực hiện trong chương trình xúc tiến thương mại ngành nông nghiệp năm 2023.

2. Hỗ trợ các mô hình vườn ươm khởi nghiệp lĩnh vực trồng trọt sản xuất theo hướng an toàn, bền vững, đạt chứng nhận, đưa sản phẩm chất lượng đến với người tiêu dùng, trong và ngoài tỉnh, khách du lịch, hướng tới xuất khẩu

Phát triển thêm các trang trại trồng trọt, ứng dụng công nghệ cao, kết hợp với du lịch, dịch vụ và bảo vệ môi trường.

Tổ chức công tác tuyên truyền, quán triệt, phổ biến.

Hỗ trợ trang trại ứng dụng thành tựu khoa học, công nghệ tiên tiến nhằm nâng cao năng suất, chất lượng sản phẩm.

Hỗ trợ xúc tiến thương mại, mở rộng thị trường.

Kiểm soát tình trạng ô nhiễm môi trường trong sản xuất nông nghiệp.

Phối hợp địa phương thông tin tuyên truyền cập nhật đầy thông tin của mỗi trang trại trồng trọt trên địa bàn tỉnh, nhằm phục nắm bắt khó khăn, vướng mắc hỗ trợ kịp thời, tổng hợp báo cáo.

Kinh phí thực hiện: Vốn lồng ghép trong kinh phí thực hiện nhiệm vụ trồng trọt và bảo vệ thực vật được phê duyệt năm 2023.

3. Xây dựng, phát triển và quảng bá thương hiệu sản phẩm nông nghiệp tỉnh Bà Rịa-Vũng Tàu

Lựa chọn các sản phẩm nông nghiệp chủ lực của tỉnh, các sản phẩm trong danh sách được chứng nhận OCOP thuê đơn vị thiết kế logo, xây dựng hệ thống nhận diện thương hiệu cho các sản phẩm nhằm tăng cường nhận biết và độ tin cậy của thương hiệu đến với người dùng: tên thương hiệu, nhạc hiệu, khẩu hiệu, thông điệp, màu sắc,...; Hỗ trợ xây dựng và đăng ký chất lượng, nhãn hiệu hàng hoá (bao gồm tem truy xuất nguồn gốc điện tử).

Phát huy công thông tin điện tử Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn về quảng bá cung cấp thông tin các sản phẩm OCOP, sản phẩm nông sản đặc sản của tỉnh, sản phẩm đã được cấp quyền sở hữu trí tuệ: viết tin, bài,....

Khảo sát, thu thập thông tin, hình ảnh, xây dựng video clips nhằm quảng bá, giới thiệu, truyền thông cho 89 sản phẩm OCOP.

Kinh phí thực hiện

Lồng ghép trong Chương trình phát triển tài sản trí tuệ theo Quyết định số 1470/QĐ-UBND ngày 18/5/2022 và Kế hoạch số 10/KH-UBND ngày 13/01/2022 của UBND tỉnh (Sở Khoa học và Công nghệ chủ trì thực hiện).

Lồng ghép trong Kinh phí ứng dụng công nghệ thông tin.

Kinh phí thực hiện Đề án truyền thông theo Quyết định số 3868/QĐ-UBND ngày 19/12/2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh về việc giao chỉ tiêu kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội, quốc phòng - an ninh và dự toán thu, chi ngân sách nhà nước năm 2023.

4. Phát triển hợp tác, liên kết trong sản xuất và tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp trên địa bàn tỉnh

a) Thực hiện Chính sách khuyến khích phát triển hợp tác, liên kết trong sản xuất và tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp trên địa bàn tỉnh theo Nghị quyết số 21/2020/NQ-HĐND của Hội đồng nhân dân tỉnh

Tổ chức 02 chuyên Học tập kinh nghiệm mô hình liên kết.

Khảo sát thực tế đánh giá thực trạng các chuỗi liên kết cấp tỉnh thực hiện trong năm 2023; họp Hội đồng thẩm định Mô hình, Dự án/Kế hoạch liên kết cấp tỉnh.

Kiểm tra, đánh giá, giám sát thực hiện Nghị quyết số 21/2020/NQ-HĐND năm 2023 cấp tỉnh.

Hỗ trợ 02 mô hình liên kết điểm và 03 dự án/kế hoạch liên kết cấp tỉnh phê duyệt mới trong năm 2023 và 03 mô hình, 02 dự án liên kết đã phê duyệt trong năm 2022 tiếp tục thực hiện trong năm 2023.

Kinh phí thực hiện: Từ nguồn kinh phí lồng ghép thực hiện Nghị quyết số 21/2020/NQ-HĐND.

b) Triển khai Dự án xây dựng chuỗi liên kết giá trị gia tăng và an toàn thực phẩm trong chăn nuôi

Viết tin, bài đăng báo hoặc phối hợp xây dựng phóng sự phát trên Đài Phát thanh - Truyền hình về các chuỗi liên kết trong chăn nuôi.

Tập huấn tuyên truyền về “Vai trò và ý nghĩa, nghĩa vụ và quyền lợi của các chủ thể tham gia liên kết”.

Kinh phí thực hiện: Lồng ghép trong Kinh phí thực hiện Dự án xây dựng chuỗi liên kết giá trị gia tăng và an toàn thực phẩm trong chăn nuôi.

III. PHÂN CÔNG THỰC HIỆN

1. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn giao các phòng, đơn vị trực thuộc Sở: Văn phòng Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Chi cục Quản lý Chất lượng Nông lâm sản và Thủy sản, Chi cục Trồng trọt và Bảo vệ thực vật, Chi cục Phát triển nông thôn, Trung tâm Khuyến nông căn cứ nhiệm vụ được phân công (theo phụ lục đính kèm) triển khai thực hiện và báo cáo kết quả thực hiện về Sở thông qua Chi cục Phát triển nông thôn theo định kỳ 6 tháng, 01 năm để tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh.

2. Giao Chi cục Phát triển nông thôn tham mưu Sở tổng hợp, báo cáo tiến độ và kết quả triển khai thực hiện gửi về Sở Thông tin và Truyền thông theo thời gian quy định.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức thực hiện “Đề án Truyền thông tỉnh Bà Rịa – Vũng Tàu” ngành Nông nghiệp và Phát triển nông thôn năm 2023 của Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn./.

Nơi nhận:

- Sở TTTT (t/hợp);
- Sở KHCN (để biết);
- Ban Giám đốc Sở (để biết);
- CCTT&BVTV; CCPTNT;
- CCQLCLNLS&TS; TTKN (t/hiện);
- Lưu: VT, Đăng PTNT, Út NVTH (03b).

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Đỗ Minh Tuấn