

Số: /KH-SKHCN

Bà Rịa - Vũng Tàu, ngày tháng năm 2024

KẾ HOẠCH

Tổ chức thực hiện “Đề án Truyền thông tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu” năm 2024

Căn cứ Kế hoạch số 272/KH-UBND ngày 29/12/2023 của UBND tỉnh về việc ban hành Kế hoạch tổ chức thực hiện “Đề án Truyền thông tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu” năm 2024;

Căn cứ Quyết định số 3568/QĐ-UBND ngày 12/12/2023 của Ủy ban nhân dân tỉnh về việc giao chỉ tiêu kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội, quốc phòng - an ninh và dự toán thu, chi ngân sách nhà nước năm 2024,

Sở Khoa học và Công nghệ xây dựng Kế hoạch tổ chức thực hiện “Đề án Truyền thông tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu” trong năm 2024, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Nhằm nâng cao nhận thức, trách nhiệm của người đứng đầu và toàn thể công chức, viên chức (CCVC) thuộc Sở về Kế hoạch thực hiện “Đề án Truyền thông tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu” trong năm 2024 của tỉnh. Đồng thời, phát huy tinh thần trách nhiệm của CCVC trong hoạt động thông tin tuyên truyền, nâng cao nhận thức sâu sắc về tầm quan trọng của việc thực hiện Đề án. Góp phần xây dựng, quảng bá thương hiệu, hình ảnh tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu văn minh, năng động, phát triển toàn diện, xứng tầm là một trụ cột trong vùng kinh tế trọng điểm khu vực Đông Nam Bộ, đồng thời là vùng đất thân thiện, giàu bản sắc văn hóa, đầy tiềm năng, nhiều cơ hội đầu tư phát triển.

- Truyền thông, quảng bá tiềm năng, thế mạnh, tạo ấn tượng đậm nét hơn về tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu, đồng thời là vùng đất đầy tiềm năng, nhiều cơ hội đầu tư phát triển, là miền đất thân thiện, đáng sống với thông điệp: Bà Rịa - Vũng Tàu khẳng định tiềm năng, nâng tầm hội nhập.

- Tăng cường công tác truyền thông về một số nội dung Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Nghị quyết số 24-NQ/TW ngày 07/10/2022 của Bộ Chính trị về phát triển kinh tế - xã hội và bảo đảm quốc phòng, an ninh vùng Đông Nam bộ đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045.

- Cung cấp thông tin, làm cầu nối giữa ngành khoa học và công nghệ với người dân, các cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân,... triển khai kịp thời các chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước, các văn bản, tin tức có liên quan đến lĩnh vực khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo.

2. Yêu cầu

- Các hoạt động truyền thông được triển khai với phương châm, thông điệp chủ động, chuyên nghiệp, hiệu quả, bám sát chủ trương, đường lối của Đảng, chiến lược, kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội, đảm bảo quốc phòng - an ninh.

- Công tác truyền thông phải đảm bảo đúng mục đích đề ra, nhằm nâng cao hiệu quả quảng bá kết quả nổi bật của ngành khoa học và công nghệ tỉnh Bà Rịa-Vũng Tàu trên các lĩnh vực kinh tế, logistic, nông nghiệp, công nghiệp, du lịch,....

- Các nội dung thực hiện và hoạt động hỗ trợ phát triển truyền thông phải đảm bảo đúng đối tượng và mục đích.

II. NỘI DUNG TRỌNG TÂM

STT	Nội dung tuyên truyền	Thời gian	CQ chủ trì	CQ phối hợp
1	Tuyên truyền, phổ biến trên website, ấn phẩm KH&CN về các nội dung trọng tâm trong Kế hoạch số 272/KH-UBND ngày 29/12/2023 của UBND tỉnh về tổ chức thực hiện “Đề án Truyền thông tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu” năm 2024; Chương trình hành động của Chính phủ và Chương trình hành động của Ban Thường vụ Tỉnh ủy thực hiện Nghị quyết số 24-NQ/TW ngày 07/10/2022 của Bộ Chính trị;	Thường xuyên	Trung tâm TT&UD KH&CN	Các phòng, đơn vị
2	Truyền thông, quảng bá thương hiệu, giới thiệu thị trường các sản phẩm đặc trưng của tỉnh, đặc biệt là các sản phẩm được cấp chứng nhận sản phẩm OCOP, chỉ dẫn địa lý, nhãn hiệu chứng nhận... của các cá nhân, tổ chức, doanh nghiệp tỉnh trên các ấn phẩm thông tin (đặc biệt trên Bản tin Sở hữu trí tuệ, Phổ biến kiến thức)	Thường xuyên	Trung tâm TT&UD KH&CN	Phòng QLKH&CN
3	Truyền thông quảng bá về sản phẩm đặc trưng của địa phương tại các sự kiện, triển lãm, hội nghị, hội thảo Khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo do đơn vị tổ chức/tham gia trong và ngoài tỉnh	Thường xuyên	Các phòng, đơn vị	
4	Truyền thông về công tác hỗ trợ khởi nghiệp đổi mới sáng tạo, trong đó ưu tiên các sản phẩm OCOP của tỉnh.	Thường xuyên	Văn phòng Thúc đẩy khởi nghiệp ĐMST	Chi cục Tiêu chuẩn Đo lường Chất lượng
5	Truyền thông về xác lập quyền sở hữu trí tuệ, quảng bá thương hiệu sản phẩm nông nghiệp tỉnh Bà Rịa-Vũng Tàu (triển khai Chương trình phát triển tài sản trí tuệ trong năm 2024, hỗ trợ xác lập quyền sở hữu trí tuệ và phát triển thương hiệu cho các sản	Thường xuyên	Phòng QLKH&CN	Trung tâm TT&UDKH&CN (trên website và ấn phẩm); Cơ quan có liên quan

STT	Nội dung tuyên truyền	Thời gian	CQ chủ trì	CQ phối hợp
	phẩm OCOP tiêu biểu của tỉnh)			
6	Truyền thông, quảng bá về hình ảnh lãnh đạo, chính quyền: Truyền thông, tạo dựng hình ảnh lãnh đạo, chính quyền thân thiện, gần gũi với người dân và doanh nghiệp. Tham mưu các quyết sách, tạo sự đồng thuận, tăng tinh thần đoàn kết thực hiện các mục tiêu phát triển chung.	Thường xuyên	Các phòng, đơn vị	Trung tâm TT&UD KH&CN (website)
7	Truyền thông trên các phương tiện truyền thông báo chí Trung ương và địa phương để truyền thông quảng bá về hoạt động KH&CN tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu.	Thường xuyên	Trung tâm TT&UD KH&CN	Các phòng, đơn vị

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí tổ chức thực hiện “Đề án Truyền thông tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu” năm 2024 lồng ghép từ nguồn kinh phí sự nghiệp KH&CN năm 2024 tại Quyết định số 3568/QĐ-UBND ngày 12/12/2023 của Ủy ban nhân dân tỉnh về việc giao chỉ tiêu kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội, quốc phòng - an ninh và dự toán thu, chi ngân sách nhà nước năm 2024 và Lồng ghép trong Chương trình phát triển tài sản trí tuệ theo Quyết định số 1470/QĐ-UBND ngày 18/5/2022 của UBND tỉnh.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Thủ trưởng các phòng, cơ quan, đơn vị căn cứ chức năng, thẩm quyền được giao, nghiêm túc triển khai, lồng ghép phối hợp thực hiện kế hoạch được phân công này. Trước ngày 15 tháng 11 gửi báo cáo kết quả thực hiện về Sở thông qua Trung tâm Thông tin và Ứng dụng KH&CN để tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh.

2. Giao Trung tâm Thông tin và Ứng dụng KH&CN tham mưu Sở tổng hợp, báo cáo tiến độ và kết quả triển khai thực hiện gửi về Sở Thông tin và Truyền thông trước ngày 30 tháng 11.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức thực hiện “Đề án Truyền thông tỉnh Bà Rịa – Vũng Tàu” năm 2024 của Sở Khoa học và Công nghệ./.

Nơi nhận:

- Sở TTTT (b/c);
- Giám đốc Sở (b/c);
- Các phòng, đơn vị (th/h);
- TTTT&UD KH&CN (website);
- Lưu: VT, TTTTUD.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Trần Duy Tâm Thanh